

**SMLOUVA O ZHOTOVENÍ A ŠÍŘENÍ REKLAMY
V RÁMCI PROGRAMU *Radio Image Program*[®]**

kterou dnešního dne uzavírají ve smyslu § 1746 odst. 2) zákona č. 89/2012 Sb., v platném znění, občanský zákoník (dále jen „občanský zákoník“),

Společnost	RADIO UNITED SERVICES s.r.o.	Teplárny Brno, a.s.
Sídlo	Říčanská 2399/3, Vinohrady, 101 00 Praha 10	Okružní 828/25, Lesná, 638 00 Brno
IČO	291 31 863	463 47 534
DIČ	CZ 291 31 863	CZ 463 47 534
Spisová značka	C 202501 vedená Městským soudem v Praze	B 786 vedená Krajským soudem v Brně
Bankovní spojení	107 – 4131560217/0100	
Zastoupená	Kristýnou Ševčíkovou, na základě plné moci	Ing. Petrem Fajmonem, MBA, místopředsedou představenstva a generálním ředitelem a Ing. Vlastimilem Sucháčkem, členem představenstva a obchodním ředitelem
dále jako	poskytovatel	objednavatel

**článek I
Předmět smlouvy**

1.1. Poskytovatel je oprávněn uzavírat smlouvy na zajištění vysílání reklamy a sponzorských odkazů na všech rozhlasových stanicích uvedených dále v této smlouvě.

1.2 Předmětem této smlouvy je závazek poskytovatele realizovat pro objednatele v rámci členství objednavatele v programu *Radio Image Program* reklamní kampaň dle programu *Radio Image Program*[®] prezentovaného poskytovatelem, a to v termínu od **1. 10. 2017 do 30. 9. 2018**. Předmětem této smlouvy je závazek objednavatele uhradit poskytovateli za členství v programu *Radio Image Program* (dále jen „Členství v Programu“) sjednanou cenu. Popis reklamní kampaně realizované v rámci Členství v Programu je uveden v nabídce, která je přílohou č.1 této smlouvy jako její nedílná součást.

1.3 Objednavatel podpisem této smlouvy výslovně stvrzuje, že byl řádně seznámen poskytovatelem s obsahem jeho Členství v Programu a je podrobně seznámen s rozsahem a podmínkami poskytovaného plnění.

**článek II
Cena za členství**

2.1 Smluvní strany se dohodly, že celková cena za Členství v Programu je určena dohodou smluvních stran a činí **280 800 Kč + DPH** v zákonné výši a skládá se z :

- ceny za zařazení do programu *Radio Image Program*[®] **Beat Jižní Morava a Impuls Jižní Morava – Brno 1 x 23 400,- Kč á měsíc**

2.2 Celková měsíční cena za Členství v Programu tedy činí **23 400 Kč + DPH v zákonné výši** a tato částka bude poskytovatelem objednavateli účtována fakturou – daňovým dokladem pravidelně měsíčně.

Smluvní strany výslovně sjednávají, že dnem zdanitelného plnění za Členství v Programu, je vždy první den příslušného kalendářního měsíce, za který má být Členství v Programu objednavatelem hrazeno. Bude-li Členství v Programu sjednáno v průběhu kalendářního měsíce, bude datum zdanitelného plnění za první měsíc Členství v Programu k prvnímu dni nabytí účinnosti smlouvy. Daňové doklady bude poskytovatel vystavovat v souladu s platnými právními předpisy.

Splatnost daňového dokladu je 14 dní od data jeho vystavení a bude hrazen bezhotovostním převodem na bankovní účet poskytovatele uvedený na daňovém dokladu.

2.3 Smluvní strany výslovně sjednávají, že nedojde-li k odvysílání měsíční reklamní kampaně v rámci Členství v Programu v rozsahu předpokládaném touto smlouvou z jakéhokoliv důvodu na straně objednatele (např. nedodání reklamního spotu, žádost o nevysílání reklamních spotů) nemá objednatel nárok na náhradní plnění a je povinen uhradit poskytovateli příslušnou měsíční cenu za Členství v Programu, i když v rámci daného kalendářního měsíce nebyla odvysílána reklamní kampaň či byla odvysílána v menším rozsahu. Smluvní strany se výslovně dohodly, že cena za Členství v Programu představuje cenu za rezervaci reklamního času na příslušné rozhlasové stanici bez ohledu na to, zda rezervovaný reklamní čas je objednavatelem využit či nikoli.

