

# SMLOUVA O VYVĚŠOVÁNÍ REKLAMNÍCH PLAKÁTŮ

č. 17 / 16.03.2006

podle  
ustanovení § 269 odst. 2 zákona č. 513/1991 Sb., obchodního zákoníku,  
ve znění pozdějších předpisů (dále jen „obchodní zákoník“)  
mezi smluvními stranami

**Obchodní jméno/ název:** DŮM KULTURY

**Sídlo/místo podnikání:** Tovačovského 2828, Kroměříž

**IČO/r.č.:** 70962642

**Tel/fax:** [REDAKCE]

**Jméno a příjmení oprávněné osoby:** Mgr. Vlastimil Dvořák  
(dále jen „organizace“)

**PSČ:** 767 01

**DIČ:** CZ70962642 – plátce DPH

**č.účtu:** [REDAKCE]

a

**PRO – FACTOR cz, s.r.o.**

Revoluční 62, DVŮR KRÁLOVÉ n/L, 544 01

**IČO:** 260 13 509, **DIČ:** CZ26013509 – plátce DPH

**Telefon/fax:** [REDAKCE]

**Jméno a příjmení oprávněné osoby:** [REDAKCE]

**e-mail:** [REDAKCE]

(dále jen „zhotovitel“)

## I. Předmět smlouvy

- (1) Podle této smlouvy dodá zhotovitel organizaci ve sjednané době reklamní plakáty v dohodnutém počtu a provedení. Organizace se zavazuje, že na tyto plakáty dodané zhotovitelem provede dotisk svého kulturního programu a následně zajistí po dobu 12-ti za sebou následujících měsíců od prvního skutečného vylepení reklamních plakátů vyvěšení (vylepení) těchto plakátů na dohodnutých reklamních místech, a zhotovitel se zavazuje zaplatit za to organizaci sjednanou cenu, to vše za podmínek stanovených touto smlouvou (2 listy- 4 strany), Přílohou č. 1 (Zvláštní podmínky) a Přílohou č. 2 (Seznam reklamních míst), které jsou nedílnou součástí této smlouvy, a dále v souladu s ustanoveními příslušných právních předpisů, zejména obchodního zákoníku.
- (2) Tato smlouva upravuje v zájmu přehlednosti vzájemná práva a povinnosti smluvních stran při plnění předmětu smlouvy dle předchozího bodu tohoto článku smlouvy v jednom dokumentu.

## II. Platnost, účinnost a trvání smlouvy

- (1) Tato smlouva je platná a účinná okamžikem jejího uzavření.
- (2) Smlouva je uzavřena na dobu určitou a to ode dne jejího uzavření do posledního dne dvanáctého měsíce skutečného výlepu reklamních plakátů organizací. Informaci o prvním a posledním měsíci skutečného výlepu reklamních plakátů organizací je organizace povinna písemně sdělit zhotoviteli nejpozději do 10-ti dní ode dne prvního skutečného výlepu plakátů, a toto sdělení se automaticky stává přílohou této smlouvy.
- (3) Smluvní strany se výslovně dohodly, že pokud žádná ze smluvních stran neoznámí druhé smluvní straně doporučeným dopisem doručeným nejpozději 4 měsíce před skončením platnosti této smlouvy dle bodu 2 tohoto článku smlouvy, že trvá na ukončení platnosti smlouvy, prodlužuje se bez dalšího platnost (doba trvání) této smlouvy a jejich příloh na dobu určitou, která končí posledního dne dvanáctého měsíce nového výleповého cyklu, jak je uvedeno v čl.1 odst. 1, a to i opakovaně.

