Níže uvedeného dne, měsíce a roku uzavřeli

v

Lagardere Active CR, a.s

se sídlem: Praha 2, Wenzigova 4/1872, PSČ: 120 00 IČ: 61058297 DIČ: CZ61058297

bankovní spojení: Komerční banka a.s., č.ú.: 51-1943060257/0100 OR: B 3912 vedená u Městského soudu v Praze (dále též jen jako ,,LA“)

a

Hudební divadlo v Karlině, příspěvková organizace

sídlo: Křižíkova 283/10, Praha 8, Karlín IČO: 00064335, DIČ: CZ00064335 (dále též jen jako „klient")

tuto

kombinovanou smlouvu č. AGR-LA-201503151  
**dle § 1746 odst. 2, z.č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění (o.z.)**

Preambule

Vzhledem k tomu, že:

LA je podnikatelem, právnickou osobou zapsanou v obchodním rejstříku a je smluvně oprávněn nabízet a prodávat reklamní čas a/nebo prostor, včetně zajištění odvysílání a/nebo umístění reklamy v rozhlasovém vysílání dále specifikované stanice (stanic) a/nebo v rámci dále specifikovaného webu (webů); LA má zájem o plnění poskytované klientem dle této smlouvy a

- klient je příspěvkovou organizací a uzavírá tuto smlouvu v rámci své činnosti; klient poskytuje a zajišťuje plnění uvedené v této smlouvě a chce získat rozhlasový reklamní čas a/nebo webový reklamní prostor a reklamní plnění poskytovaná LA; Klient prohlašuje, že je organizátorem muzikálových a operetních představení v Hudebním divadle Karlín (dále též jen jako „Představení").

Společným cílem smluvních stran je úprava vzájemných práv a povinností vyplývajících zbarterového obchodu, kterým se pro účely této smlouvy rozumí vzájemné protiplnění,

dohodly se strany takto:

Strana 1 (celkem 6)

I.

Předmět smlouvy

1. LA se na základě této smlouvy a za podmínek v ní uvedených zavazuje klientovi poskytnout reklamní plnění spočívající v zajištění rezervace rozhlasového reklamního času s možností vysílání rozhlasových reklamních kampaní (spotů), sponzoringu a jiných forem reklamních sdělení ve vysílání rozhlasové stanice (stanic) nebo v souvislosti s ním a/nebo zajištění rezervace reklamního prostoru na internetu s možností umístění reklamy na internetu, to vše v rozsahu, který je z hlediska objemu definován ceníkovou cenou dle čl. II. bod 1 této smlouvy, a to konkrétně:

v období do 31. 12. 2015 (dále též jen jako ,,Období“)

zajistit 2x odvysílání reklamní hry (soutěže) podle scénáře LA ve vysílání rozhlasové stanice Frekvence 1, a to v rámci jedno kalendářního týdne, vždy od pondělí do pátku, každý všední den, to vše v termínu dohodnutém s klientem a

* zajistit umístění reklamní hry (soutěže) podle scénáře LA na webovém portálu stanice Frekvence 1 ([www.frekvencel](http://www.frekvencel) ,cz) vždy od pondělí do pátku každý všední den, to vše v termínu dohodnutém s klientem a
* navrhnout vedení rozhlasové stanice Frekvence 1 možnost pozvání a účasti dvou představitelů některé z hlavních rolích některého z Představení po dobu trvání této smlouvy v diskusním pořadu rozhlasové stanice

(dále též jen jako „plnění LA“) a klient se zavazuje zaplatit za to LA cenu způsobem a ve výši stanovené v čl. II. této smlouvy.