2.4. Smluvní strany se dohodly, že za výrobu každého jednoho Reklamního spotu dle článku III odst. 3.2., zaplatí objednatel poskytovateli cenu ve výši **2 500,- Kč + DPH v zákonné výši** a za poskytnutí práv k příslušnému Reklamnímu spotu dle článku III odst. 3.2. této smlouvy cenu ve výši **1 000,- Kč + DPH v zákonné výši**. Cena dle tohoto odstavce bude uhrazena vždy na základě daňového dokladu, který je poskytovatel oprávněn vystavit po předání vyrobeného příslušného Reklamního spotu. Splatnost daňového dokladu vystaveného v souladu s touto smlouvou je 14 dnů ode dne jeho vystavení. Daňový doklad bude uhrazen formou bezhotovostního převodu na bankovní účet Dodavatele uvedený na daňovém dokladu.

článek III

Práva a povinnosti smluvních stran

3.1 Poskytovatel se zavazuje:

- a) rezervovat objednavateli čas pro odvysílání reklamní kampaně dle stanovených termínů,
- b) odvysílat reklamní kampaň v nejvyšší možné kvalitě,
- c) v případě technického výpadku zajistit odvysílání reklamy v náhradním termínu.

3.2 Poskytovatel se zavazuje v rámci Členství v Programu zajistit pro objednavatele výrobu reklamních spotů o stopáži 30 vteřin (dále jen „Reklamní spot“) dle požadavků objednatele. Poskytovatel se zavazuje zajistit výrobu Reklamního spotu řádně a včas tak, aby Reklamní spot mohl být zařazen do vysílání ve sjednaných termínech a časech. Poskytovatel se zavazuje zajistit výrobu Reklamního spotu v souladu se zadáním objednatele. Případné výhrady, které se týkají znění nebo úpravy Reklamního spotu, je objednatel povinen uplatnit bez zbytečného odkladu po té, co mu byl Reklamní spot předložen ke schválení. Doba zhotovení Reklamního spotu se prodlouží v případě, že objednatel neplní závazek potřebné součinnosti pro řádné dokončení výroby Reklamního spotu. V případě, že nový termín výroby Reklamního spotu by byl po původně plánovaném zahájení vysílání, je poskytovatel oprávněn zařadit Reklamní spot do vysílání v náhradním termínu, kterým bude první volný termín pro vysílání reklamy u příslušné rozhlasové stanice. Bude-li v tomto případě Reklamní spot zařazen do vysílání až následující kalendářní měsíc, nemá objednatel právo na posunutí termínu pro vysílání reklamních spotů v rámci jeho Členství v Programu. Objednatel bere na vědomí, že poskytovatel je povinen při výrobě Reklamního spotu postupovat v souladu se všemi právními předpisy upravujícími výrobu a vysílání reklamy (např. zákon č. 40/1995 Sb. o regulaci reklamy, v platném znění). Poskytovatel touto smlouvou poskytuje objednateli výhradní, časově a místně neomezené právo k užití Reklamních spotů formou sdělování veřejnosti, a to všemi způsoby, tj. zejména k vysílání rozhlasem. Na vyžádání objednatele předá poskytovatel objednavateli seznam autorů, kteří se podíleli na výrobě Reklamního spotu, v případě, že užitá hudba je chráněna OSA, tak i s hudební sestavou obsahující jméno a příjmení autorů hudby, popř. jméno a adresu nakladatele a přesnou stopáž použité hudby.

3.3 U reklamních spotů dodávaných objednavatelem je poskytovatel je oprávněn odmítnout zajištění odvysílání reklamy v případě, že její obsah je v rozporu s platnými právními předpisy a/nebo v rozporu s etickými předpisy vztahujícími se k rozhlasovému vysílání a reklamní činnosti.

