DODATEK Č. 1

ke Smlouvě o poskytování služeb
Správa placené reklamy na sociálních sítích poskytovatele Meta pro rok 2026

Smluvní strany:

Objednatel:	**Jihočeská centrála cestovního ruchu, příspěvková organizace**
se sídlem:	U Zimního stadionu 1952/2, 370 01 České Budějovice
IČO:	72053127
DIČ:	není plátcem DPH
zastoupena:	Mgr. Petrem Soukupem
číslo účtu:	[redacted]

(dále jen „**Objednatel**")

a

Poskytovatel:	**Magnetrip s.r.o.**
se sídlem:	Radniční 133/1, České Budějovice 1, 370 01 České Budějovice
IČO:	25748963
DIČ:	CZ25748963
zastoupena:	Matyášem Hricem
číslo účtu :	[redacted]

(dále jen „**Poskytovatel**")

(Objednatel a Poskytovatel dále jednotlivě též jen „**Strana**" nebo společně „**Strany**")

uzavírají tento dodatek ke Smlouvě o poskytování služeb, Správa placené reklamy na sociálních sítích poskytovatele Meta, dále jen „**Dodatek**".

Článek I. Předmět dodatku

a) Smluvní strany se dohodly na změně způsobu účtování nákladů na kampaně Meta Ads a na zavedení pravidel pro vykazování zahraničního lokalizačního poplatku Meta Ads.
b) Dodatek upravuje zejména rozdělení celkové částky kampaně mezi odměnu Poskytovatele za správu, částku určenou na reklamu a případný poplatek za zahraniční lokalitu dle cenové tabulky uvedené v příloze č. 1 tohoto Dodatku.
c) Změny dle tohoto Dodatku se použijí na kampaně zadané a spuštěné ode dne účinnosti Dodatku. Pokud se smluvní strany písemně nedohodnou jinak, nemají změny vliv na kampaně vyúčtované před účinností Dodatku.

Článek II. Změna odměny a platebních podmínek

Smluvní strany se dohodly, že článek „Odměna a platební podmínky" smlouvy se nahrazuje tímto zněním:

a) Celkový rozpočet na reklamu činí 400.000 Kč. Tato částka zahrnuje financování reklam Meta Ads, odměnu Poskytovatele za správu a nastavení kampaní a případný zahraniční lokalizační poplatek Meta Ads dle přílohy č. 1 Smlouvy ve znění tohoto Dodatku.

b) Poskytovatel hradí náklady na reklamu přímo z tohoto rozpočtu a průběžně sleduje čerpání rozpočtu tak, aby nedošlo k překročení sjednaného limitu.
c) Odměna Poskytovatele za správu a optimalizaci reklamních kampaní činí poměrnou část z celkové částky kampaně dle cenové tabulky v příloze č. 1 Smlouvy ve znění tohoto Dodatku.
d) Zahraniční lokalizační poplatek Meta Ads ve výši 5 % je součástí sjednané celkové částky kampaně, není samostatnou odměnou Poskytovatele a nesmí vést k navýšení celkového rozpočtu dle písm. a).
e) Dojde-li ke změně sazby DPH nebo ke změně výše zahraničního lokalizačního poplatku Meta Ads, smluvní strany upraví finanční vyčíslení pouze v rozsahu vyvolaném touto změnou a po předchozím písemném odsouhlasení Objednatelem.
f) V případě prodlení s platbou je Poskytovatel oprávněn pozastavit poskytování služeb.
g) Objednatel nebude poskytovat zálohy.
h) Služby budou placeny dle platebních dokladů (faktur) vždy za uplynulý kalendářní měsíc.
i) V případě nesplnění bude faktura v daném měsíci ponížena o případnou sankci vyplývající z čl. 5 odst. a) této smlouvy.
j) Faktury budou vystaveny třetí den následujícího kalendářního měsíce na základě vzájemně odsouhlaseného soupisu zadaných kampaní.
k) Doba splatnosti daňových dokladů bude stanovena na 30 kalendářních dnů ode dne doručení daňového dokladu zadavateli. Platby budou probíhat výhradně v CZK a rovněž veškeré cenové údaje budou v této měně. Platby budou probíhat do výše 100 % ceny plnění zakázky.
l) Objednatel je oprávněn fakturu vrátit Poskytovateli ve lhůtě 30 kalendářních dnů ode dne jejího doručení, pokud faktura nebude obsahovat náležitosti dle Smlouvy. Poskytovatel je v tomto případě povinen Objednateli bezodkladně doručit novou fakturu, která bude splňovat veškeré náležitosti Smlouvy, a to s novým datem splatnosti v souladu s první větou tohoto článku.

Článek III. Příloha č. 1 Smlouvy

a) Dosavadní příloha č. 1 Smlouvy nazvaná „Rozdělení nákladů na reklamu" se nahrazuje novým zněním přílohy č. 1, které tvoří přílohu tohoto Dodatku.
b) Cenová tabulka v příloze č. 1 je závazným podkladem pro měsíční soupis zadaných kampaní a pro následnou fakturaci.

Článek IV. Závěrečná ustanovení

a) Ostatní ustanovení Smlouvy zůstávají tímto Dodatkem nedotčena a v platnosti.
b) Tento Dodatek nabývá platnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem zveřejnění v registru smluv.
c) Dodatek je vyhotoven ve 3 stejnopisech s platností originálu, podepsaných oprávněnými zástupci smluvních stran.
d) Smluvní strany prohlašují, že si Dodatek přečetly, jeho obsahu porozuměly a na důkaz souhlasu připojují podpisy svých oprávněných zástupců.

