

Smlouva uzavřená podle § 269 odst. 2 zák. č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník v platném znění  
Číslo smlouvy Poskytovatele: DOD20130082  
Číslo smlouvy Objednatele: sml13023

### Smluvní strany:

obchodní firma: **Dopravní podnik Ostrava a.s.**  
zapsána: v Obchodním rejstříku Krajského soudu v Ostravě, sp. zn. B. 1104  
se sídlem: Poděbradova 494/2, 701 71 Ostrava-Moravská Ostrava  
jednající: xxx  
kontaktní osoba: xxx  
IČ: 61974757  
DIČ: CZ61974757 plátce DPH  
telefon: xxx  
bankovní spojení: xxx  
(dále jen Poskytovatel)

a

obchodní firma: **LONDA spol. s r.o.**  
zapsána: v Obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze oddíl C, vložka 20283  
se sídlem: Křemencova 175/4, 110 00 Praha 1  
Korespondenční adresa (provozovna): Rádio Impuls, Ortenovo nám. 15a, 170 00 Praha 7  
jednající: xxx  
IČ: 49241931  
DIČ: CZ49241931 plátce DPH  
kontaktní osoba: xxx  
e-mail: xxx  
telefon: xxx  
bankovní spojení: xxx  
(dále jen Objednatel)

### I. Předmět smlouvy

1. Předmětem smlouvy je poskytování reklamních služeb Poskytovatelem spočívajících v provozování reklamy prostřednictvím celoplošného barevného reklamního vyobrazení propagujícího podnikatelskou činnost Objednatele na karoserii dopravního prostředku městské hromadné dopravy – tramvajového vozu, který je kmenovým vozem tramvajové vozovny v Ostravě-Porubě, v rozsahu vymezeném v článku II. této smlouvy.
2. Objednatel se zavazuje za řádně a včas poskytnuté reklamní služby zaplatit Poskytovateli sjednanou cenu, a to formou protiplnění v rozsahu stanoveném v bodech V.6 a v Příloze č. 1 této smlouvy.

### II. Specifikace reklamních služeb

1. Pronájem vnější strany karoserie a prosklených částí tramvajového vozu typu K2, evidenčního čísla 803, pro umístění celoplošného barevného reklamního vyobrazení propagujícího podnikatelskou činnost Objednatele, na dobu od 1. května 2013 do 30. dubna 2016 a jeho nasazování do běžného dopravního provozu dle grafikonu Poskytovatele, minimálně však 90 % pracovních dnů z celkové sjednané doby pronájmu uvedené v článku III. této smlouvy.
2. Veškerá údržba tramvajového vozu, čištění a případné opravy reklamního vyobrazení v průběhu trvání smlouvy viz bod IV.3 této smlouvy.
3. Odstranění reklamního motivu Objednatele po ukončení platnosti smlouvy.

### III. Doba poskytování reklamních služeb

1. Poskytovatel se zavazuje k poskytování reklamních služeb podle čl. I. této smlouvy v době od 1. května 2013 do 30. dubna 2016.
2. Objednatel se zavazuje k poskytování protiplnění v rozsahu podle článku V.6 a Přílohy č. 1 této smlouvy v době od 1. května 2013 do 30. dubna 2016, resp. do doby vyčerpání částky poskytnutého plnění Objednatele, viz článek V.8 této smlouvy.

### IV. Práva a povinnosti smluvních stran

1. Objednatel si zajišťuje grafický návrh, výrobu reklamního vyobrazení, jeho umístění na vozidlo a obměnu informativního charakteru reklamy na tramvajovém voze v době platnosti této smlouvy sám na své vlastní náklady. Za tímto účelem zajistí Poskytovatel po vzájemné předchozí dohodě Objednateli přistavení tramvajového vozu na nezbytnou dobu.
2. Objednatel je povinen při činnosti podle čl. IV.1 postupovat v souladu s podmínkami stanovenými obecně závaznými právními předpisy, zejména zákonem č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, ve znění pozdějších předpisů. Porušení této povinnosti je považováno za podstatné porušení smluvních povinností.
3. Objednatel bere na vědomí možnost poškození nebo zničení reklamních vyobrazení při dopravních nehodách, při projevech vandalismu apod., jakož i to, že vůz s reklamním vyobrazením může být odstavován pro poruchy či závady za účelem nezbytných oprav. V těchto případech se nejedná o porušení povinnosti Poskytovatele podle čl. II. této smlouvy a Objednatel nemá právo od smlouvy odstoupit. V případě poškození reklamního polepu z důvodu dopravní nehody, vandalismu, apod. zabezpečí Poskytovatel na své náklady obnovu nebo opravu reklamy v potřebném rozsahu, tato povinnost se na Poskytovatele nevztahuje v případě opotřebování reklamních vyobrazení vlivem provozu anebo vlivem kvality materiálů použitých pro reklamu (samolepicí fólie apod.).
4. Objednatel je povinen dodržovat Přílohu č. 3 této smlouvy - Základní požadavky k zajištění bezpečnosti a ochrany zdraví při práci.