3.4 Objednatel se zavazuje:

- a) zajistit, aby jím dodané reklamní spoty byly v souladu s platnými právními předpisy ČR, zejména zákonem č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, zákonem č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání; objednatel je zodpovědný za obsahovou stránku reklamních spotů,
- b) u jím dodávaných reklamních spotů řádně získat veškerá práva a vypořádat veškeré honoráře a odměny všech vlastníků práv v souvislosti s vysíláním reklamních spotů dle této smlouvy, nedohodne-li se s poskytovatelem jinak (např. práva k hudebním dílům s textem nebo bez textu vytvořeným autory zastupovanými OSA),

c) odškodnit poskytovatele v souvislosti s veškerými nároky jakékoli povahy uplatňovanými třetími osobami vůči poskytovateli v důsledku odvysílání reklamních spotů, především pak nároky uplatňovanými v souvislosti s právem autorským a právy s ním souvisejícími, právy průmyslovými a právy na označení původu a jakýmkoli dalšími právy, jakož i veškerými dalšími náklady, které vzniknou poskytovateli v souvislosti s uplatněním nároků třetích osob ve smyslu tohoto článku.

3.5 Objednavatel může u poskytovatele písemně reklamovat chybnou realizaci reklamních spotů do 14ti dnů od případné špatné nebo chybějící realizace. Nebude-li v této době reklamace uplatněna, smluvní strany výslovně sjednávají, že po uplynutí této lhůty se reklamní plnění považuje za řádně poskytnuté. Poskytovatel se zavazuje za chybnou realizaci reklamních spotů poskytnout řádnou realizaci v náhradním termínu odsouhlaseným objednavatelem. V případě, že v náhradním termínu opětovně dojde k chybné realizaci reklamních spotů, má se za to, že nedošlo k odvysílání reklamní kampaně z důvodů na straně poskytovatele.

článek IV **Sankce, ostatní ujednání**

4.1 V případě, že bude objednavatel v prodlení s řádnou úhradou minimálně dvou daňových dokladů vystavených poskytovatelem v souladu s touto smlouvou, je toto jednání objednavatele považováno za podstatné porušení této smlouvy a poskytovatel je oprávněn v takovém případě smlouvu písemně vypovědět bez výpovědní doby. Účinky výpovědi tak nastávají dnem jejího doručení objednavateli.

4.2 Při nedodržení termínu splatnosti daňového dokladu je poskytovatel oprávněn požadovat po objednateli smluvní pokutu ve výši 0,5 % z dlužné částky za každý den prodlení. Tím není dotčeno oprávnění požadovat zákonný úrok z prodlení. Nárokem na příslušnou smluvní pokutu podle této smlouvy není dotčen ani omezen nárok poskytovatele na náhradu škody.

4.3 V případě, že nedojde k odvysílání reklamní kampaně z důvodu na straně poskytovatele, je objednavatel oprávněn požadovat po poskytovateli smluvní pokutu ve výši 1.000,- Kč za každé jednotlivé porušení.

4.4 Smluvní strany se dohodly, že obsah této smlouvy se považuje za důvěrný, stejně jako veškeré informace, které vejdou ve známost smluvních stran v souvislosti s jednáním o uzavření této smlouvy, při jejím plnění a v souvislosti s ním, a žádná ze smluvních stran není bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany oprávněna dané informace sdělovat třetím osobám. V případě, že tato smlouva podléhá povinnosti uveřejnění podle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv (dále jen „zákon o registru smluv“), smluvní strany ve vzájemné shodě označily v jejích stejnopisech žlutou barvou informace, které budou znečitelněny v souladu se zákonem o registru smluv. Takto bylo označeno zejména, nikoli však výlučně, obchodní tajemství, jehož utajení smluvní strany odpovídajícím způsobem zajišťují. Na informace, které v této smlouvě nejsou označeny žlutou barvou, se po jejím uveřejnění postupem podle zákona o registru smluv nevztahuje povinnost mlčenlivosti dle tohoto odstavce. Popis reklamní kampaně, který tvoří přílohu této smlouvy se v souladu s § 3 odst. 2 písm. b) zákona o registru smluv neuveřejňuje ani ve znečitelněné podobě a považuje se za označenou žlutou barvou ve smyslu odst. 4.4. této smlouvy

