

**Česká televize**  
IČO: 00027383

a

**Univerzita Palackého v Olomouci**  
IČO: 61989592

## **SMLOUVA O SPOLUPRÁCI PŘI VÝROBĚ TELEVIZNÍHO POŘADU**

č. 1079033/562

Předmět smlouvy: spolupráce při výrobě zvukově obrazového záznamu  
televizního pořadu

Cena, případně hodnota: **200.000,- Kč**

Datum uzavření: 13.9.2016

## SMLOUVA O SPOLUPRÁCI PŘI VÝROBĚ TELEVIZNÍHO POŘADU

uzavřená podle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „občanský zákoník“), mezi:

### Česká televize

IČO: 00027383, DIČ: CZ00027383

Kavčí hory, 140 70 Praha 4

zřízená zákonem č. 483/1991 Sb., o České televizi, nezapisuje se do obchodního rejstříku

zastoupená: [redacted] ředitelem výroby

bankovní spojení: Česká spořitelna, a.s.

číslo účtu: 1540252/0800

(dále jen „ČT“)

a

### Univerzita Palackého v Olomouci

Křížkovského 511/8, 771 47 Olomouc

Česká republika

IČO: 61989592

DIČ: CZ61989592

Veřejná vysoká škola (režim existence dle zák. č. 111/1998 Sb.)

zapsána: nezapisuje se (obnovena zákonem č. 35/1946 Sb.)

zastoupen(á): prof. Mgr. Jaroslavem Millerem, M.A., Ph.D., rektorem

bankovní spojení: KB, a.s. pob. Olomouc, tř. Svobody 14, 772 14 Olomouc

číslo účtu: 19-1096330227/0100

(dále jen „UP“);

ČT a UP se dále společně označují také jako „smluvní strany“ či jednotlivě jako „smluvní strana“.

## 1. PŘEDMĚT SMLOUVY

- 1.1 Předmětem této smlouvy je spolupráce při výrobě zvukově obrazového záznamu televizního pořadu s pracovním názvem [redacted] (dále jen „pořad“). [redacted] v souladu s Přílohou č. 1 této smlouvy. Konkrétní termíny natáčení budou sjednány po dohodě s příslušnou produkcí ČT.
- 1.2 ČT předpokládá vysílání pořadu dle programových možností na programu ČT 2.
- 1.3 Autor scénáře pořadu: [redacted]  
Režisér pořadu: [redacted]  
Stopáž pořadu: [redacted]

## 2. PRÁVA A POVINNOSTI ČT

- 2.1 ČT zajistí programově dramaturgickou práci [redacted]  
[redacted]

- 2.2 ČT uhradí odměnu autorovi scénáře, režisérovi a hlavnímu kameramanovi pořadu a uzavře s nimi smlouvy o vytvoření díla a poskytnutí licence k jeho užití v rozsahu uvedeném v této smlouvě.
- 2.3 ČT zajistí a uhradí přípravu, natáčení a dokončení pořadu. V rámci výroby pořadu ČT zajistí a uhradí natáčení uskutečněné na Setkání absolventů UP, které proběhne na UP v měsíci září 2016 s tím, že pořad bude obsahovat i materiál získaný z této události. Pro vyloučení jakýchkoliv pochybností se uvádí, že Setkání absolventů UP nebude nijak hrazeno z prostředků ČT.
- 2.4 ČT uhradí odměny autorům hudebních děl zastupovaným OSA za jejich užití ve vysílání ČT dle této smlouvy prostřednictvím OSA a odměny za užití zvukových záznamů vydaných k obchodním účelům ve vysílání prostřednictvím INTERGRAM ve výši stanovené smlouvou mezi ČT a INTERGRAM o užití zvukových záznamů vydaných k obchodním účelům.
- 2.5 ČT předá UP [REDAKCE] přepis hotového pořadu 1x na nosiči DVD výhradně pro interní potřebu a nekomerční užití UP. Potřebný nosič dodá ČT.

