



Řízení letového provozu České republiky

SMLOUVA O REKLAMĚ

uzavřená podle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník
(dále jen „občanský zákoník“)

(dále jen „smlouva“)

1. Smluvní strany

Řízení letového provozu České republiky, státní podnik (ŘLP ČR, s.p.)

se sídlem: Navigační 787, 252 61 Jeneč

zastoupený: [REDACTED]

IČO: 49710371

DIČ: CZ49710371

bankovní spojení: [REDACTED]

oprávnění k podnikatelské činnosti: zapsaný v obch. rejstříku vedeném u MěS v Praze v odd. A, vložce 10771

dále jen („objednatel nebo ŘLP ČR, s.p.“)

a

ZOLA, s.r.o.

se sídlem: Na Struže 227/1, 110 00 Praha 1

zastoupený: [REDACTED]

IČO: 61857700

DIČ: CZ61857700

oprávnění k podnikatelské činnosti: zapsaný v Obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, odd. C, vložka 31821

dále jen („poskytovatel“)

(společně rovněž „smluvní strany“).

2. Předmět smlouvy

- 2.1 Touto smlouvou se poskytovatel zavazuje provádět reklamu a propagaci objednatele na společenské akci „Golfový den ŘLP ČR, s.p.“, který se bude konat dne 15.9. 2016 v areálu Golf Resort Cihelny (Karlovy Vary). Poskytovatel bude pro objednatele provádět reklamu za účelem propagace dobrého jména objednatele, jejímž cílem je oslovení a provedení náboru nových potencialních skupin uchazečů se zájmem o práci v ŘLP ČR, s.p., např. řídicích letového provozu a o služby poskytované Leteckou školou, a to především z řad mládeže a veřejnosti projevující zájem o sport. Reklama bude provedena umístěním obchodního jména ŘLP ČR, s.p. a jeho loga v místě konání akce a dále distribucí náborových letáků objednatele „Chceš se stát řídicím?“ a propagačních - komerčních materiálů Letecké školy ŘLP ČR, s.p. (CANI). Forma označení objednatele a jeho loga je zobrazena v příloze č.1., náborový leták v příloze č.3 a propagační leták v příloze č.2 smlouvy, které tvoří její nedílnou součást.

2.2 Poskytovatel se zavazuje:

- a) zajistit propagaci objednatele formou reklamního banneru umístěného na golfovém hřišti nebo v areálu golfového hřiště – 6 ks max. 2 x 1m,
- b) umístit logo objednatele na elektronických pozvánkách,
- c) zajistit objednateli titul „hlavní partner akce“,
- d) zajistit prostor za účelem prezentace objednatele,
- e) poskytnout prostor (2x2m) pro výstavní expozici a nabídku Letecké školy (CANI) ŘLP ČR, s.p.,
- f) zajistit prezentaci filmového spotu objednatele na LCD obrazovkách v místě akce,
- g) umožnit vystoupení a krátký projev zástupce objednatele,
- h) umístit propagační materiály objednatele v prostorách místa konání v případě, že si to objednatel bude přát
- i) zajistit představení objednatele moderátorem,
- j) zajistit organizaci a vyhodnocení výsledků golfového turnaje,
- k) zajistit celkem 30 hracích míst pro hrající hosty objednatele,
- l) zajistit řádné plnění této smlouvy s náležitou péčí,
- m) předkládat veškeré změny rozsahu plnění smlouvy ke konzultaci objednateli, seznamovat objednatele neodkladně s veškerými skutečnostmi, které by mohly negativně ovlivnit průběh akce a jednat vždy ve prospěch objednatele

2.3 Objednatel se zavazuje:

- a) zaplatit ve stanoveném termínu vystavené faktury
- b) poskytnout poskytovateli dle jeho požadavku veškeré potřebné informace pro řádné plnění této smlouvy
- c) zajistit účast hostů pro prezentační akce
- d) dodat věcné ceny pro vítěze
- e) dodat na požádání poskytovatele text pro představení objednatele
- f) zaslat seznam všech účastníků nejpozději 5 dní před konáním akce
- g) akceptovat náhradní termín pro konání turnaje v případě, že z důvodu vyšší moci (např. špatné počasí) bude muset být stanovený termín konání zrušen.