### V. Cena a platební podmínky

1. Cena za reklamní služby podle předmětu této smlouvy a specifikace v článku II. této smlouvy je stanovena dohodou smluvních stran jako cena smluvní a činí 427 700 Kč po připočtení 21 % DPH tedy celkem 517 517 Kč. Tyto služby uhradí Objednatel formou protiplnění, viz článek V.6 této smlouvy.
2. Cena poskytnutého protiplnění Objednatele (*reklamní čas na Rádiu Impuls*) se rovná hodnotě poskytnutého plnění Poskytovatele, tzn. činí 427 700 Kč, po připočtení 21 % DPH tedy celkem 517 517 Kč.
3. Cenu za poskytnutí reklamních služeb (viz článek V.1) vyfakturuje Poskytovatel Objednateli do 31. května 2013 se lhůtou splatnosti do 15. června 2013. Dnem uskutečnění zdanitelného plnění bude den vystavení faktury.
4. Cenu za poskytnutí reklamních služeb (viz článek V.2) vyfakturuje Objednatel Poskytovateli do 31. května 2013 se lhůtou splatnosti do 15. června 2013. Dnem uskutečnění zdanitelného plnění bude den vystavení faktury.
5. Fakturované částky, tj. závazek a pohledávka, budou vzájemně započteny ke dni 15. června 2013. Dohodu o zápočtu vystaví Poskytovatel ve dvou vyhotoveních a doručí obě Objednateli. Objednatel jedno podepsané vyhotovení vrátí zpět Poskytovateli.
6. Objednatel se smlouvou zavazuje, že úhrada za reklamní služby podle předmětu této smlouvy a specifikace v článku II. této smlouvy bude provedena formou protiplnění uvedených v Příloze č. 1 této smlouvy.

7. Částkou časového rozlišení poskytnutého plnění Poskytovatelem Objednateli převáděnou do roku 2014 bude k 31. prosinci 2013 částka Kč 427 700 bez DPH snižená o částku za reklamní služby uskutečněné v roce 2013. Částkou časového rozlišení poskytnutého plnění Poskytovatelem Objednateli převáděnou do roku 2015 bude k 31. prosinci 2014 částka Kč 427 700 bez DPH snižená o částku za reklamní služby uskutečněné v letech 2013 a 2014. Částkou časového rozlišení poskytnutého plnění Poskytovatelem Objednateli převáděnou do roku 2016 bude k 31. prosinci 2015 částka Kč 427 700 bez DPH snižená o částku za reklamní služby uskutečněné v letech 2013, 2014 a 2015.
8. Částkou časového rozlišení poskytnutého plnění Objednatele Poskytovateli převáděnou do roku 2014 bude k 31. prosinci 2013 částka Kč 427 700 bez DPH snižená o částku za reklamní služby uskutečněné v roce 2013. Částkou časového rozlišení poskytnutého plnění Objednatele Poskytovateli převáděnou do roku 2015 bude k 31. prosinci 2014 částka Kč 427 700 bez DPH snižená o částku za reklamní služby uskutečněné v letech 2013 a 2014. Částkou časového rozlišení poskytnutého plnění Poskytovateli převáděnou do roku 2016 bude k 31. prosinci 2015 částka Kč 427 700 bez DPH snižená o částku za reklamní služby uskutečněné v letech 2013, 2014 a 2015.

## **VI. Zánik smlouvy**

Tato smlouva zaniká:

1. uplynutím doby poskytování reklamních služeb,
2. splněním povinností smluvních stran,
3. písemnou dohodou smluvních stran,
4. písemným odstoupením kterékoliv smluvní strany, poruší-li druhá smluvní strana podstatným způsobem své povinnosti vyplývající z této smlouvy. Odstoupení od smlouvy nemá vliv na povinnost uhradit smluvní pokutu podle čl. VII. této smlouvy. Za podstatné porušení povinností Poskytovatele se pro účely odstoupení od této smlouvy považuje porušení jeho povinností podle čl. I. a čl. II. této smlouvy. Za podstatné porušení povinností Objednatele se pro účely odstoupení od této dohody považuje porušení jejich povinností podle čl. IV.2 a V.6 této smlouvy. Smlouva končí dnem, následujícím po dni doručení písemného odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně.

