

Smlouva o poskytnutí služby „Vytvoření a realizace mediální kampaně OP VVV v TV médiích“

**Čl. 1.
Smluvní strany**

1. Česká republika – Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy

Se sídlem: Karmelitská 529/5, 118 12 Praha 1
Zastoupená: Mgr. Kateřinou Valachovou, Ph.D., ministryní
IČO: 00022985
Bankovní spojení: ČNB
Číslo účtu: [redacted]

(dále Objednatel)

a

2. MCCANN-ERICKSON PRAGUE spol. s r.o., INTERNATIONAL ADVERTISING AGENCY

Se sídlem: Riegrovy sady 28, 120 00 Praha 2
Zastoupený: Ing. Jitkou Kuchařovou, jednatelkou společnosti
IČO: 17046041
DIČ: CZ17046041
Bankovní spojení: UniCredit Bank [redacted]

Číslo účtu: [redacted]

Společnost je zapsána v OR, vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 2080

(dále Poskytovatel)

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku ve smyslu ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, tuto Smlouvu o poskytnutí služby „Vytvoření a realizace mediální kampaně OP VVV v TV médiích“.



Čl. 2. Předmět smlouvy

Objednatel požaduje vytvoření a realizaci mediální kampaně v TV médiích (tvorba a umístění TV spotů). Televizní reklama je zaměřena na širokou veřejnost ve věkové kategorii 15+ a odbornou veřejnost. Objednatel předpokládá kampaň v délce 30 měsíců. Podrobné vymezení předmětu zakázky:

- Návrh, tvorba, produkce a postprodukce 6 TV spotů;
- Plánování a nákup mediálního prostoru pro odvysílání 6 TV spotů.

Podrobná specifikace jednotlivých částí:

1. TV spoty:

Poskytovatel zajistí natočení 6 spotů (30 sec) formou reklamy/upoutávky/sponzorského vzkazu¹. Spojujícím prvkem všech spotů bude OP VVV. Důraz bude kladen na poutavé předání informací široké veřejnosti s cílem zvýšit povědomí o OP VVV a podnítit zájem se o OP VVV dozvědět více informací a podat v rámci něj projektovou žádost.

Spot č. 1:

- Bude obsahovat základní informace o OP VVV, poutavou formou přiblíží zaměření OP VVV, upozorní na možnosti čerpání dotací, které OP VVV představuje.²

Spot č. 2:

- Bude zaměřen na propagaci prioritní osy (dále také „PO“) 1 OP VVV - Posilování kapacit pro kvalitní výzkum.²

Spot č. 3:

- Bude zaměřen na propagaci prioritní osy 2 OP VVV - Rozvoj vysokých škol a lidských zdrojů pro výzkum a vývoj.²

Spot č. 4:

- Bude zaměřen na propagaci prioritní osy 3 OP VVV - Rovný přístup ke kvalitnímu předškolnímu, primárnímu a sekundárnímu vzdělávání, a také na profesní rozvoj pedagogických pracovníků.²

Spot č. 5 a 6:

- Spoty budou zaměřeny na propagaci prioritní osy 3 OP VVV - společné/inkluzivní vzdělávání. Prioritou OP VVV je propagace intervencí z OP VVV vedoucích k vytvoření podmínek pro vzdělávání všech dětí, žáků a studentů v integrujícím výchovném prostředí v místní škole hlavního vzdělávacího proudu, kde jsou společně vzdělávány přiměřeně svým zájmům, schopnostem a nadání. Prostřednictvím propojení relevantních skupin (např. učitelů, asistentů učitelů, speciálních pedagogů, pedagogicko-psychologických poradců, sociálních

1 Délka sponzorského vzkazu může být upravena dle potřeby na dobu obvyklou pro sponzorské vzkazy, tedy může být časová dotace nižší než 30 sec.

