

Rámcová dohoda o poskytování služeb Kvalitativní marketingové výzkumy

Číslo 2017/21048

Česká pošta, s.p.

se sídlem: Politických vězňů 909/4, 225 99, Praha 1
IČ: 47114983
DIČ: CZ47114983
zastoupen: Ing. Janem Foubíkem, ředitelem divize obchod a marketing
zapsán v obchodním rejstříku Městského soudu v Praze, oddíl A, vložka 7565
bankovní spojení: [REDACTED]

dále jako „**Objednatel**“

a

STEM/MARK, a.s.

se sídlem/místem podnikání: Chlumčanského 497/5, 180 00 Praha 8
IČ: 61859591
DIČ: CZ61859591
zastoupen/jednající: Ing. Jan Tuček, ředitel a prokurista
zapsán/a v obchodním rejstříku U Městského soudu v Praze oddíl B, vložka 2841
bankovní spojení: [REDACTED]

dále jako „**Dodavatel**“

(Objednatel a Dodavatel dále jednotlivě jako „**Smluvní strana**“ a společně jako „**Smluvní strany**“)

uzavírají v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012Sb., občanského zákoníku,
ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**Občanský zákoník**“) tuto

RÁMCOVOU DOHODU O POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB

(dále jen „**Smlouva**“)

Preamble

Objednatel provedl dle interních předpisů výběrové řízení k veřejné zakázce „Kvalitativní a kvantitativní marketingové výzkumy“ - část č. 2 Kvalitativní marketingové výzkumy (dále jen „výběrové řízení“) na uzavření této Smlouvy. Tato Smlouva je uzavřena na základě výsledku výběrového řízení.

1. Účel a předmět Smlouvy

- 1.1. Účelem této Smlouvy je stanovení podmínek a právního rámce pro uzavírání smluv o poskytování služeb mezi Dodavatelem a Objednatelem, a to na základě Objednávky Objednatele.
- 1.2. Předmětem této Smlouvy je stanovení práv a povinností Smluvních stran pro postup při uzavírání Dílčích smluv na poskytování níže uvedených služeb Dodavatelem Objednateli:

kvalitativní marketingové výzkumy, tj. metodologicky přesně definovaný způsob empirického zjišťování, jak jedinci a skupiny chápou a interpretují svět a zvláště relevantní marketingová témata, která budou sloužit jako jeden ze zásadních zdrojů pro kontrolu a úpravy marketingové strategie, komunikace a správu a rozvoj produktů a služeb České pošty, s.p.

Kvalitativní marketingové výzkumy budou realizované za pomoci výběrových šetření na malém počtu respondentů z předem definované cílové skupiny, dle induktivní strategie a obsahovat budou typicky tyto základní náležitosti, které pohromadě a v návaznosti na konkrétní zadání výzkumného úkolu charakterizují službu jedné výzkumné dodávky:

- akceptace zadání výzkumného úkolu,
- formulace designu řešení výzkumného úkolu,
- formulace výběrové strategie, jejímž cílem je žádoucí zastoupení všech hlavních a typických podskupin definované cílové populace ve vzorku,
- tvorba a kompletace dotazových materiálů,
- rekrutace respondentů,
- realizace terénního sběru dat dle vybrané metodologie (in-depth interview, focus group discussion atd.),
- analýza dat,
- tvorba výstupních materiálů dle specifikace zadání; standardně:
 - závěrečná zpráva s hlavními zjištěními, detailní analýzou, grafy a komentáři a marketingovými doporučeními,
 - audio a video záznam z terénního sběru dat,
 - další obrazové nebo textové výstupy získané při sběru,
- prezentace výsledků výzkumu Objednateli,

to vše v souladu se specifikací uvedenou v Příloze č. 1 této Smlouvy (dále jen „**Služby**“).