3. **Odměna a platební podmínky**

- 3.1. Odměna za poskytnutí služeb uvedených v článku 2 této smlouvy (dále jen „odměna“) je stanovena dohodou smluvních stran dle zákona č. 526/1990 Sb., o cenách, ve znění pozdějších předpisů a činí celkem

150 000,- Kč
(slovem jedno sto padesát tisíc korun českých)

- 3.2. Odměna zahrnuje veškeré náklady poskytovatele s poskytnutím služeb dle této smlouvy, jakož i náklady na reklamní prezentaci objednatele a pronájem reklamních ploch. Odměna je sjednána jako pevná a nepřekročitelná.
- 3.3. K odměně bude účtována příslušná sazba DPH v souladu se zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o DPH“).
- 3.4. Odměna je splatná ve lhůtě třiceti (30) kalendářních dnů ode dne, kdy byl objednateli doručen daňový doklad - faktura poskytovatele obsahující (i) náležitosti daňového dokladu podle platného obecně závazného právního předpisu, a (ii) odkaz na číslo této smlouvy. Daňový doklad - faktura musí být zaslána na adresu objednatele uvedenou v záhlaví této smlouvy.

- 3.5. Právo poskytovatele vystavit daňový doklad - fakturu vzniká 16.09.2016.
- 3.6. Objednatel má právo daňový doklad – fakturu poskytovateli před uplynutím lhůty splatnosti vrátit, aniž by došlo k prodloužení s jeho úhradou, (i) obsahuje-li nesprávné údaje, (ii) chybí-li na daňovém dokladu – faktuře odkaz na číslo této smlouvy. Nová lhůta splatnosti v délce třiceti (30) kalendářních dnů počne plynout ode dne doručení opraveného daňového dokladu – faktury objednateli.
- 3.7. Smluvní strany se dohodly a souhlasí, že úhradou daňového dokladu – faktury objednatel se rozumí odeslání částky v příslušném daňovém dokladu – faktuře požadované ve prospěch bankovního účtu poskytovatele.

4. Doba trvání smlouvy

- 4.1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou od účinnosti této smlouvy do 31. 10. 2016.
- 4.2. Každá ze smluvních stran má právo tuto smlouvu vypovědět. Výpovědní lhůta činí čtrnáct (14) kalendářních dnů a počíná plynout následující kalendářní den po dni doručení výpovědi druhé smluvní straně. K datu ukončení této smlouvy bude provedeno vzájemné vyúčtování již zrealizovaného plnění této smlouvy.
- 4.3. Každá ze smluvních stran má právo od této smlouvy bez zbytečného odkladu odstoupit, pokud druhá smluvní strana poruší ustanovení této smlouvy podstatným způsobem. Podstatné je takové porušení povinnosti, o němž smluvní strana porušující smlouvu již při uzavření smlouvy věděla nebo musela vědět, že by druhá strana smlouvu neuzavřela, pokud by toto porušení předvídala. Podstatným porušením smlouvy bude dále takové jednání poskytovatele, kdy nedojde k odstranění písemně vytknutých vad plnění ve lhůtě k tomu objednatelům určené nebo se nepodstatné porušení smlouvy ze strany poskytovatele přes písemné upozornění objednatelům bude opakovat.
- 4.4. Smluvní strany se dohodly a souhlasí, že podstatným porušením dle této smlouvy se rozumí především jednání smluvní strany v rozporu s dobrými mravy nebo nepoctivé jednání smluvní strany v právním styku, přičemž tato smluvní strana takového jednání nezanechá navzdory písemnému upozornění druhé smluvní strany.
- 4.5. Právo na náhradu škody odstupující strany tím není dotčeno. V případě odstoupení kterékoliv smluvní strany od této smlouvy, končí platnost a účinnost této smlouvy dnem doručení písemného odstoupení od této smlouvy druhé smluvní straně.

5. Práva a povinnosti smluvních stran

- 5.1. Poskytovatel je povinen provádět reklamu a propagaci dle této smlouvy řádně a včas, udržovat reklamní plochy v náležitém stavu a čistotě. Po skončení akce poskytovatel zajistí uklizení všech propagačních materiálů a reklamních panelů. Objednatel má právo kontroly stavu reklamních ploch a provádění reklamy na akci uvedené v této smlouvě. V době trvání smlouvy má poskytovatel právo provádět propagaci a reklamu i jiných osob.
- 5.2. Poskytovatel má právo odstranit reklamní poutače objednatel z reklamních ploch i před ukončením platnosti této smlouvy, bude-li to vyžadovat veřejný zájem. V tomto případě má objednatel právo na vrácení poměrné části uhrazené odměny za období, kdy nebyla reklama dle této smlouvy poskytována.