1. Klient se na základě této smlouvy a za podmínek v ní uvedených zavazuje v průběhu Období poskytnout LA služby a zajistit jiné plnění, a to dle následného věcného, časového a množstevního upřesnění ze strany LA se konkrétně zavazuje komunikovat rozhlasovou stanici Frekvence 1 (dále též jen jako „F1 “) jako exkluzivního rozhlasového partnera klienta a Představení:

uvedením loga F1 na veškerých marketingových materiálech klienta, zejména na billboardech, plakátech, CLV, QS, na fóliích na tramvajích a autobusech, na programových letácích , na letácích a v programu Představení,

uvedením loga v rámci veškeré inzerce klienta v tisku (Blesk, MF Dnes, Grand Princ, Co kdy v Praze, Česká kultura, Metropolis, apod.),

uvedením Frekvence 1 jako mediálního partnera před každým Představením klienta ve znění („Příjemný divadelní zážitek vám přeji exkluzivní partneři představení TV NOVA a Frekvence l.“)

1. Smluvní strany výslovně sjednávají, že úhrada cen za vzájemně poskytnutá plnění dle této smlouvy bude, v dále dohodnutém rozsahu a pořadí, uskutečněna formou vzájemného započtení pohledávek a dluhů, a to způsobem sjednaným v čl. II. této smlouvy.

Strana 2 (celkem 6)

II.

Cena, její výše, splatnost a způsob úhrady

1. Na základě dohody smluvních stran je celková cena za plnění LA, včetně veškerých souvisejících nákladů spojených s odvysíláním a/nebo umístěním reklamního plnění, stanovena podle ceníku LA a činí 1.200.000 Kč bez DPH.

CASH

Část takto stanovené ceny plnění LA, která je dle dohody stran splatná v penězích, činí 280.000 Kč bez DPH.

BARTER

Část takto stanovené ceny plnění LA, která je dle dohody stran splatná prostřednictvím vzájemného započtení, činí 920.000Kč bez DPH. Z této části ceny plnění LA poskytuje LA klientovi slevu v rozsahu 95%. Cena této části plnění LA po slevě tedy činí 46.000 Kč bez DPH.

1. Na základě dohody smluvních stran je celková cena za plnění klienta, včetně veškerých souvisejících nákladů, stanovena podle ceníku klienta a činí 460.000 Kč bez DPH. Z této části ceny plnění klienta poskytuje klient LA slevu v rozsahu 90%. Cena této části plnění LA po slevě tedy činí 46.000 Kč bez DPH.
2. Cena za plnění LA včetně DPH bude ze strany LA účtována fakturami s náležitostmi daňového dokladu dle platného zákona na základě klientem potvrzené objednávky (mediaplánu) po poskytnutí plnění LA, nebo jeho samostatné části (kampaně). Splatnost faktury je 14 dnů. Faktury určené k úhradě prostřednictvím započtení budou označeny způsobem dle bodu 6. níže.
3. Cena za plnění klienta včetně DPH bude ze strany klienta účtována fakturou s náležitostmi daňového dokladu dle platného zákona po poskytnutí plnění klienta. Splatnost faktury je 14 dnů.
4. Smluvní strany se dohodly, že úhrada cen vzájemných plnění bude ve shora uvedeném rozsahu (BARTER) uskutečněna formou zápočtu vzájemných pohledávek a dluhů včetně DPH ve výši, ve které se kryjí. Případný rozdíl, který může vzniknout z důvodu rozdílných sazeb DPH, zaplatí klient LA v penězích ve splatnosti určené podle čl. II. bod 3.
5. Na základě výslovné dohody smluvních stran a v souladu s principem barterového obchodu budou peněžitá barterová plnění vzájemně započtena a strany do faktury připojí doložku „NEPLATIT - ZÁPOČET44. Za dobu do provedení zápočtu nejsou strany oprávněny požadovat platbu úroku z prodlení. Dále se smluvní strany zavazují doručit si vzájemně faktury v elektronické formě nejpozději do 15 dnů od poskytnutí plnění v souladu s body 3. a 4. tohoto článku. Porušení závazku stanoveného v tomto článku některou ze smluvních stran opravňuje druhou smluvní stranu k okamžitému odstoupení od smlouvy.