- 1.3. Dodavatel se zavazuje poskytnout Objednateli specifikovaný počet Služeb na základě každé jednotlivé Objednávky doručené Objednatelem Dodavateli a následně uzavřené Dílčí smlouvy.
- 1.4. Objedávka musí obsahovat minimálně tyto náležitosti:
 - a) identifikační údaje Dodavatele a Objednatele;
 - b) číslo a datum vystavení Objednávky;
 - c) číslo Smlouvy;
 - d) název Služby, její rozsah a popis (dále jen „**Plnění**“);
 - e) Cenu;

- f) dobu a místo poskytnutí Plnění včetně přesného harmonogramu; a
- g) podpis oprávněné osoby Objednatele.
- 1.5. Objednatel je oprávněn, avšak nikoli povinen, vystavovat dle svého uvážení Objednávku ode dne účinnosti této Smlouvy. Každá takto vystavená Objednávka se považuje za návrh na uzavření dílčí smlouvy za podmínek stanovených touto Smlouvou.
- 1.6. Dodavatel je povinen písemně potvrdit Objednávku ve lhůtě dvou (2) Pracovních dnů od jejího doručení Objednatelem a zaslat poštou na adresu Kontaktní osoby Objednatele (viz odstavec 6.4).
- 1.7. Potvrzení Objednávky musí obsahovat minimálně tyto náležitosti:
 - a) identifikační údaje Objednatele a Dodavatele;
 - b) číslo Objednávky, která je potvrzována; a
 - c) podpis oprávněné osoby Dodavatele.
- 1.8. V případě, že Objednávka nebude splňovat uvedené minimální náležitosti, má Dodavatel povinnost na tuto skutečnost neprodleně upozornit Objednatele. Objednatel je poté povinen vystavit novou Objednávku a Dodavatel je povinen ji ve lhůtě dvou (2) Pracovních dnů od jejího doručení písemně potvrdit. Není-li v odstavci 4.1 stanoveno jinak, běží dodací lhůta od okamžiku doručení této nové Objednávky.
- 1.9. Před samotným potvrzením objednávky Dodavatelem dojde mezi Objednatelem a Dodavatelem k jednání o veškerých detailech poptávané služby tak, aby jeho výsledkem byla shoda na designu výzkumného řešení, struktura a rozsahu výstupů, harmonogramu a finální ceně příslušného výzkumu. Na základě tohoto jednání pak bude přistoupeno k procesu uzavření dílčí smlouvy.
- 1.10. Doručením potvrzení Objednávky Objednateli dojde k uzavření dílčí smlouvy o poskytnutí služeb, přičemž práva a povinnosti Smluvních stran dle této Smlouvy o poskytnutí služeb odpovídají v celém rozsahu právům a povinnostem Objednatele a Dodavatele stanovených touto Smlouvou (dále jen „**Dílčí smlouva**“).
- 1.11. Počet Objednávek vystavených Objednatelem není omezený. Současně platí, že Objednatel není povinen Objednávku vystavit.
- 1.12. Dodavatel se zavazuje poskytnout Objednateli Plnění za podmínek uvedených v této Smlouvě a v Dílčí smlouvě ve sjednaném rozsahu, jakosti a čase.
- 1.13. Objednatel se zavazuje zaplatit za Plnění poskytnuté v souladu s touto Smlouvou a Dílčí smlouvou Cenu uvedenou v každé jednotlivé Dílčí smlouvě. K Ceně plnění bude připočtena DPH v zákonné výši. Součet všech cen jednotlivých Dílčích plnění nesmí překročit maximální cenu stanovenou v čl. 2.3 této Smlouvy.

2. Cena

- 2.1. Cena za poskytnutí Plnění Dodavatelem odpovídá součinu jednotkových cen jednotlivých složek Plnění a počtu složek Plnění poskytnutých Objednateli na základě Dílčí smlouvy (dále jen „**Cena**“). Cena za poskytnutí jednotlivých složek Plnění je uvedena v Příloze č. 1. této Smlouvy. Tato cena je uvedena bez DPH. K této ceně bude připočtena DPH v zákonné výši.
- 2.2. Dodavatel se zavazuje vždy k 31. 12. příslušného kalendářního roku poskytnout Objednateli výroční slevu ve výši ■% z celkové ceny všech plnění bez DPH, která byla v daném roce Objednateli poskytnuta. K této částce bude připočtena DPH v zákonné výši.
- 2.3. Maximální cena Plnění poskytnutého na základě této Smlouvy nesmí převýšit částku 3 000 000,- Kč bez DPH.

- 2.4. Cena každé jednotlivé složky Plnění zahrnuje veškeré náklady Dodavatele spojené s plněním Smlouvy, Dílčí smlouvy a poskytnutím Plnění Objednateli. Tato cena je cenou konečnou, nejvýše přípustnou a nemůže být zvýšena bez předchozího písemného souhlasu Objednatele.