### 3. PRÁVA A POVINNOSTI UP

- 3.1 UP uhradí na bankovní účet ČT finanční vklad na výrobu pořadu ve výši

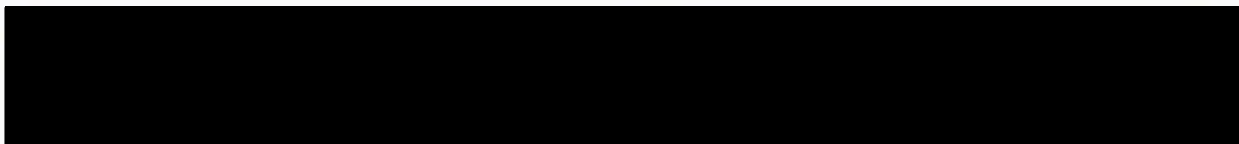
200.000,- Kč,

Úhrada příspěvku bude provedena v následujících splátkách na základě faktur ČT vystavených na částku:



se splatností 15 dnů od jejich doručení do UP.

Finanční vklad představuje peněžítý příspěvek, poskytnutý UP ČT za účelem vytvoření společného pořadu. Z tohoto důvodu se nejedná o zdanitelné plnění a není tedy předmětem DPH.



- 3.3 UP se zavazuje poskytnout ČT maximální možnou organizační a provozní součinnost při realizaci natáčení pořadu, zejména:
- a) zajistí pro ČT právo natáčet ve všech prostorách UP - pro ČT vstup a povolení natáčet ve všech prostorách v souladu s Přílohou č. 1 této smlouvy a v souladu s dohodou s produkcí ČT,
  - b) poskytne nezbytnou součinnost při rešerších,

- c) poskytne podporu ze strany odborných poradců na danou tematiku, poskytne podporu při zajištění vystupujících v pořadu z řad zaměstnanců, vyučujících a studentů UP dle předchozí dohody s ČT a režisérem pořadu; UP dále v této souvislosti napomůže při zajišťování souhlasu s natáčením uvedených osob pro účely natáčení pořadu a jeho užití v souladu s touto smlouvou; znění souhlasu osoby s natáčením dodá na vyžádání UP ČT,
- d) poskytne pro natáčení pořadu materiály ze svých sbírek (mapy, fotografie, obrazy, staré tisky, audiovizuální materiály, propagační materiály, studentské práce, apod.) a zajistí, a to i v případě užití obdobných děl 3. osob (v tomto případě po předchozí dohodě smluvních stran), oprávnění k užití takových děl v rozsahu této smlouvy,

bez dalších finančních nároků na ČT.

#### 4. UŽITÍ POŘADU, LICENCE

4.1 ČT je s ohledem na ust. odst. 4.2 věty první výhradním nositelem práv výrobce zvukově obrazového záznamu pořadu a je oprávněna užití pořad v rozsahu oprávnění nabytých od autorů, výkonných umělců a ostatních nositelů práv, která touto smlouvou získává bez množstevního omezení pro všechny země světa na dobu trvání majetkových práv dle zákona č. 121/2000 Sb., autorský zákon, ve znění pozdějších předpisů (dále také „AZ“ nebo „autorský zákon“), s výjimkou práv povinně kolektivně spravovaných, v následujícím rozsahu:

- a) výhradní licence k rozmnožování pořadu, rozšiřování, pronájem a půjčování originálu nebo rozmnoženin pořadu nebo jeho části,
- b) výhradní licence k užití pořadu nebo jeho části sdělováním veřejnosti, a to zejména:
  - vysíláním televizí (§ 21 AZ),
  - přenosem televizního vysílání (§ 22 AZ),
  - provozováním televizního vysílání (§ 23 AZ),
  - provozováním ze záznamu a jeho přenosem (§ 20 AZ),
  - sdělováním počítačovou nebo obdobnou sítí (§ 18 AZ),
- c) výhradní licence k užití zvukové složky pořadu nebo jeho části k rozmnožování, rozšiřování, půjčování originálu nebo rozmnoženiny a ke sdělování veřejnosti,
- d) oprávnění k přerušování pořadu za účelem vkládání reklamy či jiných vstupů, a/nebo k jeho sdělování v děleném nebo jinak upraveném obrazu obsahujícím v oddělené části reklamu, sponzoring, selfpromotion nebo jiné textové a obrazové informace; za dělený obraz se považuje rovněž překrytí části obrazu uvedenými informacemi; součástí tohoto oprávnění je rovněž souhlas s případným umístěním obchodního sdělení do pořadu ve smyslu zákona č. 231/2001 Sb. o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů, a to i dodatečným,
- e) výhradní licence k užití pro účely merchandisingu, tj. užití veškerých událostí, jmen a názvů, postav, vyobrazení, dialogů a ostatních prvků z pořadu či s pořadem souvisejících pro výrobu, včetně hromadné průmyslové výroby,

předmětů určených ke komerčnímu využití a k prodeji nebo reklamnímu a propagačnímu užití,