2 Bližší informace k OP VVV a PO 1, 2 a 3 OP VVV viz <http://www.msmt.cz/strukturální-fondy/1/op-vvv>



pracovníků, rodičů, zástupců zřizovatelů škol, atd.) se dosáhne kvalitního společného/inkluzivního vzdělávání jako významné přidané hodnoty.³

Obecně ke všem spotům:

- Spoty budou respektovat jednotný vizuální styl ESI fondů v programovém období 2014 – 2020
(http://www.msmt.cz/uploads/OP_VVV/Pravidla_pro_publicitu/Manual_JVS_OP_VVV.pdf) a budou obsahovat logolink OP VVV (<http://www.msmt.cz/strukturalni-fondy-1/pravidla-pro-publicitu>) a odkaz na internetové stránky OP VVV;
- Ve spotech se mohou vyskytovat interiéry a exteriéry. Natáčení může probíhat na různých místech v rámci České republiky;
- Spoty budou hrané/animované/kombinované;
- Spoty budou obsahovat příjemnou podkresovou hudbu;
- Spoty budou komentovány/moderovány známým hlasem (např. moderátor typu Martin Stránský, Pavel Liška), komentátor musí být odsouhlasen ze strany Objednatele.

2. Nákup mediálního prostoru

6 spotů (30 sec) – formou reklamy / upoutávky / sponzorského vzkazu⁴:

- obsahem budou informace o OP VVV, VaV a zaměření jednotlivých PO OP VVV;
- umístění spotů na celoplošných TV kanálech s podílem sledovanosti nad 4 % (ATO data za období od října 2014 do října 2015 15+, celý den 6:00 – 6:00)⁵ tak, aby spoty byly vysílány na TV kanálech tří TV skupin;
- spoty budou do tří TV skupin rozděleny v poměru 40 %, 35 % a 25 % odpovídajícím sledovanosti jednotlivých TV skupin (tj., nejsledovanější TV skupina bude vysílat 40 % TRPů);
- minimální celkový počet TRPs za dobu realizace kampaně je 3 600. Maximální počet TRPs za měsíc je 300;
- z celového garantovaného počtu bude minimálně 40 % TRPs umístěno v hlavním vysílacím čase;
- minimální časový rozestup odvysílání spotu na jedné TV stanici budou 2 separátní reklamní bloky;
- 85 % TRPs v podobě spotlistu / mediaplanu bude podléhat schválení Objednatele. Případné odchylky v postbuy budou řešeny formou nárokování náhradních TRPů;
- harmonogram mediální kampaně na roky 2016 – 2019 bude jako součást kreativního briefu stanoven v zadávací dokumentaci a může být upřesněn dle aktuální situace v OP VVV, zejména s ohledem na podpis Smlouvy a s ohledem na aktuální načasování vyhlášení výzev.

Objednatel předpokládá nasazení prvních spotů do vysílání v měsíci září/říjnu 2016, požaduje nasazení prvních spotů nejpozději do 2 měsíců od podpisu Smlouvy. Harmonogram mediální kampaně po dobu trvání 30 měsíců od podpisu smlouvy může být upřesněn dle aktuální situace v OP

³ Bližší informace ke společnému/inkluzivnímu vzdělávání viz <http://www.msmt.cz/o-webu-msmt/spolecne-vzdelavani>

⁴ Délka sponzorského vzkazu může být prodloužena dle potřeby na dobu obvyklou pro sponzorské vzkazy

⁵ Dle statistik ATO <http://www.ato.cz/>



VVV a s ohledem na aktuální načasování výzev (<http://www.msmt.cz/strukturalni-fondy-1/vyzvy-op-vvv>). Realizace kampaně, plánování, vyhodnocování a optimalizace TV reklamy bude probíhat standardně na kvartální bázi. Spoty nebudou umístěny před, v průběhu nebo po pořadech s násilnou, bulvární nebo erotickou tematikou.

Poskytovatel má povinnost vždy 14 kalendářních dní před začátkem části kampaně Objednateli předložit ke schválení konkrétní mediaplan. Po odvysílání konkrétní části kampaně dodá Poskytovatel Objednateli také postbuy. Forma postbuye bude odsouhlasena ze strany Objednatele. Fakturace bude možná po předložení odsouhlaseného a podepsaného mediaplanu TV a po předložení a odsouhlasení TV postbuy.

V případě nedosažení odsouhlasených minimálních měsíčních TRPů, může Objednatel odsouhlasit dotáčku TRPů v následujícím období, ne však po uplynutí Smlouvy.

