**Rámcová dohoda**

**na realizaci předmětu č. 2 veřejné zakázky**

**“Podpora komunikace aktivit RBP - II.“**

uzavřená níže uvedeného dne, měsíce a roku ve smyslu ustanovení § 1746 odst. 2 a násl. zákona   
č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále i “**OZ**”), a dále v souladu se zákonem č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů   
(dále i „**ZZVZ**“) (dále i „**rámcová dohoda**“) mezi

**Článek 1**

**Smluvní strany**

**Revírní bratrská pokladna, zdravotní pojišťovna**

se sídlem: Slezská Ostrava, Michálkovická 108

zastoupená: **Ing. Lubomírem Káňou,** ředitelem

IČO: 476 73 036

DIČ: CZ 476 73 036

zapsána v obchodním rejstříku Krajského soudu v Ostravě oddíl AXIV, vložka 554

bankovní spojení: xxxxxxxxxx

číslo účtu: xxxxxxxxxx

*(dále i „objednatel“ nebo „pojišťovna“)*

**PULARY, s. r. o.**

se sídlem: Ostrava - Slezská Ostrava, Michálkovická 1229/159, PSČ 71000

zastoupená: **Luďkem Lokajem,** jednatelem

IČO: 25849093

DIČ: CZ25849093

zapsána v obchodním rejstříku Krajského soudu v Ostravě oddíl C, vložka 21719

bankovní spojení: xxxxxxxxxx

číslo účtu: xxxxxxxxxx

*(dále i „dodavatel“)*

*(dále i „smluvní strany“)*

**Článek 2**

**Předmět rámcové dohody**

1. Smluvní strany tímto ujednávají rámcové podmínky týkající se předmětu této rámcové dohody.

Podmínky jsou závazné po dobu trvání rámcové dohody.

Předmětem plnění této rámcové dohody je realizace reklamních činností pro propagaci zadavatele na období od 01.01.2018 do 31.12.2019, a to na dodávky a služby. Ze všech takto zajišťovaných akcí musí být doložena fotodokumentace, případně zpracována závěrečná zpráva. Na jednotlivá dílčí plnění budou podle finančního objemu vystaveny samostatné objednávky.

2. Zajišťovány budou:

2.1. **Realizace marketingové a komunikační strategie RBP v oblasti jejího působení na 24 měsíců v oblasti komunikace pojišťovny jako celku.**

Účelem je maximalizace pozitivního dopadu marketingových aktivit pro RBP.

Strategie a konkrétní využitelné a navržené nástroje budou zpracovány jak po stránce informační, tak po stránce grafické v souladu s Corporate Identity RBP (<http://www.rbp-zp.cz/>).

Marketingová strategie a komunikační strategie obsahuje:

I. Klíčové sdělení komunikační strategie na 24měsíční období

popis základního smyslu, logická provázanost komunikační strategie

II. Cíle komunikace

popis a definice komunikačních cílů, které povedou k maximalizaci pozitivního dopadu RBP

III. Cílové skupiny

specifikace cílových skupin, na které bude komunikace určena, vycházející z cílů stanovených ve Zdravotně pojistném plánu RBP (www.rbp-zp.cz)

IV. Komunikační témata

seznam komunikačních témat navržených dodavatelem a jejich obhájení s pohledu 24měsíční komunikace RBP v oblasti marketingu,

V. Zpracování komunikačních nástrojů a prostředků, jejich aplikace jednotlivé komunikační prostředky   
a nástroje, které povedou ke splnění komunikačních cílů a budou v rámci určených cílových skupin nejvhodnější

VI. Preferovaná média včetně média-plánu

použití jednotlivých médií včetně média plánu na 24 měsíců

VII. Rámcový harmonogram aktivit

přibližný nástin jednotlivých aktivit na 24 měsíců v souladu se zvolenou komunikační strategií

VIII. Grafický návrh včetně sdělení minimálně 5 komunikačních prostředků

grafický návrh obsahuje mimo grafiku i komunikační sdělení. Jedná se o návrh internetových stránek, roll upu, billboardu, internetového banneru a polepu na dopravním prostředku.

IX. Návrh a realizace sezónní marketingové akce zaměřené na stávající i potencionální klienty RBP

Předmětem je zajištění sezónní marketingové akce zaměřené na stávající pojištěnce RBP i potencionální klienty, a to buď v období od 15. 2. do 31. 3. nebo od 15. 8. do 30. 9 příslušného roku (2018 a 2019).

Cílovou skupinou akce jsou rodiny s dětmi, osoby v produktivním věku.

Cílem marketingové akce je podpora Image RBP a motivace případných potencionálních klientů k registraci   
u RBP.

Záměrem je přinést lidem kreativní a strategicky provázané informace, které mají podpořit zájem o RBP.

