**Dílčí smlouva**

**uzavřená v souladu se zněním**

**„Rámcová smlouva – Propagační a informační kampaň na podporu kvalitních potravin“**

**uzavřené dne 4. 12. 2015**

**na základě výzvy č. 8/2015 k předložení nabídky** *podle § 92 odst. 1 písm. b) zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů,
a § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku (dále jen „Smlouva“)*

mezi

**Státním zemědělským intervenčním fondem**

se sídlem: Ve Smečkách 33, 110 00 Praha 1,

IČ: 48133981,

DIČ: CZ 48133981

zastoupený: Mgr. Petrem Milasem, ředitelem Odboru administrace podpory kvalitních potravin, na základě pověření ze dne 21. 12. 2015

bankovní spojení: Česká národní banka

číslo účtu: 40002-3926001/0710

(dále jen „Zadavatel“)

a

**AL – SYSTEM EXPO s.r.o.**

zapsaná v Obchodním rejstříku, vedeném u Krajského úřadu v Českých Budějovicích,
oddíl C, vložka 17806

se sídlem: Nádražní 90, 373 12 Borovany

IČ: 28111265

DIČ: CZ28111265

zastoupená Šárkou Hruškovou, jednatelem společnosti

bankovní spojení: Komerční banka, a.s.

číslo účtu: 43-5876620207/0100

(dále jen „Agentura“)

(dále společně označovány i jen jako “Smluvní strany”)

**Čl. I**

**Předmět smlouvy**

Předmětem této dílčí smlouvy je plnění specifikované v nabídce Agentury na základě výzvy č. 8/2015 k předložení nabídky ze dne 16. 6. 2016 s názvem „**Komplexní** z**ajištění prezentace značek kvality v rámci veletrhu SIAL 2016 v Paříži, Francie.“,** konaného dne 16. – 20. 10. 2016. Rozpočet, architektonický návrh a popis expozice jsou přílohou této smlouvy.

**Čl. II**

**Cenové a platební podmínky**

Cena za řádné splnění povinností uvedených v čl. I odst. této smlouvy je stanovena v nabídce Agentury v celkové 3 218 348,- Kč včetně 21 % sazby DPH (slovy: tři miliony dvě stě osmnáct tisíc tři sta čtyřicet osm korun českých). Tato částka bude převedena na účet Agentury, a to v souladu s postupem uvedeným v čl. VII. „**Rámcová smlouva – Propagační a informační kampaň na podporu kvalitních potravin“** ze dne 4. 12. 2015.

**Čl. III**

**Závěrečná ustanovení**

3.1. Pokud není touto Smlouvou dohodnuto jinak, řídí se právní vztahy z ní vyplývající zejména ustanoveními . „**Rámcová smlouva – Propagační a informační kampaň na podporu kvalitních potravin“** a zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.

3.2. Smlouva se vyhotovuje ve dvou stejnopisech, z nichž každá Smluvní strana obdrží po jednom vyhotovení.

3.3. Tato Smlouva nabývá účinnosti dnem jejího podpisu oběma Smluvními stranami, pokud rámcová smlouva nestanoví jinak.

3.4. Smluvní strany prohlašují, že se seznámily s obsahem Smlouvy a s jejím zněním souhlasí.

3.5. Změny a doplňky této Smlouvy mohou být provedeny pouze na základě písemného dodatku potvrzeného podpisy Smluvních stran.

V Praze dne …………………………

……………………………………… ……………………………………….

Mgr. Petr Milas Šárka Hrušková

ředitel odboru administrace podpory jednatel společnosti

kvalitních potravin