

smlouvu s okamžitým úinkem, který nastává doru ením výpov di, pokud by odvysíláním obchodního sd lení mohlo dle názoru Ro s ohledem na p vod, formu i obsah obchodního sd lení dojít:

- a) k porušení platných právních p edpis ,
 - b) k postihu Ro ze strany t etích osob (nositel autorských práv, kolektivních správce , soud itel apod.) i orgán ve ejné moci,
 - c) k porušení samoregula ních norem i etických pravidel, kterými se Ro cítí být vázán,
 - d) k porušení oprávn ných zájm Ro ve vztahu k t etím osobám,
 - e) k porušení oprávn ných zájm Ro v závislosti na obsah obchodního sd lení a jeho p ípadnou nevhodnost ve vztahu k programové nabídce stanic Ro nebo d v ryhodnosti zna ky Ro.
5. V p ípad , 0e nastane p ípad, 0e Ro odmítne akceptovat objednávku i odvysílat obchodní sd lení z jednoho z výze uvedených d vod , vyzve Ro partnera k úprav obchodního sd lení a stanoví k tomu partnerovi lh tu. Jestli0e partner nedodá ve stanovené lh t obchodní sd lení upravené po0adovaným zp sobem, je Ro oprávn n smlouvu vypov d t s okamžitým ú inkem, který nastává okamžikem doru ením výpov di, pop . neakceptovat objednávku. Obdobn se postupuje v p ípad , 0e obchodní sd lení je v rozporu s po0adavky na n j kladenými t mito OP zejména pak technickými podmínkami uvedenými ní0e. Byla-li ji0 mezi partnerem a Ro uzav ena smlouva, je Ro namísto výpov di oprávn n na základ jednostranného rozhodnutí posunout termín prvního vysílání p edm tného obchodního sd lení.
6. Ro si vyhrazuje právo objednávku neakceptovat i vypov d t smlouvu s okamžitým ú inkem, který nastává doru ením výpov di, pokud je partner v prodlení s úhradou jakékoliv splatné pohledávky v í Ro.
7. Ro si vyhrazuje právo objednávku neakceptovat i vypov d t smlouvu s okamžitým ú inkem, který nastává doru ením výpov di, pokud není mo0né zajistit vysílání obchodního sd lení z dvodu programových zm n/zm ny programového schématu. Ro je oprávn n provád t programové zm ny dle svých pot eb. V p ípad , 0e smlouva stanoví vysílání obchodního sd lení s pevným umíst ním a programovou zm nou je povinnost Ro k umíst ní obchodního sd lení dot ena, je Ro oprávn n namísto výpov di smlouvy rovn 0 zm nit umíst ní obchodního sd lení dle aktuálního programového schématu. Stejná práva má Ro v p ípad nemo0nosti odvysílání obchodního sd lení z dvodu p eká0ek, které nastaly z technických d vod .
8. Ro si vyhrazuje právo objednávku neakceptovat i vypov d t smlouvu s okamžitým ú inkem, který nastává doru ením výpov di, pokud partner nep edá vysílací materiál v as, nebo pokud p edaný vysílací materiál neodpovídá po0adavk m OP, pop . jiným po0adavk m, které byly partnerovi sd leny.
9. Ro je oprávn n vypov d t smlouvu s okamžitým ú inkem, který nastává doru ením výpov di, pokud partner
- a) podstatným zp sobem poruzil svoje povinnosti stanovené smlouvou a OP;
 - b) partner opakovan (alespo 2x) poruzil smlouvu, nebo
 - c) partner poruzuje smlouvu i p es výzvu Ro k odstran ní takového porušení.
- 1 V p ípad , 0e dojde k ukon ení smlouvy zp sobem uvedeným v tomto lánku, zavazuje se partner zaplatit Ro cenu
0. pln ní Ro poskytnutého do okamžiku doru ením výpov di a v p ípad , 0e k výpov di smlouvy došlo z d vod na stran partnera, je partner povinen zaplatit Ro rovn 0 smluvní pokutu ve výzi zbývající ásti ceny smlouvou sjednaného pln ní.

1 Sní0ení celkového objemu reklamní kampan ve smyslu celkové ceny reklamní kampan je mo0né výhradn na základ písemné dohody smluvních stran.

1 Partner je oprávn n po uzav ení smlouvy po0adovat její zm nu ve smyslu sní0ení celkového objemu reklamní kampan

2. o mén ne0 15% z celkové ceny reklamní kampan bez DPH, vyplývající z uzav ené smlouvy. Ro se zavazuje takovou zm nu smlouvy akceptovat bez uplatn ní jakýchkoliv sankcí v í partnerovi. P í sní0ení výsledné celkové ceny reklamní kampan m 0e dojít ke ztrát nároku partnera na slevy, které mu byly poskytnuty s ohledem na p vodní cenu reklamní kampan .