Dodavatel použije:

roadshow na veřejných prostranstvích, obchodních centrech, soutěže o ceny, online podporu na webu, medializace v TV a rádiu, POP a POS materiálů.

Výhradní autorská práva k dílu budou zadavateli k užívání poskytnuta neomezeně. Odměna autora bude zahrnuta do nabídkové ceny.

2.2. **Pronájem billboardových ploch**

Předmětem je zajištění pronájmu reklamních billboardových ploch o rozměrech 5,1 x 2,4 m.   
Lhůta plnění: v měsíci březnu a září příslušného roku (2018 a 2019).

Počet ploch: v každém období bude požadováno 50 ploch.

Umístění billboardových ploch: v okolí expozitur a jednatelství RBP, a to do 30 km (dale i kontaktní místa, seznam kontaktních míst viz [http://www.rbp-zp.cz/kontakty](http://www.rbp-zp.cz/kontakty/)), v okolí velkých nákupních center na Moravě,   
v okolí Mostu a Litvínova, u hlavních dopravních tahů 1. třídy, spojujících tato kontaktní místa.

Součástí plnění je:

• návrh výběru ploch,

• zpracování návrhu polepu billboardu, výhradní autorská práva k dílu budou RBP k užívání poskytnuta neomezeně, odměna autora bude zahrnuta do nabídkové ceny,

• výroba a instalace polepu.

Po celou lhůtu plnění bude dodavatel provádět kontrolu ploch, případně výměnu a opravy poškozených polepů.

Po realizaci každé akce bude dodavatelem pořízena fotodokumentace umístění.

2.3. **Pronájem reklamních ploch na dopravních prostředcích městské nebo příměstské hromadné dopravy**

Předmětem je zajištění pronájmu reklamních ploch na dopravních prostředcích městské nebo příměstské hromadné dopravy, a to autobusů, tramvají a trolejbusů.

Lhůta plnění: v měsíci březnu a září příslušného roku (2018 a 2019).

Počet ploch: 45 ploch, a to po celou lhůtu plnění.

Součástí plnění je:

• grafický návrh polepu, výhradní autorská práva k dílu budou zadavateli k užívání poskytnuta neomezeně, odměna autora bude zahrnuta do nabídkové ceny,

• výrobu polepů.

Součástí plnění je dále:

• zajištění kontaktu s provozovateli městské nebo příměstské hromadné dopravy v místech plnění,

• dohodnutí technických podmínek výlepů reklamních fólií na konkrétní plochy,

• organizace přistavení vozových jednotek, autobusů, tramvají a trolejbusů,

• polepení reklamou a následné odstranění reklamy po uplynutí lhůty plnění,

• provádění kontrolu ploch, případně výměny a opravy poškozeného polepu, a to po celou lhůtu plnění.

Plochy budou umístěny z nástupní strany vozidel hromadné dopravy.

Rozměry polepů (š x v), podle místních podmínek jsou od cca 110x44 cm do 240x60 cm.

Místa plnění:

Bohumín, Brno, Frýdek-Místek, Havířov, Hlučín, Holešov, Karviná, Kroměříž, Most, Opava, Orlová, Ostrava.

Plochy budou umístěny v zadavatelem vybraných městech.

Počty polepených ploch v každém uvedeném období:

Bohumín 2

Brno 6

Frýdek-Místek 3

Havířov 3

Hlučín 2

Holešov 2

Karviná 3

Kroměříž 3

Most 3

Opava 4

Orlová 2

Ostrava 12

2.4. **Zajištění internetové komunikace na nejnavštěvovanějších českých portálech**

Předmětem je zajištění webové komunikace vyzývající k přeregistraci zájemců o pojištění k RBP.

Cíl komunikace:

• oslovit co nejširší spektrum uživatelů internetu,

• přivést na webové stránky zadavatele co nejvyšší počet návštěvníků, potenciálních nových pojištěnců.

Lhůta plnění: od 15. 3. do 31. 3. a od 15. 9. do 30. 9. příslušného roku (2018 a 2019).

Součástí plnění je zpracování návrhu banneru.

Výhradní autorská práva k dílu budou RBP k užívání poskytnuta neomezeně. Odměna autora bude zahrnuta do nabídkové ceny.

Po realizaci každé akce bude dodavatelem poskytnuta statistika kampaně (míra prokliků a zobrazení)   
 a fotodokumentace umístění.

Dodavatel použije:

bannerové kampaně na Homepage na 3 nejnavštěvovanějších českých serverech dle netmonitor.cz   
za období leden až březen 2017, kterými jsou Seznam.cz, Novinky.cz a Idnes.cz.   
Garance minimálně 4 000 000 impresí od 15. 3. do 31. 3. a od 15. 9. do 30. 9. příslušného roku (2018 a 2019).

PPC kampaně na Google Adwords, umožňující zacílení reklamy na cílové skupiny podle geografického umístění, věku či vzdělání s tím, že vzhled banneru bude přizpůsoben cílové skupině.