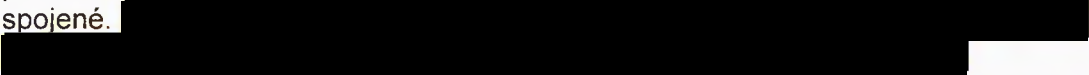
- f) výhradní licence k užití textové a obrazové podoby díla nebo jeho částí (dialogů, námětu, scénáře) a fotografií z pořadu k vydání v knižní formě tiskem anebo k vydání díla vzniklého přetvořením nebo zpracováním námětu či scénáře, a to ve všech jazycích,
- g) oprávnění k zařazení pořadu nebo jeho částí beze změny, po zpracování či jiné změně, samostatně nebo ve spojení s jinými autorskými díly do nového audiovizuálního díla (např. střihové filmy, programové upoutávky, audiotextové upoutávky, nosiče DVD) nebo do díla souborného a užití pořad při užití těchto nově vytvořených děl ve výše uvedeném rozsahu,
- h) oprávnění k propagování pořadu a ČT všemi obvyklými způsoby (anotace v tisku, upoutávky na pořad v ČT a jiných televizích nebo v rozhlasu, fotografie, ukázky a screenshoty pořízené z pořadu na internetu, zejména na webových stránkách ČT, apod.),
- i) oprávnění opatřit pořad logem nebo jiným označením provozovatele televizního vysílání, včetně textových, obrazových či jiných informací, a to libovolně často,
- j) oprávnění poskytnout nebo postoupit výše uvedené licence a oprávnění třetí osobě včetně oprávnění k dalšímu poskytnutí podlicence nebo k dalšímu postoupení licence.

Smluvní strany shodně konstatují, že vzhledem k účelu smlouvy, kterým je výroba pořadu, na kterou ČT vynaloží značné náklady, nejsou licence ČT ve smyslu tohoto odstavce získané na uvedenou dobu bez vážného důvodu.

- 4.2 UP se ve prospěch ČT vzdává svého podílu na právech výrobce zvukově obrazového záznamu pořadu a veškerých práv a nároků k pořadu, vč. práv k předmětům autorskoprávní ochrany, které jsou zařazeny do pořadu, vč. práv a nároků, které by jí mohly vzniknout v souvislosti s pořadem v budoucnu s výjimkou oprávnění UP k užívání pořadu nekomerčním způsobem, tj. nikoli za účelem přímého nebo nepřímého hospodářského nebo obchodního prospěchu, a to takto:

(i) provozováním pořadu ze záznamu (§ 20 AZ) bez územního omezení (tj. na území ČR i mimo území ČR, bez časového a množství omezení, tj. na akcích UP určených k edukační činnosti, prezentaci a propagaci UP; uvedení na přehlídkách za účelem prezentace UP, výukové účely, instruktážní účely (besedy, přednášky), apod.

Počátek doby trvání oprávnění UP dle tohoto odstavce nastane dnem následujícím po dni, kdy bude pořad odvysílán v ČT.

Další využití ze strany UP nad rámec vymezený tímto odstavcem podléhá předchozí dohodě s ČT. UP uzavře příslušné smlouvy s kolektivními správci OSA a INTERGRAM sama na vlastní účet v rozsahu, který je nezbytný k jejímu užívání pořadu nekomerčním způsobem dle tohoto odstavce a zároveň uhradí odměny s tím spojené. 

- 4.3 Přihlašovat pořad na festivaly a soutěže je oprávněna bez předchozího souhlasu druhé smluvní strany pouze ČT. Osobní ceny obdrží příslušná osoba, již byla cena udělena.
- 4.4 UP poskytuje ČT oprávnění k užití označení „UP“ jako (součásti) názvu pořadu pro účely výroby a užití pořadu v souladu s touto smlouvou, tj. zejm. v rozsahu licence, kterou ČT získává dle odst. 4.1 a dalších oprávnění s tím souvisejících, zejména pro propagaci v souladu s touto smlouvou.