Strana 3 (celkem 6)

1. Je - li klient plátcem DPH, pak
2. v případě, že se jedna ze smluvnich stran stane nespolehlivým plátcem podle zákona č. 235/2004 Sb. (dále též jen jako ,,ZDPH“), nebo nemá žádný bankovní účet, který je jejím účtem zveřejněným správcem daně způsobem umožňujícím dálkový přístup ve smyslu ZDPH, má druhá smluvní strana právo dle svého vlastního uvážení zaplatit příslušnou částku odpovídající DPH přímo příslušnému správci daně ve smyslu § 109a ZDPH, aniž by z toho pro tuto smluvní stranu vznikly jakékoli závazky vůči druhé smluvní straně; pokud jedna ze smluvních stran takto zaplatí částku odpovídající DPH přímo správci daně, zanikne tím její povinnost zaplatit takovou částku druhé smluvní straně; o takové skutečnosti smluvní strana, která zaplatila částku odpovídající DPH tímto způsobem, bezodkladně informuje druhou smluvní stranu,
3. obě smluvní strany prohlašují a zavazují se, že v této smlouvě uvedly, a v jakémkoli jiném dokumentu souvisejícím s touto smlouvou uvedou, jako bankovní účet určený pro účely přijímání plateb pouze takový bankovní účet, který je jejich účtem zveřejněným správcem daně způsobem umožňujícím dálkový přístup ve smyslu ZDPH; obě smluvní strany se dále zavazují předem se vzájemně písemně upozornit na jakoukoli připravovanou či provedenou změnu takto zveřejněného účtu;
4. obě smluvní strany prohlašují, že nejsou „nespolehlivým plátcem“ ve smyslu ZDPH; v případě, že se jím kterákoliv ze smluvních stran stane, zavazuje se tato smluvní strana informovat druhou smluvní stranu do 24 hodin poté, co k tomu došlo.

Za každý případ porušení povinnosti dle tohoto bodu 7. se ta smluvní strana, která se porušení dopustila, zavazuje zaplatit druhé smluvní straně smluvní pokutu ve výši odpovídající částce DPH z příslušné, v okamžiku porušení povinnosti celkové, ještě nezaplacené části ceny plnění smluvní strany dle této smlouvy; sjednáním ani zaplacením smluvní pokuty není dotčeno právo příslušné smluvní strany na náhradu škody v plné výši.

III.

Práva a povinnosti smluvních stran

1. Klient se zavazuje v rámci Období, nejpozději však do 7 dnů od podpisu této smlouvy, doručit LA buď potřebné podklady pro stanovení obsahu reklamního plnění, nebo požadovaný obsah reklamního plnění (spoty, reklamu), nebo upřesnit časový plán a strukturu reklamního plnění, to vše tak, aby LA mohla navrhnout klientovi odpovídající mediaplán (mediaplány). V případě prodlení klienta se splněním této povinnosti delším než 5 dnů není LA povinna zařadit/umístit do poskytnutého a rezervovaného reklamního času/prostoru reklamní plnění pro klienta; v takovém případě se však má za to, že LA řádně splnila svou povinnost poskytnout plnění LA v odpovídajícím rozsahu a klient je povinen splnit svou povinnost k zaplacení sjednané ceny plnění LA.
2. Právní vztahy smluvních stran vyplývající z této smlouvy se řídí ustanoveními z.č. 89/2012 Sb. (o.z.) a v souvislosti s plněním LA (zejména rezervací reklamního času/prostoru a uskutečňováním reklamní kampaně) též ustanoveními Všeobecných obchodních podmínek

Strana 4 (celkem 6)

LA (dále též jen jako ,,VOP“), s jejichž zněním se klient seznámil, což výslovně stvrzuje svým podpisem na této smlouvě, a které tvoří přílohu č. 2 této smlouvy a její nedílnou souěást a určují část jejího obsahu. Klient přebírá na sebe riziko změny okolností ve smyslu ust. § 1765 odst. 2 o.z. a nemůže uplatňovat práva uvedená v ust. § 1765 odst. 1 o.z.

1. Klient je povinen si na své náklady zajistit zhotovení a výrobu reklamy a reklamních spotů, pokud nebude na základě samostatné písemné dohody s LA sjednáno jinak, a předat reklamu a/nebo reklamní spoty LA k odvysílání a/nebo k umístění reklamy v poskytnutém reklamním čase/prostoru v souladu s touto smlouvou.

IV.