Garance minimálně 1 000 000 impresí od 15. 3. do 31. 3. a od 15. 9. do 30. 9. příslušného roku

(2018 a 2019).

2.5. **Zajištění facebookové komunikace**

Předmětem je zajištění podpory facebookové komunikace RBP se svými pojištěnci   
a potenciálními zájemci o pojištění u RBP s využitím bannerů.

Komunikace bude zaměřena na návštěvníky internetu užívajících Facebook a Instagram, bude je informovat o výhodách pojištění u RBP a možnostech přeregistrace k RBP.

Cílem je odkazovat uvedené uživatele na webové stránky zadavatele.

Sekundárním cílem komunikace je získání nových fanoušků facebookové stránky RBP.

Cílová skupina: občané ve věku 18 - 60 let (studenti, rodiny s dětmi a senioři).

Lhůta plnění: od 1. 2. do 31. 3. a od 1. 8. do 30. 9. příslušného roku (2018 a 2019).

Vkládání příspěvků: v pracovní dny.

Místo plnění:

7.1. FB stránky RBP (vkládání příspěvků),

7.2. uživatelé Facebooku a Instagramu.

Uživatelé budou vybráni z uvedených lokalit v podílu:

Moravskoslezský kraj 50 %

Jihomoravský kraj 10 %

Zlínský kraj 15 %

Olomoucký kraj 10 %

Ústecký kraj 10 %

Praha 5 %

Umístění informaci:

Facebook: news feed (desktopy a mobily) pravý sloupec (desktopy)

Instagram: mobily

Komunikace bude prováděna v rozhraní Facebook Ads formou placené reklamy dle článku 29. E., která se bude v prostředí Facebooku a Instagramu zobrazovat vybrané cílové skupině klientů.

Požadovaný dosah v obou obdobích:

4.500.000 oslovených uživatelů Facebooku a Instagramu,

4.500.000 oslovených uživatelů Facebooku.

Součástí plnění je zpracování návrhů bannerů. Výhradní autorská práva k dílu budou RBP k užívání poskytnuta neomezeně. Odměna autora bude zahrnuta do nabídkové ceny.

Po realizaci plnění bude dodavatelem poskytnuta statistika kampaně (míra prokliků a zobrazení)   
a fotodokumentace umístění.

2.6. **Zajištění sezónní marketingové akce zaměřené na stávající pojištěnce I potencionální zájemce o pojištění u zadavatele**

Předmětem je zajištění sezónní marketingové akce zaměřené na stávající pojištěnce RBP i potencionální klienty.

Lhůta plnění: buď od 15.02. do 31.03. nebo od 15.08. do 30.09 příslušného roku (2018 a 2019).

Cílovou skupinou plnění jsou rodiny s dětmi a osoby v produktivním věku.

Cílem marketingové akce je podpora Image RBP a motivace případných potencionálních klientů k registraci   
u RBP.

Záměrem je přinést lidem kreativní a strategicky provázané informace, které mají podpořit zájem o RBP.

Dodavatel využije formu:

• roadshow na veřejných prostranstvích, obchodních centrech,

• soutěže o ceny,

• online podpory na webu,

• medializace v TV a rádiu,

• POP a POS material.

Po realizaci každé akce bude dodavatelem pořízena fotodokumentace umístění.

3. Dodavatel potvrzuje, že se detailně seznámil s rozsahem a povahou předmětu plnění podle smlouvy, že jsou mu známy veškeré technické, kvalitativní a jiné podmínky nezbytné k realizaci předmětu plnění podle smlouvy a že disponuje takovými kapacitami a odbornými znalostmi, které jsou nezbytné.

**Článek 3**

**Uzavírání smluv**

1. Při zadávání veřejné zakázky na základě rámcové dohody bude postupováno bez obnovení soutěže mezi účastníky rámcové dohody.

2. Při postupu podle odstavce 1 této rámcové smlouvy může zadavatel požádat účastníka rámcové dohody   
o doplnění nabídky, je-li to pro plnění předmětu nezbytné.

3. Plnění bude zahájeno na základě písemné objednávky. Objednávka bude písemně potvrzena dodavatelem.

4. Realizace objednaného plnění se řídí rámcovou dohodou, právních předpisů upravujících zadávání veřejných zakázek.

5. Objednávka bude zejména obsahovat

• označení smluvních stran

• konkretizace dílčího plnění

• celková cena dílčího plnění

• termín dodání dílčího plnění

6. Objednávka může obsahovat i další ujednání nezbytná pro její plnění a kontrolu, pokud jsou v souladu s touto rámcovou smlouvou a právními předpisy.