## **VII. Sankční ujednání**

1. Smluvní strany se dohodly, že v případě, že jedna ze smluvních stran poruší svůj závazek a odmítne poskytnout druhé straně plnění podle této smlouvy nebo jeho část a ani na písemnou výzvu druhé strany nesjedná v dodatečně poskytnuté lhůtě nápravu, bude povinna uhradit oprávněné straně smluvní pokutu ve výši 10 % z celkové sjednané ceny podle čl. V.1 bez DPH. Povinnost uhradit smluvní pokutu se vztahuje rovněž na případy odstoupení od smlouvy podle čl. VI. odst. 3 této smlouvy, kdy stranou povinnou k úhradě smluvní pokuty je strana, která porušila tuto smlouvu. Zaplacení smluvní pokuty podle tohoto článku nemá vliv na nárok oprávněné strany na náhradu škody.

## **VIII. Ostatní smluvní ujednání**

1. V případě, že ze strany Objednatele dojde k podstatnému porušení povinností stanovených touto smlouvou, má Poskytovatel právo od této smlouvy odstoupit, přičemž právo Poskytovatele na náhradu škody tím není nijak dotčeno. Za škodu se v tomto případě považují také náklady na odstranění reklamních vyobrazení a náklady na opravu laku na karosérii vozidel pro případ, že při odstraňování reklamních vyobrazení dojde k jejich poškození.
2. V případě, že ze strany Poskytovatele dojde k podstatnému porušení povinností stanovených touto smlouvou, má Objednatel právo od této dohody odstoupit, přičemž právo Objednatele na náhradu škody tím není nijak dotčeno.

3. V případě, že tramvaj s reklamním vyobrazením propagujícím podnikatelskou činnost Objednatele nebude nasazena do běžného dopravního provozu podle grafikonu Poskytovatele z provozních důvodů v rozsahu podle článku II. 1 této smlouvy (např. z důvodu déletrvající opravy vozidla), bude doba jejího nasazení do dopravního provozu adekvátně prodloužena, a to i po 30. dubnu 2016. O této skutečnosti bude Poskytovatel Objednatele informovat.

#### **IX. Závěrečná ustanovení**

1. Strany považují obsah této smlouvy za důvěrný a zavazují se zachovávat o obsahu této smlouvy vůči třetím osobám mlčenlivost. Tento závazek trvá i po ukončení této smlouvy. V případě porušení tohoto závazku jednou stranou smlouvy bude mít druhá strana právo na náhradu škody.
2. Objednatel bere na vědomí, že Poskytovatel podléhá režimu zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, v platném znění.
3. Tuto smlouvu lze měnit pouze formou číslovaných písemných dodatků, podepsaných oběma stranami smlouvy.
4. Strany prohlašují, že tuto smlouvu uzavírají na základě své svobodné, pravé a vážné vůle, prosté omylu, nikoli v tísní či za nápadně nevýhodných podmínek.
5. Tato smlouva je sepsána ve dvou stejnopisech, z nichž každá strana obdrží po jednom vyhotovení.

V Ostravě dne:

V Praze dne:

Za Poskytovatele:

Za Objednatele:

.....

.....

## **Příloha č. 1 – Protiplnění Objednatele**

ke smlouvě uzavřené podle § 269 odst. 2 zák. č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník platném znění

Číslo smlouvy Poskytovatele: DOD20130082

Číslo smlouvy Objednatele: sml13023

### **Smluvní strany:**

obchodní firma: **Dopravní podnik Ostrava a.s.**  
zapsána: v Obchodním rejstříku Krajského soudu v Ostravě, sp. zn. B. 1104  
se sídlem: Poděbradova 494/2, 701 71 Ostrava-Moravská Ostrava  
jednající: xxx  
kontaktní osoba: xxx  
IČ: 61974757  
DIČ: CZ61974757 plátce DPH  
telefon: xxx  
bankovní spojení: xxx  
(dále jen Poskytovatel)

a

obchodní firma: **LONDA spol. s r.o.**  
zapsána: v Obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze oddíl C, vložka 20283  
se sídlem: Křemencova 175/4, 110 00 Praha 1  
Korespondenční adresa (provozovna): Rádio Impuls, Ortenovo nám. 15a, 170 00 Praha 7  
jednající: xxx  
IČ: 49241931  
DIČ: CZ49241931 plátce DPH  
kontaktní osoba: xxx  
e-mail: xxx  
telefon: xxx  
bankovní spojení: xxx  
(dále jen Objednatel)

společně také „smluvní strany“

### **I. Specifikace plnění Objednatele pro Poskytovatele**

1. Na základě této smlouvy a za podmínek v ní uvedených se **Objednatel** zavazuje **Poskytovateli** poskytnout formou protiplnění reklamní čas určený k propagaci **Poskytovatele** a uskutečnit podle **Poskytovatelem** odsouhlasených dispozic reklamní kampaň v regionálním odpojení severní Morava, a to v období od 1. května 2013 do 30. dubna 2016.

