

Dodatek č. 3 ke Smlouvě č. DOD20130082
Číslo smlouvy Objednatele: sml13023

Smluvní strany:

obchodní firma: **Dopravní podnik Ostrava a.s.**
zapsána: v Obchodním rejstříku Krajského soudu v Ostravě, sp. zn. B. 1104
se sídlem: Poděbradova 494/2, 702 00 Ostrava-Moravská Ostrava
zastoupena: Ing. Daniel Morys, MBA, předseda představenstva
Ing. Roman Šula, MBA, místopředseda představenstva
kontaktní osoba: xxx
xxx
IČ: 61974757
DIČ: CZ61974757 plátce DPH
telefon: xxx
bankovní spojení: xxx
(dále jen Poskytovatel)

a

obchodní firma: **LONDA spol. s r.o.**
zapsána: v Obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze oddíl C, vložka 20283
se sídlem: Na příkopě 859/22, 110 00 Praha 1
korespondenční adresa (provozovna): Rádio Impuls, Ortenovo nám. 15a, 170 00 Praha 7
zastoupena: Ing. Jiřím Hrabákem, zplnomocněným jednatelem
IČ: 49241931
DIČ: CZ49241931 plátce DPH
kontaktní osoba: xxx
xxx
bankovní spojení: xxx
(dále jen Objednatel)

I. Předmět dodatku

Dopravní podnik Ostrava a.s. a LONDA spol. s r.o. uzavřeli dne 1. května 2013 Smlouvu č. DOD20130082 ve znění Dodatku č. 1 ze dne 29. dubna 2016 a Dodatku č. 2 ze dne 29. prosince 2016. Smluvní strany se dohodly na dalším prodloužení smlouvy o poskytování reklamního plnění obou smluvních stran, na navýšení ceny za poskytování služeb Poskytovatele, a na navýšení ceny za protiplnění Objednatele.

1. V čl. č. II Specifikace reklamních služeb se ruší znění odst. 1 a nahrazuje tímto zněním:

1. Pronájem vnější strany karoserie a prosklených částí tramvajového vozu typu K2, evidenčního čísla 803, pro umístění celoplošného barevného reklamního vyobrazení propagujícího podnikatelskou činnost Objednatele, na dobu od 1. května 2013 do 30. dubna 2018 a jeho nasazování do běžného dopravního provozu dle grafikonu Poskytovatele.

2. V článku III. Doba poskytování reklamních služeb se ruší odst. 1 a odst. 2 a nahrazují tímto zněním:

1. Poskytovatel se zavazuje k poskytování reklamních služeb podle čl. I. této smlouvy v době od 1. května 2013 do 30. dubna 2018.
2. Objednatel se zavazuje k poskytování protiplnění v rozsahu podle článku V.6 a Přílohy č. 1 této smlouvy v době od 1. května 2013 do 30. dubna 2018, resp. do doby vyčerpání částky poskytnutého plnění Objednatele, viz článek V.8 této smlouvy.

3. Článek V. Cena a platební podmínky se ruší a nahrazuje tímto zněním:

1. Cena za reklamní služby podle předmětu této smlouvy a specifikace v článku II. této smlouvy je stanovena dohodou smluvních stran jako cena smluvní a činí 687 985 Kč po připočtení 21 % DPH tedy celkem 832 462 Kč. Tyto služby uhradí Objednatel formou protiplnění, viz článek V.6 této smlouvy.
2. Cena poskytnutého protiplnění Objednatele (*reklamní čas na Rádiu Impuls*) se rovná hodnotě poskytnutého plnění Poskytovatele, tzn. činí 687 985 Kč po připočtení 21 % DPH tedy celkem 832 462 Kč.
3. Cenu za poskytnutí reklamních služeb (viz článek V.1) na částku 427 700, celkem 517 517 Kč s 21 % DPH vyfakturoval Poskytovatel Objednateli dne 20. května 2013. Cenu za poskytování reklamních služeb v částce 75 227 Kč, celkem 91 025 Kč s 21 % DPH (navýšenou Dodatkem č. 1), vyfakturoval Poskytovatel Objednateli dne 20. května 2016. Cenu za poskytování reklamních služeb v částce 115 661 Kč, celkem 139 950 Kč s 21 % DPH (navýšenou Dodatkem č. 2), vyfakturoval Poskytovatel Objednateli dne 27. ledna 2017. *Cenu za poskytování reklamních služeb v částce 69 397 Kč, celkem 83 971 Kč s 21 % DPH (navýšenou Dodatkem č. 3), vyfakturuje Poskytovatel Objednateli do 15 dnů ode dne uskutečnění zdanitelného plnění. Dnem uskutečnění zdanitelného plnění bude den 15. listopadu 2017. Faktura bude vystavena se splatností 30. listopadu 2017.*
4. Cenu za poskytnutí reklamních služeb (viz článek V.2) na částku 427 700, celkem 517 517 Kč s 21 % DPH vyfakturoval Objednatel Poskytovateli dne 31. května 2013. Cenu za poskytování reklamních služeb v částce 75 227 Kč, celkem 91 025 Kč s 21 % DPH (navýšenou Dodatkem č. 1), vyfakturoval Objednatel Poskytovateli dne 16. května 2016. Cenu za poskytování reklamních služeb v částce 115 661 Kč, celkem 139 950 Kč s 21 % DPH (navýšenou Dodatkem č. 2), vyfakturoval Objednatel Poskytovateli dne 31. ledna 2017. *Cenu za poskytování reklamních služeb v částce 69 397 Kč, celkem 83 971 Kč s 21 % DPH (navýšenou Dodatkem č. 3), vyfakturuje Objednatel Poskytovatel do 15 dnů ode dne uskutečnění zdanitelného plnění. Dnem uskutečnění zdanitelného plnění bude den 15. listopadu 2017. Faktura bude vystavena se splatností 30. listopadu 2017.*
5. Fakturované částky, tj. závazek a pohledávka 427 700 Kč bez DPH byly vzájemně započteny ke dni 15. června 2013. Fakturované částky ve výši 75 227 Kč bez DPH (navýšené Dodatkem č. 1), tj. závazek a pohledávka byly vzájemně započteny ke dni 31. května 2016. Fakturované částky ve výši 115 661 Kč bez DPH (navýšené Dodatkem č. 2), tj. závazek a pohledávka byly vzájemně započteny ke dni 31. ledna 2017. *Fakturované částky ve výši 69 397 Kč bez DPH (navýšené Dodatkem č. 3), tj. závazek a pohledávka budou vzájemně započteny ke dni 30. listopadu 2017. Vzhledem k tomu, že se zápočtem vzájemné pohledávky a závazku vyjadřují obě smluvní strany podpisem této smlouvy svůj souhlas, nebude vystavována žádná další dohoda o zápočtu ani oznámení o zápočtu. Pro účely záúčtování zápočtu použijí obě smluvní strany jako podklad přímo tuto smlouvu.*
6. Objednatel se smlouvou zavazuje, že úhrada za reklamní služby podle předmětu této smlouvy a specifikace v článku II. této smlouvy bude provedena formou protiplnění uvedených v Příloze č. 1 této smlouvy.
7. Částkou časového rozlišení poskytnutého plnění Poskytovatelem Objednateli převáděnou do roku 2014 byla k 31. prosinci 2013 částka 687 985 Kč bez DPH snižená o částku za reklamní služby uskutečněné v roce 2013. Částkou časového rozlišení poskytnutého plnění Poskytovatelem Objednateli převáděnou do roku 2015 byla k 31. prosinci 2014 částka 687 985 Kč bez DPH snižená o částku za reklamní služby uskutečněné v letech 2013 a 2014. Částkou časového rozlišení poskytnutého plnění Poskytovatelem Objednateli převáděnou do roku 2016 byla k 31. prosinci 2015 částka 687 985 Kč bez DPH snižená o částku za reklamní služby uskutečněné v letech 2013, 2014 a 2015. Částkou časového rozlišení poskytnutého plnění Poskytovatelem Objednateli převáděnou do roku 2017 byla k 31. prosinci 2016 částka 687 985 Kč bez DPH snižená o částku za reklamní služby uskutečněné v letech 2013, 2014, 2015 a 2016. *Částkou časového rozlišení poskytnutého plnění Poskytovatelem Objednateli převáděnou do roku 2018 bude k 31. prosinci 2017 částka 46 265 Kč bez DPH.*