4.5 Veškeré písemnosti budou doručovány na adresu smluvních stran uvedenou v záhlaví této smlouvy, pokud některá ze smluvních stran písemně neoznámí jinou adresu, nebo pokud si strany v konkrétním případě nedohodnou jiný způsob doručení (např. e.maiem). Bez ohledu na jiné možnosti prokázání doručení, které umožňují právní předpisy, jakákoliv písemnost, jejíž doručení tato smlouva vyžaduje, předpokládá anebo umožňuje, bude považována za doručenu, byla-li doručena smluvní straně na adresu uvedenou v záhlaví této smlouvy nebo na jinou adresu, kterou smluvní strana písemně oznámí druhé smluvní straně. Odmítnutí převzetí písemnosti smluvní stranou bude mít stejné důsledky jako její doručení ke dni odmítnutí převzetí. Smluvní strany pro vyloučení pochybností výslovně sjednávají, že účetní doklady mohou být doručovány na e.mailovou adresu, kterou sdělí objednavatel poskytovateli při podpisu této smlouvy.

V takovém případě, se účetní doklad považuje za řádně doručeny dnem odeslání příslušné e.mailové zprávy, pokud nebylo doručeno poskytovateli nejpozději do 48 hodin oznámení správce systému, že e.mail se nepodařilo doručit.

4.6 Vzhledem k tomu, že smlouva je uzavírána v souvislosti s podnikatelskou činností smluvních stran, dohodly se smluvní strany v souladu s ustanovením §89a zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád, v platném znění, na tom, že místně příslušným soudem pro řešení sporů z této smlouvy je obecný soud poskytovatele.

článek V **Trvání smlouvy**

5.1 Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma stranami a účinnosti zveřejněním v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv.

5.2 Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to do **30. 9. 2018**.

článek VI **Závěrečná ustanovení**

6.1 Tato smlouva je závazná pro obě smluvní strany. Smluvní strany výslovně sjednávají, že tato smlouva může být doplňována či měněna pouze písemnými dodatky podepsanými oběma smluvními stranami. Smluvní strany v souladu s § 564 občanského zákoníku vylučují možnost změnit obsah této smlouvy jinou formou.

6.2 Práva a povinnosti touto smlouvou výslovně neupravená se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.

6.3 Smluvní strany výslovně vylučují, aby byla jakákoliv práva a povinnosti dovozovány z dosavadní či budoucí praxe zavedené mezi stranami či zvyklostí zachovávaných obecně či v odvětví týkajícím se předmětu plnění této smlouvy, ledaže je ve smlouvě výslovně sjednáno jinak. Strany podpisem této smlouvy potvrzují, že si nejsou vědomy žádných dosud mezi nimi zavedených obchodních zvyklostí či praxe.

6.4 Tato smlouva je vyhotovena ve třech výtiscích s platností originálu, přičemž poskytovatel obdrží dva výtisky a objednavatel jeden. Nedílnou součástí této smlouvy je příloha č.1 – popis reklamní kampaně.

6.5 Smluvní strany jsou si vědomy, že tato smlouva bude zveřejněna v registru smluv v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o registru smluv a zákonem č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, a to nejpozději do 30 dnů ode dne uzavření této smlouvy. Pokud je smluvní stranou subjekt povinný zveřejnit tuto smlouvu v Registru smluv, smluvní strany se dohodly, že tuto smlouvu do Registru smluv vloží Teplárny Brno. Za zveřejnění této smlouvy si nebudou smluvní strany nic platit ani nahrazovat či poskytovat. Smluvní strany souhlasně prohlašují, že platnost tohoto ujednání zůstává zachována i v případě zániku nebo neplatnosti této smlouvy.

6.6 Smluvní strany prohlašují, že tato smlouva byla sepsána na základě jejich skutečné a svobodné vůle. Smlouvu si přečetly, s jejím obsahem souhlasí, což stvrzují svými vlastnoručními podpisy.

V Brně dne
Objednavatel

V Brně dne
Poskytovatel

Ing. Petr Fajmon, MBA,
místopředseda představenstva
a generální ředitel

Kristýna Ševčíková,
na základě plné moci

Ing. Vlastimil Sucháček,
člen představenstva
a obchodní ředitel