- 5.3. Poskytovatel se zavazuje, že reklamu a označení objednatele použije pouze pro reklamní účely objednatele sjednané na základě této smlouvy, neposkytne je třetím osobám a bez souhlasu objednatele je nebude šířit jiným způsobem, než je uveden v této smlouvě.
- 5.4. V případě nedodržení smluvních povinností ze strany poskytovatele dle článku 2, odst. 2.2, bodů a) až m) této smlouvy, má objednatel právo požadovat a poskytovatel má povinnost objednateli uhradit smluvní pokutu ve výši 10.000,- Kč (slovy: deset tisíc korun českých) za každý neprovedený bod reklamy. Nárok objednatele na náhradu škody tím není dotčen.
- 5.5. Logo a označení objednatele musí být provedeno dle přílohy č. 1, která tvoří nedílnou součást smlouvy.
- 5.6. Poskytovatel je povinen chránit a šířit dobré jméno a dobrou pověst objednatele v souladu s dobrými mravy a poctivým právním stykem.
- 5.7. Poskytovatel je povinen dbát, aby jakékoliv informace či údaje poskytnuté objednatelem poskytovateli, které budou označeny jako „důvěrné“ nebyly zneužity nebo aby nedošlo k jejich prozrazení bez zákonného důvodu v souladu s ustanovením § 1730 odst. 2 občanského zákoníku.
- 5.8. Za objednatele je osobou odpovědnou za kontrolu plnění této smlouvy ze strany poskytovatele vedoucí oddělení vnějších vztahů [REDACTED]
- 5.9. Za poskytovatele je osobou odpovědnou za provádění reklamy dle této smlouvy a komunikaci s objednatelem pan [REDACTED]
- 5.10. Poskytovatel je povinen při realizaci této smlouvy a provádění reklamy dle této smlouvy postupovat s náležitou odbornou péčí a podle pokynů objednatele.
- 5.11. Jakékoli změny odsouhlasených forem propagace je poskytovatel prokazatelně projednat a odsouhlasit s ŘLP ČR, s.p. Grafické zobrazení loga ŘLP ČR, s.p. je ochrannou známkou ŘLP ČR, s.p. a jeho užití podléhá vždy předchozímu schválení ŘLP ČR, s.p. – příloha č.1. V průběhu realizace této smlouvy je poskytovatel povinen sdělovat ŘLP ČR, s.p. veškeré nutné informace a okolnosti důležité pro rozhodování ŘLP ČR, s.p., upozornit jej na nedostatky či sdělovat skutečnosti, které mají rozhodný význam pro řádnou propagaci objednatele.
- 5.12. Poskytovatel je povinen po ukončení této smlouvy zajistit uklizení reklamních panelů a dalších reklamních materiálů objednatele. Poskytnuté materiály nesmí být dále šířeny nebo použity bez předchozího písemného souhlasu objednatele.
- 5.13. Poskytovatel je povinen zaslat objednateli fotodokumentaci akce konané podle této smlouvy s uvedením data konání akce (tj. u každé fotografie bude uveden název akce a datum konání akce) prokazující reklamní plnění, a to vše do 10 dní po skončení akce na adresu sídla objednatele k rukám vedoucího oddělení vnějších vztahů [REDACTED]
- 5.14. Poskytovatel bere na vědomí, že objednatel je povinen uveřejnit tuto smlouvu ve smyslu zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv) a zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů. Poskytovatel bere dále na vědomí, že objednatel je povinen poskytnout informace podle zákona č.106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů.