**Článek 4**

**Práva a povinnosti smluvních stran**

1. Smluvní strany

a) dodržují příslušné právní předpisy při zadávání jednotlivých veřejných zakázek

b) zaváží své zaměstnance, s ohledem na ochranu obchodního tajemství, k zachování povinné mlčenlivosti o osobních údajích a skutečnostech, o nichž se dozvěděli při výkonu své funkce nebo zaměstnání anebo při zpracování údajů z informačního systému, popřípadě v souvislosti s nimi.

2. Dodavatel

a) poskytuje dodávky a služby reklamního charakteru specifikované v článku č. 1 této smlouvy,   
v souladu se svým živnostenským oprávněním, v souladu s pokyny a požadavky objednatele, a v souladu   
s právními předpisy upravujícími požadavky na kvalitu dodávaných výrobků a služeb,

b) zavazuje se poskytnout plnění řádně a včas, plnit na svůj náklad a na své nebezpečí, odstranit zjištěné vady a nedodělky na své náklady, účastnit se na základě pozvánky objednatele všech jednání týkajících se předmětu rámcové dohody, řídit se při provádění jeho pokyny a poskytnout mu požadovanou dokumentaci, podávat zprávy o průběhu realizace plnění elektronickou nebo písemnou formou dle pokynů objednatele, a to pravidelně dle dohody, písemně informovat objednatele o skutečnostech majících vliv na plnění rámcové dohody, a to neprodleně, nejpozději následující pracovní den poté, kdy příslušná skutečnost nastane nebo dodavatel zjistí, že by nastat mohla,

c) odpovídá za to, že jeho zaměstnanci, kteří budou objednateli poskytovat plnění, splňují požadavky stanovené právními předpisy pro výkon této činnosti,

d) odpovídá za plnění věcných a technických podmínek, stanovených v článku č. 1 této rámcové dohody,

e) bude plnit veškeré obchodní podmínky stanovené objednatelem, pokud objednatel takové přijme,

f) garantuje, že po celou dobu platnosti rámcové dohody bude mít uzavřeno pojištění odpovědnosti za škodu z výkonu podnikatelské činnosti způsobenou třetí osobě související s předmětem plnění minimálně ve výši 1.000.000,00 Kč.

3. Objednatel

a) uhradí dodavateli plnění realizované řádně a včas,

b) poskytne včas a řádně grafické podklady v požadovaném digitálním formátu, případně loga, znaky, značky, ochranné známky,

c) seznámí dodavatele s dohodnutými změnami údajů, výtvarné podoby, metodiky, pravidel alespoň jeden měsíc a se změnou datového rozhraní alespoň dva měsíce před stanoveným termínem jejich platnosti.   
V případě změny právních předpisů, která neumožní tuto lhůtu dodržet, může být uvedená lhůta přiměřeně zkrácena.

**Článek 5**

**Úhrada ceny**

1. Celková předpokládána cena vymezující limit pro způsob zadání této rámcové dohody je stanovena pojišťovnou a následně dohodou smluvních stran na částku 4.500.000,00 Kčbez DPH (slovy čtyřimiliónypětsettisíckorunčeských), přičemž tato částka je uvedena jako celková předpokládaná cena plnění za kalendářní rok a je součtem částek za jednotlivé dílčí předměty uvedené v přílohách č. 1 až 6.

2. Objednatel není plátcem DPH.

3. Vyskytnou – li se v průběhu plnění této rámcové smlouvy, skutečnosti, které nebylo možno při uzavření této rámcové dohody předvídat, může být celková cena díla zvýšena pouze v souladu se ZZVZ.

4. Cena za dílo bude uhrazena takto:

4.1. v rámci realizace jednotlivých zakázek umožňuje objednatel dodavateli provést jednotlivá dílčí

plnění, která budou účtována měsíčně, a to dle počtu a ceny jednotlivých dílčích plnění,

4.2. dílčí faktura (samostatné zdanitelné plnění) bude uhrazena objednatelem na základě skutečně provedených prací nebo části dodávky; zbývající část ceny díla bude vyúčtována konečnou fakturou.

5. Podkladem pro úhradu ceny bude faktura, která bude mít náležitosti daňového dokladu dle zákona o dani   
z přidané hodnoty. Faktura musí dále obsahovat:

a) číslo a datum vystavení faktury,

b) číslo smlouvy a datum jejího uzavření a číslo objednávky,

c) předmět plnění a jeho přesnou specifikaci ve slovním vyjádření (nestačí pouze odkaz na číslo uzavřené smlouvy),

d) označení banky a čísla účtu, na který má být zaplaceno (pokud je číslo účtu odlišné od čísla uvedeného v čl. I odst. 2, je dodavatel povinen o této skutečnosti v souladu s čl. II odst. 2 této rámcové dohody informovat objednatele),

e) lhůtu splatnosti faktury,

f) název, sídlo, IČ a DIČ objednatele dodavatele,

g) jméno a vlastnoruční podpis osoby, která fakturu vystavila, včetně kontaktního telefonu.