Smluvní pokuta

* případě prodlení klienta s poskytnutím plnění klienta se klient zavazuje zaplatit LA smluvní pokutu ve výši 30.000,- Kč. Sjednání ani zaplacení smluvní pokuty se nedotýká nároku LA na náhradu škody v plné výši, stejně tak, jako povinnosti klienta sjednané plnění poskytnout.
* případě prodlení LA s poskytnutím plnění LA se LA zavazuje zaplatit klientovi smluvní pokutu ve výši 30.000,- Kč. Sjednání ani zaplacení smluvní pokuty se nedotýká nároku klienta na náhradu škody v plné výši, stejně tak, jako povinnosti klienta sjednané plnění poskytnout.

V.

Zvláštní ujednání

Klient prohlašuje, že je oprávněn uskutečnit všechna plnění a činnosti nezbytné z hlediska splnění povinností dle této smlouvy. LA prohlašuje, že je oprávněna ke všem činnostem nezbytným z hlediska splnění povinností dle této smlouvy.

Klient je oprávněn poskytnutý reklamní čas a/nebo prostor využít pouze pro odvysílání/umístění reklamní kampaně týkající se klienta, jeho zboží, služeb či výkonů. V případě zájmu klienta k využití poskytnutého reklamního času a/nebo prostoru pro reklamní kampaň jiné osoby, jejího zboží, služeb či výkonů je klient povinen vyžádat si předchozí písemný souhlas LA.

VIII.

Všeobecná a závěrečná ustanovení

Odstoupí - li kterákoliv ze smluvních stran oprávněně od této smlouvy, ať již z jakéhokoliv důvodu, platí, že účinky odstoupení od smlouvy nastávají doručením písemného oznámení o odstoupení druhé smluvní straně. Smlouva se v takovém případě ruší ke dni doručení oznámení o odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně, tj. účinky ex nunc.

Veškerá oznámení a jiná sdělení učiněná podle této smlouvy musí být vypracována písemně,

Strana 5 (celkem 6)

není - li výslovně dohodnuto jinak. Obě strany mohou určit jinou doručovací adresu oznámením druhé straně učiněným v souladu s touto smlouvou.

Tato smlouva může být měněna pouze písemně; jiná než písemná forma se vylučuje. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu oběma stranami.

Nedílnou součástí této smlouvy jsou následující přílohy:

č. 1 Všeobecné obchodní podmínky LA

V Praze dne 02. 01. 2015



Lagardere Active ČR, a. s.

RNDr. Miroslav Hmko, generální ředitel

Hudební divadlo v Karlíně, p.o.

Bc. Egon Kulhánek, ředitel

Strana 6 (celkem 6)



Všeobecné obchodní podmínky

1. Rozsah úpravy

Právni vztahy mezi společnosti společností Lagardere Active ČR, a.s., se sidlem Praha 2, Wenzigova 4/1872, PSČ 12000, IČ: 61058297, vedenou u rejstříkového soudu v Praze, sp. zn.: B 3912 (dále též jen jako ,,LA“) a právnickou nebo fyzickou osobou (dále též jen jako „Klient") při poskytování reklamního plnění ve vysílání rozhlasových stanic a na internetu se řídi právem ČR, zejména ustanoveními z č 89/2012 Sb., občanský zákoník ve zněni pozdějších předpisů (dále též jen jako ,,OZ“) a těmito Všeobecnými obchodními podmínkami (dále též jen jako ,,VOP“) VOP jsou vydány v souladu s ust. § 1751 odst. 1 OZ, vztahují se na všechny smlouvy uzavřené mezi LA a Klientem, přičemž jsou, resp. se stávají nedílnou součástí každé takové smlouvy, určují část jejího obsahu a jsou závazné pro úpravu vztahů LA a Klienta podle smlouvy. Případná odchylná ujednání smlouvy mají přednost před VOP Klient je podnikatelem a sjednává tyto VOP a jimi řízené smlouvy v rámci své podnikatelské činnosti

Za reklamní plnění se považuje zejména zajištěni rezervace rozhlasového reklamního času s možností vysíláni rozhlasových reklamních kampani (spotů), sponzoringu, nebo jiných forem reklamních sděleni ve vysíláni rozhlasových stanic nebo v souvislosti s ním a zajištěni rezervace reklamního prostoru na internetu s možností umístěni reklamy na internetu, bez ohledu na dohodnutý způsob úhrady ceny tohoto plněni.

nejméně Sample rate 44,1kHz, datový tok 128000b/s-stereo, nebo ve zvukovém formátu \*.WAV s parametry nejméně Sample rate 44,1kHz, 16bit PCM - stereo, nebo vyššími Internetovou reklamu je Klient povinen dodat ve formátu dohodnutém při uzavření smlouvy.

