

Rámcová dohoda o poskytování služeb Kvantitativní marketingové výzkumy

Číslo 2017/21045

Česká pošta, s.p.

se sídlem: Politických vězňů 909/4, 225 99 Praha 1
IČ: 47114983
DIČ: CZ47114983
zastoupen: Ing. Janem Foubíkem, ředitelem divize obchod a marketing,
zapsán v obchodním rejstříku Městského soudu v Praze, oddíl A, vložka 7565
bankovní spojení: [REDACTED]

dále jako „**Objednatel**“

a

Kantar TNS CZ s.r.o.

se sídlem/místem podnikání: Soukenická 1194/13, 110 00 Praha 1
IČ: 45801851
DIČ: CZ45801851
zastoupen/jednající: Ing. Petrou Průšovou, jednatelkou
zapsán/a v obchodním rejstříku Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 10764
bankovní spojení: [REDACTED]

dále jako „**Dodavatel**“

(Objednatel a Dodavatel dále jednotlivě jako „**Smluvní strana**“ a společně jako „**Smluvní strany**“)

uzavírají v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012Sb., občanského zákoníku,
ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**Občanský zákoník**“) tuto

RÁMCOVOU DOHODU O POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB

(dále jen „**Smlouva**“)

Preambule

Objednatel provedl dle interních předpisů výběrové řízení k veřejné zakázce „Kvantitativní a kvalitativní marketingové výzkumy“ - část č. 1 Kvantitativní marketingové výzkumy (dále jen „výběrové řízení“) na uzavření této Smlouvy. Tato Smlouva je uzavřena na základě výsledku výběrového řízení .

1. Účel a předmět Smlouvy

- 1.1. Účelem této Smlouvy je stanovení podmínek a právního rámce pro uzavírání smluv o poskytování služeb mezi Dodavatelem a Objednatelem, a to na základě Objednávky Objednatele.
- 1.2. Předmětem této Smlouvy je stanovení práv a povinností Smluvních stran pro postup při uzavírání Dílčích smluv na poskytování níže uvedených služeb Dodavatelem Objednateli:

kvantitativní marketingové výzkumy, tj. metodologicky přesně definované testování marketingových hypotéz, které bude sloužit jako jeden ze zásadních zdrojů pro kontrolu a úpravy marketingové taktiky, strategie, komunikace a správu a rozvoj produktů a služeb České pošty, s. p.

Kvantitativní marketingové výzkumy budou prováděny za pomoci výběrových šetření na velkém počtu respondentů z předem definované cílové skupiny, realizovaných dle deduktivní strategie, obsahující typicky tyto základní náležitosti, které pohromadě a v návaznosti na konkrétní zadání výzkumného úkolu charakterizují službu jedné výzkumné dodávky:

- akceptace zadání výzkumného úkolu,
- formulace designu řešení výzkumného úkolu,
- formulace výběrové strategie, jejímž cílem je spolehlivá generalizace výzkumných dat na příslušnou populaci,
- tvorba a kompletace dotazových materiálů,
- programování dotazových materiálů (u vybraných metod sběru dat),
- rekrutace respondentů,
- realizace terénního sběru dat dle vybrané metodologie (PAPI, CAPI, CASI, CAWI, CATI, CLT atd.) a relevantní výběrové strategie,
- statistická analýza dat,
- tvorba výstupních materiálů dle specifikace zadání; standardně:
 - závěrečná zpráva s hlavními zjištěními, detailní analýzou, grafy a komentáři a marketingovými doporučeními, které představují explicitní a argumentovaný návrh řešení hlavních výzkumných cílů,
 - tabulky druhého stupně třídění,
 - datový soubor,
 - výpisy otevřených otázek,
- prezentace výsledků výzkumu Objednateli,

to vše v souladu se specifikací uvedenou v Příloze č. 1 této Smlouvy (dále jen „**Služby**“).

