

Smlouva o Roznášce informačních/propagačních materiálů
Číslo 982807-2873 / 2017, E2017- 21246**Česká pošta, s.p.**

se sídlem: Politických vězňů 909/4, 225 99 Praha 1
IČO: 47114983
DIČ: CZ47114983
zastoupen: Daniel Krejčí, obchodní ředitel regionu,
regionální firemní obchod PH a StČ
zapsán v obchodním rejstříku: Městského soudu v Praze, oddíl A, vložka 7565
bankovní spojení:
číslo účtu:
korespondenční adresa: Firemní obchod Praha a Střední Čechy
Poštovní příhrádka 90, 225 90 Praha 025

dále jen „ČP“

a

Městská část Praha 9

se sídlem: Sokolovská 14/324, 180 49 Praha 9
IČO: 00063894
DIČ: CZ00063894
zastoupen: Ing. Jan Jarolím, starosta MČ Praha 9
zapsán/a v obchodním rejstříku: Registru ekonomických subjektů
bankovní spojení:
číslo účtu:
korespondenční adresa: Městská část Praha 9, Sokolovská 14/324, 180 49 Praha 9
přidělené ID CČK složky: 16420004
přidělené technologické číslo: B 10 54
dále jen „Objednatel“

dále jednotlivě jako „Smluvní strana“, nebo společně jako „Smluvní strany“ uzavírají v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „Občanský zákoník“), Smlouvu o Roznášce informačních/propagačních materiálů (dále jen „Smlouva“).

1. Základní ujednání

- 1.1 Předmětem Smlouvy je úprava vzájemných práv a povinností, zejména pak povinnost ČP zabezpečit realizaci služby Roznáška informačních/propagačních materiálů (dále jen „RIPM“) v lokalitách, počtech a termínech dle jednotlivých potvrzených zakázek Objednatele a povinnost Objednatele zaplatit za objednanou službu řádně a včas ujednanou cenu.
- 1.2 Není-li ve Smlouvě výslovně ujednáno jinak, práva a povinnosti z uzavřené Smlouvy vyplývají z Obchodních podmínek služby RIPM (dále jen „Obchodní podmínky“), platných v den předání informačních/propagačních materiálů.
- 1.3 V souladu s § 1751 občanského zákoníku jsou nedílnou součástí této Smlouvy Obchodní podmínky a Poštovní podmínky České pošty, s.p. – Ceník – Ceny služby RIPM (dále jen „Ceník“). Podpisem této Smlouvy Objednatel potvrzuje, že se seznámil s obsahem a významem dokumentů uvedených v předchozí větě, že mu byl text těchto dokumentů dostatečně vysvětlen a že výslovně s jejich zněním souhlasí.
- 1.4 ČP je oprávněna provádět v přiměřeném rozsahu změny Obchodních podmínek a Ceníku. ČP Objednateli poskytne informace o změně Obchodních podmínek a Ceníku včetně informace o dni účinnosti změn nejméně 30 dní před dnem účinnosti změn, a to zpřístupněním této informace na všech poštách v ČR a na internetové adrese <http://www.ceskaposta.cz/>. ČP může poskytnout informace o změně včetně nového znění Obchodních podmínek a Ceníku i jinými prostředky komunikace ujednanými s Objednatелеm nebo jejich zasláním na adresu Objednatele uvedenou v záhlaví této Smlouvy.
- 1.5 Objednatel je povinen se s novým zněním Obchodních podmínek a Ceníku seznámit.
- 1.6 Pokud Objednatel písemně nevypoví tuto Smlouvu nejpozději 1 pracovní den před navrhovaným dnem účinnosti nového znění Obchodních podmínek a Ceníku, platí, že změnu Obchodních podmínek a Ceníku přijal s účinností ode dne účinnosti stanoveného ČP. Změny Obchodních podmínek a Ceníku se týkají jak nově, tak dříve ujednaných závazkových vztahů, pokud ČP nestanoví v Obchodních podmínkách a Ceníku jinak.
- 1.7 Pokud Objednatel písemně odmítne návrh na změnu Obchodních podmínek a Ceníku, současně s tímto oznámením o odmítnutí navrhovaných změn vypovídá tuto Smlouvu. Výpovědní doba počíná běžet dnem doručení výpovědi druhé straně, přičemž skončí ke dni účinnosti změny Obchodních podmínek a Ceníku. Výpověď musí být doručena druhé smluvní straně přede dnem, kdy má navrhovaná změna nabýt účinnosti.
- 1.8 Výpověď a oznámení o odmítnutí navrhovaných změn Obchodních podmínek a Ceníku učiněné Objednatелеm musí mít písemnou formu, a musí být doručeny ČP osobně, poštou, kurýrní službou nebo jiným dohodnutým způsobem umožňujícím přepravu nebo přenos a prokazatelné doručení. ČP se s Objednatелеm může též dohodnout, že výpověď a oznámení o odmítnutí navrhovaných změn budou doručovány faxem nebo prostřednictvím elektronické pošty.
- 1.9 ČP a Objednatel se odchylně od výše uvedeného dohodli, že je ČP oprávněna provést s okamžitou účinností jednostrannou změnu Obchodních podmínek a Ceníku, je-li tato změna výhradně ve prospěch Objednatele.
- 1.10 Objednatel odpovídá ČP za soulad informačních nebo propagačních materiálů, o jejichž roznášku ČP v rámci jednotlivých zakázek požádá, s právními předpisy České republiky. Informační a propagační materiály se považují za v souladu s právními předpisy České republiky v případě, že jejich roznáškou podle požadavků Objednatele, nedojde ze strany ČP k porušení právních předpisů.