Vysílací časy si strany v dostatečném předstihu odsouhlasí a potvrdí Objednatelem navrženým mediaplánem, který bude sloužit jako závazná objednávka.

Spoty **Poskytovatele** budou zařazovány do časových pásem v rozmezí 9:00 hod – 5:00 hod.

Termín každé jednotlivé spotové kampaně, objem každé jednotlivé spotové kampaně a vysílací časy si strany určí v objednávce, kterou minimálně 14 dní před požadovaným termínem kampaně Poskytovatel doručí na email: xxx. Objednávku si smluvní strany odsouhlasí a potvrdí Objednatelem navrženým mediaplánem. Podepsaný mediaplán slouží jako závazná objednávka a bude oběma smluvními stranami evidována pro účely časového rozlišení (viz článek V.6 této smlouvy).

2. Jakoukoliv změnu či zrušení objednávky lze provést pouze písemnou formou prostřednictvím emailu doručeného Poskytovatelem na emailovou adresu xxx. Změna či zrušení objednávky může být provedena nejpozději tři pracovní dny před termínem zahájení kampaně.
3. Objednatel se zavazuje zajistit odvysílání reklamní kampaně v nejvyšší kvalitě. Kdyby z jakéhokoliv důvodu došlo k výpadku či snížení kvality rozhlasového vysílání Rádía Impuls, zavazuje se Objednatel zajistit odvysílání reklamní kampaně Poskytovatele v náhradních termínech ve stejné hodnotě vysílacího času.
4. Poskytovatel se zavazuje k dodání spotu podle technických podmínek Rádía Impuls, a to nejpozději tři pracovní dny před termínem zahájení kampaně. Hodnota plnění poskytnutého Objednatelem Poskytovateli nezahrnuje cenu za návrh, přípravu a výrobu reklamního spotu. V případě dohody mezi smluvními stranami bude případná výroba spotu řešena samostatnou objednávkou.
5. Za každou třetí osobu, která bude ve spotu Poskytovatele jmenována, je Poskytovatel povinen zaplatit Objednateli příplatek ve výši 10 % z celkové hodnoty kampaně. Tento příplatek se nevztahuje na následující partnery Poskytovatele: Kroužek přátel MHD, Koordinátor ODIS, Autoškola při DPO, Stravovací služby při DPO a zmínku o partneru DPO v rámci Muzejní noci města Ostravy.
6. Nedílnou součástí této smlouvy jsou Všeobecné obchodní podmínky vysílání reklamy na Rádíu Impuls, které se obě strany zavazují dodržovat. Všeobecné obchodní podmínky vysílání reklamy na Rádíu Impuls představují přílohu č. 4 této smlouvy a doplňují ustanovení smlouvy, pokud není ve smlouvě uvedeno jinak.
7. S ohledem na zvláštní úpravu v bodech 1 – 5 čl. I této přílohy č. 1 se ruší platnost článků č. 2, 4., 5., a 8 Všeobecných obchodních podmínek vysílání reklamy na Rádíu Impuls.

## **II. Hodnota protiplnění Objednatele**

1. Celková mediální hodnota poskytnutého protiplnění Objednatele činí 658 000 Kč (slovy: šestsetpadesátosmtisíc korun českých) plus DPH v ceníkových cenách dle platného Ceníku Objednatele, který je coby Příloha č. 2 nedílnou součástí této smlouvy. Na toto plnění poskytne Objednatel Poskytovateli slevu ve výši 35 %. Celková výše poskytnutého protiplnění k fakturaci ze strany Objednatele po slevě tedy činí 427 700 Kč, po připočtení 21 % DPH tedy celkem 517 517 Kč.
2. Hodnota jednotlivých dílčích protiplnění Objednatele stanovených bodem I.1 této přílohy bude určována podle ceníku Objednatele. Změna ceníku Objednatele je možná jen formou dodatku této smlouvy. S ohledem na zvláštní úpravu se i na tento bod vztahuje ustanovení čl. I., bod 7 Přílohy č. 1.

3. Poskytovatel se zavazuje vyčerpat k 30. dubnu 2016 celkovou hodnotu protiplnění Objednatele. Nebude-li hodnota protiplnění **z důvodu na straně Poskytovatele** k 30. dubnu 2016 vyčerpána, považuje se závazek Objednatele poskytnout reklamní čas určený k propagaci Poskytovatele za splněný.