- 1.3. Dodavatel se zavazuje poskytnout Objednateli specifikovaný počet Služeb na základě Objednávky doručené Objednatelem Dodavateli a následně uzavřené Dílčí smlouvy.
- 1.4. Objednávka musí obsahovat minimálně tyto náležitosti:
 - a) identifikační údaje Dodavatele a Objednatele;
 - b) číslo a datum vystavení Objednávky;

- c) číslo Smlouvy;
 - d) název Služby, její rozsah a popis (dále jen „**Plnění**“);
 - e) Cenu;
 - f) dobu a místo poskytnutí Plnění; a
 - g) podpis oprávněné osoby Objednatele.
- 1.5. Objednatel je oprávněn, avšak nikoli povinen, vystavovat dle svého uvážení Objednávky ode dne účinnosti této Smlouvy. Každá takto vystavená Objednávka se považuje za návrh na uzavření dílčí smlouvy za podmínek stanovených touto Smlouvou.
- 1.6. Dodavatel je povinen písemně potvrdit Objednávku ve lhůtě dvou (2) Pracovních dnů od jejího doručení Objednatelem a zaslat poštou na adresu Kontaktní osoby Objednatele (viz odstavec 6.4).
- 1.7. Potvrzení Objednávky musí obsahovat minimálně tyto náležitosti:
- a) identifikační údaje Objednatele a Dodavatele;
 - b) číslo Objednávky, která je potvrzována;
 - c) podpis oprávněné osoby Dodavatele.
- 1.8. V případě, že Objednávka nebude splňovat uvedené minimální náležitosti, má Dodavatel povinnost na tuto skutečnost neprodleně upozornit Objednatele. Objednatel je poté povinen vystavit novou Objednávku a Dodavatel je povinen ji ve lhůtě dvou (2) Pracovních dnů od jejího doručení písemně potvrdit. Není-li v odstavci 4.1 stanoveno jinak, běží dodací lhůta od okamžiku doručení této nové Objednávky.
- 1.9. Před samotným vystavením Objednávky Dodavatelem dojde mezi Objednatelem a Dodavatelem k jednání o veškerých detailech poptávané služby tak, aby jeho výsledkem byla shoda na designu výzkumného řešení, struktuře a rozsahu výstupů, harmonogramu a finální ceně příslušného výzkumu. Na základě tohoto jednání pak bude přistoupeno k procesu uzavření dílčí smlouvy.
- 1.10. Doručením potvrzení Objednávky Objednateli dojde k uzavření dílčí smlouvy o poskytnutí služeb, přičemž práva a povinnosti Smluvních stran dle této Smlouvy o poskytnutí služeb odpovídají v celém rozsahu právům a povinnostem Objednatele a Dodavatele stanovených touto Smlouvou (dále jen „**Dílčí smlouva**“).
- 1.11. Počet Objednávek vystavených Objednatelem není omezený. Současně platí, že Objednatel není povinen Objednávku vystavit.
- 1.12. Dodavatel se zavazuje poskytnout Objednateli Plnění za podmínek uvedených v této Smlouvě a v Dílčí smlouvě ve sjednaném rozsahu, jakosti a čase.
- 1.13. Objednatel se zavazuje zaplatit za Plnění poskytnuté v souladu s touto Smlouvou a Dílčí smlouvou Cenu uvedenou v každé jednotlivé Dílčí smlouvě. K Ceně plnění bude připočtena DPH v zákonné výši. Součet všech cen jednotlivých Dílčích plnění nesmí překročit maximální cenu stanovenou v čl. 2.3 této Smlouvy.

2. Cena

- 2.1. Cena za poskytnutí Plnění Dodavatelem odpovídá součinu jednotkových cen jednotlivých složek Plnění a počtu složek Plnění poskytnutých Objednateli na základě Dílčí smlouvy (dále jen „**Cena**“). Cena za poskytnutí jednotlivých složek Plnění je uvedena v Příloze č. 1 této Smlouvy. Tato cena je uvedena bez DPH. K této ceně bude připočtena DPH v zákonné výši.