Objednatel odpovídá v plném rozsahu za škodu vzniklou ČP v souvislosti s nesouladem informačních a propagačních materiálů s právními předpisy České republiky.

2. Popis RIPM a vymezení okruhu příjemců

- 2.1 Objednatel je povinen před každou jednotlivou zakázkou předat ČP vyplněný Zakázkový list v elektronické nebo písemné podobě. Vzor Zakázkového listu je přiložen jako Příloha č. 1 k této Smlouvě. Součástí Zakázkového listu je distribuční seznam dodávacích pošt včetně jejich PSČ, množství informačních/propagačních materiálů určené na každou dodávací poštu a zařazení obce do příslušného pásma.
- 2.2 Zakázkou se pro účely této Smlouvy rozumí každé jednotlivé podání stejného druhu informačních/propagačních materiálů, stejné hmotnosti a termínu doručení uvedeného v Zakázkovém listu předaných (podaných) informačních/propagačních materiálů (dále jen „Zakázkový list“)
- 2.3 ČP poskytuje informace o zařazení lokalit (obcí) do příslušných pásem, počtu domácností podle dodávacích pošt a přiřazení obcí a jejich částí k dodávacím poštám na internetové adrese <http://www.ceskaposta.cz/>.

3. Místo a způsob podání

- 3.1 Podací místo: Praha 9, korespondenční adresa: Vernerická 407/6, Střížkov 19000 Praha 9
Mezní čas předání informačních/propagačních materiálů je do 16:00 hod.
- 3.2 Pro každou zakázku Objednatel předá ČP Zakázkový list spolu s distribučním seznamem ve formě elektronické databáze, a to nejpozději 3 pracovní dny před návozem informačních/propagačních materiálů ke zpracování, na e-mailovou adresu:
- 3.3 ČP Objednateli přijetí zakázky potvrdí nebo sdělí Objednateli podmínky, za jakých zakázku přijme.
- 3.4 V případě, že skutečná hmotnost informačních/propagačních materiálů nebude odpovídat hmotnosti informačních/propagačních materiálů uvedené v Zakázkovém listu. Realizace zakázky bude pozdržena do obdržení elektronického (na e-mail: _____) souhlasu Objednatele se skutečnou hmotností a z ní vyplývající ceny dle Čl. 5, bod 5.1 této Smlouvy. Rozdíl ceny bude doplacen dle ujednaného způsobu úhrady.
Stejný postup bude uplatněn i v případě zjištění jiných nesrovnalostí uvedených v Zakázkovém listu.
- 3.5 V případě, že bude materiál předán na paletách, Objednatel zajistí, že bude odebrán zpět stejný počet a typ palet, a to podle způsobu a ve lhůtě dohodnuté s podacím místem. V případě jednorázových palet, u kterých nebude Objednatelem požadováno vrácení, budou palety ponechány na POSTSERVISU/POSTKOMPLETU k volnému využití. V případě ztráty nebo zničení jednorázových palet není ČP povinná Objednateli hradit jakékoli náhrady.
- 3.6 Objednatel před podáním opatří balík/svazek informačních/propagačních materiálů podací nálepkou s čárovým kódem (dále jen „ČK“) následujícím způsobem:
 - Podací nálepkou s ČK, jejíž potisk je generován ze softwaru ČP (dále jen „podací nálepka ČP“) a která je vydávána ze strany ČP zdarma v potřebném počtu po uzavření této Smlouvy a dále na základě písemné, e-mailové nebo faxové objednávky (výjimečně i telefonické objednávky, která musí být následně potvrzena některým z předcházejících způsobů objednání). Podací nálepky ČP jsou předávány Objednateli na kotouči. Podací nálepka ČP