## 5. PR A MARKETING

5.1 K PR a promotion pořadu, sdělování informací o pořadu a průběhu jeho realizace třetím osobám jakýmkoliv způsobem, včetně elektronických sociálních sítí (např. Facebook, Twitter), je UP oprávněna pouze s předchozím písemným souhlasem útvaru ČT Komunikace a PR, v případě elektronických sociálních sítí úseku ČT Nová média. UP bude s ČT (úsek Nová média) koordinovat svou činnost vkládání propagačního obsahu k pořadu, případně další úkony vedoucí k propagaci pořadu v uvedeném prostředí. V případě, že UP zveřejní na sociálních sítích příspěvek, který nebyl poskytnut ČT ke schválení, je povinna jej na vyžádání ČT bez zbytečného odkladu odstranit (týká se např. i komerčních sdělení). Veškeré podklady UP doručí a informace sdělí příslušné organizační jednotce ČT alespoň 5 pracovních dnů před jejich plánovaným zveřejněním. V případě, že se příslušná organizační jednotka ČT k poskytnutým podkladům a informacím nevyjádří nejpozději do 3 pracovních dnů od jejich poskytnutí, má se za to, že písemný souhlas dle první věty tohoto odstavce byl udělen.

5.2 Jména kontaktních osob smluvních stran:

- za UP: [redacted] prorektor pro vnější vztahy, [redacted]
- za ČT:
  - divize Marketing - [redacted]
  - útvar Komunikace a PR - [redacted]
  - úsek Nová Média - [redacted]



## 6. OSTATNÍ UJEDNÁNÍ

6.1 V závěrečných titulcích pořadu bude uvedeno:

**Ve spolupráci s Univerzitou Palackého v Olomouci  
vyrobila**

**Tvůrčí producentská skupina [redacted]**

© Česká televize + rok prvního uveřejnění

<http://www.ceskatelevize.cz>

Součástí závěrečných titulků pořadu může být poděkování neziskovým a veřejným právníkům osobám (nadace, obecně prospěšné společnosti, příspěvkové organizace

atd.) či nepodnikajícím fyzickým osobám, jež na výrobě pořadu spolupracovaly. Součástí závěrečných titulků pořadu nesmí být poděkování podnikatelským subjektům, logo ani animovaný titulek. O konečné podobě titulků rozhoduje ČT.

- 6.2 UP si je vědoma ustanovení § 6a) zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty (dále jen „zákon o DPH“). Pro účely ustanovení § 100 odst. 4 zákona o DPH se smluvní strany dohodly, že evidenci pro daňové účely povede ve vztahu k pořadu ČT. UP je povinna pro tyto účely poskytnout ČT nezbytnou spolupráci a informace.
- 6.3 Pro účely zákona o DPH se smluvní strany dohodly, že spolupráce na výrobě pořadu je ukončena dnem předání přepisu hotového pořadu dle odst. 2.6 této smlouvy, přičemž autorská práva k pořadu smluvní strany po dokončení výroby pořadu podle této smlouvy vykonávají za podmínek uvedených v této smlouvě. K tomuto dni smluvní strany provedou rovněž vypořádání jakéhokoli společného majetku, který byl pořízen z prostředků poskytnutých kteroukoli ze smluvních stran dle této smlouvy, nebo závazků, které vznikly v důsledku této smlouvy, pokud takový majetek nebo závazky existují.
- 6.4 Pokud bude UP v prodlení s plněním svých závazků vyplývajících pro ni z této smlouvy, a to i dílčích, je ČT oprávněna pozastavit plnění smlouvy ze své strany, a to až do splnění všech předcházejících závazků ze strany UP. Pozastavením plnění smlouva nezaniká a po dobu pozastavení plnění není ČT v prodlení. V případě, že některá ze stran nesplní kterýkoliv ze svých závazků uvedených v této smlouvě ani po dodatečné výzvě k jejich splnění, ponese strana, která závazek nesplnila, odpovědnost za způsobenou škodu. Tuto škodu druhé straně nahradí v plné výši.
- 6.5 Pověřenými osobami při plnění této smlouvy jsou vedle osob uvedených v čl. 2 a 5 této smlouvy za ČT [redacted] a [redacted] nebo osoba jimi pověřená a za UP [redacted] nebo osoba jím pověřená.