- 2.2. Dodavatel se zavazuje vždy k 31. 12. příslušného kalendářního roku poskytnout Objednateli výroční slevu ve výši ■ z celkové ceny všech plnění bez DPH, která byla v daném roce Objednateli poskytnuta. K této částce bude připočtena DPH v zákonné výši.
- 2.3. Maximální cena Plnění poskytnutého na základě této Smlouvy nesmí převýšit částku 5 000 000,- Kč bez DPH.
- 2.4. Cena každé jednotlivé složky Plnění zahrnuje veškeré náklady Dodavatele spojené s plněním Smlouvy, Dílčí smlouvy a poskytnutím Plnění Objednateli. Tato cena je cenou konečnou, nejvýše přípustnou a nemůže být zvýšena bez předchozího písemného souhlasu Objednatele.

3. Platební podmínky

- 3.1. Úhrada Ceny včetně příslušné DPH bude Objednatelem provedena za každé jednotlivé Dílčí plnění samostatně na základě daňového dokladu, který je Dodavatel povinen vystavit nejdéle do 15 dnů od data uskutečnění zdanitelného plnění. Za den uskutečnění zdanitelného plnění je považován datum podpisu akceptačního protokolu, jehož vzor je přílohou č.2 Smlouvy (článek 4 smlouvy) Objednatelem. Kopie akceptačního protokolu bude nedílnou součástí každého daňového dokladu.
- 3.2. Objednatel neposkytuje Dodavateli jakékoliv zálohy na Cenu.
- 3.3. Splatnost daňového dokladu je 60 kalendářních dní ode dne vystavení Dodavatelem.
- 3.4. Výroční sleva dle bodu 2.2 této Smlouvy bude Objednateli poskytnuta vždy k 31. 12. příslušného kalendářního roku. Dodavatel je povinen na výroční slevu vystavit Objednateli souhrnný opravný daňový doklad nejpozději do 10 dnů od tohoto data. Opravný daňový doklad musí splňovat veškeré náležitosti stanovené pro souhrnný opravný daňový doklad zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění. Splatnost souhrnného opravného daňového dokladu na úhradu výroční slevy Objednateli je stanovena na 14 kalendářních dní od data vystavení souhrnného opravného daňového dokladu na účet Objednatele uvedený v této Smlouvě.

4. Doba, místo a podmínky plnění

- 4.1. Dodavatel je povinen poskytnout Plnění v rozsahu dle Dílčí smlouvy a předat jej Objednateli nejdéle do 90 kalendářních dní ode dne doručení Objednávky Dodavateli, a to vždy v Pracovní dny v čase [OD 9:00 DO 17:00], není-li v Dílčí smlouvě stanoveno jinak. O převzetí plnění Objednatelem bude sepsán akceptační protokol.
- 4.2. Místem plnění je Česká republika, není-li v Dílčí smlouvě stanoveno jiné místo Plnění.
- 4.3. Termín poskytnutí Plnění a místo Plnění lze změnit jen s výslovným a předchozím souhlasem obou Smluvních stran.

5. Pojištění

- 5.1. Dodavatel je povinen po celou dobu trvání Smlouvy a Dílčí smlouvy mít sjednáno pojištění odpovědnosti za újmy způsobené v souvislosti se Smlouvou a Dílčí smlouvou Dodavatelem nebo osobou, za niž Dodavatel odpovídá, s pojistnou částkou nejméně ve výši 400 000,- Kč.

6. Závěrečná ustanovení

- 6.1. Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem uveřejnění smlouvy v registru smluv a uzavírá se na dobu určitou, a to na 4 roky, nebo do vyčerpání maximální ceny dle odstavce 2.3 této Smlouvy, podle toho, která ze skutečností nastane dříve.