bude umístěna na jednom balíku/svazku a ostatní balíky/svazky k jedné zakázce budou Objednatelům označeny buď podacím číslem s ČK nebo pouze jeho přepisem (alfanumerický přepis). Tedy v rámci jedné zakázky bude totožný přepis čárového kódu v číselné podobě uveden na všech balících/svazcích.

Vzor podací nálepky s ČK a její umístění na adresním štítku je v Příloze č.3.

- 3.7 Objednatel bude používat podací nálepky ČP vzestupně v pořadí jejich podacích čísel (číslo na štítku ČP bez poslední číslice, která je kontrolní).
- 3.8 Potištěné podací nálepky s čárovým kódem ČP objednává Objednatel v předstihu 20 pracovních dní na e-mailu: nalepky.podavatel@cpost.cz prostřednictvím objednávkového formuláře, kde je zvolen způsob jejich převzetí.
- 3.9 Podací nálepky ČP jsou zúčtovatelným tiskopisem. Objednatel zajistí jejich ochranu a odpovídá ČP za škodu vzniklou jejich případným zneužitím. Nevyužité, poškozené či jinak znehodnocené podací nálepky ČP vrátí Objednatel bez zbytečného odkladu ČP.

4. Dodání

- 4.1 ČP se zavazuje dodržet termíny zahájení a ukončení RIPM uváděné v jednotlivých potvrzených Zakázkových listech s výjimkou ustanovení Čl. 3 bodu 3.4.
- 4.2 Objednatel má možnost určit termín roznosu, na čtvrtý a/nebo pátý pracovní den po dni podání:
 - „Dodání v jeden den“ - podané materiály budou dodány dle volby Objednatelů během čtvrtého nebo pátého pracovního dne.
 - „Dodání v rozmezí OD-DO“ - podané materiály budou dodány čtvrtý a pátý pracovní den po dni podání.

5. Cena a způsob úhrady

- 5.1 Cena služby RIPM bude pro konkrétní zakázku vycházet z Ceníku, platného v den převzetí informačních/propagačních materiálů a ze skutečnosti, zda se jedná o specifikovanou či nspecifikovanou zakázku. Seznam specifikovaných zakázek a podmínek specifikace, při jejichž splnění je daná zakázka považována za specifikovanou, je uveden v Příloze č. 2 této Smlouvy. Za nspecifikované zakázky se považují všechny ostatní zakázky a zakázky nesplňující podmínky specifikace, které jsou pro jednotlivé specifikované zakázky uvedeny v Příloze č. 2 (dále jen „Podmínky specifikace“).
- ČP si vyhrazuje právo tento Ceník měnit v souladu s ustanovením Čl. 1 bod – 1.4 a násl. této Smlouvy. Objednatel je povinen uhradit cenu s připočtenou DPH v zákonné výši.
- 5.2 Pro účely určení cen a slev je rozhodující tzv. sjednané období, kterým je 12 po sobě jdoucích kalendářních měsíců (běžný rok), a to bez ohledu na skutečnost, v jakém okamžiku sjednaného období došlo k prvnímu podání. Sjednané období je následující:
od **1.11.2017**
do **31.10.2019**
 - 5.3 Jelikož předpokládaný objem podání v Kč za službu RIPM ve sjednaném období u jednotlivých specifikovaných zakázek je ve výši stanovené v Příloze č. 2 u jednotlivých specifikovaných zakázek, a Objednatel se zavazuje dodržet Podmínky specifikace v rámci podání jednotlivých specifikovaných