## 7. ZÁVĚREČNÁ UJEDNÁNÍ

- 7.1 Smluvní strany prohlašují, že vymezení předmětu smlouvy a ceny, případně hodnoty předmětu smlouvy na titulní straně této smlouvy nemá normativní význam a uvádí se zde pouze pro účely provedení uveřejnění této smlouvy v registru smluv.
- 7.2 Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami.
- 7.3 Tato smlouva se řídí právním řádem České republiky, zejména občanským zákoníkem a autorským zákonem. Případné spory mezi smluvními stranami budou řešeny především dohodou, přičemž nedojde-li k dohodě o řešení určitého sporu, budou k jeho řešení příslušné soudy České republiky.
- 7.4 Smluvní strany se dohodly, že:
- a) jakákoli změna této smlouvy může být sjednána výlučně a pouze písemným dodatkem podepsaným oběma smluvními stranami, a to s jejich podpisy na téže listině;
  - b) zvyklosti ani zavedená praxe stran nemají přednost před ustanoveními této smlouvy ani před ustanoveními zákona;

- c) na sebe přebírají nebezpečí změny okolností a ponese jej každá smluvní strana sama za sebe; ustanovení § 1766 občanského zákoníku se nepoužije;
  - d) marné uplynutí dodatečné lhůty k plnění nemá za následek automatické odstoupení od této smlouvy;
  - e) poté, co byl návrh této smlouvy či jejího dodatku po podpisu jednou ze smluvních stran předložen k podpisu druhé smluvní straně, vylučuje se přijetí daného návrhu druhou smluvní stranou s dodatkem nebo odchylkou;
  - f) připouští-li výraz použitý v této smlouvě různý výklad, nevyloží se v pochybnostech k tíži toho, kdo jej použil jako první;
  - g) uplatněním kterékoli smluvní pokuty dle této smlouvy není dotčeno právo dotčené smluvní strany na náhradu škody v plné výši.
- 7.5 Veškeré odkazy na ustanovení, resp. ujednání, použité v této smlouvě představují odkazy na ustanovení, resp. ujednání, této smlouvy, není-li v daném odkazu výslovně stanoveno jinak.
- 7.6 V případě, že se ke kterémukoli ustanovení smlouvy či k jeho části podle zákona jako ke zdánlivému právnímu jednání nepřihlíží, nebo že kterékoli ustanovení smlouvy či jeho část je nebo se stane neplatným, neúčinným a/nebo nevymahatelným, oddělí se bez dalšího v příslušném rozsahu od ostatních ujednání smlouvy a nebude mít žádný vliv na platnost, účinnost a vymahatelnost ostatních ujednání smlouvy. Smluvní strany se zavazují nahradit takové zdánlivé, nebo neplatné, neúčinné a/nebo nevymahatelné ustanovení či jeho část ustanovením novým, které bude platné, účinné a vymahatelné a jehož věcný obsah a ekonomický význam bude shodný nebo co nejvíce podobný nahrazovanému ustanovení tak, aby účel a smysl smlouvy zůstal zachován. Smluvní strany pro vyloučení všech pochybností výslovně vylučují aplikaci § 576 občanského zákoníku.
- 7.7 Smluvní strany se dohodly, že obsah této smlouvy se považuje za důvěrný, stejně jako veškeré informace, které vejdou ve známost smluvních stran v souvislosti s jednáním o uzavření této smlouvy, při jejím plnění a v souvislosti s ním, a žádná ze smluvních stran není bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany oprávněna dané informace sdělovat třetím osobám, a to ani po ukončení plnění této smlouvy či ukončení této smlouvy, s výjimkou informací: (i) s nimiž se smluvní strana seznámila nezávisle na druhé smluvní straně; (ii) které ČT sama sděluje třetím osobám v souvislosti s přípravou, výrobou, distribucí a/nebo propagací svého programového obsahu, k němuž se vztahuje tato smlouva, a/nebo v souvislosti se svou propagací (s výjimkou informací označených UP jako její obchodní tajemství); (iii) které smluvní strana poskytne nebo uveřejní na základě právního předpisu nebo vykonatelného rozhodnutí soudu či správního orgánu; a (iv) které smluvní strana poskytne svým odborným poradcům a/nebo jiným spolupracovníkům vázaným zákonnou a/nebo smluvní povinností mlčenlivosti. Vzhledem k tomu, že tato smlouva podléhá povinnosti uveřejnění podle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv (dále jen „**zákon o registru smluv**“), smluvní strany ve vzájemné shodě označily v jejich stejnopisech žlutou barvou informace, které budou znečitelněny v souladu se zákonem o registru smluv. Takto bylo označeno zejména, nikoli však výlučně, obchodní tajemství, jehož utajení smluvní strany odpovídajícím způsobem zajišťují. Na informace, které v této smlouvě nejsou označeny žlutou barvou, se po jejím uveřejnění postupem podle zákona o registru smluv nevztahuje povinnost mlčenlivosti dle tohoto odstavce. Tuto smlouvu je oprávněna postupem podle



zákona o registru smluv uveřejnit pouze ČT, a to v době do 80 dnů od jejího uzavření. Nedojde-li v této době k uveřejnění této smlouvy ze strany ČT, pak je k jejímu uveřejnění postupem podle zákona o registru smluv oprávněna kterákoli smluvní strana.