- 6.2. Smluvní strany berou na vědomí, že tato Smlouva bude uveřejněna v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv). Dle dohody smluvních stran zajistí odeslání této Smlouvy správci registru smluv Objednatel. Objednatel je oprávněn před odesláním Smlouvy správci registru smluv ve Smlouvě znečitelnit informace, na něž se nevztahuje uveřejňovací povinnost podle zákona o registru smluv.
- 6.3. Tato Smlouva je vyhotovena ve čtyřech (4) stejnopisech s platností originálu, z nichž každá Smluvní strana obdrží po dvou (2) stejnopisech.
- 6.4. Kontaktní údaje Smluvních stran pro doručování jsou následující:
Kontaktní osoba Objednatele:
[REDACTED]
Kontaktní osoba Dodavatele:
[REDACTED]
- 6.5. Nedílnou součástí této Smlouvy jsou následující přílohy:
Příloha č. 1 – Specifikace Plnění a jejich Jednotkových Cen
Příloha č. 2 – Vzor akceptačního protokolu
Příloha č. 3 – Všeobecné obchodní podmínky („VOP“)
- 6.6. Smluvní strany potvrzují, že se s textem VOP seznámily před podpisem této Smlouvy.

NA DŮKAZ TOHO, že Smluvní strany s obsahem Smlouvy souhlasí, rozumí ji a zavazují se k jejímu plnění, připojují své podpisy a prohlašují, že tato Smlouva byla uzavřena podle jejich svobodné a vážné vůle prosté tísně, zejména tísně finanční.

V dne: _____

V Praze dne:

Ing. Jan Foubík

Ing. Petra Průšová

Ředitel divize obchod a marketing

Jednatelka

Česká pošta, s.p.

Kantar TNS CZ s.r.o.

Příloha č. 1 – Specifikace Služeb/Plnění a jejich Jednotkových Cen v Kč bez DPH

1. Jednotkové ceny kvantitativních marketingových výzkumů

(Všechny jednotlivé ceny představují finální výši nákladů (v Kč bez DPH) za veškeré náležitosti každého jednotlivého díla, designovaného konkrétními hodnotami N, T a metodou sběru dat, jakož i variabilitou cílových skupin a cílových osob uvnitř jejich hlavních dvou kategorií – běžná populace ČR, retail na straně jedné a firmy a veřejný sektor na straně druhé)

Metoda sběru dat	délka dotazníku	velikost vzorku	cena v Kč bez DPH
CATI (Cílová skupina: firmy a veřejný sektor)	5 min.	100	[REDACTED]
		200	
		300	
		400	
		500	
		700	
		1 000	
	10 min.	100	
		200	
		300	
		400	
		500	
		700	
		1 000	
	15 min.	100	
		200	
		300	
		400	
		500	
		700	
		1 000	
	20 min.	100	
		200	
		300	
		400	
		500	
		700	
		1 000	
	25 min.	100	
		200	
300			
400			
500			
700			

	30 min.	1 000	
		100	
		200	
		300	
		400	
		500	
		700	
		1 000	
		CAPI (Cílová skupina: firmy a veřejný sektor)	
200			
300			
400			
500			
700			
1 000			
10 min.	100		
	200		
	300		
	400		
	500		
	700		
	1 000		
	15 min.		100
200			
300			
400			
500			
700			
1 000			
20 min.			100
	200		
	300		
	400		
	500		
	700		
	1 000		
	25 min.	100	
200			
300			
400			
500			
700			

		1 000		
	30 min.	100		
		200		
		300		
		400		
		500		
		700		
		1 000		
CAWI (Cílová skupina: firmy a veřejný sektor)		5 min.	100	
	200			
	300			
	400			
	500			
	700			
	1 000			
	10 min.		100	
		200		
		300		
		400		
		500		
		700		
		1 000		
		15 min.	100	
	200			
	300			
	400			
	500			
	700			
	1 000			
	20 min.		100	
		200		
		300		
		400		
		500		
		700		
		1 000		
		25 min.	100	
	200			
	300			
	400			
500				
700				

		1 000	
	30 min.	100	
		200	
		300	
		400	
		500	
		700	
		1 000	
CASI (Cílová skupina: firmy a veřejný sektor)		5 min.	100
	200		
	300		
	400		
	500		
	700		
	1 000		
	10 min.		100
		200	
		300	
		400	
		500	
		700	
		1 000	
		15 min.	100
	200		
	300		
	400		
	500		
	700		
	1 000		
	20 min.		100
		200	
		300	
		400	
		500	
		700	
		1 000	
		25 min.	100
	200		
	300		
	400		
500			
700			