zakázek, je Objednateli průběžně poskytována sleva za jednotlivé specifikované zakázky podané za sjednané období dle této Smlouvy a uvedené v Příloze č. 2 dle výše tohoto předpokládaného objemu podání dané zakázky (v Kč) za příslušný sjednané období Výše této slevy je stanovena Přílohou č. 2 této Smlouvy.

- 5.4 Objednatel se zavazuje, že v případě nedosažení předpokládaného objemu podání v Kč za službu RIPM za příslušné sjednané období u jednotlivých specifikovaných zakázek (tj. za podmínky splnění Podmínek specifikace uvedených pro jednotlivé specifikované zakázky v Příloze č. 2) uhradí ČP rozdíl mezi slevou již poskytnutou a slevou, která odpovídá výši skutečného objemu podání v Kč dané specifikované zakázky příslušný ve sjednaném období a jejíž výše je uvedena v Příloze č. 2 této Smlouvy. Doučtování (dofakturace) ČP provede formou opravného daňového dokladu do 15. dne druhého měsíce následujícího po skončení sjednaného období se splatností 14 dnů od data vystavení.
- 5.5 ČP se zavazuje, že v případě překročení předpokládaného objemu podání v Kč za službu RIPM za příslušný sjednané období u jednotlivých specifikovaných zakázek (tj. za podmínky splnění Podmínek specifikace uvedených pro jednotlivé specifikované zakázky v Příloze č. 2) uhradí Objednateli rozdíl mezi slevou již poskytnutou a slevou, která odpovídá výši skutečného objemu podání v Kč dané specifikované zakázky příslušném ve sjednaném období a jejíž výše je uvedena v Příloze č. 2 této Smlouvy. Vyúčtování ČP provede formou opravného daňového dokladu do 15. dne druhého měsíce následujícího po skončení sjednaného období.
- 5.6 Za objem podaných specifikovaných zakázek za příslušný sjednané období přísluší Objednateli množstevní sleva. Sleva bude Objednateli poskytnuta po uhrazení všech faktur se zdanitelným plněním příslušném ve sjednaném období. Vyúčtování ČP provede formou opravného daňového dokladu do 15. dne druhého měsíce následujícího po konci sjednaného období. Výše slevy je uvedena v Příloze č. 2 této Smlouvy.
- 5.7 Způsob úhrady ceny služby byl ujednáán:
- na základě faktury
 - převodem z účtu
- 5.8 Faktury – daňové doklady bude ČP vystavovat měsíčně s lhůtou splatnosti 14 dní ode dne jejich vystavení.

Je-li Objednatel v prodlení s placením ceny, je povinen uhradit úroky z prodlení ve výši stanovené podle nařízení vlády č. 351/2013, kterým se určuje výše úroků z prodlení a nákladů spojených s uplatněním pohledávky, určuje odměna likvidátora, likvidačního správce a člena orgánu právnické osoby jmenovaného soudem a upravují některé otázky Obchodního věstníku a veřejných rejstříků právnických a fyzických osob, věstníku a veřejných rejstříků právnických a fyzických osob, ve znění pozdějších předpisů. Náhrada škody, která vznikla nesplněním povinnosti k úhradě ceny, není kryta úroky z prodlení.

