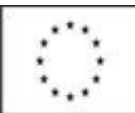
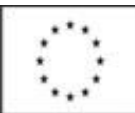


příloha č. 6 dohody č.:	KTA-MN-96/2017		POVEZ II (CZ.03.1.52/0.0/0.0/15_021/0000053)	Vzdělávací zařízení:	LASERneedle CZ s.r.o.
Plán výuky				Lektor:	doc. Ing. Gejza Horvath, CSc., Ing. Petr Horejsi, Ph.D., Ing. Jana Horejsi, Mgr. Vladimíra Lovasová, Ph.D., Ing. Mgr. Pavla Peroutková Holejšovská, Ph.D., Mgr. Bohumil Říha
Zaměstnavatel:	OKULA Nýrsko a.s.	IČO:	45359083	Místo výuky:	Klostermannova 53, 340 22 Nýrsko
Název vzdělávací aktivity:	Nákupní a prodejní logistika a řízení logistických procesů v souladu se specifickými požadavky norem automobilového průmyslu				
	Datum *	Počet vyučovacích hodin	Od-do	Okruhy plánovaných témat	
1	10.11.2017	6h (60 min)	7:30h-14:00h	Informační technologie pro řízení procesů logistiky: MS Excel Expert - 1 x 6h (60 min) 1. Zpracování výstupů CRM pomocí MS Excel Expert 2. Datové zdroje a nastavení prostředí, 3. Práce s oblastmi a více listy, 4. Funkce pro práci s daty a rozsáhlými tabulkami, filtry 5. Kontingenční tabulky a podmíněné formátování. 6. Grafická analýza dat, trendy vývoje	
2	24.11.2017	6h (60 min)	7:30h-14:00h	Informační technologie pro řízení procesů logistiky: MS Excel Expert - 1 x 6h (60 min) 1. Zpracování výstupů CRM pomocí MS Excel Expert 2. Datové zdroje a nastavení prostředí, 3. Práce s oblastmi a více listy, 4. Funkce pro práci s daty a rozsáhlými tabulkami, filtry 5. Kontingenční tabulky a podmíněné formátování. 6. Grafická analýza dat, trendy vývoje	
3	8.12.2017	6h (60 min)	7:30h-14:00h	Marketing a specifika prodeje v automobilovém průmyslu 1. Úvod do marketingu 2. Analýza makroprostředí – specifika automobilového průmyslu 3. Analýza trhu 4. Analýza chování zákazníka – specifika automobilového průmyslu 5. Analýza konkurence	
4	15.12.2017	6h (60 min)	7:30h-14:00h	6. Marketingové strategie 7. Marketing obchodu a služeb 8. Prodejní politika v automobilovém průmyslu 9. CRM systémy v automobilovém průmyslu 10. Využití výstupů CRM v praxi automobilového průmyslu 11. Praktické procvičení na příkladech.	



5	11.1.2018	6h (60 min)	7:30h-14:00h	Marketing a specifika prodeje v automobilovém průmyslu 1. Úvod do marketingu 2. Analýza makroprostředí – specifika automobilového průmyslu 3. Analýza trhu 4. Analýza chování zákazníka – specifika automobilového průmyslu 5. Analýza konkurence
6	18.1.2018	6h (60 min)	7:30h-14:00h	6. Marketingové strategie 7. Marketing obchodu a služeb 8. Prodejní politika v automobilovém průmyslu 9. CRM systémy v automobilovém průmyslu 10. Využití výstupů CRM v praxi automobilového průmyslu 11. Praktické procvičení na příkladech.
7	15.2.2018	6h (60 min)	7:30h-14:00h	Nákupní logistika v automobilovém průmyslu - 1 x 6h (60 min) 1. Zásady podnikové logistiky 2. Nákupní logistika 3. Druhy zásob 4. Určení potřebného skladového množství 5. Logistický proces zásobování výroby materiálem 6. Systém řízení logistiky v automobilovém průmyslu 7. Výhody a nevýhody metody JIT 8. JIT řízení logistických procesů 9. Aplikace JIT na stávající systém nákupní logistiky
8	22.2.2018	6h (60 min)	7:30h-14:00h	Nákupní logistika v automobilovém průmyslu - 1 x 6h (60 min) 1. Zásady podnikové logistiky 2. Nákupní logistika 3. Druhy zásob 4. Určení potřebného skladového množství 5. Logistický proces zásobování výroby materiálem 6. Systém řízení logistiky v automobilovém průmyslu 7. Výhody a nevýhody metody JIT 8. JIT řízení logistických procesů 9. Aplikace JIT na stávající systém nákupní logistiky
9	1.3.2018	6h (60 min)	7:30h-14:00h	Distribuční logistika v automobilovém průmyslu - 1 x 6h (60 min) 1. Zásady podnikové logistiky s ohledem na distribuci hotových výrobků 2. Distribuční logistika a způsoby distribuce 3. Distribuční řetězce a jejich specifika v automobilovém průmyslu 4. Systémy řízení distribuce výrobků v automobilovém průmyslu 5. Sekvenční dodávky zákazníkovi – přínosy a rizika 6. Distribuce a plánování obalové techniky 7. JIT řízení logistických procesů 8. Aplikace metody JIT v distribuci našeho podniku