3. Platební podmínky

- 3.1. Úhrada Ceny včetně příslušné DPH bude Objednatelem provedena za každé jednotlivé Dílčí plnění samostatně na základě daňového dokladu, který je Dodavatel povinen vystavit nejdéle do 15 dnů od data uskutečnění zdanitelného plnění. Za den uskutečnění zdanitelného plnění je považován datum podpisu akceptačního protokolu jehož vzor je přílohou č.2 Smlouvy (článek 4 smlouvy) Objednatelem. Kopie akceptačního protokolu bude nedílnou součástí každého daňového dokladu.
- 3.2. Objednatel neposkytuje Dodavateli jakékoliv zálohy na Cenu.
- 3.3. Splatnost daňového dokladu je 60 kalendářních dní ode dne vystavení Dodavatelem.
- 3.4. Výroční sleva dle bodu 2.2 této Smlouvy bude Objednateli poskytnuta vždy k 31. 12. příslušného kalendářního roku. Dodavatel je povinen na výroční slevu vystavit Objednateli souhrnný opravný daňový doklad nejpozději do 10 dnů od tohoto data. Opravný daňový doklad musí splňovat veškeré náležitosti stanovené pro souhrnný opravný daňový doklad zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění. Splatnost souhrnného opravného daňového dokladu na úhradu výroční slevy Objednateli je stanovena na 14 kalendářních dní od data vystavení souhrnného opravného daňového dokladu na účet Objednatele uvedený v této Smlouvě.

4. Doba, místo a podmínky plnění

- 4.1. Dodavatel je povinen poskytnout Plnění v rozsahu dle Dílčí smlouvy a předat jej Objednateli nejdéle do 90 kalendářních dní ode dne doručení Objednávky Dodavateli, a to vždy v Pracovní dny v čase [OD 9:00 DO 17:00], není-li v Dílčí smlouvě stanoveno jinak. O převzetí plnění Objednatelem bude sepsán akceptační protokol.
- 4.2. Místem plnění je Česká republika, není-li v Dílčí smlouvě stanoveno jiné místo Plnění.
- 4.3. Termín poskytnutí Plnění a místo Plnění lze změnit jen s výslovným a předchozím souhlasem obou Smluvních stran.

5. Pojištění

- 5.1. Dodavatel je povinen po celou dobu trvání Smlouvy a Dílčí smlouvy mít sjednáno pojištění odpovědnosti za újmy způsobené v souvislosti se Smlouvou a Dílčí smlouvou Dodavatelem nebo osobou, za niž Dodavatel odpovídá, s pojistnou částkou nejméně ve výši 400 000,- Kč.

6. Závěrečná ustanovení

- 6.1. Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem uveřejnění smlouvy v registru smluv a uzavírá se na dobu určitou, a to na 4 roky, nebo do vyčerpání maximální ceny dle odstavce 2.3 této Smlouvy, podle toho, která ze skutečností nastane dříve.
- 6.2. Smluvní strany berou na vědomí, že tato Smlouva bude uveřejněna v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv). Dle dohody smluvních stran zajistí odeslání této Smlouvy správci registru smluv Objednatel. Objednatel je oprávněn před odesláním Smlouvy správci registru smluv ve Smlouvě znečitelnit informace, na něž se nevztahuje uveřejňovací povinnost podle zákona o registru smluv.
- 6.3. Tato Smlouva je vyhotovena ve čtyřech (4) stejnopisech s platností originálu, z nichž každá Smluvní strana obdrží po dvou (2) stejnopisech.
- 6.4. Kontaktní údaje Smluvních stran pro doručování jsou následující

Kontaktní osoba Objednatele:

[REDACTED]

Kontaktní osoba Dodavatele:

[REDACTED]

6.5. Nedílnou součástí této Smlouvy jsou následující přílohy:

Příloha č. 1 – Specifikace Plnění a jejich Jednotkových Cen

Příloha č. 2 – Vzor akceptačního protokolu

Příloha č. 3 – Všeobecné obchodní podmínky („VOP“)

6.6. Smluvní strany potvrzují, že se s textem VOP seznámily před podpisem této Smlouvy.

NA DŮKAZ TOHO, že Smluvní strany s obsahem Smlouvy souhlasí, rozumí ji a zavazují se k jejímu plnění, připojují své podpisy a prohlašují, že tato Smlouva byla uzavřena podle jejich svobodné a vážné vůle prosté tísně, zejména tísně finanční.