### III. Základní smluvní podmínky

- (1) K uzavření smlouvy dochází vždy pouze v sídle, místě podnikání nebo provozovně organizace.
- (2) Při uzavření smlouvy jsou obě smluvní strany povinny po dohodě vyplnit veškeré náležitosti Přílohy č. 1 této smlouvy, (dobu, do které je zhotovitel povinen předat organizaci plakáty zhotovené v souladu se smlouvou, počet plakátů, které je zhotovitel povinen předat organizaci, velikost plakátů, barvu podkladové plochy plakátů, periodicitu vyvěšování a počty plakátů, případně další sjednané podmínky).
- (3) Provedení reklamních plakátů zhotovitelem je vždy následující: celková plocha všech plakátů je tvořena dvěma přesně vymezenými základními částmi, okrajovou a střední. V okrajové části jsou zhotovitelem umístěny reklamní inzeráty různých inzerentů v počtu vždy nejméně 15, a to na základě smluv o provedení plošné inzercie uzavřených mezi zhotovitelem a třetími osobami. Střední část plakátů je vždy umístěna ve vší ose plakátů, přičemž okrajová část plakátů tuto střední část obklopuje ve tvaru hranatého písmene U, tj. nahoře neuzavřeného. Tato střední část plakátů zůstává vždy volná pro dotisk kulturního programu organizace.
- (4) Po uzavření řádně vyplněné smlouvy včetně obou jejích příloh je zhotovitel povinen dle sjednaných podmínek dodat pro organizaci reklamní plakáty opatřené v okrajové části plošnou inzercí třetích osob a předat takto zhotovené plakáty organizaci ve sjednané době stanovené přesně v Příloze č.1 této smlouvy.
- (5) V případě, že prodlení zhotovitele s předáním plakátů organizaci, dle předchozího bodu tohoto článku, přesáhne dobu 60 kalendářních dnů, považuje se takové prodlení za podstatné porušení smlouvy, na základě kterého je organizace oprávněna jednostranně odstoupit od této smlouvy, pokud se obě strany nedohodly jinak.
- (6) Organizace je povinna dohodnutý počet reklamních plakátů od zhotovitele odebrat a provést na střední volnou část plakátů jednobarevný dotisk svého kulturního programu a vyvěsit (vyvěšovat) takto provedené plakáty ve sjednané době (12 měsíců ode dne prvního skutečného vyvěšení reklamních plakátů), sjednaného počtu a na sjednaných reklamních místech, jejichž seznam je nedílnou součástí této smlouvy jako Příloha č. 2.
- (7) V případě, že prodlení organizace s vyhotovením dotisku a vyvěšením plakátů na sjednaných reklamních místech, dle předchozího bodu tohoto článku, přesáhne dobu 10 kalendářních dnů, považuje se takové prodlení za podstatné porušení smlouvy, na základě kterého je zhotovitel oprávněn jednostranně odstoupit od této smlouvy.
- (8) Pokud z této smlouvy nevyplývá něco jiného, není druhá smluvní strana oprávněna jakkoliv ovlivňovat a zasahovat do výběru a provedení plošných inzercí třetích osob v okrajové části plakátů zhotovitele a znění a provedení dotisku kulturního programu organizace. Tím nejsou dotčeny povinnosti a odpovědnost smluvních stran dle bodů 9 a 10 tohoto článku smlouvy.
- (9) Plošná inzercie třetích osob v okrajové části plakátů nebo dotisk kulturního programu organizace ve střední části plakátů nesmí jakkoliv narušit nebo zasáhnout do druhé části plakátů.
- (10) Obsah reklamního sdělení obou smluvních stran na plakátech (tj. plošné inzercie v okrajové části a kulturního programu ve střední části) nesmí být v rozporu zejména s právními předpisy, které se vztahují na reklamu. Odpovědnost za porušení těchto povinností nese vždy smluvní strana, která tuto povinnost porušila.
- (11) Součástí povinností organizace je povinnost průběžně vyvěšovat reklamní plakáty (dle bodu 3 tohoto článku) na dohodnutých reklamních místech ve sjednaných lhůtách a počtu a současně zajistit, aby plakáty byly vyvěšovány nepřetržitě 12 měsíců od prvního následujícího měsíce po skutečném předání reklamních plakátů organizaci zhotovitelem. Organizace nesmí vyvěsit (vylepit) během trvání této smlouvy jiné plakáty, než reklamní plakáty (dle bodu 3 tohoto článku) dodané zhotovitelem, oznamující kulturní program organizace.
- (12) Organizace je povinna po celou dobu trvání této smlouvy dbát na to, aby reklamní plakáty nebyly poškozovány třetími osobami a trvale sledovat, zda k jejich poškozování nedochází. V případě poškození plakátů je organizace povinna ihned provést odstranění poškozených plakátů a vyvěšení dalších plakátů tak, aby byly dodrženy sjednané počty a reklamní místa.
- (13) Každá ze smluvních stran je oprávněna pověřit splněním svých povinností třetí osobu. V takovém případě má však smluvní strana odpovědnost, jako by tyto povinnosti plnila sama.
- (14) Organizace si je vědoma, že je povinna uhradit zhotoviteli jakoukoliv škodu včetně ušlého zisku a souvisejících nákladů vzniklých z jakéhokoliv porušení závazků organizace vyplývajících z této smlouvy a především vyplývajících z porušení čl.III bodů 7, 9, 11 a 15.
- (15) Od chvíle, kdy organizace převezme od zhotovitele dohodnutý počet reklamních plakátů, přechází na ní odpovědnost za škodu na nich způsobenou. (plakáty jsou po převzetí organizací stále majetkem zhotovitele)



