

Dodavatel:

SEZNAM.CZ

Seznam.cz, a.s., Radlická 3294/10, 150 00 Praha 5
 IČ: 26168685, www.seznam.cz, [redacted]
 Společnost zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 6493.

Odběratel (Klient):	Univerzita Palackého v Olomouci
Adresa:	Křížkovského 511/8, 77900 Olomouc
Korespondenční adresa:	Křížkovského 12, 77900 Olomouc
IČ:	61989592
DIČ:	CZ61989592

Kontaktní osoba:	[redacted]
Telefon:	[redacted]
Email:	[redacted]

Kampaň:	den otevřených dveří
Číslo objednávky:	8104674999
ID kampaně:	13.11.2017
Období od:	30.11.2017
Období do:	

Vytvořil/a:	[redacted]
Dne:	20.10.2017
Datum expirace nabídky kampaně:	3.11.2017

Mediaplán / Objednávka	Server	Reklama	Cílení	Počet týdnů	Prodej zobrazení / období	Cenový model	CPT	Termín		Zobrazení celkem	Cena [Kč]	Cenové zvýhodnění [Kč]	Koncová cena pro klienta [Kč]
								Od	Do		Ceníková		
	http://www.stream.cz	Stream - Mikrovideospot (Bumper)	Regiony: Královéhradecký kraj, Pardubický kraj, Vysočina, Jihomoravský kraj, Olomoucký kraj, Zlínský kraj, Moravskoslezský kraj; Věk: 18 - 24	3	Imprese	Cena za 1000 impresí	140,00	13.11.2017	30.11.2017	200 000	28 000,00		28 000,00
	http://www.stream.cz	Stream - Videospot	Sekce: Istream; Regiony: Královéhradecký kraj, Pardubický kraj, Vysočina, Jihomoravský kraj, Olomoucký kraj, Zlínský kraj, Moravskoslezský kraj; Věk: 18 - 24	3	Imprese	Cena za 1000 impresí	630,00	13.11.2017	30.11.2017	50 000	31 500,00	9 450,00	22 050,00
CELKEM								13.11.2017	30.11.2017		59 500,00	9 450,00	50 050,00

CPT = cost per thousand (cena za tisíc zobrazení)

RU = maximální počet unikátních návštěvníků, kterým se během naplánovaného období reklama zobrazí

Ceny jsou bez DPH

Tato nabídka musí být přijata výslovně, ve shodném znění, ve kterém byla předložena. Jakákoliv odchylka od této nabídky, se považuje za její odmítnutí a nabídku novou.

Technické požadavky:	
Formát	Poznámka
VAST RTB	
Přeskočitelné video	
Nepřeskočitelné video 15s	
Bumper 6s	
VAST RTB - Bumper 6s	
VAST CNP	
Sponzor požadu	
Promo 3s	
Externí přeskočitelné video - RichMedia	

Technická specifikace a termíny pro zaslání podkladů:

Veškeré podklady ke kampaním musí být ve všech bodech v souladu s pravidly reklamy, viz.

<https://www.technickaspecifikace.cz/cz/pravidla/obecn-pravidla-pro-tvorbu-reklamnich-formatu/>

a zaslány nejpozději 3 pracovní dny (neinteraktivní formáty) nebo nejpozději 5 pracovních dnů (interaktivní formáty, dynamické bannery, speciální formáty, direct mail) před spuštěním kampaně.

Důsledky nedodání podkladů správně a včas jsou stanoveny Obchodními podmínkami.

V případě nedodržení technické specifikace nebo termínu dodání podkladů nemůžeme ručit za včasné soustění kampaní!

Seznam.cz si vyhrazuje právo na změnu či zrušení reklamního formátu. V tomto případě se Seznam.cz zavazuje nabídnout Klientovi plnění v obdobné kvalitě,

jež bude odpovídat záměru reklamní kampaně Klienta. Nevystoří-li Klient s navrhovaným plněním souhlas, může od příslušné části objednávky odstoupit

a Seznam.cz mu bezodkladně vrátí již uhrazenou cenu či část ceny odpovídající nerealizované reklamní kampani.

Souhlasím a akceptuji této objednávky přijímám Obchodní podmínky dodavatele, týkajících se mnou objednaných služeb,

s nimiž jsem se seznámil(a) prostřednictvím Internetových stránek dodavatele v rámci URL <http://www.seznam.cz>

Obchodní podmínky závazné pro smluvní vztah založený touto objednávkou najdete na:

<https://www.seznam.cz/reklama/cz/obshov-web/obchodni-podminky/>

Závazná pravidla pro výrobu podkladů:

<https://www.technickaspecifikace.cz/cz/>

Obchodní podmínky služby Sklik najdete na:

<https://napoveda.sklik.cz/bravida/smluvni-podminky/>

Závazná pravidla služby Sklik najdete na:

<https://napoveda.sklik.cz/pravidla/>

Razítko objednavatele

Podpis objednavatele