Poskytovatel zajistí:

- Ke každému TV spotu zpracuje Poskytovatel minimálně dva zcela odlišné návrhy scénářů. Zadavatel si vybere scénář, který lépe odpovídá jeho představám. Vybraný scénář bude kreativní tým Poskytovatele dále osobně komunikovat s Objednatelem a bude průběžně zpracovávat jeho případné požadavky;
- Bude nastaveno připomínkové řízení, ve kterém bude mít Objednatel 14 kalendářních dní na schválení nebo připomínkování verze spotu a Poskytovatel bude mít 7 kalendářních dní na zpracování případných změn;
- Storyboardy ke spotům;
- Animatic ke spotům;
- Hudební i textovou složku a spotů;
- Veřejné konkurzy/castingy na herce a herečky v případě hraných TV spotů. Objednatel se bude konkurzů účastnit a bude schvalovat výběr herce / herečky;
- Produkci a výrobu 6 spotů v kvalitě HDTV pro vysílání v celoplošné TV a ve formátech dle požadavků jednotlivých televizních stanic dle odsouhlaseného mediaplanu pro příslušné období;
- Postprodukcí;
- Konverzi TV spotů do formátu, který bude vhodný pro umístění spotů na webových stránkách, např. mp4.

Finální verze scénářů, storyboardy, animatic, hudební i textovou složku a natočené spoty bude schvalovat Objednatel. Pro finální schválení hotových spotů si Objednatel vymezuje minimální lhůtu 30 kalendářních dní před nasazením do TV⁶. V této lhůtě musí být zároveň provedeny případné úpravy ze strany Poskytovatele dle pokynů Objednatele, a to včetně případné požadované úpravy produkce i postprodukce. V odůvodněných případech má Objednatel možnost u finální verze spotů požadovat úpravy části audio nebo video stopy.

⁶ S výjimkou prvního spotu, který bude mít minimální lhůtu 5 kalendářních dní.



Nedodání TV spotu v takové kvalitě, kterou by Objednatel mohl schválit, 5 kalendářních dní před naplánovaným nasazením spotu dle schváleného návrhu mediaplanu, povede k sankci stanovené ve smlouvě.

Poskytovatel jako autor díla podle zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů, uděluje Objednateli bezúplatnou, výhradní a časově a geograficky neomezenou licenci k užití předmětu díla.

Poskytovatel se zavazuje použít předmět díla pouze pro účely této smlouvy. Pokud by Poskytovatel použil předmět díla či dílo jakýmkoli jiným způsobem než podle věty první, zaplatí Objednateli smluvní pokutu ve výši 50 000 Kč za každý takový jednotlivý případ.

Poskytovatel dále připraví harmonogram činností kreativního řešení kampaně. Harmonogram bude obsahovat termíny, ve kterých od podpisu smlouvy Poskytovatel dodá:

- návrhy jednotlivých scénářů;
- jednotlivé storyboardy (vizuální i hudební složku);
- hotové jednotlivé spoty v kvalitě HDTV tak, aby první dva spoty (spot č. 5 a spot č. 1) byly připraveny k nasazení v TV do dvou měsíců od podpisu Smlouvy – ostatní dle harmonogramu z kreativního briefu;
- harmonogram bude zohledňovat lhůty potřebné pro komunikaci mezi Poskytovatelem a Objednatelem.

Harmonogram bude upraven a zafixován před podpisem smlouvy a bude přílohou smlouvy. Případné změny harmonogramu budou písemně odsouhlaseny ze strany Objednatele.

Čl. 3 Doba a místo plnění

1. Místem plnění předmětu smlouvy je Česká republika.
2. Poskytovatel se zavazuje, že službu v rozsahu uvedeném v čl. 2 smlouvy prostou všech vad právních i faktických provede v termínech dle čl. 2 smlouvy.
3. Dojde-li k prodlení Poskytovatele z důvodu vyšší moci, za kterou smluvní strany uznávají všechny nepředvídatelné okolnosti stojící mimo dispozici Poskytovatele, které nebylo možno odvrátit ani s vynaložením značného úsilí k zabránění nebo zmírnění následků, které lze na Poskytovateli spravedlivě požadovat, zavazují se smluvní strany uzavřít dodatek smlouvy a upravit tento smluvní vztah přiměřeně konkrétním okolnostem vyšší moci tak, aby bylo dosaženo účelu předmětné smlouvy. To platí pouze v případě, že Objednatel bude trvat na provedení služby. V případě, že Objednatel na provedení služby trvat nebude, uzavřou smluvní strany dodatek, jehož obsahem bude ukončení smlouvy a vypořádání vzájemných práv a povinností.



Čl. 4.