.....  
podpis org

## **Cena a platební podmínky**

- (1) Cena dohodnutá v bodě 2 tohoto článku smlouvy je smluvní cenou sjednanou smluvními stranami v souladu se zákonem č. 526/1990 Sb., o cenách, ve znění pozdějších předpisů.
- (2) Za vyvěšování plakátů včetně všech služeb organizace sjednaných touto smlouvou se zhotovitel zavazuje zaplatit organizaci cenu ve výši:

**90 000,00 ,-Kč**(slovy: Devadesáttisíckorunčeských )

Ustanovení čl. V. bod 3 této smlouvy není dotčeno.

- (3) Cenu uhradí zhotovitel vždy na účet organizace. Cenu se zhotovitel zavazuje uhradit organizaci na základě jejich faktur takto:
  - a) 50 % ceny do 21 ti dnů od data prvního skutečného vyvěšení plakátů ,
  - b) zbývajících 50 % ceny 6 měsíců od data uvedeného v písm. a) tohoto bodu.
- (4) V případě, že zhotovitel bude v prodlení se zaplacením sjednané ceny nebo i části této ceny, je organizace oprávněna požadovat na zhotovitelovi zaplacení úroku z prodlení ve výši 0,3% z dlužné částky za každý i započatý den takového prodlení.

## **V. Zvláštní ujednání**

- (1) V případě, že organizace nebude z jakýchkoliv důvodů schopna plnit své povinnosti stanovené touto smlouvou, je povinna tuto skutečnost neprodleně písemně doporučeně oznámit zhotoviteli a současně v tomtéž sdělení nebo v nejbližší době navrhnout zhotoviteli třetí vhodnou osobu, která bude ochotna vstoupit do veškerých práv a povinností organizace, tak, aby bylo zajištěno řádné plnění veškerých povinností organizace podle této smlouvy.
- (2) Bezprostředně poté, kdy zhotovitel vysloví svůj předběžný souhlas s třetí osobou, je dosavadní organizace povinna písemnou smlouvou převést bez jakýchkoliv změn na takovou třetí osobu veškerá práva a povinnosti organizace vyplývající z této smlouvy, a to s písemným souhlasem zhotovitele vyjádřeným pod textem takové smlouvy.
- (3) V případě nesplnění jakékoliv povinnosti organizace podle předchozích bodů tohoto článku smlouvy zaniká bez dalšího povinnost zhotovitele zaplatit organizaci zbývajících část sjednané ceny dle čl. IV. bod 3 písm. b) této smlouvy a tato část sjednané ceny se stává smluvní pokutou za porušení povinností organizace uvedených v tomto článku smlouvy. Organizace si je vědoma, že je povinna uhradit zhotoviteli jakoukoliv škodu včetně ušlého zisku a souvisejících nákladů vzniklých z jakéhokoliv porušení závazků organizace vyplývajících z této smlouvy.