7.8 Přílohy tvoří nedílnou součást této smlouvy.

7.9 Tato smlouva je vyhotovena ve čtyřech stejnopisech s platností originálu (dva pro ČT, dva pro UP).

Příloha č. 1: Synopse (tato příloha se v souladu s ustanovením § 3 odst. 2 písm. b) zákona o registru smluv neuveřejňuje ani ve znečitelněné podobě a považuje se za označenou žlutou barvou v souladu s odst. 7.7)

Příloha č. 2: Grafický manuál ČT

*Smluvní strany souhlasně prohlašují, že si tuto smlouvu pozorně přečetly, že její obsah je srozumitelný a určitý, a že jim nejsou známy žádné důvody, pro které by tato smlouva nemohla být smluvními stranami uzavřena a závazky z ní řádně plněny a nejsou jim známy žádné důvody, které by způsobovaly neplatnost této smlouvy. Na znamení toho, že s obsahem této smlouvy bez výhrad a ze své svobodné a vážné vůle souhlasí, a že tato smlouva nebyla uzavřena v tísní ani za jinak jednostranně nevýhodných podmínek, připojují smluvní strany své podpisy níže.*

**Česká televize****Univerzita Palackého v Olomouci**

Jméno: [redacted]

Funkce: ředitel výroby

Místo: PRAHA

Datum:

Jméno: prof. Mgr. Jaroslav Miller, M.A., Ph.D.

Funkce: rektor

Místo: Olomouc

Datum: 13. 09. 2016

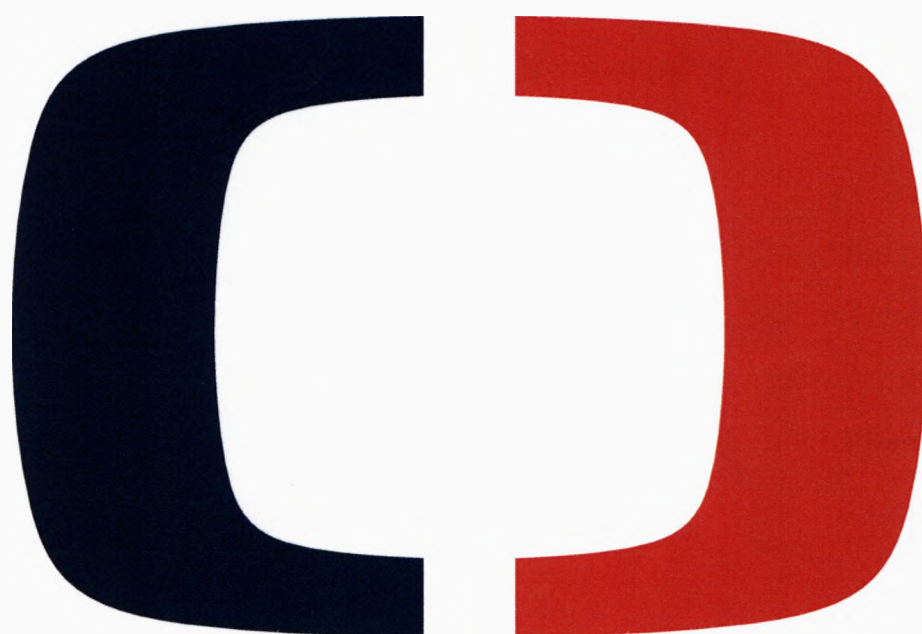
UNIVERZITA PALACKÉHO V OLOMOUCI

rektorát

Eliškovo náměstí 8, 771 47 Olomouc

-1-

# Manuál značky České televize



Verze 1.2

# Obsah

Značka	Základní barevné pozitivní provedení značky	<b>1.1</b>
	Základní barevné negativní provedení značky	<b>1.2</b>
	Jednobarevné pozitivní provedení značky	<b>1.3</b>
	Jednobarevné negativní provedení značky	<b>1.4</b>
Značka v materiálu		<b>2.1</b>
Ochranná zóna značky		<b>2.2</b>
Minimální velikost značky		<b>2.3</b>
Značka na podkladové ploše		<b>2.4</b>
Značka ve spojení s textem		<b>2.5</b>
Základní barvy společnosti		<b>3</b>