8. Částkou časového rozlišení poskytnutého plnění Objednatele Poskytovateli převáděnou do roku 2014 byla k 31. prosinci 2013 částka 687 985 Kč bez DPH snižena o částku za reklamní služby uskutečněné v roce 2013. Částkou časového rozlišení poskytnutého plnění Objednatele Poskytovateli převáděnou do roku 2015 byla k 31. prosinci 2014 částka 687 985 Kč bez DPH snižena o částku za reklamní služby uskutečněné v letech 2013 a 2014. Částkou časového rozlišení poskytnutého plnění Poskytovateli převáděnou do roku 2016 byla k 31. prosinci 2015 částka 687 985 Kč bez DPH snižena o částku za reklamní služby uskutečněné v letech 2013, 2014 a 2015. Částkou časového rozlišení poskytnutého plnění Poskytovateli převáděnou do roku 2017 byla k 31. prosinci 2016 částka 687 985 Kč bez DPH snižena o částku za reklamní služby uskutečněné v letech 2013, 2014, 2015 a 2016. Částkou časového rozlišení poskytnutého plnění Poskytovateli převáděnou do roku 2018 bude k 31. prosinci 2017 částka 687 985 Kč bez DPH snižena o částku za reklamní služby uskutečněné v letech 2013, 2014, 2015, 2016 a 2017.

4. V článku VIII. Ostatní smluvní ujednání se ruší odst. 3 a nahrazuje tímto zněním:

3. V případě, že tramvaj s reklamním vyobrazením propagujícím podnikatelskou činnost Objednatele nebude nasazena do běžného dopravního provozu podle grafikonu Poskytovatele z provozních důvodů v rozsahu podle článku II. 1 této smlouvy (např. z důvodu déletrvající opravy vozidla), bude doba jejího nasazení do dopravního provozu adekvátně prodloužena, a to i po 30. dubnu 2018. O této skutečnosti bude Poskytovatel Objednatele informovat.

5. V Příloze č. 1 se v článku I. Specifikace plnění Objednatele pro Poskytovatele ruší odst. č. 1 a odst. č. 2 a nahrazují tímto zněním:

1. Na základě této smlouvy a za podmínek v ní uvedených se Objednatel zavazuje Poskytovateli poskytnout formou protiplnění reklamní čas určený k propagaci Poskytovatele a uskutečnit podle Poskytovatelem odsouhlasených dispozic reklamní kampaň v regionálním odpojení severní Morava, a to v období od 1. května 2013 do 30. dubna 2018.
Vysílací časy si strany v dostatečném předstihu odsouhlasí a potvrdí Objednatelem navrženým mediaplánem, který bude sloužit jako závazná objednávka.
Spoty Poskytovatele budou zařazovány do časových pásem v rozmezí 9:00 hod – 5:00 hod.
Termín každé jednotlivé spotové kampaně, objem každé jednotlivé spotové kampaně a vysílací časy si strany určí v objednávce, kterou minimálně 14 dní před požadovaným termínem kampaně Poskytovatel doručí na email: xxx . Objednávku si smluvní strany odsouhlasí a potvrdí Objednatelem navrženým mediaplánem. Podepsaný mediaplán slouží jako závazná objednávka a bude oběma smluvními stranami evidována pro účely časového rozlišení (viz článek V.6 této smlouvy).
2. Jakoukoliv změnu či zrušení objednávky lze provést pouze písemnou formou prostřednictvím emailu doručeného Poskytovatelem na emailovou adresu xxx . Změna či zrušení objednávky může být provedena nejpozději tři pracovní dny před termínem zahájení kampaně.

6. V Příloze č. 1 se ruší článek II. Hodnota protiplnění Objednatele a nahrazuje tímto zněním:

1. Celková mediální hodnota poskytnutého protiplnění Objednatele činí 1 058 439 Kč (slovy: jedenmilionpadesátosmtisícčtyřicetdevět korun českých) plus DPH v ceníkových cenách dle platného Ceníku Objednatele, který je coby Příloha č. 2 nedílnou součástí této smlouvy. Na toto plnění poskytne Objednatel Poskytovateli slevu ve výši 35%. Celková výše poskytnutého protiplnění k fakturaci ze strany Objednatele po slevě tedy činí 687 985 Kč, po připočtení 21% DPH tedy celkem 832 462 Kč
2. Hodnota jednotlivých dílčích protiplnění Objednatele stanovených bodem I.1 této přílohy bude určována podle ceníku Objednatele. Změna ceníku Objednatele je možná jen formou dodatku této smlouvy. S ohledem na zvláštní úpravu se i na tento bod vztahuje ustanovení čl. I., bod 7 Přílohy č. 1.
3. Poskytovatel se zavazuje vyčerpat k 30. dubnu 2018 celkovou hodnotu protiplnění Objednatele. Nebude-li hodnota protiplnění **z důvodu na straně Poskytovatele** k 30. dubnu 2018 vyčerpána, považuje se závazek Objednatele poskytnout reklamní čas určený k propagaci Poskytovatele za splněný.