Odměna a platební podmínky

1. Cena za poskytnutou službu činí 29.800.800,- Kč bez DPH (slovy: dvacetdevětmilionůsmsettisícosmsetkorunčeských), z toho cena za

	Počet jednotek	Jednotková cena bez DPH	Celková cena bez DPH	DPH 21 %	Jednotková cena včetně DPH	Celková cena včetně DPH
TV spoty (30 sekund)						
Scénář spotu	6	240 000	1 440 000	302 400	290 400	1 742 400
Storyboard spotu	6	80 000	480 000	100 800	96 800	580 800
Hudební složka spotu	6	20 000	120 000	25 200	24 200	145 200
Casting pro spot	6	60 000	360 000	75 600	72 600	435 600
Produkce a výroba spotu	6	762 900	4 577 400	961 254	923 109	5 538 654
Animace pro spot	6	48 400	290 400	60 984	58 564	351 384
Postprodukce spotu	6	314 000	1 884 000	395 640	379 940	2 279 640
Konverze spotu pro web	6	12 500	75 000	15 750	15 125	90 750
Ostatní práce související s výrobou a produkcí TV spotů	6	240 000	1 440 000	302 400	290 400	1 742 400
Celkem	6	1 777 800	10 566 800	2 240 028	2 151 158	12 906 828
Spolupráce s kreativním týmem						
Hodina spolupráce s kreativním týmem	30	3 000	90 000	18 900	3 630	108 900
Celkem všechny položky		1 780 800	10 738 800	2 258 928	2 154 788	13 012 728

TV spoty (30 sekund)	Počet TRPs celkem	Jednotková cena bez DPH za 1 TRP TV skupina E: 1 40 % TRPs (1 440)	Jednotková cena bez DPH za 1 TRP TV skupina E: 2 35 % TRPs (5 260)	Jednotková cena bez DPH za 1 TRP TV skupina E: 3 25 % TRPs (900)	Celková cena bez DPH	Celková cena včetně DPH	DPH 21 %
Vysílání 30" TV spotu	3 600	5 350	5 250	5 250	19 044 000	23 043 240	3 999 240
Celkem	3 600	5 350	5 250	5 250	19 044 000	23 043 240	3 999 240

2. Sazba DPH bude účtována vždy v zákonné výši.
3. Cena za plnění dle této smlouvy je stanovena jako cena neměnná po celou dobu účinnosti smlouvy zahrnující i veškeré náklady Poskytovatele spojené s plněním smlouvy. Cenu za službu je možno překročit jen pokud v průběhu plnění předmětu smlouvy dojde ke změnám sazeb daně z přidané hodnoty.



4. Platba se uskuteční na základě daňového dokladu (faktury) vystaveného Poskytovatelem, který bude obsahovat náležitosti upravené v § 28 a násl. zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů.
5. Poskytovatel může předkládat daňové doklady (faktury) pouze následně po odevzdání veškerých podkladů do médií v rámci každé části kampaně.
6. Splatnost faktury bude min. 30 dnů ode dne doručení faktury Objednateli a bude uváděna na daňovém dokladu.
7. Objednatel je oprávněn fakturu vrátit před uplynutím její splatnosti, pokud nebude obsahovat právními předpisy a smlouvou stanovené náležitosti a přílohy. Poskytovatel je v takovém případě povinen vystavit fakturu novou s lhůtou splatnosti v délce 30 kalendářních dnů ode dne doručení Poskytovateli. Do doby doručení řádně vystavené nové faktury s novým termínem splatnosti doba splatnosti ceny neběží a Objednatel není v prodlení s jejím zaplacením.

Čl. 5.