Varianta 1



Varianta 2



Varianta 1 je varianta hlavní. Varianta 2 je doplňková a používá se pouze tam, kde by nebyla varianta 1 dostatečně výrazná (např. na podkladové ploše extrémně výškových formátů).

Barevné pozitivní provedení se používá se pro všechny aplikace značky, pokud je na daném pozadí dostatečně čitelné.

Příklady užití na různé podkladové ploše viz 2.4.

### Zdrojové soubory

#### Varianta 1

##### pro tisk

CT-V1-lg-cmyk.eps  
CT-V1-lg-pantone.eps

##### pro obrazovku

CT-V1-lg.png

### Zdrojové soubory

#### Varianta 2

##### pro tisk

CT-V2-lg-cmyk.eps  
CT-V2-lg-pantone.eps

##### pro obrazovku

CT-V2-lg.png

## Základní barevné negativní provedení značky

1.2

Varianta 1



Varianta 2



Česká televize

Varianta 1 je varianta hlavní. Varianta 2 je doplňková a používá se pouze tam, kde by nebyla varianta 1 dostatečně výrazná (např. na podkladové ploše extrémně výškových formátů).

Barevné negativní provedení se používá se pro takové aplikace značky, kde barevné pozitivní provedení není na daném pozadí dostatečně čitelné.

Příklady užití na různé podkladové ploše viz 2.4.

### Zdrojové soubory

#### Varianta 1

**pro tisk**  
CT-V1-lg-ng-cmyk.eps  
CT-V1-lg-ng-pantone.eps

**pro obrazovku**  
CT-V1-lg-ng.png

### Zdrojové soubory

#### Varianta 2

**pro tisk**  
CT-V2-lg-ng-cmyk.eps  
CT-V2-lg-ng-pantone.eps

**pro obrazovku**  
CT-V2-lg-ng.png

 **Česká televize**

 **Česká televize**

 **Česká televize**

V případech, kdy technologie umožňuje pouze jednu pestrou barvu, se používá jednobarevné pozitivní provedení. Pokud použitá barva není jednou ze základních barev společnosti (viz kapitola 3), je dovoleno aplikovat značku v barvě, která je v daném případě technologicky možná.

Jednobarevné pozitivní provedení se používá pro všechny aplikace značky, pokud je na daném pozadí dostatečně čitelné.

Příklady užití na různé podkladové ploše viz 2.4.

### Zdrojové soubory

#### pro tisk

CT-V1-lg-jb-cervena.eps

CT-V1-lg-jb-modra.eps

CT-V1-lg-jb-cerna.eps

#### pro obrazovku

CT-V1-lg-jb-cervena.png

CT-V1-lg-jb-modra.png

CT-V1-lg-jb-cerna.png



Jednobarevné negativní provedení se používá pro takové aplikace značky, kde jednobarevné pozitivní nebo základní barevné negativní provedení není na daném pozadí dostatečně čitelné.

Příklady užití na různé podkladové ploše viz 2.4.

### **Zdrojové soubory**

#### **pro tisk**

CT-V1-lg-ng-bw.eps

#### **pro obrazovku**

CT-V1-lg-ng-bw.png



Značka může být převedena do materiálu třemi různými způsoby v závislosti na použité technologii.

- 1 Samostatný objekt
- 2 Reliéf – Litery ve značce jsou vždy vyvýšeny nebo zahloubeny do jedné roviny.
- 3 Plošný reliéf – Celá značka je vždy vyvýšena nebo zahloubena do jedné roviny.

Minimální velikost značky pro aplikaci do materiálu je závislá na použité technologii. Čitelnost značky nesmí být narušena.

### Zdrojový soubor

CT-V1-3D-Ig.3ds  
CT-V1-3D-Ig.obj  
CT-V1-3D-Ig.c4d



## Ochranná zóna značky

2.2



Ochranná zóna je minimální velikost plochy v bezprostřední blízkosti značky, do které nesmí zasahovat text, jiné logo ani další grafické prvky. Ochranná zóna zároveň určuje nejmenší vzdálenost od okraje formátu, na který je značka aplikována. Ochranná zóna je definována polovinou výšky symbolu ( $x$ ).