7. V Příloze č. 2 se ruší Ceník reklamního vysílání platný od 4. června 2012 a nahrazuje se tímto zněním:

CENÍK REKLAMNÍHO VYSÍLÁNÍ spot 30" platný ke dni podpisu této Smlouvy

| Časové pásmo | 5-6 | 6-9 | 9-12 | 12-15 | 15-18 | 18-19 | 19-22 | 22-24 |
|------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Impuls Praha a střední Čechy | 1 150 | 5 600 | 5 600 | 4 400 | 4 200 | 3 600 | 950 | 750 |
| Impuls severní Čechy | 520 | 1 400 | 1 400 | 1 300 | 1 200 | 850 | 520 | 370 |
| Impuls jižní Čechy | 400 | 1 700 | 1 700 | 1 400 | 1 400 | 500 | 300 | 180 |
| Impuls západní Čechy | 250 | 950 | 900 | 700 | 600 | 550 | 300 | 200 |
| Impuls východní Čechy | 460 | 1 700 | 1 700 | 1 400 | 1 400 | 900 | 800 | 660 |
| Impuls jižní Morava – Brno | 800 | 2 200 | 2 200 | 2 050 | 2 050 | 1 050 | 600 | 400 |
| Impuls jižní Morava – Zlín | 160 | 400 | 450 | 450 | 300 | 200 | 110 | 90 |
| Impuls severní Morava | 700 | 2 600 | 2 600 | 2 200 | 2 200 | 1 000 | 750 | 550 |

| Časové pásmo | 0-5 | 5-6 | 6-9 | 9-12 | 12-15 | 15-18 | 18-19 | 19-22 | 22-24 |
|---------------------|-------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|-------|
| Impuls – celoplošně | 1 500 | 8 500 | 34 900 | 34 500 | 24 500 | 22 600 | 16 600 | 3 000 | 2 200 |

| Časové pásmo | 0-5 | 5-6 | 6-9 | 9-12 | 12-15 | 15-18 | 18-19 | 19-22 | 22-24 |
|----------------|-----|-----|-----|------|-------|-------|-------|-------|-------|
| RockZone 105,9 | 170 | 360 | 850 | 850 | 750 | 670 | 500 | 400 | 360 |

| Délka spotu | 5" | 10" | 15" | 20" | 25" | 35" | 40" | 45" | 50" |
|-------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Koeficient | 0,5 | 0,6 | 0,7 | 0,8 | 0,9 | 1,2 | 1,4 | 1,5 | 1,7 |

Ceník je platný od 1. 1. 2016

Technické specifikace reklamních spotů:
formáty *.MP3 - s doporučenými parametry Sample rate 44,1kHz a datový tok 256000b/s-stereo, s minimálními parametry Sample rate 44,1kHz a datový tok 128000b/s-stereo
formát *.WAV - Sample rate 44,1kHz, 16bit PCM - stereo

II. Závěrečná ustanovení

1. Objednatel podpisem této smlouvy bere na vědomí, že Poskytovatel je povinným subjektem v souladu se zákonem č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím (dále také jen „zákon“) a v souladu a za podmínek stanovených v zákoně je povinen tuto smlouvu, příp. informace v ní obsažené nebo z ní vyplývající zveřejnit. Informace, které je povinen Poskytovatel zveřejnit, se nepovažují za obchodní tajemství ve smyslu ustanovení § 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ani za důvěrný údaj nebo sdělení ve smyslu ustanovení § 1730 odst. 2 občanského zákoníku. Podpisem této smlouvy dále bere Objednatel na vědomí, že Poskytovatel je povinen za podmínek stanovených v zákoně č. 340/2015 Sb., o registru smluv, zveřejňovat smlouvy na Portálu veřejné správy v Registru smluv.

Tento dodatek nabývá platnosti dnem jeho podpisu smlouvy a účinnosti dnem 1. 11. 2017 nebo dnem jeho zveřejnění na Portálu veřejné správy v Registru smluv, podle toho, která skutečnost nastane později. Zveřejnění zprostředkuje Poskytovatel. O nabytí účinnosti smlouvy se Poskytovatel zavazuje informovat Objednatele bez zbytečného odkladu, a to na e-mailovou adresu: michaela.stiblikova@impuls.cz.

V Ostravě dne:

V Praze dne:

Za Poskytovatele:

Za Objednatele:

.....
Dopravní podnik Ostrava a.s.
Ing. Daniel Morys, MBA
předseda představenstva

.....
LONDA spol. s r.o.
Ing. Jiří Hrabák
zplnomocněný jednatel

.....
Dopravní podnik Ostrava a.s.
Ing. Roman Šula, MBA
místopředseda představenstva