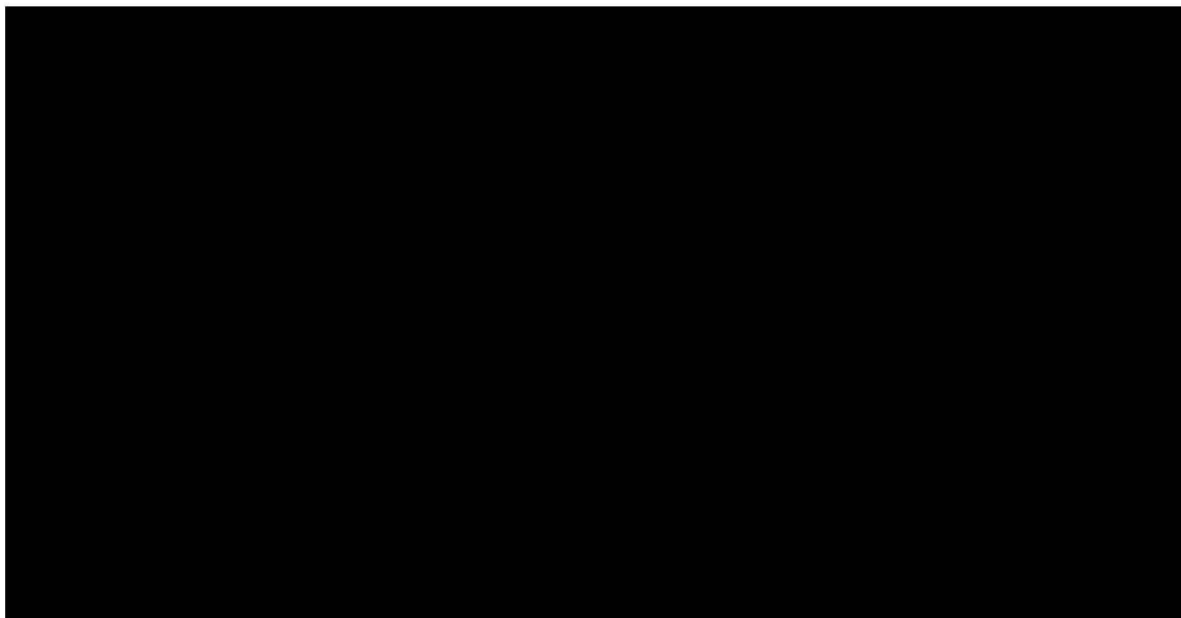
6. Závěrečná ustanovení

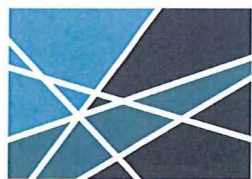
- 6.1. Tuto smlouvu lze měnit nebo doplňovat pouze písemně výslovným oboustranně potvrzeným smluvním ujednáním, a to ve formě dodatku k této smlouvě, podepsaným oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
- 6.2. Tato smlouva vstupuje v platnost dnem podpisu obou smluvních stran a účinnosti nabývá dnem jejího zveřejnění v registru smluv.
- 6.3. Obě smluvní strany prohlašují, že jednotlivé články této smlouvy jsou dostatečné z hlediska náležitosti pro vznik smluvního vztahu, a že bylo využito smluvní volnosti stran a tato smlouva se uzavírá určitě, vážně a srozumitelně.
- 6.4. Právní vztahy vyplývající z této smlouvy, které jí nejsou zvlášť upraveny, se řídí ustanoveními občanského zákoníku.
- 6.5. Tato smlouva je vyhotovena ve čtyřech (4) stejnopisech, z nichž každý má platnost originálu. Každá smluvní strana obdrží po dvou (2) stejnopisech.
- 6.6. Přílohy této smlouvy tvoří její nedílnou součást a jsou jimi:

Příloha č.1 - Označení objednatele a logo objednatele pro účely propagace a reklamy objednatele

Příloha č.2 - Profil podniku – reklama CANI

Příloha č.3 – Náborový leták: Chceš se stát řídícím?“





Řízení letového provozu České republiky

Značka

Tato tvarová varianta je výchozí pro všechny aplikace značky. Podoba značky se skládá z obdélníkového symbolu s motivem letových drah a z názvu organizace vysázeného písmem Circular Pro, které je základním písmem společnosti. Dané poměry velikosti a kompozice prvků značky jsou závazné a není dovoleno je měnit. Značka využívá paletu základních barev a má následující barevná provedení, která umožňují aplikaci na jakoukoli podkladovou plochu. Není dovoleno vytvářet jiná barevná provedení.

Vše o značce: <http://rlp.brandcloud.pro/?region=0>



**Řízení letového provozu
České republiky**

V případech, kdy technologie umožňuje pouze jednu pestrou barvu, se používá jednobarevné pozitivní provedení v základních barvách společnosti. Jednobarevné pozitivní provedení se aplikuje tam, kde je na daném pozadí dostatečně



**Řízení letového provozu
České republiky**

V případech, kdy technologie neumožňuje použít barevné ani jednobarevné pozitivní provedení, používá se černobílé pozitivní provedení.



Company Profile

Air Navigation Services
of the Czech Republic



**Řízení letového provozu
České republiky**

Chceš se stát řídícím letového provozu?

**Hledáme zájemce o letectví a práci
v perspektivní firmě, kteří se chtějí stále
učit novým poznatkům, jsou odolní
vůči permanentní psychické zátěži,
jsou schopni pracovat v týmu a ovládají
anglický jazyk.**

Tato profese je vhodná pro muže i ženy.