Objednatel:
V Českých Budějovicích dne __. __. 2026

[redacted]

Mgr. Petr Soukup
ředitel

Poskytovatel:
V Českých Budějovicích dne __. __. 2026

[redacted]

Matyáš Hric
Magnetrip s.r.o.

Příloha č. 1

ČESKÁ REPUBLIKA

	Pustit reklamu	Darkpost s grafikou	Komplet		Pustit reklamu	Darkpost s grafikou	Komplet		Pustit reklamu	Darkpost s grafikou	Komplet		Pustit reklamu	Darkpost s grafikou	Komplet		Pustit reklamu	Darkpost s grafikou	Komplet
správa	20%	25%	40%		20%	25%	40%		20%	25%	40%		15%	20%	35%		12%	18%	28%
celkem s DPH	1 000 Kč	1 000 Kč	1 000 Kč		5 000 Kč	7 500 Kč	10 000 Kč		10 000 Kč	10 000 Kč	10 000 Kč		15 000 Kč	15 000 Kč	15 000 Kč		20 000 Kč	20 000 Kč	20 000 Kč
celkem bez DPH	826 Kč	826 Kč	826 Kč		4 132 Kč	6 198 Kč	8 264 Kč		8 264 Kč	8 264 Kč	8 264 Kč		12 397 Kč	12 397 Kč	12 397 Kč		16 529 Kč	16 529 Kč	16 529 Kč
správa bez DPH	165 Kč	207 Kč	331 Kč		826 Kč	1 550 Kč	3 306 Kč		1 653 Kč	2 066 Kč	3 306 Kč		1 860 Kč	2 479 Kč	4 339 Kč		1 983 Kč	2 975 Kč	4 628 Kč
reklama bez DPH	**661 Kč**	**620 Kč**	**496 Kč**		**3 306 Kč**	**4 649 Kč**	**4 959 Kč**		**6 612 Kč**	**6 198 Kč**	**4 959 Kč**		**10 537 Kč**	**9 917 Kč**	**8 058 Kč**		**14 545 Kč**	**13 554 Kč**	**11 901 Kč**

ZAHRANIČÍ

	Pustit reklamu	Darkpost s grafikou	Komplet		Pustit reklamu	Darkpost s grafikou	Komplet		Pustit reklamu	Darkpost s grafikou	Komplet		Pustit reklamu	Darkpost s grafikou	Komplet		Pustit reklamu	Darkpost s grafikou	Komplet
správa	20%	25%	40%		20%	25%	40%		20%	25%	40%		15%	20%	35%		12%	18%	28%
celkem s DPH	1 000 Kč	1 000 Kč	1 000 Kč		5 000 Kč	7 500 Kč	10 000 Kč		10 000 Kč	10 000 Kč	10 000 Kč		15 000 Kč	15 000 Kč	15 000 Kč		20 000 Kč	20 000 Kč	20 000 Kč
správa s DPH	200 Kč	250 Kč	400 Kč		1 000 Kč	1 875 Kč	4 000 Kč		2 000 Kč	2 500 Kč	4 000 Kč		2 250 Kč	3 000 Kč	5 250 Kč		2 400 Kč	3 600 Kč	5 600 Kč
reklama s DPH	800 Kč	750 Kč	600 Kč		4 000 Kč	5 625 Kč	6 000 Kč		8 000 Kč	7 500 Kč	6 000 Kč		12 750 Kč	12 000 Kč	9 750 Kč		17 600 Kč	16 400 Kč	14 400 Kč
reklama s DPH bez 5 %*	760 Kč	713 Kč	570 Kč		3 800 Kč	5 344 Kč	5 700 Kč		7 600 Kč	7 125 Kč	5 700 Kč		12 113 Kč	11 400 Kč	9 263 Kč		16 720 Kč	15 580 Kč	13 680 Kč
reklama bez DPH bez 5 %*	**628 Kč**	**589 Kč**	**471 Kč**		**3 140 Kč**	**4 416 Kč**	**4 711 Kč**		**6 281 Kč**	**5 888 Kč**	**4 711 Kč**		**10 010 Kč**	**9 421 Kč**	**7 655 Kč**		**13 818 Kč**	**12 876 Kč**	**11 306 Kč**

*5 % = zahraniční lokalizační poplatek META Ads

POVĚDOMÍ

Cena za reklamy bez DPH	Orientační minimální počet zobrazení*
1 000 Kč	36 000
5 000 Kč	181 000
10 000 Kč	363 000
15 000 Kč	545 000
20 000 Kč	727 000

*Uvedené hodnoty představují orientační minimální počet zobrazení stanovený v době přípravy dodatku pro reklamní kampaně typu **Povědomí** v systému Meta Ads. Výpočet vychází z orientační ceny **27,50 Kč za 1 000 zobrazení, CPM**.

Skutečný počet zobrazení se může lišit v závislosti zejména na cílové skupině, zvoleném umístění reklamy, kreativitě, sezónnosti, konkurenci v reklamním systému Meta a dalších okolnostech ovlivňujících cenu a výkon kampaně. Uvedené hodnoty proto představují **orientační výkonnostní metriku a nejsou garantovaným výsledkem kampaně**.