Práva a povinnosti Poskytovatele, střet zájmů

1. Poskytovatel se zavazuje k dodržování pravidel publicity v souladu s požadavky OP VVV. Poskytovatel se zavazuje používat logo Evropské unie (dále jen EU), OP VVV a MŠMT na všech informačních materiálech a na veškerých materiálech spojených s předmětem smlouvy.
2. Poskytovatel se zavazuje, že nevyužije informace získané při činnostech vedoucích k naplnění této smlouvy k vlastnímu prospěchu, a to ani ve prospěch třetí osoby. Zejména dbá na to, aby nemohlo dojít ke střetu zájmů vzhledem k plnění předmětu smlouvy.
3. Poskytovatel i jeho subdodavatelé jsou povinni umožnit zaměstnancům nebo zmocněncům Objednatele, Ministerstvu pro místní rozvoj, Ministerstvu financí, auditnímu orgánu, Evropské komisi, Evropskému účetnímu dvoru, Nejvyššímu kontrolnímu úřadu a dalším oprávněným orgánům státní správy kontrolu dokladů související s předmětem plnění smlouvy.
4. Poskytovatel chrání dobré jméno Objednatele. Dbá také, aby byly pro veřejnost utajeny interní informace Objednatele.
5. Poskytovatel se zavazuje během plnění smlouvy i po ukončení účinnosti smlouvy, zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, o kterých se dozví od Objednatele či prostřednictvím Objednatele v souvislosti s plněním smlouvy; zejména se Poskytovatel zavazuje zachovávat mlčenlivost o všech informacích a datech, s nimiž se v systému Objednatele i ve vzdálených zdrojích dat, které Objednatel užívá, seznámí.
6. V případě, že dojde v rámci plnění předmětu smlouvy dle článku 2 této smlouvy ke zpracování osobních údajů dle zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů, je Poskytovatel povinen zajistit ochranu těchto dat před jejich zneužitím.



7. Poskytovatel se zavazuje, že nedojde ke změnám plánu přípravy a realizace akce bez předchozího písemného souhlasu Objednatele.
8. Poskytovatel se zavazuje akceptovat právo Objednatele na provádění kontroly plnění předmětu smlouvy. V rámci kontrol je Poskytovatel povinen umožnit přístup ke všem dokladům souvisejícím s realizací zakázky.
9. Poskytovatel je oprávněn navrhnout Objednateli nového vedoucího/člena realizačního týmu. Žádost o souhlas s výměnou/doplněním vedoucího/člena realizačního týmu je Poskytovatel povinen Objednateli doručit nejpozději do 10 kalendářních dnů před požadovaným termínem této změny.

Čl. 6.

Práva a povinnosti Objednatele

1. Objednatel se zavazuje převzít od Poskytovatele řádně a včas předmět plnění dle této smlouvy a zaplatit Poskytovateli odměnu za provedení předmětu plnění dle této smlouvy.
2. Objednatel se zavazuje poskytnout Poskytovateli veškerou součinnost potřebnou pro řádné plnění předmětu této smlouvy, zejména včas předat Poskytovateli veškeré podklady, dokumenty a informace nezbytné k plnění předmětu této smlouvy.
3. Objednatel je povinen bezodkladně upozornit Poskytovatele na všechny změny a jiné skutečnosti, které se dotýkají předmětu plnění této smlouvy a jsou pro plnění smlouvy ze strany Poskytovatele rozhodující. Podstatné změny musí být oznámeny minimálně 15 pracovních dní předem písemně Poskytovateli.

Čl. 7.

Odpovědnost za vady

1. Poskytovatel odpovídá za to, že předmět plnění při jeho předání bude mít vlastnosti stanovené touto smlouvou a že bude kompletní bez vad.
2. Poskytovatel odpovídá za to, že předmět plnění podle této smlouvy, bude bez právních vad. Poskytovatel je povinen při plnění smlouvy neporušit autorská práva nebo jiná práva k duševnímu či průmyslovému vlastnictví třetích osob a odškodnit Objednatele za veškeré nároky třetích osob týkající se porušení autorského práva nebo jiných práv k duševnímu či průmyslovému vlastnictví.
3. Případné vady budou odstraněny v nejkratší možné lhůtě s ohledem na jejich povahu a dopad na činnost Objednatele. Nejpozději však do 10 pracovních dní ode dne, kdy s nimi byl Poskytovatel Objednatелеm písemně seznámen.
4. V případě prodlení s odstraněním vady má Objednatel právo vyžadovat po Poskytovateli úrok z prodlení za každý i započatý den prodlení ve výši 0,2% z ceny služby vč. DPH.



Čl. 8. Náhrada škody

1. Smluvní strany se zavazují k vyvinutí maximálního úsilí k předcházení škodám a k minimalizaci vzniklých škod.
2. Na odpovědnost za škodu a náhradu škody se vztahují ustanovení § 2894 a následující občanského zákoníku.
3. Zaplacením smluvní pokuty nezaniká nárok na náhradu škody. Výše smluvní pokuty se do výše náhrady škody nezapočítává.

