

VÁŠ DOPIS ČJ.:

ZE DNE:

NAŠE ČJ.: MMB/0424417/2017

SPIS. ZN.:

VYŘIZUJE:

TEL.:

FAX:

E-MAIL: @brno.cz

Vážený pan

Pavel Doležal

AETNA, spol. s r.o.

Hlinky 162/92

603 00 BRNO

IČ: 49969757

DIČ: CZ49969757

DATUM: 2017-10-19

POČET LISTŮ: 2

Objednávka na základě Rámcové smlouvy Komunikační agentura pro tvorbu nové destinační značky města Brna a jejího kreativního a strategického řízení

na základě Vaší nabídky objednávat dle Rámcové smlouvy Komunikační agentura pro tvorbu nové destinační značky města Brna a jejího kreativního a strategického řízení závazně:

- A) Počet fotografií pro podzimní focení: 2 témata - podzim v Brně – 23 – 25 fotek, při dodržení brand essence a charakteru značky tak, jak byla popsána v nabídce. Formáty předání viz Rámcová smlouva.

Focení se uskuteční pouze za slunečného počasí a dle domluvy na workshopu. Fakturován bude skutečný počet hodin (dle části 4. přílohy č. 1 smlouvy).

Maximální cena bez DPH: 87.010,- Kč

DPH: 18.272,10,- Kč

Cena s DPH: 105.282,10 Kč

- B) Brand Book s touto charakteristikou a obsahem:

- Poskytne strategické ukotvení značky.
- Popisuje, pro koho značka je a co je smyslem její existence.
- Definuje cestu a způsoby, jakými lze zamýšlený positioning (prac. Friendly city) budovat v různých typech spotřebitelské zkušenosti.
- Poskytuje obecný rámec i konkrétní návod pro marketingové, trade-marketingové, PR, eventové a další značkové aktivity.

Předběžná osnova Brand booku:

Proč?

1. Intro - Proč a jak vznikl Brand Book
2. Kořeny značky - Odkud přicházíme. Na co navazujeme. Co v nás bude napořád.
3. Strategický insight.
4. Kontext a vhléd.

Jak?

5. Poslání a teritorium značky
6. Brand image model
7. Positioning statement
8. Personifikace

9. Personalitní vlastnosti
10. Osobní hodnoty
11. Signposting
12. Esence

Co?

13. Jak ano, jak ne.
14. Identita a komunikace značky, včetně uvedení konkrétních příkladů – exekucí.

Předpokládaný rozsah Brand booku 60 – 80 stran.

Včetně tisku (po schválení Brand booku objednatelem) pro projednání RMB, tzn. 33 celobarevných kopií.

Včetně případné účasti zástupců dodavatele na jednání RMB/vedení města.

Fakturován bude skutečný počet hodin (dle části 4. přílohy č. 1 smlouvy).

Maximální cena bez DPH: 178.390 Kč
DPH: 37. 461,90 Kč
Cena s DPH: 215.851,90 Kč

Termín dodání: 30. 11. 2017

Místo dodání: Magistrát města Brna, Kancelář metropolitní spolupráce a marketingu, Husova 12, Brno

Úhrada: fakturou (splatnost min. 14 dnů ode dne doručení faktury)

Upozornění: V případě nedodržení výše uvedené lhůty splatnosti faktury či jiných náležitostí uvedených v této objednávce může být faktura vrácena dodavateli.

V případě osobního předání originálu faktury a dokumentů je nutná telefonická domluva předem se zaměstnancem uvedeným v záhlaví objednávky.

Fakturu nelze zaslat pouze elektronicky.

Statutární město Brno je povinným subjektem dle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv, v platném znění. Pro platnost objednávky proto požadujeme mailové potvrzení (tj. text „akceptujeme objednávku č.j. MMB/.../2017 ze dne DD. MM. RRRR“ a uvedení kontaktních údajů) na adresu @brno.cz.

S pozdravem

Fakturační údaje:

Statutární město Brno
Dominikánské nám. 196/1
602 00 Brno
IČ: 44992785
DIČ: CZ44992785