6. Lhůta splatnosti dílčí faktury činí 30 kalendářních dnů ode dne jejího doručení objednateli.   
Faktura bude doručena doporučenou poštou, elektronicky (s elektronickým podpisem nebo naskenovaná faktura s podpisem) nebo osobně pověřenému zaměstnanci objednatele proti písemnému potvrzení. 30 denní lhůta splatnosti platí i při placení jiných plateb (smluvních pokut, úroků z prodlení, náhrady škody apod.).

7. Povinnost zaplatit cenu za dílo resp. za dodávku je splněna dnem odepsání příslušné částky z účtu objednatele.

8. Nebude-li faktura obsahovat některou povinnou nebo dohodnutou náležitost nebo bude chybně vyúčtována cena nebo DPH, je objednatel oprávněn fakturu před uplynutím lhůty splatnosti vrátit druhé smluvní straně   
k provedení opravy s vyznačením důvodu vrácení. Dodavatel provede opravu vystavením nové faktury. Vrácením vadné faktury dodavateli přestává běžet původní lhůta splatnosti. Nová lhůta splatnosti běží ode dne doručení nové faktury objednateli.

9. Všechny částky poukazované v Kč vzájemně smluvními stranami na základě této smlouvy musí být prosté jakýchkoliv bankovních poplatků nebo jiných nákladů spojených s převodem na jejich účty.

**Článek 6**

**Kontrola**

1. Objednatel provádí v souladu s touto rámcovou dohodou kontrolu dodávek a služeb reklamního charakteru specifikovaných v článku č. 1 této rámcové dohody, případně i jiných dodávek a služeb uvedených   
v jednotlivých samostatných výzvách objednatele, a to jak jejich objemu, tak i zachování podmínek kvality, včetně dodržování cen, a to prostřednictvím svého informačního systému, svých kontrolních orgánů   
a dalších pověřených osob.

2. Dodavatel poskytne objednateli při výkonu kontroly nezbytnou součinnost, zejména předkládá požadované doklady, sděluje údaje a poskytuje vysvětlení. Umožní kontrolujícím osobám, zpravidla po předchozím projednání, vstup do svého objektu a nahlížení do dokumentace bezprostředně související s prováděnou kontrolou dodávek a služeb reklamního charakteru specifikovaných v článku č. 1 této rámcové dohody, případně i jiné dodávek a služeb a uvedených v jednotlivých samostatných výzvách objednatele.

3. V případě kontroly bude na místě zpracován záznam s uvedením nejdůležitějších zjištění a stanoviska dodavatele. Tento záznam nenahrazuje zprávu podle odstavce 4.

4. Zprávu, obsahující závěry kontroly, objednatel zpracuje a předá dodavateli do 15 kalendářních dnů po ukončení kontroly; pokud nebude možno z objektivních důvodů tuto lhůtu dodržet, oznámí objednatel tuto skutečnost dodavateli. Kontrola bude ukončena zpravidla do 30 kalendářních dnů od jejího zahájení.

5. Dodavatel je oprávněn do 15 kalendářních dnů od převzetí závěru kontroly podat objednateli písemně zdůvodněné námitky. K námitkám sdělí objednatel stanovisko do 30 kalendářních dnů od jejich doručení. Pokud nebude možno z objektivních důvodů tyto lhůty dodržet, prodlouží se příslušná lhůta na žádost smluvní strany až na dvojnásobek. Ve stanovené lhůtě objednatel sdělí dodavateli, zda potvrzuje nebo mění závěry kontroly. Podání námitek nemá z hlediska finančních nároků objednatele vůči dodavateli odkladný účinek.   
Tím není dotčeno právo dodavatele uplatnit svůj nesouhlas s rozhodnutím objednatele v jiném řízení.

6. Pokud kontrola prokáže neoprávněnost nebo nesprávnost vyúčtování hrazených dodávek a služeb reklamního charakteru specifikovaných v článku č. 1 této rámcové dohody, případně i jiných dodávek a služeb uvedených v jednotlivých samostatných výzvách objednatele, objednatel je neuhradí a je oprávněn postupovat podle sankčních ujednání uvedených ve této smlouvě.

**Článek 7**

**Sankční ujednání**

1. Smluvní strany si pro neplnění smluvních povinností a porušení smlouvy podle odstavce 2 tohoto článku nebo z dalších důvodů dohodnutých v rámcové dohodě sjednávají smluvní pokutu a její výši, a to následovně:   
za pozdní dodání reklamních předmětů nebo reklamních služeb dle této rámcové dohody se sjednává smluvní pokuta ve výši 0,01 % za každý den prodlení z celkové ceny předcházejícího měsíčního objemu plnění reklamních předmětů nebo služeb, nejméně však 100,00 Kč za každý den prodlení.

