

smlouva č. 14/ 2016 LD - D

3.

Reklama. na severu, s.r.o.

se sídlem Děčín, Průchodní 104, 405 02

IČ : 28692616, DIČ : CZ28692616

za ní jedná pan XXX, jednatel

(dále jen Agentura)

a

KUL TURA Česká Lípa, příspěvková organizace

Boženy Němcové 2942

47001 Česká Lípa

IČ: 70953546

DIČ: CZ70953546

ředitel p.o:

XXX

Kontaktní osoba: XXX

(dále jen Produkce)

Preambule

Agentura prohlašuje, že na základě uzavřené smlouvy zastupuje Lucii Bílou a kapelu Petra Maláska a v tom rámci je oprávněna sjednávat podmínky jejího vystoupení m.j. v rámci koncertu.

Předmětem této smlouvy je sjednání podmínek koncert Lucie Bílé a úprava práva závazků Agentury a Produkce.

ČASOVÝ ROZVRH VYSTOUPENÍ:

Datum vystoupení:

20.12.2016

Název akce:

Lucie Bílá - Bílé Vánoce

Místo konání:

Kulturní dům Crystal Česká Lípa

Příjezd techniky na místo: **15,00 hodin**

Příjezd kapely na místo:

17,00 hodin

Zvuková zkouška:

17,30 hodin

Pouštění do sálu:

1/2 hodiny před vystoupením

Začátek vystoupení:

19,00 hodin

Doba trvání vystoupení:

80 minut

1) ODMĚNA A PLATEBNÍ PODMÍNKY

a) **Produkce** se touto smlouvou zavazuje uhradit k rukám zástupce Agentury 100 % z příjmu z prodeje vstupenek za umělecký výkon výkonných umělců. Částka je splatná ve dvou fázích:

1. převodem na účet Agentury týden před koncertem záloha - výše zálohy – 50% z prodaných vstupenek týden před koncertem.
4. doplatek oproti příjmovému dokladu vystaveného Agenturou neprodleně po zahájení koncertu, v hotovosti na místě, na základě vyúčtování prodeje vstupenek.

b) **Agentura** se zavazuje uhradit Produkci částku ve výši 10% z čistého zisku na základě faktury vystavené Produkcí jako podíl ze spolupráce.

Čistým ziskem se rozumí 100 % příjem z prodeje vstupenek, z kterého se odečtou schválené náklady na propagaci a pořadatelskou službu, které uhradila Produkce. Veškeré **náklady musí být schválené písemně, formou elektronické komunikace XXX**

c) Celkové odměny obou stran jsou konečné a zahrnují v sobě veškeré výdaje a náklady spojené s plněním této smlouvy.

d) Výši vstupného určuje po dohodě s Produkcí Agentura. **Vstupné:** 1. řada 1290,-, 2.-3. 1190,-, 4.-8. 990,-, 9.-11. 790,-, 12.-14.690,-, 15.-22. a další řady 590,-Kč. K závěrečnému vyúčtování bude sloužit uzávěrka z prodejního programu vstupenek Produkce.

5.

2) PLAKÁTY, INZERÁTY A PUBLIC RELATIONS

Agentura doručí Produkci předem dohodnutý počet plakátů A2, které Produkce využije k maximální propagaci projektu. Na požádání Produkce Agentura vyrobí inzeráty v požadované velikosti a barevnosti, které budou nákladem Agentury. Zástupce poskytne články a rozhovory s Lucií Bílou

3) KONTROLA U VCHODŮ

Produkce zajistí co nejúčinnější kontrolu diváků a zamezí tím vnášení nebezpečných předmětů, které by mohly ohrozit zdraví jiných osob, mezi nimi i nápoje ve skleněných a plechových obalech.