1 Po0aduje-li partner zm nu smlouvy ve smyslu sní0ení celkového objemu reklamní kampan o 15% a více % z celkové

3. ceny reklamní kampan bez DPH vyplývající z uzav ené smlouvy, je Ro oprávn n po0adovat zaplacení smluvní pokuty ve výzi 50% z ástky, o kterou se celková cena reklamní kampan má sní0it.

1. Partner je povinen vady ve vysílání obchodních sdělení uplatnit. Ro písemně ve lhůt do 1 měsíce po odvysílání
4. podmíněného obchodního sdělení. Po uplynutí této lhůty není. Ro povinen brát na zřetel případné uplatnění vad ve vysílání obchodních sdělení. V případě, že partner uplatní vady včas, má nárok požadovat pouze příslušnou slevu z ceny vysílání obchodních sdělení. Uplatnitelný nárok partner nemůže mít bez souhlasu. Ro.

Strana: 3 / 4

1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou do splnění závazků smluvních stran a nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího
5. podepsání oběma smluvními stranami. Tato smlouva může být doplněna po vzájemné dohodě jen písemnými dodatky. Pokud mezi smluvními stranami této smlouvy proběhlo plnění, které odpovídá svým obsahem plnění dle této smlouvy, vypořádá se jako plnění podle této smlouvy.

1. Tato smlouva je vyhotovena ve třech stejnopisech s platností originálu, z nichž Ro obdrží dva a partner jeden.
- 6.

1. Pro případ sporu vzniklého mezi smluvními stranami se v souladu s ustanovením § 89a zákona č. 99/1963 Sb.,
7. občanský soudní řád sjednává jako místní příslušný obecný soud podle sídla. Ro.

1. Smluvní strany uvádí, že nastane-li zcela mimořádná nepředvídatelná okolnost, která plnění z této smlouvy podstatně
8. ztíží, není kterákoli smluvní strana oprávněna požádat soud, aby podle svého uvážení rozhodl o spravedlivé úpravě ceny za plnění dle této smlouvy, anebo o zrušení smlouvy a o tom, jak se strany vypořádají. Tímto smluvní strany přebírají ve smyslu ustanovení § 1765 a násl. nebezpečí změn okolností.

1. Smluvní strany tímto výslovně uvádí, že tato smlouva je závazná a okamžikem jejího podepsání oběma smluvními
9. stranami a obě smluvní strany jsou oprávněny vést jednání o uzavření smlouvy, aniž by odpovídaly za to, zda bude či nebude smlouva uzavřena. Partner tímto bere na vědomí, že v důsledku specifického organizačního uspořádání. Ro smluvní strany vyloučí pravidla dle ustanovení § 1728 a 1729 OZ o představnosti odpovědnosti a partner nemá právo ve smyslu § 2910 požadovat či neuzavření smlouvy náhradu škody.

2. Pro případ, že si smluvní strany mezi sebou v rámci jednání o podmínkách návrhu této smlouvy mezi sebou opakovaně
0. zaslou tento návrh, platí, že i odpověď nebo úprava návrhu smlouvy s dodatkem nebo odchylkou, které podstatně nemění podmínky nabídky, jsou novou nabídkou.

2. Tato smlouva se v rozsahu touto smlouvou neupraveném řídí OP a ceníky, které jsou veřejně dostupné na webových
1. stránkách. Ro www.rozhlas.cz. Partner podpisem této smlouvy souhlasí s tímto OP a zavazuje se jimi řídit.

2. Obě smluvní strany prohlašují, že si smlouvu pozorně přečetly, je jim znám její obsah a na základě projevu svobodné
2. vůle učiněné v lepších podmínkách jejich oprávněnými zástupci své podpisy.

2. Objednatel (partner) bere na vědomí, že tato smlouva včetně jejích příloh a případných změn (např. dodatek smlouvy)
3. bude uveřejněna v Českém rozhlasu v registru smluv v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejnění těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), v platném znění.

2. **Partner tímto s ohledem na právní úpravu stanovenou OZ výslovně prohlašuje, že OP**
4. **obsahují mimo jiné pravidla pro technické parametry obchodních sdělení, úpravu autorskoprávních a dalších nemajetkových práv vztahujících se k obchodním sdělením a podmínky změn OP, při němž partner se dostatečným způsobem seznámil se výměmi pravidly uvedenými v OP a bude se jimi řídit.**

Dne 12. 09. 2017

XXXX XXXXXXXX XXXXXXX

Poskytovatel

XXXXX XXXXXXXX XXXXXXXX,

XXX
Objednatel