10	8.3.2018	6h (60 min)	7:30h-14:00h	Distribuční logistika v automobilovém průmyslu - 1 x 6h (60 min) 1. Zásady podnikové logistiky s ohledem na distribuci hotových výrobků 2. Distribuční logistika a způsoby distribuce 3. Distribuční řetězce a jejich specifika v automobilovém průmyslu 4. Systémy řízení distribuce výrobků v automobilovém průmyslu 5. Sekvenční dodávky zákazníkovi – přínosy a rizika 6. Distribuce a plánování obalové techniky 7. JIT řízení logistických procesů 8. Aplikace metody JIT v distribuci našeho podniku
11	19.4.2018	6h (60 min)	7:30h-14:00h	Specifické požadavky zákazníků automobilového průmyslu v oblasti nákupu - 2 x 6h (60 min) 1. Struktura procesu nákupu v automobilovém průmyslu, 2. Vzájemné vazby s ostatními procesy 3. Management nákupního požadavku 4. Základní strategické nástroje v nákupu 5. Strategický management dodavatelů, 6. Definice ceny zákazníkem a výběr dodavatelů
12	26.4.2018	6h (60 min)	7:30h-14:00h	7. Specifické požadavky zákazníků automobilového průmyslu 8. Možnosti zlepšování procesů v podnikovém nákupu 9. Praktické procvičení na příkladech. 10. Závěrečný poohovor 1h (60 min)
13	17.5.2018	6h (60 min)	7:30h-14:00h	Specifické požadavky zákazníků automobilového průmyslu v oblasti nákupu - 2 x 6h (60 min) 1. Struktura procesu nákupu v automobilovém průmyslu, 2. Vzájemné vazby s ostatními procesy 3. Management nákupního požadavku 4. Základní strategické nástroje v nákupu 5. Strategický management dodavatelů, 6. Definice ceny zákazníkem a výběr dodavatelů
14	31.5.2018	6h (60 min)	7:30h-14:00h	7. Specifické požadavky zákazníků automobilového průmyslu 8. Možnosti zlepšování procesů v podnikovém nákupu 9. Praktické procvičení na příkladech. 10. Závěrečný poohovor 1h (60 min)

Vyplňte pouze bílá pole

* V případě, že vzdělávací aktivita bude probíhat v určitém termínu denně, vypište do prvního sloupce datum od-do (např. 1.8.2016-20.8.2016).

V případě, že vzdělávací aktivita bude probíhat nepravidelně nebo pouze v určitý den v týdnu, vypište jednotlivé dny do připravených sloupců.

Datum:	23.10.2017
Vyřizuje:	Josef Motlík
Číslo telefonu:	376359111
Email:	josef.motlik@okula.cz

jméno, příjmení, funkce a podpis oprávněné osoby (razítko)	Mgr. Libor Duchek, na základě plné moci ze dne 31. 1. 2017
------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------