4) POVINNOSTI AGENTURY A PRODUKCE

4.1) Agentura se touto smlouvou zavazuje zajistit a na vlastní náklady uhradit:

- a) aby se účinkující dostavili na místo vystoupení včas a mohli tak v dohodnutou dobu zahájit své vystoupení. Agentura však neodpovídá za případné zdržení umělců z důvodu úrazu způsobené během cesty nebo na místě vystoupení či z důvodu vyšší moci,
- b) vystoupení kapely Petra Malásk a Bílého sboru
- c) dopravu účinkujících,
- d) Lucii Bílé vizážistu a kostyméra, nezbytné k jejímu vystoupení.
- e) ozvučení a osvětlení koncertu prostřednictvím pana XXX, včetně dopravy, přičemž produkce je povinna akceptovat technické dispozice, které jsou nedílnou součástí této smlouvy
- f) opatřit si svolení k užití uměleckých děl u OSA a této společnosti na vlastní náklady uhradit náklady spojené s užitím autorského díla.

4.2) Produkce se touto smlouvou zavazuje zajistit:

- a) propagaci koncertu tak, aby byla zajištěna návštěvnost odpovídající vystoupení Lucie Bílé, tj. obsazenost byla co nejvyšší,
- b) zdarma předprodej vstupenek, nájem sálu, plus pódium, které bude vyhovovat hygienickým a bezpečnostním požadavkům na vystoupení, tj. řádně připravit vystoupení,
- c) technické požadavky, které jsou nedílnou součástí této smlouvy.
- d) samostatnou uzamykatelnou řádně vybavenou šatnu pro Lucii Bílou a větší šatnu pro technický doprovod dle podmínek pro účinkující, které jsou nedílnou součástí této smlouvy (po dohodě se zástupcem agentury pouze 1 šatna)
- e) parkování pro 6 osobních automobilů a nákladní automobil v místě konání koncertu od příjezdu vystupujících na místo až do jejich odjezdu,
- f) aby před zahájením ani v průběhu vystoupení nebyly pořizovány žádné profesionální záznamy ani přenosy uměleckých výkonů bez písemného souhlasu agentury,
- g) aby v průběhu vystoupení nebylo podáváno ani konzumováno žádné občerstvení v těsné blízkosti pódia a aby před zahájením vystoupení, v jeho průběhu i po jeho skončení byl prostor pódia a zákulisí střežen proti vstupu jakýchkoliv nepovolaných osob,
- h) rezervovat Agentuře vstupenky v 7. řadě podle kapacity sálu: 10 kusů v sále.
- i) vyhrazený prostor (stolek + židle) pro prodej suvenýrů (CD, DVD apod.) Lucie Bílé divákům koncertu v blízkosti šatny či místa vstupu a východu diváků na koncert vč. případného svolení provozovatele zařízení. Dále pak umožnit propagační stánek partnera Lucie Bílé společnosti Ondrášovka v předsálí objektu, která bude rozdávat divákům rozdávat své produkty (minerální vody) a umístění log partnerů Agentury 44, s.l.o. ve vestibulu a sále koncertu.
- j) zajistí, aby při prodeji vstupenek byla rezervace možná max. 3 dny. Posledních 7 dní před koncertem nesmí Produkce dělat rezervace vstupenek. Od začátku předprodeje musí být všechny vstupenky nasazeny do předprodeje, kromě rezervovaných vstupenek Agentuře a Produkce (dle bodu i), viz výše ve smlouvě). V případě nedodržení tohoto bodu, ztrácí Produkce nárok na odměnu.
- k) na prodej vstupenek se neuplatňuje žádná sleva (studenti, důchodci, ZTP, apod.)

PODMÍNKY

Bude-li vystoupení znemožněno v důsledku nepředvídatelné události, ležící mimo smluvní strany (přírodní katastrofa, úraz, epidemie, náhlá nemoc, úmrtí, havárie, úřední zákaz), mají obě smluvní strany právo od smlouvy odstoupit bez jakýchkoliv nároků na finanční úhradu škody, avšak po předchozím průkazném vyznění.

6) DALŠÍ USTANOVENÍ

Smlouva podepsaná ze strany Produkce musí být vrácena na adresu Agentury nejpozději do 7 dnů ode dne doručení Produkci.

Výběr repertoáru je výhradně v kompetenci Lucie Bílé.

Touto smlouvou se neuděluje produkci svolení ke komerčnímu využití jmen, podobizen, obrazových snímků a obrazových či zvukových záznamů, či jiných projevů osobní povahy Lucie Bílé ani dalších výkonných umělců, s výjimkou podkladů předaných agenturou k propagaci koncertu. Propagační materiál jakékoliv povahy produkce poskytne předem k písemnému schválení agentuře. V případě, že tak produkce neučiní, bude toto užití posuzováno jako porušení autorského zákona.