V Ostravě dne:

V Praze dne:

Za Poskytovatele:

Za Objednatele:

.....

.....

## Příloha č. 2 – Ceník Objednatele

ke smlouvě uzavřené podle § 269 odst. 2 zák. č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník platném znění

Číslo smlouvy Poskytovatele: DOD20130082

Číslo smlouvy Objednatele: sml13023



### CENÍK REKLAMNÍHO VYSÍLÁNÍ I spot 30"

Časové pásmo	5-6	6-9	9-12	12-15	15-19	19-20	20-22	22-24
Impuls Praha a střední Čechy	1 100	5 400	5 400	4 000	4 000	2 600	900	700
Impuls severní Čechy	450	1 250	1 250	1 150	1 150	750	500	350
Impuls jižní Čechy	300	1 550	1 550	1 250	1 250	550	300	200
Impuls západní Čechy	250	950	900	700	600	500	300	200
Impuls východní Čechy	450	1 450	1 450	1 200	1 200	750	550	450
Impuls jižní Morava - Brno	800	2 700	2 700	2 050	2 050	1 050	800	750
Impuls jižní Morava - Zlín	150	250	250	245	245	220	200	150
Impuls severní Morava	550	2 050	2 050	1 700	1 700	750	550	400

Časové pásmo	0-6	6-7	7-9	9-12	12-15	15-18	18-19	19-22	22-24
Impuls - celoplošně	1 300	17 500	30 400	30 300	20 300	18 900	13 300	2 500	1 500

Délka spotu	5"	10"	15"	20"	25"	35"	40"	45"	50"
Koeficient	0,5	0,6	0,7	0,8	0,9	1,2	1,4	1,5	1,7

Ceník je platný od 4. 6. 2012



### **Příloha č. 3 - Základní požadavky k zajištění BOZP**

Číslo smlouvy Poskytovatele: DOD20130082

Číslo smlouvy Objednatele: sml13023

#### **I. Vstup osob do objektů a jejich pohyb na pracovištích Dopravního podniku Ostrava a.s.**

- a) Zaměstnanci nebo jiné osoby Objednatele, kteří budou vykonávat pracovní nebo jinou činnost **dlouhodobě**, mohou vstupovat do objektů a pohybovat se na pracovištích **samostatně**, avšak musí v souladu s vnitřními předpisy Dopravního podniku Ostrava a.s. (dále jen DP Ostrava):
  - podrobit se školení z BOZP pro příslušné pracoviště, které zajistí vedoucí pracoviště DP Ostrava,
  - předkládat při každém vstupu do objektu dočasný osobní průkaz vydaný DP Ostrava.
- b) Zaměstnanci nebo jiné osoby Objednatele, kteří budou vykonávat pracovní nebo jinou činnost **krátkodobě**, mohou vstupovat do objektů a pohybovat se na pracovištích **samostatně**, avšak musí v souladu s vnitřními předpisy DP Ostrava:
  - podrobit se školení z BOZP pro příslušné pracoviště, které zajistí vedoucí pracoviště DP Ostrava,
  - pro ověření totožnosti předkládat při každém vstupu do objektu občanský průkaz příp. cestovní pas nebo jiný doklad totožnosti vydaný příslušným správním úřadem, který bude porovnán se jmenným seznamem dodaným Objednatelem.
- c) Zaměstnanci nebo jiné osoby Objednatele, kteří **navštíví** pracoviště **jednorázově**, mohou v souladu s vnitřními předpisy DP Ostrava vstupovat do objektu a pohybovat se na pracovištích **pouze v doprovodu** určeného zaměstnance DP Ostrava, avšak musí:
  - ohlásit svoji návštěvu při vstupu do objektu a vyčkat, až bude strážní službou ověřena přítomnost příslušného vedoucího zaměstnance pracoviště, který stanoví způsob doprovodu a pohybu návštěvy v objektu DP Ostrava a tím za tuto návštěvu přebírá odpovědnost.

