



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost



Úřad práce ČR

PLÁN REALIZACE ODBORNÉ PRAXE

I. Uchazeč o zaměstnání

ABSOLVENT

Jméno a příjmení:

Datum narození:

Kontaktní adresa:

Telefon:

Zdravotní stav dobrý:

/zaškrtněte/

Omezení /vypište/:

V evidenci ÚP ČR od:

Vzdělání:

Znalosti a dovednosti:

Pracovní zkušenosti:

Absolvent se účastnil před nástupem na
Odbornou praxi v rámci aktivit projektu:

a) Poradenství

b) Rekvalifikace

II. ZAMĚSTNAVATEL

Název organizace: **lan-shop.cz s.r.o.**

IČO: 25224069

Adresa pracoviště: Plachého 866/17, 301 00 Plzeň

Vedoucí pracoviště: Ing. Vladimír Výborný

Kontakt na vedoucího pracoviště: 377993101, vyborny@lan-shop.cz

Zaměstnanec pověřený vedením

Odborné praxe – **MENTOR**

Jméno a příjmení: Ing. Michal Trnka

Kontakt: 377993107, trnka@lan-shop.cz

Pracovní pozice/Funkce Mentora: vedoucí produktový manažer

Druh práce Mentora /rámec pracovní náplně/:

Vedoucí produktový manažer, řízení prací na katalogu produktů, vedení podřízených, vedení zpracování reklamních mailingů, vedení zpracování obchodně- technických nabídek, cenové kalkulace

III. ODBORNÁ PRAXE

Název pracovní pozice absolventa:	Produktový manažer
Místo výkonu:	Plachého 17, Plzeň
Smluvený rozsah	40hod./týden
Kvalifikační požadavky na absolventa:	SŠ (min. vyučen, s maturitou výhodou) Preferovány mohou být obory přímo zaměřené na počítače, elektro, telekomunikace apod.
Specifické požadavky na absolventa:	Velký zájem o počítače, pasivní AJ
Druh práce - rámec pracovní náplně absolventa:	Tvorba popisů zboží, technické konzultace, tvorba nabídek a propagačních zpravodajů

KONKRETIZUJTE STANOVENÍ CÍLŮ ODBORNÉ PRAXE A ZPŮSOB JEJICH DOSAŽENÍ:

PRŮBĚŽNÉ CÍLE:

Zadání konkrétních úkolů činnosti

- seznámení s provozem e-shopu, skladu, výdejem zboží a dalšími činnostmi
- seznámení se sortimentem obchodu a organizací zpracování popisů a klasifikace
- samostatná péče o vybrané skupiny sortimentu
- psaní technických propagačních zpravodajů zasílaných 2x týdně zákazníkům
- tvorba technických a cenových nabídek dle požadavků zákazníků
- průběžně obchodně- technické poradenství zákazníkům mailem a telefonem

STRATEGICKÉ CÍLE:

Cílem praxe je navázat na vzdělání absolventa a s využitím jeho zájmu o obor získat praktické zkušenosti. Absolvent by měl během praxe získat podrobné znalosti vybraných produktových skupin a samostatně se v nich orientovat a zpracovávat jejich popisy. Na to by měl navázat komunikací se zákazníky, výrobcí a distributory při zpracování nabídek a propagačních zpravodajů. Měl by tedy být připraven pro samostatnou práci obchodníka nebo podnikání v oboru výpočetní techniky nebo obecně e-shopu.

VÝSTUPY ODBORNÉ PRAXE:

/doložte přílohou/

Příloha č. 1 Průběžné hodnocení absolventa

Příloha č. 2 Závěrečné hodnocení absolventa

Příloha č. 3 Osvědčení o absolvování Odborné praxe

Příloha č. 4 Reference pro budoucího zaměstnavatele*

** V případě, že si zaměstnavatel účastníka neponechá v pracovním poměru po skončení Odborné praxe, poskytne zaměstnavatel „Reference pro budoucího zaměstnavatele“, a to ve volné formě.*

HARMONOGRAM ODBORNÉ PRAXE

Harmonogram Odborné praxe, tj. časový a obsahový rámec průběhu Odborné praxe je vhodné předjednat a konzultovat mezi zaměstnancem KrP a KoP ÚP ČR, mentorem a absolventem již před nástupem absolventa na Odbornou praxi, aby jeho rámec byl zřejmý již před podepsáním Dohody o vyhrazení společensky účelného pracovního místa a popřípadě Dohody o poskytnutí příspěvku na mentora. Podle aktuální situace a potřeby může být harmonogram doplňován nebo upravován.

Měsíc/Datum	Aktivita	Rozsah	Zapojení Mentora
10/2016	Seznámení s prodejem zboží, způsoby jednání se zákazníkem, skladem. Pod vedením mentora se bude uchazeč přecházet od jednoduchých činností ke složitějším, jeho práce bude kontrolována a budou mu zodpovídány dotazy.	168hod.	ANO
11-12/2016	Seznámení s prodávaným sortimentem v rozsahu počítačů, notebooků, mobilů, komponent a dalších položek včetně technických parametrů. Psaní popisů zboží do e-shopu. Zpracování grafické dokumentace - grafické úpravy fotografií na PC. Protože se jedná o široký sortiment, bude uchazeč přecházet od jednodušších ke složitějším druhům zboží. K práci mu mentor poskytne potřebné informace a zkontroluje výsledky.	352 hod.	ANO
01/2017	Seznámení s dalším sortimentem: spotřební materiál, síťové komponenty a další rozsáhlý sortiment. Popisy zboží do e-shopu. Poskytování obchodně-technických informací zákazníkům formou zodpovídání technických dotazů mailem a telefonem. Využívání informačních zdrojů u výrobců a dodavatelů. Spolupráce s produktovými manažery výrobců a dodavatelů. Zpracování nabídek a cenových kalkulací. Účast na školení výrobců.	176 hod.	ANO
02-03/2017	Navíc příprava reklamních kampaní (mailingů). Psaní obchodně-technických reklamních textů. Účast na poradách obecně k vykonávané práci, a speciálně na poradách zaměřených na řízení kvality. Samostatná práce produktového manažera pod dozorem zkušeného vedoucího, tak aby získal trvalé praktické návyky.	344 hod.	ANO

Dne 26. 9. 2016 schválil Ing. Vladimír Výborný.....