		1 000	
	30 min.	100	
		200	
		300	
		400	
		500	
		700	
		1 000	
CATI (Cílová skupina: běžná populace ČR, retail)		5 min.	100
	200		
	300		
	400		
	500		
	700		
	1 000		
	10 min.		100
		200	
		300	
		400	
		500	
		700	
		1 000	
		15 min.	100
	200		
	300		
	400		
	500		
	700		
	1 000		
	20 min.		100
		200	
		300	
		400	
		500	
		700	
		1 000	
		25 min.	100
	200		
	300		
	400		
500			
700			

		1 000	
	30 min.	100	
		200	
		300	
		400	
		500	
		700	
		1 000	
CAPI (Cílová skupina: běžná populace ČR, retail)		5 min.	
	200		
	300		
	400		
	500		
	700		
	1 000		
	10 min.		
		200	
		300	
		400	
		500	
		700	
		1 000	
		15 min.	
	200		
	300		
	400		
	500		
	700		
	1 000		
	20 min.		100
		200	
		300	
		400	
500			
700			
1 000			
25 min.		100	
	200		
	300		
	400		
	500		
	700		

		1 000		
	30 min.	100		
		200		
		300		
		400		
		500		
		700		
		1 000		
			1 000	
CAWI (Cílová skupina: běžná populace ČR, retail)	5 min.	100		
		200		
		300		
		400		
		500		
		700		
		1 000		
			1 000	
	10 min.	100		
		200		
		300		
		400		
		500		
		700		
		1 000		
			1 000	
	15 min.	100		
		200		
		300		
		400		
		500		
		700		
		1 000		
			1 000	
	20 min.	100		
		200		
		300		
		400		
		500		
		700		
		1 000		
			1 000	
25 min.	100			
	200			
	300			
	400			
	500			
	700			

		1 000	
	30 min.	100	
		200	
		300	
		400	
		500	
		700	
		1 000	
CASI (Cílová skupina: běžná populace ČR, retail)		5 min.	100
	200		
	300		
	400		
	500		
	700		
	1 000		
	10 min.		100
		200	
		300	
		400	
		500	
		700	
		1 000	
		15 min.	100
	200		
	300		
	400		
	500		
	700		
	1 000		
	20 min.		100
		200	
		300	
		400	
		500	
		700	
		1 000	
		25 min.	100
	200		
	300		
	400		
500			
700			

		1 000	
	30 min.	100	
		200	
		300	
		400	
		500	
		700	
		1 000	
CLT (Cílová skupina: běžná populace ČR, retail)		10 min.	50
	80		
	100		
	150		
	15 min.	50	
		80	
		100	
		150	
	20 min.	50	
		80	
		100	
		150	
	25 min.	50	
		80	
		100	
		150	
	30 min.	50	
		80	
		100	
		150	

2. Cena za denní sazbu (jeden člověkoden) analytika marketingových výzkumů činí: ■■■■■ Kč bez DPH.

Úkony analytika budou spočívat zejména v různých přídatných či alternativních analýzách dat, jejich interpretaci a reportingu, desk research apod.

3. Specifikace pojmů a zkratk v tabulkách

CATI = Computer Assisted Telephone Interviewing

CAPI = Computer Assisted Personal Interviewing

PAPI = Paper and Pencil Interviewing

CAWI = Computer Assisted Web Interviewing

CASI = Computer Assisted Self Interviewing

CLT = Central Location Test (in-hall)

N = počet respondentů

T = délka dotazníku v minutách

Příloha č. 2 – Vzor akceptačního protokolu

Akceptační protokol k plnění VZ „...“ dle smlouvy č. .../... a objednávky č. ...

Provedené plnění:

Dodavatel potvrzuje, že předal Objednateli následující výstupy z veřejné zakázky „...“:

1. ...
2. ...
- ...

V Praze dne ...

Za Dodavatele předal:

jméno
funkce
Kantar TNS CZ s.r.o.

Za Odběratele převzal:

jméno
funkce
Česká pošta, s.p.



Příloha č. 3 – VOP

(Tato strana je úmyslně ponechána prázdná. VOP následují na další straně)