#### **II. Podmínky pro vykonávání pracovní a jiné činnosti na pracovištích DP Ostrava**

- a) Předávané plnění musí být provedeno tak, aby splňovalo platné bezpečnostní a požární předpisy,
- b) pokud budou na jednom pracovišti plnit pracovní úkoly zaměstnanci Objednatele i DP Ostrava, jsou zaměstnavatelé povinni vzájemně se písemně informovat o rizicích a spolupracovat při zajišťování bezpečnosti a ochrany zdraví při práci, podle ustanovení § 101 zákona č. 262/2006 Sb. (zákoník práce),
- c) zaměstnanci nebo jiné osoby Objednatele nesmí být mladiství, musí mít pro činnost vykonávanou na pracovištích DP Ostrava odbornou a zdravotní způsobilost a tuto činnost mohou vykonávat pouze v dohodnutém rozsahu,
- d) zaměstnanci nebo jiné osoby Objednatele jsou při své činnosti na pracovištích DP Ostrava povinni dodržovat platné právní předpisy k zajištění bezpečnosti práce a požární ochrany včetně místních bezpečnostních předpisů (vnitřních norem DP Ostrava), s nimiž byli řádně seznámeni, podrobit se na vyzvání oprávněného zaměstnance DP Ostrava dechové zkoušce nebo lékařskému vyšetření ke zjištění přítomnosti alkoholu nebo jiných návykových látek v organismu. K plnění povinností dle tohoto odstavce jsou zaměstnanci nebo jiné osoby Objednatele povinni při kontrolách a činnostech souvisejících se zajištěním BOZP spolupracovat s oprávněnými zaměstnanci DP Ostrava a řídit se jejich pokyny,

- e) v případě porušování předpisů k zajištění bezpečnosti práce a požární ochrany, pokynů oprávněných zaměstnanců DP Ostrava, pozitivního výsledku dechové zkoušky na alkohol nebo při odmítnutí dechové zkoušky nebo lékařského vyšetření jsou zaměstnanci nebo jiné osoby Objednatele povinni na vyzvání ukončit pracovní nebo jinou činnost a ihned opustit pracoviště a objekty DP Ostrava. Objednatel je povinen osobu vyloučenou z pracoviště DP Ostrava ihned nahradit jiným pracovníkem tak, aby plnění smlouvy mohlo řádně pokračovat. DP Ostrava v tomto případě neodpovídá za případné prodlení v plnění závazků Objednatele dle uzavřené smlouvy,
- f) za každý jednotlivě zjištěný případ porušení sjednaných podmínek nebo předpisů k zajištění BOZP je DP Ostrava oprávněn účtovat Objednateli smluvní pokutu ve výši 2 000 Kč, a to v případě, že uzavřenou smlouvou nebude stanoveno jinak. Zaplacením smluvní pokuty není dotčeno právo DP Ostrava na náhradu škody.

V Ostravě dne:

V Praze dne:

Za Poskytovatele:

Za Objednatele:

.....

.....

## Příloha č. 4 – Všeobecné obchodní podmínky vysílání reklamy na Rádiu Impuls

ke smlouvě uzavřené podle § 269 odst. 2 zák. č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník platném znění

Číslo smlouvy Poskytovatele: DOD20130082

Číslo smlouvy Objednatele: sml13023

### Všeobecné obchodní podmínky vysílání reklamy na Rádiu Impuls

#### 1. Právní režim

Reklamní kampaň na Rádiu Impuls je realizována na základě písemné objednávky (mediaplánu) či uzavřené smlouvy za dále uvedených podmínek. Společnost LONDA spol. s r.o. (dále jen „LONDA“) je ve stanoveném rozsahu oprávněna uzavírat smlouvy na vysílání rozhlasové reklamy na Rádiu Impuls. Právní vztahy se řídí právním řádem České republiky, především obchodním zákoníkem.

#### 2. Přijetí a potvrzení objednávky

Objedávku/mediaplán reklamní kampaň přijímá LONDA, na adrese Ortenovo nám. 15a, Praha 7 - Holešovice. LONDA na základě požadavků objednatele zpracuje závaznou nabídku. Závazná nabídka je platná po dobu 5-ti pracovních dnů, nejdéle však do 13.00 hod. třetího pracovního dne předcházejícího prvnímu plánovanému dni vysílání. Potvrdí-li objednatel předloženou nabídku bezvýhradně a v termínu podle předchozí věty, vzniká oboustranný závazek k realizaci reklamy. Realizaci se rozumí odvysílání reklamní kampaň.

#### 3. Náležitosti objednávky

3.1. Objedávka musí obsahovat údaje stanovené LONDOU, zejména přesné označení objednatele požadujícího zveřejnění reklamy s jmenovitým určením výrobku či služby, jichž se reklama týká. Obsahově náležitosti objednávky je LONDA oprávněna stanovit také prostřednictvím závazného formuláře.

3.2. Objedávka musí být doručena LONDĚ s takovým časovým předstihem, aby mohla být přijata a potvrzena ve lhůtách podle čl. 2. LONDA není povinná přijmout objednávku. Nepřijme ji zejména tehdy, bude-li objednatel požadovaná reklama v rozporu s právními předpisy, s dobrými mravy nebo se zájmy LONDY a osob s ní spolupracujících.