Čl. 9. Licenční ujednání

Pokud by výstupy Poskytovatele naplňovaly znaky autorského díla ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb., o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů, Poskytovatel:

- a) poskytne Objednateli oprávnění k užití výstupu, a to ke všem způsobům užití známým v době uzavření této licenční Smlouvy, v rozsahu neomezeném, co se týká času, množství užití výstupu a územního rozsahu,
- b) prohlásí, že Objednatel bude oprávněn užit výstup jakýmkoli způsobem a v rozsahu bez jakýchkoli omezení,
- c) prohlásí, že cena za poskytnutí licence k výkonu práva užit výstup je zahrnuta v ceně služeb dle této Smlouvy,
- d) dá Objednateli bezúplatně svolení zejména ke zveřejnění výstupu, i v případě změněných verzí, úpravám výstupu, zpracování výstupu, spojení s jiným výstupem, zařazení beze změny nebo po zpracování do libovolného souborného výstupu, ve spojení s jiným výstupem; a to vše způsobem a v rozsahu uvedeném v této licenční Smlouvě,
- e) tato licence je výhradní s tím, že jí Poskytovatel nemůže poskytnout další osobě bez souhlasu Objednatele.

Licenční smlouva je uzavřena na dobu trvání autorských práv Poskytovatele k výstupu.



Čl. 10.

Výpověď, odstoupení od smlouvy a sankce

1. Obě smluvní strany mohou smlouvu vypovědět bez udání důvodu. Výpovědní lhůta běží od prvního dne měsíce, následujícího po měsíci, ve kterém byla výpověď doručena druhé smluvní straně a činí 3 měsíce.
2. Smluvní strany jsou oprávněny písemně od smlouvy odstoupit v případě závažného porušení povinnosti vyplývajících z této smlouvy druhou smluvní stranou, pokud druhá smluvní strana tyto nedostatky ani po písemné výzvě v přiměřené lhůtě neodstraní. Smlouva se v tomto případě ruší k okamžiku doručení písemného oznámení o odstoupení od této smlouvy druhé smluvní straně.
3. Za závažné porušení povinnosti vyplývajících z této smlouvy se rozumí bezdůvodné prodlení jedné smluvní strany s plněním povinností o více než 30 dní, pokud toto prodlení nezpůsobila druhá smluvní strana.
4. V případě odstoupení od smlouvy bude provedeno vypořádání smluvních stran, tj. prací provedených Poskytovatelem a převzatých Objednatelem a úhrad zaplacených Objednatelem. Vypořádání bude provedeno do 30 dnů od odstoupení od smlouvy.
5. Za porušení povinnosti mlčenlivosti specifikované v této Smlouvě je Poskytovatel povinen uhradit Objednateli smluvní pokutu ve výši 100.000,- Kč, a to za každý jednotlivý případ porušení povinnosti.
6. Poskytovatel se zavazuje použít předmět díla pouze pro účely dle této smlouvy. Pokud by Poskytovatel použil předmět díla či dílo jakýmkoli jiným způsobem než podle věty první, zaplatí Objednateli smluvní pokutu ve výši 50 000 Kč za každý takový jednotlivý případ.
7. V případě prodlení Objednatele s úhradou dle této smlouvy, je Poskytovatel oprávněn požadovat nejvýše zákonný úrok z prodlení, jiné sankce vůči Objednateli jsou nepřijatelné.
8. Bude-li Poskytovatel v prodlení s poskytnutím služby nebo i jen její jednotlivé části dle této smlouvy, je Objednatel oprávněn požadovat na Poskytovateli smluvní pokutu ve výši 0,2 % z ceny služby vč. DPH, nebo jeho části, a to za každý započatý den prodlení. Tím není dotčen ani omezen nárok Objednatele na náhradu vzniklé škody.
9. Smluvní strany se zavazují upozornit druhou smluvní stranu bez zbytečného odkladu na vzniklé okolnosti vylučující odpovědnost bránící řádnému plnění smlouvy. Smluvní strany se zavazují k vyvinutí maximálního úsilí k odvrácení a překonání okolností vylučujících odpovědnost.
10. Smluvní pokuty, úroky a náhrady škody dle této smlouvy jsou splatné na základě písemné výzvy oprávněné smluvní strany doručené straně povinné. V případě pochybností o doručení výzvy k zaplacení smluvní pokuty, úroků z prodlení a náhrady škody dle této smlouvy se má za to, že povinná smluvní strana si písemnou výzvu na zaplacení smluvní pokuty, úroku z prodlení nebo náhrady škody dle této smlouvy převzala 10. pracovní den poté, co listovní zásilka obsahující výzvu na zaplacení smluvní pokuty, úroku z prodlení nebo náhrady škody dle této smlouvy byla oprávněnou smluvní stranou předána držiteli poštovní licence k poštovní přepravě. V případě prodlení povinné smluvní strany se zaplacením smluvní pokuty nebo náhrady škody je oprávněná smluvní strana oprávněna ke smluvní pokutě nebo náhradě škody účtovat běžný úrok z prodlení.