Na pódiu nesmí být umístěno žádné logo či jiný reklamní poutač, pouze se svolením Agentury.

Produkce se zavazuje, že koncert dle této smlouvy, nebude bez písemného souhlasu agentury nijak spojen s jakýmkoliv komerčním nebo politickým subjektem a na scéně nevystoupí kromě výkonných umělců dle bodového scénáře schváleného agenturou žádná osoba spojená s politickou stranou či jinak veřejně činná.

Smluvní strany se zavazují, že o všech důvěrných a utajovaných informacích a skutečnostech, o kterých se dozví v průběhu vzájemné spolupráce, budou zachovávat mlčení po celou dobu trvání smlouvy i po jejím skončení. Za důvěrné a utajované informace, které jsou takto jako takové označeny, a nebo jsou takového charakteru, že mohou v případě zveřejnění přivodit kterékoliv smluvní straně újmu bez ohledu na to, zda mají povahu osobních, obchodních či jiných informací. Smluvní strany se každá zavazují, že důvěrné a utajované informace nebudou šířit sami ani prostřednictvím třetích osob.

Po přečtení této smlouvy obě strany potvrzují, že její obsah, ustanovení, práva a závazky v ní odpovídají jejich pravdivým a svobodným záměrům, a tato smlouva byla uzavřena na základě vzájemné dohody nikoliv ve stavu nouze, ani nápadně nevýhodných podmínek.

7) ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

Tato smlouva je vyhotovena ve dvou originálech, z nichž každá ze smluvních stran obdrží po jednom exempláři.

Tato smlouva je v souladu se zákony České republiky a všechny případné spory budou řešeny především dohodou smluvních stran. V případě, že se smluvní strany nedohodnou smírnou cestou, pak všechny spory podléhají řešení soudu místně příslušnému zástupci.

Tato smlouva vstupuje v platnost a účinnost dnem jejího podpisu oběma stranami.

Osoby jednající za smluvní strany potvrzují, že jsou starší osmnácti let, a že jsou oprávněny k uzavření této smlouvy.

8.

V České Lípě dne 21.10.2016

A. Podmínky pro technický tým:

Pódium: vyvýšené pódium cca 0,75 m nad úroveň podlahy diváků o rozměru min. 7,5 x 5,3 m.

Zásuvky: 1x 380V/ 32A (64A) na jevišti pro světla

Prostor: min. 2x 1,5m po obou stranách jeviště pro reprosoustavy, 1 - 1,5m nad úroveň hlediště (popř. praktikáble), prostor na pravé nebo levé straně sálu pro zvukový pult. (k dispozici min. 1 stůl cca 1x1,5m, tři židle), nebo 4 místa v řadě a dvě řady nad sebou.

V případě dobrého přístupu na jeviště zajistit na tuto dobu dva pomocníky (cca na 60 min) na stěhování aparatury, v případě obtížného přístupu (schody, delší vzdálenost apod.) čtyři pomocníků na stěhování aparatury. Stejný počet pomocníků zajistit i po skončení koncertu, přičemž likvidace trvá cca 1 hodiny. Od příjezdu techniky, po celou dobu, až do odjezdu musí být přítomen a k dispozici elektrikář a odpovědný zástupce produkce, kompetentní řešit vzniklé problémy.

Případné konzultace technického rázu řešit s p. XXX

B. Podmínky pro účinkující:

3x samostatná uzamykatelná čistá šatna (teplota min. 22 st. Celsia), vybavená zrcadlem, umyvadlem (s toaletními potřebami - mýdlo, ručník apod.), věšákem s ramínky, stolem a židlemi. Připravit občerstvení dle instrukcí XXX. Náklady na občerstvení hradí agentura.

Teplota na pódiu během zkoušek a představení - min. 18 st. Celsia.

Parkování pro 7 osobních vozů a nákladní vůz v bezprostřední blízkosti místa konání

Případné konzultace týkající se vystoupení řešit s XXX