Pokud výrobu reklamy zajišťuje LA, činí tak na základě samostatné smlouvy uzavřené s Klientem. Ve lhůtě pro dodání obsahu reklamy, resp podkladů pro její výrobu je Klient povinen ke každé reklamě dodat LA veškeré potřebné informace o pro posouzení právní přípustnosti reklamy.

Ke každému vlastnímu rozhlasovému reklamnímu spotu je Klient současně povinen dodat podepsaný tzv. "rodný list", který musí obsahovat název hudebního díla užitého ve spotu, jméno jeho autora, jméno autora zhudebněného textu, stopáž hudebního díla a všechny další podstatné informace pro jeho užití, to vše na příslušném formuláři LA. V případě prodlení Klienta s dodáním rodného listu spotu je LA oprávněna odepřít jeho odvysílání. V případě, že Klient uvede v rodném listu spotu nesprávné nebo neúplné informace, zavazuje zaplatit LA smluvní pokutu ve výši 5000,-Kč. Sjednání ani zaplaceni smluvní pokuty se nedotýká nároku LA na náhradu škody v plné výši. Totéž platí i pro internetovou reklamu s hudební složkou

Klient výslovně potvrzuje, že si je vědom toho, že cena každého reklamního plnění je sjednána jako cena za rezervaci reklamního času (prostoru) a možnost vysílání (umístění) reklamy, tedy že případné prodlení Klienta s dodáním specifikace nebo obsahu reklamy, podkladů pro její výrobu či zadáni, informací, rodného listu či oprávněného odmítnuti vysíláni (umístění) ze strany LA dle čl. 5 VOP a tím způsobená případná nemožnost rezervovaný reklamní čas (prostor) skutečně využit k odvysílání (umístění) reklamy nemá vliv na povinnost Klienta zaplatit LA sjednanou cenu za zajištěni rezervace času (prostoru) a možnost vysílání (umístění) reklamy, přičemž v takovém případě nemá Klient nárok na žádné náhradní plněni

1. Uzavření smlouvy

Smlouvu lze uzavřít jen písemně. Smlouvu lze podle těchto VOP uzavřít i nebo jen prostřednictvím smluvního formuláře LA užívaného v obchodním styku - objednávky reklamního plněni ve formě tzv „mediaplánu". Návrh mediaplánu (nabídku) zpracuje LA podle požadavku Klienta Nabídka je závazná po dobu 5 dnů ode dne vystavení, nejdéle však do 12 00 hod. pracovního dne předcházejícího plánovanému zahájení reklamní kampaně (vysllání/umistění); LA může nabídku odvolat i ve lhůtě její závaznosti. Smlouva je na základě nabídky uzavřena pokud Klient mediaplán řádně potvrdí a doručí LA v době závaznosti nabídky, později pak případně za podmínek dle § 1743 OZ. Uzavřením smlouvy vzniká povinnost LA poskytnout sjednané reklamní plnění a povinnost Klienta zaplatit za to LA dohodnutým způsobem sjednanou cenu.

Uzavřením smlouvy současně Klient vyjadřuje svůj souhlas se zasíláním obchodních sdělení LA formou e - mailu. Tento souhlas může Klient kdykoliv odvolat. Případné vady poskytnutého reklamního plnění odstraní LA přednostně poskytnutím náhradního plnění téhož druhu.