Čl. 11.

Kontaktní osoby

1. Kontaktní osobou zodpovědnou za Objednatele v záležitostech věcného plnění Smlouvy, předání a odsouhlasení výstupů je Ing. Magdalena Vaštylová, tel. [redacted]
2. Kontaktní osobou odpovědnou za Poskytovatele v záležitostech věcného plnění Smlouvy, předání a odsouhlasení výstupů je David Čermák, MBA, tel. [redacted]

Čl. 12.

Závěrečná ujednání

1. Právní vztahy touto smlouvou výslovně neupravené se řídí příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, a předpisů souvisejících.
2. Poskytovatel bere na vědomí povinnost Objednatele vyplývající ze zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů.
3. Poskytovatel bere na vědomí, že je na základě § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly.
4. Poskytovatel je povinen veškerou dokumentaci vztahující se k předmětu smlouvy archivovat po dobu 15 let ode dne splnění předmětu smlouvy, minimálně však do konce roku 2032.
5. Smluvní strany shodně prohlašují, že se seznámily s obsahem této smlouvy, který je dostatečně určitý a srozumitelný a že s touto smlouvou souhlasí v plném rozsahu. Smluvní strany uzavírají tuto smlouvu na základě své vážné a svobodné vůle prosté omylu a na důkaz toho připojují své vlastnoruční podpisy.
6. Smlouvu je možno měnit pouze písemnými očíslovanými dodatky, podepsanými pověřenými zástupci obou smluvních stran. Změny kontaktních osob pro účely komunikace nebo změny fakturačních údajů a další nepodstatné změny Smlouvy je možné provést pouze na základě emailového oznámení druhé straně.
7. V souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., zákon o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv) zajistí Objednatel uveřejnění celého textu Smlouvy, vyjma osobních údajů, a metadat Smlouvy v registru smluv včetně případných oprav uveřejnění s tím, že nezajistí-li Objednatel uveřejnění Smlouvy nebo metadat Smlouvy v registru smluv do 30 dnů od uzavření Smlouvy, pak je oprávněn zajistit jejich uveřejnění Poskytovatel ve lhůtě tří měsíců od uzavření Smlouvy.



Poskytovatel bere na vědomí povinnost Objednatele uveřejnit tuto Smlouvu také v souladu s ust. § 147a zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů.

8. Smlouva je vyhotovena ve čtyřech stejnopisech, z nichž Objednatel obdrží tři vyhotovení a Poskytovatel jedno vyhotovení.