## **VI. Právní režim smlouvy a řešení sporů**

- (1) Smluvní strany se podle ustanovení § 262 obchodního zákoníku výslovně dohodly, že závazkový vztah založený touto smlouvou a vztahy související se řídí bez ohledu na povahu účastníků ustanoveními obchodního zákoníku.
- (2) Smluvní strany se zavazují, že veškeré spory vyplývající z realizace, výkladu nebo ukončení této smlouvy budou řešit smírnou cestou. Nebude-li vyřešení sporu smírnou cestou možné, může se kterákoliv ze smluvních stran obrátit na místně a věcně příslušný soud.
- (3) Smluvní strany se výslovně dohodly v souladu s ustanovením § 89a občanského soudního řádu, že místně příslušným soudem je obecný soud zhotovitele, tj. soud, v jehož obvodu má zhotovitel místo podnikání.

## **VII. Zánik smlouvy**

- (1) Smlouva zaniká uplynutím sjednané doby dle čl. II. této smlouvy.
- (2) Kromě uplynutí sjednané doby může smlouva zaniknout jednostranným odstoupením od této smlouvy výhradně v následujících případech:
  - a) zhotovitel – v případě, že počet plošných inzercí třetích osob na jednom plakátě bude nižší než 15. V takovém případě je zhotovitel povinen tuto skutečnost nejpozději do 30 dnů před sjednanou dobou předání plakátů oznámit písemně organizaci,
  - b) organizace - v případě porušení povinností zhotovitele dle čl. III. bod 5 této smlouvy,
  - c) zhotovitel - v případě porušení povinností organizace dle čl. III. bod 7 této smlouvy.
- (3) V jiných případech, než uvedených v bodě 2 tohoto článku smlouvy nelze od smlouvy odstoupit. Smluvní strany tím výslovně vylučují použití ustanovení § 345 a násl. obchodního zákoníku.
- (4) Smlouvu nelze vypovědět.

### VIII. Nedílné součásti, počet stejnopisů a změny smlouvy

- (1) Nedílnými součástmi této smlouvy jsou Příloha č. 1 (Zvláštní podmínky) a Příloha č. 2 (Seznam reklamních míst), který obsahuje počet a polohu reklamních míst.
- (2) Tato smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž každý má právní sílu originálu, po jednom stejnopise pro každou smluvní stranu.
- (3) Změny této smlouvy lze provést pouze po předchozí vzájemné dohodě, a to pouze ve formě písemných číselně označených dodatků podepsaných oprávněnými zástupci obou smluvních stran.

### IX. Obchodní tajemství

- (1) **Obsah této smlouvy je chráněn obchodním tajemstvím zhotovitele podle § 17 obchodního zákoníka a organizace umožní přístup k těmto dokumentům a informacím v nich uvedených jen příslušným státním orgánům .**

### X. Závěrečná ustanovení

- (1) Práva a závazky z této smlouvy přecházejí na právní nástupce smluvních stran. Tato práva a závazky nelze bez předchozího písemného souhlasu druhé strany postoupit smluvně třetí osobě. Ustanovení předchozí věty se nedotýká oprávnění smluvních stran dle čl. III. bod 13 této smlouvy.
- (2) Je-li v této smlouvě stanovena povinnost zaplatit smluvní pokutu, nedotýká se smluvní pokuta nároku dotčené strany na náhradu škody. Smluvní pokuta je splatná vždy do 10 dnů od data vystavení příslušné faktury.
- (3) Stane-li se některé ustanovení této smlouvy neplatným nebo neúčinným v důsledku okolností nebo řady okolností, které nastala, popřípadě které nastaly po uzavření smlouvy a o nichž žádná ze stran nemohla rozumně předpokládat, že nastanou nebo že budou mít takovéto účinky, nemá tato skutečnost vliv na platnost nebo účinnost ostatních ustanovení smlouvy a strany se zavazují takováto neplatná, resp. neúčinná ustanovení nahradit ustanovením platným a účinným. Do té doby platí příslušná ustanovení obecných právních předpisů.
- (4) Případná neplatnost jakéhokoliv ustanovení této smlouvy nemá vliv na platnost ostatních ustanovení této smlouvy.
- (5) Smluvní strany jsou povinny oznámit písemně doporučeně druhé straně všechny změny údajů, k nimž dojde za trvání smlouvy. V případě porušení této povinnosti se postup strany, již změna nebyla oznámena, považuje za postup v souladu s touto smlouvou.