2. Za ostatní případy porušení smlouvy se považují případy, kdy:

a) smluvní strana

▪ uvede nepravdivé, neúplné či zkreslující údaje při uzavírání objednávek, nebo při jejím plnění,

▪ nedodrží ustanovení rámcové dohody, s následkem prokazatelně neúčelného vynaložení prostředků neposkytne informace sjednané v rámcové dohodě,

b) dodavatel

▪ neoprávněně vyúčtuje úhradu neoprávněného plnění,

c) objednatel

▪ neodůvodněně sníží nebo odmítne úhradu oprávněně vyúčtovaného plnění,

▪ provádí úhradu oprávněně vyúčtovaného plnění s prodlením, kromě případů, kdy není za prodlení odpovědný.

3. Za tato ostatní porušení sjednávají smluvní strany smluvní pokutu ve výši 500,00 Kč za každý zjištěný případ porušení jeho povinností.

4. Uplatněním sankce není dotčeno právo smluvních stran na vrácení úhrady za neoprávněně nebo nesprávně vyúčtovaných a uhrazených dodávek a služeb reklamního charakteru specifikovaných v článku č. 1 této rámcové dohody, případně i jiných dodávek a služeb uvedených v jednotlivých samostatných výzvách objednatele,

5. Smluvní pokuty je objednatel oprávněn započíst proti pohledávce zhotovitele.

**Článek 8**

**Doba účinnosti, způsob a důvody ukončení rámcové dohody**

1. Rámcová dohoda se uzavírá na dobu určitou, a to od 01.01.2018 do 31.12.2019.

2. Rámcová dohoda nebo její část zaniká dnem zániku dodavatele,

3. Před uplynutím sjednané doby lze rámcovou dohodu ukončit písemnou výpovědí s výpovědní lhůtou pěti měsíců, která začne běžet prvním dnem měsíce následujícího po doručení výpovědi druhé smluvní straně, jestliže v důsledku závažných okolností nelze rozumně očekávat další plnění rámcové dohody a to v případě, že:

a) smluvní strana

▪ uvedla při uzavření rámcové dohody nebo při jejím plnění druhou smluvní stranu v omyl ve věci podstatné pro plnění rámcové dohody,

▪ ve smluvních vztazích hrubým způsobem porušila závažnou povinnost uloženou jí příslušným právním předpisem, upravujícím předmět podnikání, nebo rámcovou dohodou,

▪ vstoupí do likvidace nebo na její majetek soud prohlásí konkurz, či bude rozhodnuto o úpadku,   
nebo bude zahájeno insolvenční řízení.

b) dodavatel přes písemné upozornění

▪ prokazatelně opakovaně neoprávněně účtuje neprovedená plnění,

▪ požaduje v rozporu s právními předpisy od objednatele finanční úhradu plnění,

▪ neposkytne nezbytnou součinnost k výkonu kontrolní činnosti prováděné v souladu se zákonem.

c) objednatel

▪ přes písemné upozornění opakovaně neoprávněně neuhradí dodavateli provedené plnění,

▪ nedodrží lhůty splatnosti dohodnuté v rámcové dohodě,

▪ přes písemné upozornění opakovaně překračuje rozsah kontrolní činnosti stanovený zákonem.

4. Před uplynutím sjednané doby lze rámcovou dohodu ukončit

a) stanoví-li tak zákon,

b) písemnou dohodou smluvních stran, a to za podmínek a ve lhůtě uvedené v této rámcové dohodě.

**Článek 9**

**Řešení sporů**

1. Smluvní strany budou řešit případné spory týkající se plnění rámcové dohody především vzájemným jednáním zástupců smluvních stran, a to zpravidla do 14 kalendářních dnů od výzvy jedné ze smluvních stran. Pokud mezi nimi nedojde k dohodě, mohou sporné otázky projednat ve smírčím jednání. Tím není dotčeno právo smluvních stran uplatnit svůj nárok na řešení sporu u soudu nebo v rozhodčím řízení podle zvláštního právního předpisu, pokud se smluvní strany na řešení sporů v rozhodčím řízení ve smlouvě dohodnou.

2. Smírčí jednání navrhuje jedna ze smluvních stran. Návrh musí obsahovat přesné a dostatečně podrobné vymezení sporu. Účastníkem smírčího jednání je smluvní strana, která podala návrh na projednání sporu, smluvní strana, které je návrh na projednání sporu adresován, vždy zástupce objednatele. K projednání sporu si každá smluvní strana může přizvat nejvýše dva odborné poradce. Smírčí jednání se ukončí zápisem, obsahujícím smír nebo závěr, že rozpor nebyl odstraněn s uvedením stanovisek obou stran.