Faktury – daňové doklady budou zaslány na adresu:

Městská část Praha 9, Sokolovská 14/324, 180 49 Praha 9

ID CČK složky: 16420004

- 5.9 Pokud Objednatel nevyrovná své dluhy vůči ČP ve lhůtě splatnosti stanovené v čl. 5, bodu 5.8 této Smlouvy, vyhrazuje si ČP právo po dobu prodlení Objednatele s úhradou jeho dluhů neplnit další povinnosti dle podmínek této Smlouvy a neumožnit Objednateli sjednání další smlouvy na službu RIPM, případně podmínit pokračování v poskytování služeb dle této Smlouvy podáním na ČP stanoveném podacím místě a platbou v hotovosti předem.

- 5.10 Objednatel je povinen v předstihu informovat prokazatelným způsobem ČP o jakékoli změně okolností nezbytných pro určení daňového režimu, především určení místa plnění. V případě nesplnění této povinnosti nese Objednatel v plném rozsahu odpovědnost za škody, které v důsledku takového opomenutí mohou vzniknout, a zavazuje se je uhradit.

6. Ostatní ujednání

- 6.1 Kontaktními osobami za Objednatele jsou (jméno, pozice, tel., e-mail, popř. fax):

- a)
- b)

Kontaktními osobami za ČP jsou (jméno, pozice, tel., e-mail, popř. fax):

- a) Kontaktní osobu za ČP ve věcech provozních je vedoucí příslušné podací pošty. Kontaktní údaje podací pošty jsou dostupné na www.postaonline.cz.
- b)

- 6.2 O všech změnách kontaktních osob a spojení, které jsou uvedeny v článku 3, bodu 3.2, 3.4 a 3.8, v článku 5, bodu 5.8 a v článku 6, bodu 6.1, se budou strany Smlouvy neprodleně písemně informovat. Tyto změny nejsou důvodem k sepsání Dodatku.

7. Závěrečná ustanovení

- 7.1 Tato Smlouva se uzavírá na dobu neurčitou. Každá ze stran může Smlouvu vypovědět i bez udání důvodů s tím, že výpovědní doba 1 měsíc začne běžet dnem následujícím po doručení výpovědi druhé straně Smlouvy. Tímto ustanovením není dotčen čl. 1 bod 1.7 této Smlouvy. Výpověď musí být učiněna písemně.

- 7.2 ČP si vyhrazuje právo odstoupit od této Smlouvy, jestliže Objednatel přes upozornění nedodrží ujednané podmínky. Toto upozornění ČP písemně oznámí Objednateli na jeho poslední známou adresu s tím, že je Objednatel povinen ve lhůtě 15 dnů napravit zjištěné nedostatky. V případě marného uplynutí této lhůty má ČP právo od této Smlouvy odstoupit.

Od této Smlouvy je možné odstoupit také v důsledku zahájení insolvenčního řízení na Objednatele nebo kdykoliv v jeho průběhu. V takovém případě není Objednateli poskytnuta dodatečná lhůta 15 dnů a ČP je oprávněna odstoupit od této Smlouvy bez předchozího upozornění.

Odstoupení od této Smlouvy je vždy účinné a Smlouva se ruší ke dni doručení písemného oznámení o odstoupení druhé straně Smlouvy. Vzájemná plnění poskytnutá stranami Smlouvy do odstoupení se nevrací a Objednatel je povinen uhradit cenu služeb, poskytnutých ČP do odstoupení.

- 7.3 Není-li stanoveno jinak, může být tato Smlouva měněna pouze vzestupně očíslovanými písemnými dodatky ke Smlouvě podepsanými oběma Smluvními stranami.

- 7.4 Smluvní strany se zavazují zachovat mlčenlivost o obchodním tajemství druhé Smluvní strany a dále o skutečnostech a informacích, které písemně označí jako důvěrné. Za obchodní tajemství jsou Smluvními stranami považovány veškeré konkurenčně významné, určitelné, ocenitelné a v příslušných obchodních kruzích běžně nedostupné skutečnosti související se Smluvními stranami, jejichž vlastník zajišťuje ve svém zájmu odpovídajícím způsobem jejich utajení. Pro účely této Smlouvy jsou obchodním tajemstvím zejména informace o smluvních vztazích existujících mezi Smluvními stranami, údaje týkající se výše ceny a způsobu jejího určení, platební podmínky,

informace o způsobu zajištění pohledávek, údaje o rozsahu a objemu poskytovaných služeb a podrobnosti vymezující poskytované plnění nad rámec veřejně přístupných informací.