V dne: _____

V Praze dne:

Ing. Jan Foubík

Ing. Jan Tuček

Ředitel divize obchod a marketing

Ředitel a prokurista

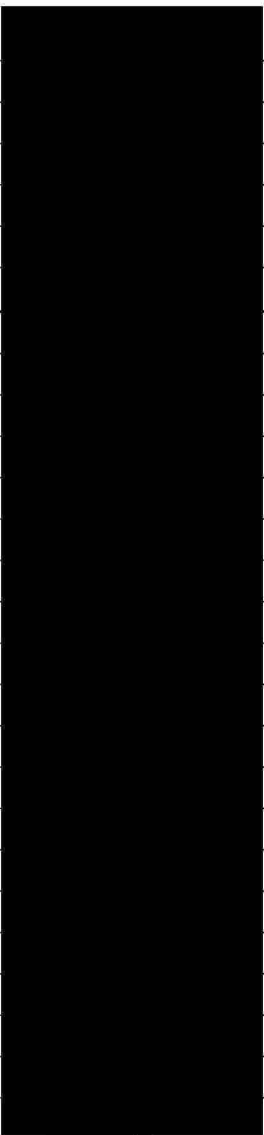
Česká pošta, s.p.

STEM/MARK, a.s.

Příloha č. 1 – Specifikace Služeb/Plnění a jejich Jednotkových Cen

(Všechny jednotlivé ceny představují finální výši nákladů (v Kč bez DPH) za veškeré náležitosti každého jednotlivého díla, designovaného konkrétními hodnotami metody sběru dat a počtu takto realizovaných sběrů, jakož i variabilitou cílových skupin a cílových osob uvnitř jejich hlavních dvou kategorií – běžná populace ČR, retail na straně jedné a firmy a veřejný sektor na straně druhé.)

Metoda sběru dat	počet (FG resp. IDI)	cena v Kč bez DPH
Focus Group (Cílová skupina: běžná populace ČR, retail)	1	
	2	
	3	
	4	
	5	
	6	
	7	
	8	
	9	
	10	
In - depth Interview (Cílová skupina: běžná populace ČR, retail)	1	
	2	
	3	
	4	
	5	
	6	
	7	
	8	
	9	
	10	
	11	
	12	
	13	
	14	
	15	
	16	
	17	
	18	
	19	
	20	
Focus Group (Cílová skupina: firmy a veřejný sektor)	1	
	2	
	3	

	4		
	5		
	6		
	7		
	8		
	9		
	10		
In - depth Interview (Cílová skupina: firmy a veřejný sektor)	1		
	2		
	3		
	4		
	5		
	6		
	7		
	8		
	9		
	10		
	11		
	12		
	13		
	14		
	15		
	16		
	17		
	18		
	19		
	20		

(Všechny jednotlivé ceny představují finální výši nákladů (v Kč bez DPH) za veškeré náležitosti každého jednotlivého díla, designovaného metodou sběru dat a počtem skupinových diskusí, resp. hloubkových rozhovorů.)

Cena za denní sazbu (jeden člověkodenní) analytika marketingových výzkumů činí:  bez DPH.

Úkony analytika budou spočívat zejména v různých přídatných či alternativních analýzách dat, jejich interpretaci a reportingu, desk research apod.

Specifikace pojmů a zkratk v tabulkách

Focus Group = skupinová diskuse o 8 účastnících a délce 2h

In-depth Interview = osobní hloubkový rozhovor o délce 1h

Příloha č. 2 – Vzor akceptačního protokolu

Akceptační protokol k plnění VZ „...“ dle smlouvy č. .../... a objednávky č. ...

Provedené plnění:

Dodavatel potvrzuje, že předal Objednateli následující výstupy z veřejné zakázky „...“:

1. ...

2. ...

...

V Praze dne ...

Za Dodavatele předal:

jméno
funkce
název firmy

Za Odběratele převzal:

jméno
funkce
Česká pošta, s.p.

Příloha č. 3 – VOP

(Tato strana je úmyslně ponechána prázdná. VOP následují na další straně)