**Článek 10**

**Závěrečná ustanovení**

1. Tato rámcová dohoda je vyhotovena ve dvou originálech, z nichž každá ze smluvních stran obdrží po jednom. Platnosti a účinnosti pak nabývá dnem jejího podpisu poslední ze smluvních stran.
2. Doplňování nebo změnu této rámcové dohody lze provádět jen se souhlasem smluvních stran, a to pouze formoun písemných, postupně číslovaných a takto označených dodatků.
3. Smluvní strany prohlašují, že osoby podepisující rámcovou dohodu jsou k tomu úkonu oprávněny.
4. Smluvní vztahy neupravené touto rámcovou dohodou se řídí ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb. - občanský zákoník.
5. Dodavatel nemůže bez souhlasu objednatele postoupit svá práva a povinnosti plynoucí z rámcové dohody třetí straně.
6. Smluvní strany shodně prohlašují, že si rámcovou dohodu před jejím podpisem přečetly a že byla uzavřena po vzájemném projednání podle jejich pravé a svobodné vůle určitě, vážně a srozumitelně, nikoliv v tísni a nikoli za nápadně nevýhodných podmínek, a že se dohodly o celém jejím obsahu, což stvrzují svými podpisy.

7. Přílohy rámcové dohody:

Příloha č. 1 - Cena na zpracování návrhu marketingové a komunikační strategie, včetně grafického návrhu komunikačních prostředků

Příloha č. 2 - Cena pronájmu billboardových ploch

Příloha č. 3 - Cena pronájmu reklamních ploch na dopravních prostředcích městské nebo příměstské hromadné dopravy

Příloha č. 4 - Cena internetové komunikace na nejnavštěvovanějších českých portálech

Příloha č. 5 - Cena facebookové komunikace

Příloha č. 6 – Seznam billboardových ploch

Příloha č. 7 – Seznam poddodavatelů

Příloha č. 8 *-* Cena za zajištění sezónní marketingové akce zaměřené na stávající pojištěnce i potencionální zájemce o pojištění u RBP

V Ostravě dne ………………… V Ostravě dne 22. 8. 2017

............................................................. …………………………………

za objednatele za dodavatele

**Ing. Lubomír Káňa,** ředitel **Luděk Lokaj,** jednatel

Revírní bratrské pokladny, zdravotní pojišťovny PULARY, s. r. o.

Příloha č. 1 - Cena na zpracování návrhu marketingové a komunikační strategie, včetně grafického návrhu komunikačních prostředků

Příloha č. 2 - Cena pronájmu billboardových ploch

Příloha č. 3 - Cena pronájmu reklamních ploch na dopravních prostředcích městské nebo příměstské hromadné dopravy

Příloha č. 4 - Cena internetové komunikace na nejnavštěvovanějších českých portálech

Příloha č. 5 - Cena facebookové komunikace

Příloha č. 6 – Seznam billboardových ploch

**Seznam billboardových ploch**

**A: Seznam billboardů v okolí expozitur a jednatelství RBP (do 30km)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Číslo média** | **Město** | **Členění** | **Vlastník** |
| 6302041 | Bílovec | A | Melvin CZ, s.r.o. |
| 6600384 | Bohumín | A | Melvin CZ, s.r.o. |
| 3252120 | Brno | A | Melvin CZ, s.r.o. |
| 700843 | Brno | A | Melvin CZ, s.r.o. |
| 7400281 | Brno | A | Melvin CZ, s.r.o. |
| 790012 | Brno | A | Melvin CZ, s.r.o. |
| 790026 | Brno | A | Melvin CZ, s.r.o. |
| 790083 | Brno | A | Melvin CZ, s.r.o. |
| 4100506 | Bruntál | A | Melvin CZ, s.r.o. |
| 4606747 | Bruntál | A | Melvin CZ, s.r.o. |
| 790258 | Český Těšín | A | Melvin CZ, s.r.o. |
| 6302063 | Frýdek-Místek | A | Melvin CZ, s.r.o. |
| 6302132 | Frýdek-Místek | A | Melvin CZ, s.r.o. |
| 6302234 | Frýdek-Místek | A | Melvin CZ, s.r.o. |
| 770329 | Fulnek | A | Melvin CZ, s.r.o. |
| 3800321 | Havířov | A | Melvin CZ, s.r.o. |
| 3208191 | Kopřivnice | A | Melvin CZ, s.r.o. |
| 7000600 | Kyjov | A | Melvin CZ, s.r.o. |
| 3400035 | Most | A | Melvin CZ, s.r.o. |
| 700384 | Most | A | Melvin CZ, s.r.o. |
| 3240513 | Ostrava | A | Melvin CZ, s.r.o. |
| 3800159 | Ostrava | A | Melvin CZ, s.r.o. |
| 3800329 | Ostrava | A | Melvin CZ, s.r.o. |
| 6600305 | Ostrava | A | Melvin CZ, s.r.o. |
| 772495 | Ostrava | A | Melvin CZ, s.r.o. |
| 8600121 | Ostrava | A | Melvin CZ, s.r.o. |
| 8600141 | Ostrava | A | Melvin CZ, s.r.o. |
| 3800185 | Orlová | A | Melvin CZ, s.r.o. |
| 773459 | Veselí nad Moravou | A | Melvin CZ, s.r.o. |