- 7.5 Povinnost mlčenlivosti trvá až do doby, kdy se informace výše uvedené povahy stanou obecně známými za předpokladu, že se tak nestane porušením povinnosti mlčenlivosti. Na povinnost mlčenlivosti nemá vliv forma sdělení informací (písemně nebo ústně) a jejich podoba (materializované nebo dematerializované).
- 7.6 Smluvní strany se zavazují, že informace výše uvedené povahy zachovají v tajnosti, nesdělí je ani nezpřístupní jiným subjektům, a že učiní potřebná opatření pro jejich ochranu a zamezení úniku včetně zajištění jejich použití pouze pro činnosti související s přípravou a plněním této Smlouvy v souladu s účelem stanoveným touto Smlouvou.
- 7.7 Porušením povinnosti mlčenlivosti není poskytnutí výše uvedených informací soudu, státnímu zastupitelství, příslušnému správnímu orgánu či jinému orgánu veřejné moci na základě a v souladu se zákonem; jejich zveřejnění na základě povinnosti stanovené zákonem nebo jejich poskytnutí zakladateli ČP. Porušením povinnosti mlčenlivosti není ani sdělení uvedených informací zástupci Smluvní strany.
- 7.8 Povinnost mlčenlivosti trvá bez ohledu na ukončení smluvního vztahu založeného touto Smlouvou.
- 7.9 Tato Smlouva bude uveřejněna v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv). Dle dohody Smluvních stran zajistí odeslání této Smlouvy správci registru smluv ČP. ČP je oprávněna před odesláním Smlouvy správci registru smluv ve Smlouvě znečitelnit informace, na něž se nevztahuje uveřejňovací povinnost podle zákona o registru smluv.
- 7.10 Pokud by bylo kterékoli ustanovení této Smlouvy zcela nebo zčásti neplatné nebo jestliže některá otázka není touto Smlouvou upravována, zbývající ustanovení Smlouvy nejsou tímto dotčena.
- 7.11 Tato Smlouva je vyhotovena ve 3 (slovy: třech) stejnopisech s platností originálu, z nichž strana Objednatele obdrží 2 (slovy: dva) výtisky, strana za ČP obdrží 1 (slovy: jeden) výtisk.
- 7.12 Práva a povinnosti plynoucí z této Smlouvy pro každou ze stran přecházejí na jejich právní nástupce.
- 7.13 Vztahy neupravené touto Smlouvou se řídí platným právním řádem ČR.
- 7.14 Smlouva je uzavřena dnem podpisu oběma Smluvními stranami.
- 7.15 Smluvní strany prohlašují, že tato Smlouva vyjadřuje jejich úplné a výlučné vzájemné ujednání týkající se daného předmětu této Smlouvy. Smluvní strany po přečtení této Smlouvy prohlašují, že byla uzavřena po vzájemném projednání, určitě a srozumitelně, na základě jejich pravé, vážně míněné a svobodné vůle. Na důkaz uvedených skutečností připojují podpisy svých oprávněných osob či zástupců.

Příloha:

Příloha č. 1 – Zakázkový list podaných informačních/propagačních materiálů (Vzor)

Příloha č. 2 – Seznam specifikovaných zakázek a množstevní slevy

Příloha č. 3 – Vzor podací nálepky s čárovým kódem a její umístění na adresním štítku balíku (svazku) s informačními (RIM) / propagačními (RPM) materiály

V Praze dne

23. 11. 2017

V Praze dne

Daniel Krejčí, obchodní ředitel regionu,
regionální firemní obchod PH a StČ

Ing. Jan Jarolím
starosta MČ Praha 9

Příloha č. 1 – Zakázkový list podaných informačních / propagačních materiálů ke Smlouvě Číslo 982807-2873 / 2017

Objednatel: Městská část Praha 9, Sokolovská 14/324, 180 49 Praha 9
Podací pošta: Praha 9, Verneřická 407/6, Střížkov 19000 Praha 9
Podací číslo zakázky: B 10 54

