

NABÍDKA

PŘEDMĚT: Kompletní zajištění Vesnice roku 2017

ZÁKAZNÍK: Ministerstvo pro místní rozvoj ČR

Nabídku zpracoval:

RNDr. Roman Kašpar

ředitel společnosti

mobil: [REDACTED]
[REDACTED]

Předkladatel:

Luhačovské Zálesí, o.p.s.

středisko Cestovní ruch & Marketing

Masarykova 137, 763 26 Luhačovice
[REDACTED]

Zpracováno dne: 21. 9. 2017

1. PŘEDMĚT NABÍDKY

Předmětem nabídky je poskytnutí služby v souvislosti s realizací:

1. Kompletní zajištění propagace soutěže Vesnice roku (dále jen „soutěž“) v rámci Dne otevřených dveří Ministerstva pro místní rozvoj

Termín realizace: 19. – 22. ledna 2018

Místo realizace: budova MMR, Staroměstské nám. 6, Praha 1

Požadavky:

- zajištění regionálních produktů pro ochutnávku – min. 4 druhy (cena za regionální produkty může tvořit max. 35% z celkové ceny nabídky; personál pro obsluhu není požadován; dopravu si objednatel zajistí sám)
- zajištění fotografické dokumentace

Kvalita a předání fotografií:

- minimálně 200 fotografií.
- Každá fotografie bude předána v maximálním rozlišení tak, aby mohla být graficky zpracována.
- Fotografie v rozlišení min. 300DPI a velikosti min. 42x30cm, formát TIFF v kompresi LZW nebo EPS, v barevnosti RGB nebo v barevnosti CMYK.
- Fotografie budou předány přes datové uložení (zájemce si libovolně zvolí) a také na datovém nosiči (CD, DVD, flash disk apod.).
- Termín předání fotografií:
- 20ks pro umístění na facebook daný den, tj. 28. září 2017,
- Zbývající, dle požadavků na kvalitu, nejpozději do 2. října 2017

2. Vyhotovení propagačních materiálů

- vyhotovení propagačních předmětů s logem soutěže – min. 6 druhů, min 200ks/druh

Termín vyhotovení: 30. listopadu 2017

2. CENA NABÍDKY

POLOŽKA	Celkem
Kompletní zajištění propagace soutěže Vesnice roku (dále jen „soutěž“) v rámci Dne otevřených dveří Ministerstva pro místní rozvoj	120 000,-
Vyhotovení propagačních materiálů	54 500,-
Celkem bez DPH	174 500,-
Celkem včetně DPH	211 145,-