**B: Seznam billboardů v okolí velkých nákupních center na Moravě v okolí Mostu a Litvínova**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 2700116 | Brno | B | Melvin CZ, s.r.o. |
| 3204117 | Brno | B | Melvin CZ, s.r.o. |
| 700063 | Brno | B | Melvin CZ, s.r.o. |
| 3203238 | Český Těšín | B | Melvin CZ, s.r.o. |
| 3203270 | Frýdek Místek | B | Melvin CZ, s.r.o. |
| 3203181 | Frýdek Místek | B | Melvin CZ, s.r.o. |
| 6300154 | Frýdek Místek | B | Melvin CZ, s.r.o. |
| 3800321 | Havířov | B | Melvin CZ, s.r.o. |
| 825887 | Hodonín | B | Melvin CZ, s.r.o. |
| 3202697 | Chomutov | B | Melvin CZ, s.r.o. |
| 826082 | Karviná | B | Melvin CZ, s.r.o. |
| 826734 | Karviná | B | Melvin CZ, s.r.o. |
| 3204501 | Kopřivnice | B | Melvin CZ, s.r.o. |
| 3204502 | Kopřivnice | B | Melvin CZ, s.r.o. |
| 3203416 | Krnov | B | Melvin CZ, s.r.o. |
| 3204835 | Litvínov | B | Melvin CZ, s.r.o. |
| 3201591 | Most | B | Melvin CZ, s.r.o. |
| 3201592 | Most | B | Melvin CZ, s.r.o. |
| 3203174 | Most | B | Melvin CZ, s.r.o. |
| 3203331 | Most | B | Melvin CZ, s.r.o. |
| 3249713 | Nový Jičín | B | Melvin CZ, s.r.o. |
| 3202965 | Olomouc | B | Melvin CZ, s.r.o. |
| 3202969 | Olomouc | B | Melvin CZ, s.r.o. |
| 3204805 | Olomouc | B | Melvin CZ, s.r.o. |
| 3215358 | Olomouc | B | Melvin CZ, s.r.o. |
| 8500081 | Olomouc | B | Melvin CZ, s.r.o. |
| 3800060 | Opava | B | Melvin CZ, s.r.o. |
| 3203075 | Ostrava | B | Melvin CZ, s.r.o. |
| 3208250 | Ostrava | B | Melvin CZ, s.r.o. |
| 4100424 | Ostrava | B | Melvin CZ, s.r.o. |
| 4100438 | Ostrava | B | Melvin CZ, s.r.o. |
| 6300011 | Ostrava | B | Melvin CZ, s.r.o. |
| 6301404 | Ostrava | B | Melvin CZ, s.r.o. |
| 6301409 | Ostrava | B | Melvin CZ, s.r.o. |
| 6301412 | Ostrava | B | Melvin CZ, s.r.o. |
| 6301419 | Ostrava | B | Melvin CZ, s.r.o. |
| 6600339 | Ostrava | B | Melvin CZ, s.r.o. |
| 3204768 | Veselí nad Moravou | B | Melvin CZ, s.r.o. |
| 4100352 | Vítkov | B | Melvin CZ, s.r.o. |

**C: Seznam billboardů u hlavních dopravních tahů 1.třídy, spojujících tato kontaktní místa**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 6600364 | Ostrava | C | Melvin CZ, s.r.o. |
| 6600383 | Ostrava | C | Melvin CZ, s.r.o. |

Příloha č. 7 - Seznam poddodavatelů

**Seznam poddodavatelů**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Pořadové číslo:** | **Název/obchodní firma/jméno a příjmení** | **Sídlo poddodavatele** | **IČO**  **poddodavatele** | **Věcný popis části plněné poddodavatelem** |
| 1. | PrintHouse Morava s. r. o. | Betonářská 580/14  712 00 Ostrava - Muglinov | 27374378 | Tiskařské práce |
| 2. | Melvin CZ s. r. o. | Jamnická 16  738 01 Frýdek-Místek | 26785919 | Pronájem billboardových ploch |

V Ostravě dne ………………… V Ostravě dne 22. 8. 2017

............................................................. …………………………………

za objednatele za dodavatele

**Ing. Lubomír Káňa,** ředitel **Luděk Lokaj**, jednatel

Revírní bratrské pokladny, zdravotní pojišťovny PULARY, s. r. o

Příloha č. 8 - Cena za zajištění sezónní marketingové akce zaměřené na stávající pojištěnce   
i potencionáloní zájemce o pojištění u RBP