Druh materiálu: *)informační *)propagační
Typ zakázky: *)specifikovaná *)nespecifikovaná
Název specifikované zakázky: Pořadové číslo specifikované zakázky:

Název materiálu:

Formát:

Hmotnost/1 ks:

Okruh příjemců RIPM: *)domácnosti *)Firmy *)P.O.Boxy v lokalitách dle přiloženého distribučního seznamu

Celkový počet materiálů: ks poměr A/B / v %

Pásmo A

počet materiálů A: ks

cena za 1 ks bez DPH Kč

cena celkem bez DPH Kč

cena celkem

včetně DPH 21% Kč

Pásmo B

počet materiálů B: ks

cena za 1 ks bez DPH Kč

cena celkem bez DPH Kč

cena celkem

včetně DPH 21% Kč

Celkový součet včetně DPH 21% Kč (za RIPM)

*)Cena za zpracování: cena za 1 ks bez DPH Kč

cena celkem bez DPH Kč

cena celkem včetně DPH 21% Kč

*)Datum a čas předání/návozu: a počet ks v balíku:

*)Datum podání:

Zahájení roznášky: Ukončení roznášky:

Kontaktní osoba pro sjednání způsobu a lhůty vrácení palet: jméno:

telefon:

V dne Za Objednatele/Jméno, příjmení, podpis:

Potvrzujeme podání s výše uvedenými parametry zakázky.

V dne Za Českou poštu, s.p.

*) nehodící se škrtněte/vymažte

Příloha č. 2 – Seznam specifikovaných zakázek ke Smlouvě Číslo 982807-2873 / 2017 a množstevní slevy

ID specifikované zakázky:

Název propagačního materiálu	Předpokládaná hmotnost 1 ks	Předpokládaná cena 1 ks v Kč bez DPH	Poměr pásma A:B	Periodicita podání	Předpokládaný objem při podání v ks	Průběh sjezdů
Devítka	60g	0,92Kč	100/0	12xročně	28 500ks	342


Množstevní slevy ke službě Roznáška informačních/propagačních materiálů

Roční objem podání Kč (bez DPH)	Sleva (v %) z objemu podání (bez DPH)	
	Specifikovaná zakázka	Nespecifikované zakázky
nad 100 tis. Kč	28 %	0 %
nad 300 tis. Kč	30 %	0 %
nad 500 tis. Kč	32 %	0 %

Specifikovaná zakázka materiálu s periodicitou (A, B)
 Nespecifikovaná zakázka

Příloha č. 3 - Vzor adresního štítku balíku (svazku)s informačními (RIM) / propagačními (RPM) materiály


Minimální rozměr 14 x 9 cm, minimální velikost písma 0,25 cm

Název RIM		číslo dohody *
Název Objednatele	<i>otisk denního razítka podací pošty popř. datum podání</i>	€ 1200 Brno 12 IM  IM7700009121X
do všech domácností „včetně odpíračů reklamy“	RIM	Pošta 350 07 Depo Cheb 70
100ks/450ks	1/5	
Roznos	od: 8. 4. 14 do: 10. 4. 14	
V obci/části obce	Hazlov	

Počet kusů ve
svazku/Součet ks
ve všech svazcích

Uvést podle zvoleného typu roznosu:
• Roznos dne ...
• Roznos v rozmezí od ... do

Pořadí balíku (svazku)
v rámci zakázky/celkový počet
podaných balíků (svazků)

Název RPM		číslo dohody *
Název Objednatele	<i>otisk denního razítka podací pošty popř. datum podání</i>	61200 Brno 12 PM  PM7700009121X
do všech domácností	RPM	Pošta 350 07 Depo Cheb 70
100ks/500ks	1/5	
Roznos	od: 8. 4. 14 do: 10. 4. 14	
V obci/části obce	Hazlov	

*Jako „číslo dohody“ Objednatel uvádí číslo Dohody upravující způsob úhrady ceny poštovního, v případě platby Kreditem číslo Kreditu, kterým je hrazeno poštovné za danou zásilku.