#### 4. Změna, zrušení objednávky

4.1. Jakoukoli změnu či zrušení objednávky (částečné nebo úplné) lze provést pouze písemnou formou. Za změnu či zrušení objednávky účtuje LONDA stornovací poplatek, a to:

do 3 dnů před zahájením reklamní kampaň - 30 % ceny kampaň  
méně než 3 dny před zahájením kampaň - 50 % ceny kampaň

4.2. Bude-li vysílání zastaveno z podnětu objednatele po zahájení reklamní kampaň, je objednatel povinen zaplatit LONDĚ částku odpovídající již odvysílané části reklamní kampaň a smluvní pokutu ve výši 50 % ceny stornované části kampaň.

4.3. Pokud bude reklamní kampaň přesunuta v době kratší než 3 dny před začátkem kampaň a později stornována, je objednatel povinen uhradit LONDĚ smluvní pokutu ve výši 50% ceny stornované kampaň.

4.4. V případě zrušení objednávky speciální operace je objednatel povinen uhradit LONDĚ smluvní pokutu 50 % ceny kampaň a veškeré náklady s touto objednávkou spojené.

#### 5. Cena

5.1. Cena je stanovena na základě Ceníku reklamního vysílání Rádía Impuls (dále jen „Ceník“) a je účtována v českých korunách. K výsledné ceně je připočítávána daň z přidané hodnoty podle právních předpisů. Právo LONDY na změnu ceny je vyhrazeno.

5.2. V případě změny ceníku reklamního vysílání Rádía Impuls se cena řídí ceníkem platným v den potvrzení písemné objednávky reklamního vysílání.

5.3. V níže definovaných případech jsou účtovány k základní ceně spotu příplatky:

za každou citaci prvního jiného klienta v jednom spotu - min. 20 %

za každou citaci druhého a dalšího jakéhokoliv jiného klienta - min. 10 %

za umístění v přesně požadovaném čase a místě v breaku - min. 20 %  
Jiným klientem se rozumí osoba, která není objednatelem reklamní kampaň. Přesným umístěním se rozumí bližší určení času odvysílání v daném reklamním breaku v rámci stanoveného časového pásma.

5.4. V následujících případech jsou k ceně spotu dle platného ceníku účtovány přírázky:

• za umístění na 1. nebo posledním místě v breaku - min. 20 %

• za umístění v samostatném reklamním bloku - 100 %

5.5. Cena speciální operace je stanovována individuálně dle specifikace speciální operace v závislosti na platném ceníku.

#### 6. Práva a povinnosti smluvních stran

6.1. Objednatel je povinen dodat LONDĚ před zahájením reklamní kampaň hotový reklamní spot, a to nejpozději do 13 hod třetího pracovního dne předcházejícího dni zahájení reklamní kampaň.

6.2. V případě, že objednatel nedodá reklamní spoty v termínech uvedených v předchozím odstavci, je LONDA oprávněna nezařadit reklamní spoty objednatel do vysílání. Porušením povinnosti uvedené v předchozím odstavci objednatelem (včasné nedodání hotových spotů), nevzniká objednateli právo na poskytnutí náhradního termínu pro odvysílání daných reklamních spotů. LONDA je oprávněna požadovat od objednatele zaplacení smluvní pokuty ve výši 100% ceny dle potvrzené objednávky objednatele.

6.3. Objednatel je povinen předat LONDĚ společně s každým spotem souhrnnou informaci obsahující název hudebního díla užitého ve spotu, jména všech jeho autorů, včetně autorů zhudebněných textů a stopáž hudebního díla („rodný list spotu“). Formuláře jsou k dispozici na pracovišti LONDY. Nesplní-li objednatel povinnost podle první věty včas, je LONDA oprávněna neodvysílat spot.

6.4. Neposkytne-li objednatel společnosti LONDA reklamní spot dle čl.

6.1, může LONDA na žádost objednatele zajistit výrobu reklamního spotu. Taková výroba musí být objednána nejméně ve stanoveném předstihu 10-ti pracovních dnů před prvním vysíláním reklamního spotu. Kratší termín pro výrobu spotu je možné dohodnout jedině samostatnou dohodou smluvních stran, a to zpravidla za expresní příplatek ve výši až 100% ceny výroby spotu. Cena za výrobu spotu bude stanovena individuálně podle náročnosti výroby a použitých hudebních děl. Cena za poskytnutí práv výrobce zvukového záznamu je stanovena platným ceníkem.