Mgr. Kateřina Valachová, Ph.D.
ministřyně

V Praze dne 21/9 2016



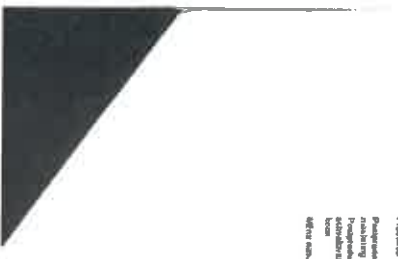
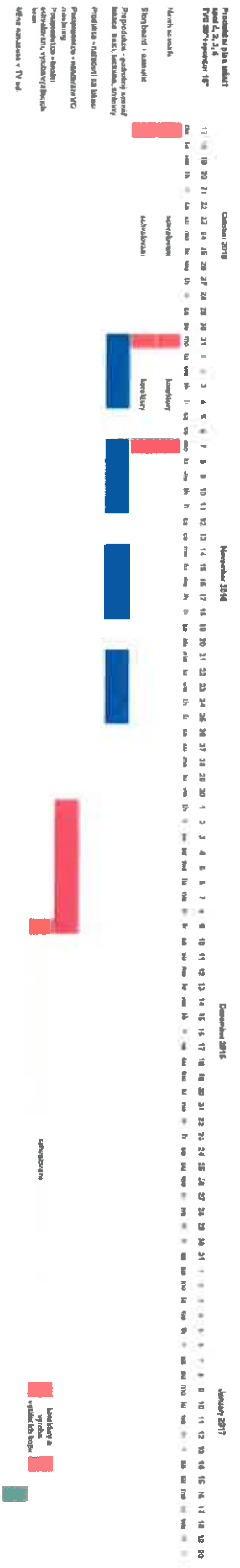
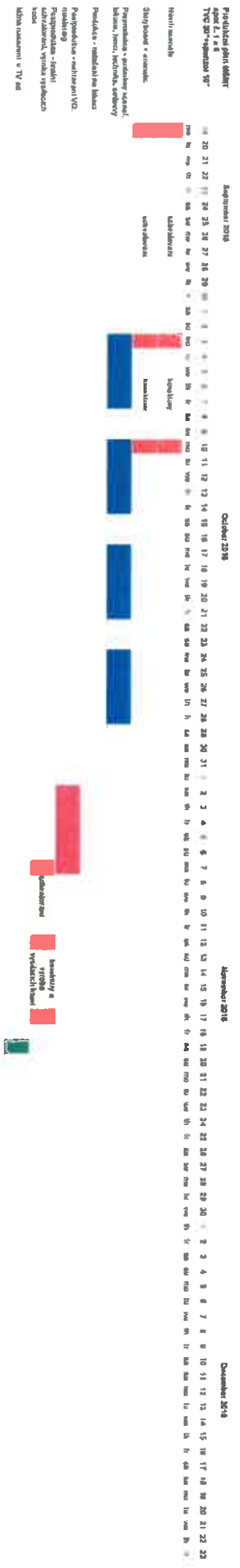
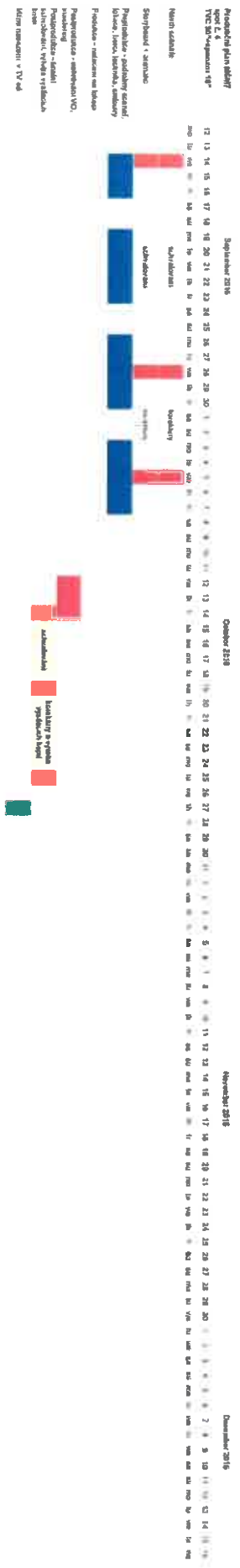
Ing. Jitka Kuchařová
jednatelka společnosti

V Praze dne 12/09/2016



Digitálně podepsáno
Jméno: Mgr. Tomáš Šindelář
Datum: 03.10.2016 15:07:10

Priloha smlouvy: Produkční plán spody č. 1-6



Rámcový harmonogram vysílání "Mediaální kampaň OP VV"

Období
TRP's
téma

11.16	12.16
280	280
účitel	OP VV

Období	1.17	2.17	3.17	4.17	5.17	6.17	7.17	8.17	9.17	10.17	11.17	12.17
TRP's	280	280	280	0	0	280	0	0	280	0	0	280
téma	OP VV	účitel	inkluzie			inkluzie			spot 5			spot 4

Období	1.18	2.18	3.18	4.18	5.18	6.18	7.18	8.18	9.18	10.18	11.18	12.18
TRP's	280	280	0	0	0	280	0	0	280	0	0	240
téma	spot 6	spot 2				spot 2			spot 3			spot 3

Období	1.19	2.19	3.19
TRP's	opce	opce	0
téma			

Období	2016	2017	2018	2019	celkem
TRP's	560	1680	1360	0	3600