Příloha č. 1.: Technická specifikace znělky

Vydání technických podmínek pro vysílání nekomerčních spotů se uskutečňuje pro zajištění optimální technické kvality televizního vysílání, jež musí v souladu s platnými normami splňovat následující technické údaje:

1. Záznam spotu na formátu HDcam nebo Digital Betacam, v případě spotu zařazeného do iVysílání ČT ve formátu MP4.
2. Formát se předpokládá FULL HD (1920 x 1080i 25) nebo SD (720 x 576i 25), zvuky v kódování 24 bit/48 kHz.
3. Zaznamenaný audio a video signál bude kontrolován v soustavě PAL (v případě HD downkovertovaný) a musí vyhovovat mezinárodním doporučením ITU-R BT.601 pro obrazovou složku a EBU-R128 pro zvukovou složku.
4. Dodání spotů ve formátu 16:9 anamorfickém módu (Full Height Anamorphic) při použití SD formátu nebo 16:9 Ful HD formátu. Jakákoliv deformace tvarů jako důsledek konverzí formátů je nepřípustná.
5. Audiosignál je vždy nekomprimovaný, u verze mono musí být shodný v obou stopách CH1 a CH2. Modulace v CH1 a CH2 nesmějí být ve vzájemné protifázi. Zvuková modulace pořízena ve stereofonní verzi musí dodržet zásadu CH1 = L, CH2 = P. U formátu Betacam SP musí být použit systém DOLBY NR.
6. Hladina hlasitosti spotu je normována na cílovou hladinu -23 LUFS, s maximální odchylkou +/-1 LU. Maximální povolená skutečná špičková hladina hlasitosti spotu je -3 dBTP (dB skutečné špičky) při měření měřicím zařízením odpovídajícím Doporučení Mezinárodní telekomunikační unie ITU-R BS.1770-2 „Algoritmy pro měření hlasitosti zvukových programů a skutečné špičkové úrovně zvuku“, březen 2011 a Technickému dokumentu Evropské vysílací unie EBU Tech Doc 3341 „Měření hlasitosti: měření v režimu EBU na doplnění normalizace hlasitosti v souladu s EBU-R 128“ Ženeva, srpen 2011.
7. Časový řídící kód je zaznamenán ve stopě TC při současném využití VITC.
8. Začátek kazety musí být opatřen těmito signály:

0´00“ – 0´10“ černá PAL

0´10“ – 1´30“ barevné pruhy PAL 100/0/75/0 a zvukovou frekvencí CH1 / CH2 1 kHz s úrovní -18 dBFS

1´30“ – 2´00“ černá PAL a bez zvuku

2´00“ začátek prvního spotu na kazetě

Před každým dalším příspěvkem alespoň 10“ barevné pruhy PAL a ve zvukových kanálech CH1 a CH2 signál 1 kHz s úrovní 0 dB (0,775 V). Obrazové a zvukové úrovně testu a následujícího příspěvku musí korespondovat.

1. Minimální černá mezi jednotlivými spoty je 30 sekund.
2. Všechny synchronizační impulzy, zejména H a burst i chrominační signál, musí zůstávat ve vzájemném pevném časovém i fázovém vztahu.
3. Úroveň úplného obrazového signálu nesmí v žádném případě překročit hodnotu 133%, tj. 931 mV, a hodnotu - 33%, tj. - 234 mV, oproti úrovni černé. Žádná z barev nesmí překročit hodnoty mezních signálů.
4. Výpadky obrazu, zejména dropouty a vytrhávání jednotlivých řádků, nesmí subjektivně působit rušivě. Úroveň rušivých signálů jako šum a brum nesmí být v jasovém i chrominačním kanále vyšší než - 40dB, tj 1% z úrovně bílé.
5. Ostrost a gradace obrazu musí odpovídat hlediskům profesionálního BTV signálu a bude posuzována subjektivně srovnáním s jiným kvalitním signálem.

Obsahová kritéria

1. Obsah spotu musí být v souladu s obecně závaznými právními předpisy a nesmí narušovat práva či oprávněné zájmy třetích osob.
2. Obsah spotu nesmí být v rozporu se zákonem č. 231/2001 Sb., v platném znění, zákonem č. 40/1995 Sb., v platném znění a zákonem č. 132/2010 Sb., v platném znění
3. V závěrečném packshotu spotu je možné umístit logo Pořadatele, logo České televize a maximálně 4 loga podporovatelů Akce – může se jednat pouze o nekomerční subjekty.
4. Ve spotech lze prezentovat podporovatele, pokud jsou dodrženy následující podmínky:

§ Zobrazit lze pouze statické registrované logo podporovatele.

§ Logo nesmí být nikdy dominantním prvkem žádného obrazu.

§ Zobrazení loga nesmí být delší než 3 sec. při stopáži spotu 20 sec. Při krácení stopáže se poměrně krátí i stopáž prezentace loga podporovatele.

§ Zobrazení loga nesmí být větší než 1/16 obrazu, tzn. že při rozdělení obrazu na síť čtyři řádky krát čtyři sloupce, vzniknou jednotlivá pole, každé o velikosti 1/16, do nichž se musí logo vejít.

§ Při zobrazení loga podporovatele musí být zřejmý jeho vztah k propagované Akci.

§ Ve spotu jsou zakázány stálé, opakované, prvoplánové záběry kamerou na loga a na poutače.

§ Logo nesmí obsahovat žádné další specifikace názvu nebo jména podporovatele (např. adresa/sídlo, číslo telefonu/faxu, odkaz na internetové stránky, na teletextové stránky, stránky jiných provozovatelů televizního vysílání atp.) či produktu, ani žádné jiné nabádání určené k podpoře podnikání, poskytování služeb, prodeji výrobků nebo dosažení jiného obchodního účinku.