6.5. Reklamní spoty jsou vysílány v souladu s platným Ceníkem. Nejkratší délka spotu činí 5 sec. Skutečná délka spotu se v případě překročení dohodnuté stopáže při vyúčtování zaokrouhluje směrem k nejnižší delší stopáži, při zachování minimální zúčtovatelné jednotky 5 sec.

6.6. Objednatel si může jednu reklamní kampaň objednat v maximálně třech lokálních odpojeních najednou. Má-li objednatel zájem o více než tři odpojení v jedné kampaň, musí si objednat kampaň nacionální.

6.7. Objednatel odpovídá za právní přípustnost obsahu spotu. LONDA si vyhrazuje právo:

- neuvěřejnit reklamu, která je v rozporu s právními předpisy, s dobrými mravy nebo se zájmy LONDY a osob s ní spolupracujících,
- neuvěřejnit reklamu, která by mohla poškodit jméno, pověst nebo poslechovost rozhlasového programu,
- neuvěřejnit reklamu, která by navozovala dojem zpravodajské nebo publicistické informace,
- neuvěřejnit reklamu, jejíž technická kvalita neodpovídá standardu běžně používanému v rádích, (standardem se rozumí následující možnosti dodání spotu: E-mail, CD),

- formáty \*.MP3 - s doporučenými parametry Sample rate 44,1kHz a datový tok 256000b/s—stereo, s minimálními parametry Sample rate 44,1kHz a datový tok 128000b/s—stereo

- formát \*.WAV - Sample rate 44,1kHz, 16bit PCM – stereo

- provést v rámci výroby spotu potřebné změny v textu (formálního, nikoliv obsahového charakteru) v zájmu maximálně profesionálního zpracování reklamy za předpokladu, že objednatel s takovými změnami souhlasí

6.8. LONDA neodpovídá:

- za správnost údajů a není povinná zkoumat, zda jimi nejsou porušována práva třetích osob,
- za případné nároky vyplývající z právních předpisů o ochraně autorských práv a jiných práv k nehmotným statkům u spotů dodaných objednatelům,
- za včasné odvysílání reklamních spotů v případě, že objednatel nedodá LONDĚ spoty ve lhůtách stanovených v čl. 6.1.

#### 7. Odpovědnost

LONDA se zavazuje, že reklamní kampaň bude odvysílána podle potvrzené objednávky. Pokud dojde z vážných technických, organizačních nebo jiných důvodů na straně LONDY k neodvysílání spotu, LONDA se zavazuje odvysílat spot v náhradním termínu ve stejném cenovém pásmu. Tento náhradní termín musí být objednatelem předem odsouhlasen. V případě zásahu vyšší moci je LONDA zbavena odpovědnosti za plnění objednávky a odpovědnosti za škodu.

#### 8. Platební a fakturační podmínky

8.1. V případě první objednávky uhradí objednatel 100% ceny kampaň platbou předem. Objednatel je povinen uhradit fakturované částky ve lhůtách jejich splatnosti stanovených na každé z vystavených faktur. V případě prodlení s úhradou ceny nebo její části je objednatel povinen zaplatit LONDĚ úrok z prodlení ve výši 0,05% z dlužné částky za každý den prodlení.

8.2. Prodlení objednatele s úhradou faktury na sjednané plnění delší než 5 dnů je podstatným porušením smluvních ujednání a zakládá právo LONDY bez dalšího od uzavřené smlouvy jednostranně odstoupit. LONDA neodpovídá za jakoukoli majetkovou ani nemajetkovou újmu, která by tím mohla objednateli vzniknout.

#### 9. Řešení sporů

Spory, které nebudou mezi smluvními stranami vyřešeny smírnou cestou, tj. jednáním oprávněných zástupců smluvních stran, budou předkládány k rozhodnutí věcně a místně příslušnému soudu.

#### 10. Ochrana informací

Smluvní strany se zavazují zachovávat v tajnosti informace získané při vzájemné spolupráci, které by mohly poškodit druhou stranu nebo přinést smluvní straně nebo třetí osobě neoprávněný prospěch.

#### 11. Odchylné dohody

Dohody, které se liší od těchto podmínek, je možné sjednat pouze písemnou formou.

#### 12. Nevyžádaná obchodní sdělení

Smluvní strany souhlasí s tím, aby jim druhá smluvní strana zasílala na jejich elektronickou adresu nevyžádaná obchodní sdělení, na jejich adresu nevyžádaný direct mail a kontaktovala je prostřednictvím nevyžádaného telemarketingu s nabídkami týkajícími se produktů, obchodu a služeb vlastních i ostatních společností tvořících se smluvní stranou holding nebo se smluvní stranou majetkově propojených. Tento souhlas je udělován na dobu neurčitou a nezaniká skončením smluvního vztahu.