\*\*\*

Smluvní strany prohlašují, že si přečetly celý obsah této smlouvy včetně obou příloh, že jejich obsahu porozuměly, že vyjadřují jejich pravou a skutečnou vůli a zavazují se plnit povinnosti a závazky v nich stanovené, což stvrzují svými podpisy. Smluvní strany současně prohlašují, že veškeré údaje uvedené ve smlouvě jsou pravdivé.

Tato smlouva byla uzavřena v provozovně (kanceláři) organizace

na adrese: DŮM KULTURY - Tovačovského 2828, 767 01 Kroměříž  
(ulice, č. or. nebo č.p.) (obec/město)

dne 20.3.2006

Organizace:

Zhotovitel:

DŮM KULTURY  
Tovačovského 2828  
767 01 Kroměříž  
tel./fak. 532 22 11 11  
IČO 709628

**PRO-FACTOR** s.r.o.  
IČO 26013509  
REVOLUČNÍ 62  
544 01 DVŮR KRÁLOVÉ nad Labem

.....  
razítko a podpis oprávněné osoby

.....  
razítko a podpis oprávněné osoby

Příloha č. 1 ke smlouvě č. 17/163.2006

Zvláštní podmínky:

- (1) Doba, do které je zhotovitel povinen předat organizaci plakáty zhotovené v souladu se smlouvou: 20.4.2017 (den, měsíc, rok)
- (2) Doba prvního vyvěšení plakátů organizací po řádném provedení dotisku kulturního programu: 1.5.2017 (den, měsíc, rok)
- (3) Smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to od data jejího uzavření do: 30.4.2018 (den, měsíc, rok)  
(tj. na jeden rok od data sjednaného v bodě 2 této přílohy)
- (4) Počet plakátů, které je zhotovitel povinen předat organizaci v době dle bodu 1 této přílohy: 1440 ks (počet kusů)
- (5) Velikost všech plakátů požadovaných organizací a zhotovovaných zhotovitelem: A1 (formát nebo rozměr v mm)
- (6) Barva podkladové plochy plakátů požadovaná organizací: modrá
- (7) Následné doby (periodicita) vyvěšování plakátů organizací a počty plakátů, které mají být v této periodě vyvěšeny: 1x měsíčně x 1200 ks včetně inzerátů (např. 1 x měsíčně X ks)  
Dům kultury
- (8) Plakáty budou každý měsíc po dobu jednoho roku (dle bodu 3. této Přílohy) dotisknuty programem:
- (9) Elektronická adresa, na kterou bude zasílat organizace měsíční program kultury v datové podobě vždy nejpozději do 27ho dne měsíce předcházejícího zveřejnění: programy@kulturavemeste.cz
- (10) Grafické provedení nadpisů plakátů: dle předání
- (11) Organizace poskytne ..... ks volných vstupenek na období ..... zhotoviteli.
- (12) Organizace bude rozesílat každý měsíc po dobu trvání smlouvy plakáty dotisknuté programem všem firmám účastnícím se inzerce na plakátě: ANO NE
- (13) Organizace bude promítat před každým představením v kině ..... ks Inzerátů firem účastnících se reklamy na plakátu. Data dodá na vlastní náklady zhotovitel společně s plakáty.
- (14) Organizace i zhotovitel vzájemně umístí na svoji webovou stránku odkazy na aktuální kulturní program umístěný: u zhotovitele na adrese: [redacted] u organizace na adrese: [redacted]
- (15) Další sjednané podmínky:

(14) Zaškrtnout platné: a) tato příloha je v pořadí první b) touto přílohou se mění předcházející Příloha č. 1

dně: 14.2.2017

Organizace: HEBNAROVA  
jméno podepsané osoby: [redacted]

Zhotovitel: [redacted]  
jméno podepsané osoby: Petr Kaizer

HEBNAROVA  
DŮM KULTURY v Kroměříži  
příspěvková  
Tovař  
767 01  
ICO: 70962642  
razítka a podpis oprávněné osoby

PO-FACTOR s.r.o.  
ICO 28013509  
REVOLUČNÍ 62  
544 01 DVŮR KRALOVÉ nad Labem  
razítka a podpis oprávněné osoby