## Minimální velikost značky

2.3

3 mm / 14 px



9 mm / 42 px



Minimální velikost určuje velikost značky zaručující její bezchybnou reprodukci tiskovými technikami. Použití značky v menších velikostech může být na úkor její čitelnosti a je zakázáno.

## Značka na podkladové ploše

2.4



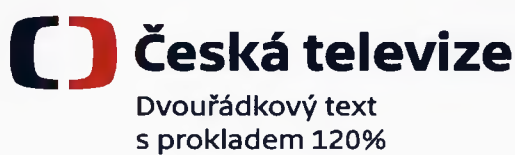
Uvedené kombinace barevných provedení značky na pozadí v základních barvách společnosti (viz kapitola 3) jsou závazné.

Pokud je barevné pozadí opticky světlejší než 50 % černé, používá se základní barevné pozitivní provedení značky (viz kapitola 1.1). Na podkladech střední sytosti se používá jednobarevné negativní provedení (viz kapitola 1.4) a na tmavých podkladech se používá základní barevné negativní provedení (viz kapitola 1.2).

Je vhodné pozadí vždy zesvětlit nebo ztmavit tak, aby bylo možné ve větší míře používat základní barevné pozitivní nebo základní barevné negativní provedení značky.

## Značka ve spojení s textem

2.5



### Příklady



Základní varianta značky ve spojení s doplňujícím textem se používá pro prezentace partnerství akce nebo projektů druhé strany, zejména na propagačních tiskovinách nebo v propagačních spotech.

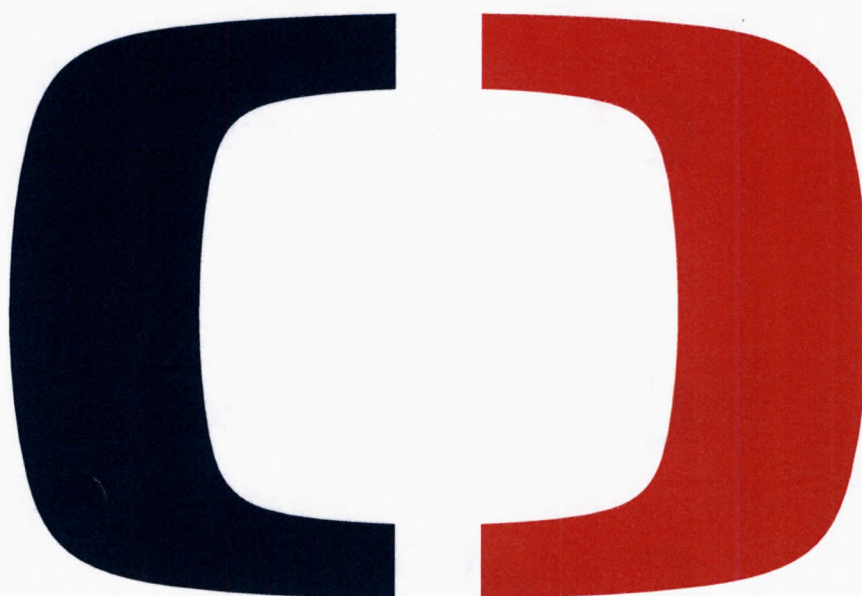
Analogicky se postupuje i při spojení značky se sloganem.

### Zdrojový soubor

CT-doplňkovy\_text.idml

## Základní barvy společnosti

3



Firemní barvy jsou jedním ze základních prostředků tvorby jednotného vizuálního stylu společnosti a jsou významným nástrojem vnější i vnitřní komunikace.

Převodní tabulka uvádí kodifikace barev pro různé způsoby užití:

přímé barvy Pantone® pro tisk  
soutiskové barvy CMYK pro tisk  
RGB pro subtraktivní zobrazování  
HTML barvy pro použití v internetových aplikacích  
RAL pro nátěrové hmoty

### ČT modrá

Pantone® 282 C  
CMYK 100/90/10/50  
RGB 4/30/66  
HTML 041E42  
RAL 5013

### ČT červená

Pantone® 185 C  
CMYK 0/100/100/0  
RGB 237/28/36  
HTML ED1C24  
RAL 3020