

Smlouva o reklamě

č. 18/SCT/2017

kteřou mezi sebou uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku

1. Objednatel: Pepperl + Fuchs Manufacturing s.r.o.
zastupuje: Jürgen Josef Chrobak
se sídlem: Tovární 10, Horní Staré Město, 541 01 Trutnov
IČ: 29035139
DIČ: CZ29035139

a

2. Obstaratel: Společenské centrum Trutnovska pro kulturu a volný čas
zastoupený: ředitelem MgA. Liborem Kasíkem
se sídlem: náměstí Republiky 999, 541 01 Trutnov
IČ: 72049537
DIČ: CZ72049537

takto:

I. PREAMBULE

Objednatel, majíce zájem na budování dobré pověsti své firmy, zvyšování image svého obchodního jména, jakož i z důvodu rozvoje podnikatelské činnosti za účelem dosažení, zajištění a udržení svých příjmů, a tím i své pozice a bonity na trhu, uzavírá tuto reklamní smlouvu.

II. PŘEDMĚT SMLOUVY (obstarání reklamy)

1. Touto smlouvou se obstaratel zavazuje pro objednatele obstarávat po celou dobu trvání smlouvy vhodnou reklamu obchodního jména, a to způsobem a vhodnou formou v souladu s touto smlouvou a právními předpisy.
2. Obstaratel se zavazuje reklamně propagovat obchodní jméno objednatele v souvislosti s kulturními akcemi SCT jako partnera SCT v období od 1. 1. 2018 do 31. 12. 2018. Datum uskutečnění zdanitelného plnění 1. 1. 2018.
3. V rámci této smlouvy poskytne obstaratel objednateli uvedené protiplnění.
 - Možnost uspořádání v předem dohodnutém termínu na náklady partnera „Pepperl + Fuchs week“.
 - Zveřejnění loga objednatele na plakátech s měsíčním programem, které obstaratel v průběhu smluvního období vydá.
 - Zveřejnění loga objednatele na plakátech vybraných jednotlivých akcí.

- Zveřejnění loga objednatele v tištěných kulturních programech, které obstaratel v průběhu smluvního období vydá.
- Umístění propagačních materiálů, které dodá objednatel, do stojanu u Inforecepce u vstupu do budovy společenského centra UFFO.
- Zveřejnění loga objednatele na webových stránkách obstaratele s odkazem na webové stránky partnera.
- Zveřejnění loga objednatele na hlavním panelu ve foyer společenského centra UFFO (zajistí obstaratel).
- Možnost umístit roll-up objednatele ve foyer (dodá objednatel).
- Logo objednatele zobrazující se střídavě s ostatními partnery na hlavní obrazovce ve foyer společenského centra UFFO a na LED obrazovce na Uffu.
- Možnost prezentace objednatele v dvouměsíčníku UFFOskop (1/2 stránky), a to jednou během roku 2018.
- Objednatel má možnost ve smluvním období získat v případě volné kapacity vstupenky na akce pořádané obstaratelem, na které mu bude poskytnuta z prodejní ceny 10% sleva. Tato sleva může být poskytnuta pouze v případě, že to umožňují smluvní podmínky s interpretem nebo agenturou.
- Logo objednatele na vstupenkách.
- Další možnost protiplnění dle přání objednatele a vzájemné dohody s vedením obstaratele.

III. ODMĚNA ZA REKLAMU A JEJÍ SPLATNOST

1. Odměna za reklamu obchodního jména a loga objednatele je ujednána ve výši 200 000 Kč (slovy: dvě stě tisíc korun českých) + DPH.
2. Odměna za reklamu bude objednatelem uhrazena formou peněžního plnění.
Částka 200 000 Kč + DPH bude provedena na základě faktury s datem zdanitelného plnění 1. 1. 2018 se splatností 30 dní.

IV. DOBA TRVÁNÍ PŘEDMĚTU SMLOUVY

Doba pro obstarání reklamy se sjednává na dobu určitou od 1. 1. 2018 do 31. 12. 2018.

V. ZÁVĚREČNÁ UJEDNÁNÍ

1. Je ujednáno, že forma a způsob provedení reklamy můžou být písemným dodatkem k této smlouvě ujednány i jinak, než stanovuje tato smlouva.

2. Obstaratel je povinen při obstarání a zajištění reklamy jednat s náležitou odbornou péčí a podle pokynů objednatele.
3. Obstaratel je povinen chránit dobré jméno objednatele.
4. Objednatel se zavazuje spolupůsobit dohodnutým způsobem a reklamu uhradit obstarateli ve stanoveném termínu.
5. Tato smlouva je sepsána ve čtyřech vyhotoveních stejné právní síly a závaznosti, přičemž obstaratel obdrží po třech vyhotoveních a objednatel po jednom vyhotovení.

V Trutnově dne

.....
za obstaratele

.....
za objednatele