

## **SMLOUVA O REKLAMĚ**

**Czech marketing, s. r. o.**

**Sladkovského 433**

**530 02 Pardubice**

Firma zapsaná v OR vedeném KS v Hradci Králové, oddíl C, vložka 11252

IČO – 25265652

DIČ – CZ25265652

Bankovní spojení: [REDACTED]

**(dále jen společnost)**

zastoupená

Gabrielou Čebišovou,  
jednatelkou společnosti

a

**Univerzita Pardubice**

**Fakulta chemicko-technologická**

**Studentská 95**

**532 10 Pardubice**

Veřejná vysoká škola zřízená zákonem

IČO – 00216275

DIČ – CZ00216275

**(dále jen klient)**

zastoupený: prof. Ing. Petrem Kalendou, CSc.,

děkanem Fakulty chemicko-technologické



**uzavírají následující smlouvu:**

Předmětem smlouvy je zajištění propagace klienta v rámci konání 11. ročníku regionálního kola soutěže „Hledáme nejlepšího Mladého chemika ČR“, konané v období 09/2017 – 04/2018.

II.

**Společnost se zavazuje k následujícím službám:**

- Uvádění klienta ve spojení „generální partner akce“ ve veškeré komunikaci a PR
- Ústřední logo na testech
- Ústřední logo na zadávací dokumentaci projektů
- Ústřední logo na laboratorním zadání
- Ústřední logo na diplomech a čestných uznáních
- Ústřední logo na propagačních letáčích
- Ústřední logo v inzerci soutěže
- Ústřední logo/zpětný odkaz na webových stránkách soutěže
- Uvedení klienta v tiskových zprávách
- Možnost distribuce propagačních materiálů a předmětů klienta soutěžícím v 2. kole a během projektové části soutěže
- Ústřední logo umístěné ve třídách SPŠCH v rámci 2. kola testů a při prezentaci projektů
- Možnost umístění reklamní cedule na SPŠCH na celý školní rok (výrobu hradí klient)
- Ústřední logo (banner) na slavnostním vyhlášení soutěže – 4 ks
- Prezentace klienta mluveným slovem moderátora při slavnostním vyhlášení soutěže
- Proslov vedení klienta v rámci slavnostního vyhlášení soutěže
- Možnost předávání cen zástupcem klienta při slavnostním vyhlášení soutěže
- Možnost věnování cen pro soutěžící a vítěze kategorií

- Ústřední logo na pozvánkách/vstupenkách na slavnostní vyhlášení soutěže
- Možnost umístění a rozdávání propagačních materiálů na slavnostním vyhlášení soutěže
- Exkurze ve vaší společnosti pro vítěze kategorií
- Volné vstupenky na slavnostní vyhlášení soutěže
- Zpráva o reklamním plnění soutěže
- Fotodokumentace k akci

**III.**

**Klient se zavazuje:**

- předat společnosti podklady pro vytvoření loga

**IV.**

Klient se zavazuje za splnění všech závazků uvedených v bodě I. a II. zaplatit společnosti smluvní částku **100 000 Kč, slovy stotisíckorunčeských (bez DPH)**. Splatnost faktury je 30 dní od prokazatelného doručení na adresu klienta, a to převodem na účet společnosti Czech marketing, s. r. o.

**V.**

V případě nesplnění závazků uvedených v této smlouvě nebo v případě neuskutečnění předmětu smlouvy se společnost zavazuje vrátit klientovi alikvotní část z celkově zaplacené smluvní částky.

**VI.**

Právní vztahy neřešené smlouvou se řídí příslušnými obecnými ustanoveními o smluvních vztazích dle zák. 89/2012 Sb. Občanského zákoníku.

**VII.**

Tuto smlouvu lze měnit a upravovat jen formou písemného dodatku, odsouhlaseného a písemně stvrzeného smluvními stranami.



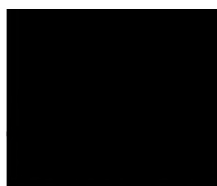
**VIII.**

Smluvní strany prohlašují, že si smlouvu přečetly a s jejím obsahem souhlasí, což stvrzují svými podpisy.

**IX.**

Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž každá smluvní strana obdrží jeden výtisk.

**V Pardubicích dne 13. 10. 2017**



**Společnost**



**Klient**