1. Změna, zrušeni smlouvy

Klient je oprávněn zrušit smlouvu uzavřenou výlučně na základě mediaplánu zaplacením odstupného Smlouva se v takovém případě zrušuje od doby svého uzavření, když Klient oznámí LA písemně, že svého práva využívá a zaplatí odstupné ve výši 50 % dohodnuté ceny při zrušení více než 3 dny před plánovaným prvním vysíláním (umístěním) reklamy, nebo 80 % dohodnuté ceny při zrušení 3 dny a méně před plánovaným prvním vysíláním (umístěním) reklamy. Oprávnění ke zrušeni smlouvy zaplacením odstupného nemá Klient, pokud již LA započala s vysíláním reklamy nebo umístila reklamu v souladu se smlouvou. Jakákoliv jiná změna smlouvy, nebo změna jiné smlouvy je možná pouze na základě dohody LA a Klienta, a to pouze písemně, jiná než písemná forma se vylučuje.

1. Cena

Cena za reklamní plněni je stanovena na základě ceníků LA platných ke dni uzavření smlouvy, které jsou k dispozici u LA. K výsledné ceně je připočítávána Jaň z přidané hodnoty v zákonné výši. LA je oprávněna kdykoliv provést změnu teníku. Taková změna je účinná ode dne jejího vyhlášeni. Ceníková cena za zysllánl rozhlasové reklamy se automaticky zvyšuje o příplatek ve výši 20% za :itací každé jiné osoby než Klienta v reklamním spotu a/nebo za umístění eklamního spotu (spotů) na Klientem požadovaném konkrétním místě (místech) v eklamnim breaku. Cena speciální operace je stanovována individuálně, přičemž při ejím stanovení se vychází z platných ceníků.

i. Práva a povinnosti smluvních stran

lení - li ve smlouvě výslovně ujednáno jinak, platí, že obsah reklamy (výrobu ;klamy) zajistí Klient. V takovém případě je Klient povinen prostřednictvím mailu nebo na běžném datovém nosiči dodat LA obsah reklamy, vždy nejpozději

1. 12.00 hod. pracovního dne předcházejícího den plánovaného zahájeni vysíláni :klamy, resp. nejpozději 5 pracovních dnů před plánovaným umístěním reklamy
2. internetu, v dostatečné technické kvalitě. Není - li dohodnuto jinak, je Klient tvinen dodat rozhlasové spoty ve zvukovém formátu MP3 nebo AAC s parametry

Za obsah reklamy odpovídá Klient. LA je oprávněna odepřít odvysílání (umístění či provedení) reklamy, která je v rozporu se zákonem, reklamy, o níž Klient neposkytl informace v potřebném rozsahu, reklamy, která by mohla poškodit dobrou pověst LA nebo třetích osob a reklamy v nedostatečné technické kvalitě

Klient je povinen vypořádat veškerá práva třetích osob k obsahu jím dodané reklamy (reklamního spotu) Uzavřením smlouvy Klient prohlašuje, že veškerá práva třetích osob jsou zcela vypořádána Klient odpovídá LA za škody ji vzniklé nesplněním této povinnosti a nepravdivostí tohoto prohlášení

1. Platební podmínky

Cena za reklamní plněni je splatná po jeho provedení LA vystaví na cenu příslušnou faktum se splatností 14 dnů a tuto odešle Klientovi emailem na adresu uvedenou v mediaplánu, nebo ve smlouvě (případně dle dohody s Klientem běžnou poštou). Klient je povinen zaplatit dohodnutou cenu ve lhůtě splatnosti. V případě prodlení Klienta se zaplacením ceny nebo její části je Klient povinen zaplatit LA i úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý započatý den prodlení V případě prodlení Klienta se zaplacením ceny nebo její části delším než 2 dny je LA oprávněna od smlouvy odstoupit Veškeré náklady spojené s platbou hradí Klient. Případné náklady spojené se složením hotovosti na účet LA jdou na vrub Klienta.

1. Řešeni sporů

LA a Klient se dohodli, že veškeré případné majetkové spory mezi nimi vznikající při poskytování reklamního plnění nebo v souvislosti s ním, spory z této smlouvy a v souvislosti s ní budou rozhodovány podle volby žalující strany buď u příslušného soudu, nebo v rozhodčím řízení s konečnou platnosti jedním rozhodcem, a to ad hoc rozhodcem Mgr. Martinem Vondroušem, advokátem, ev. č. ČAK 10036; pokud by zjakéhokoli důvodu rozhodce Mgr Martin Vondrouš, advokát dotčený spor nemohl rozhodovat (např odmítl-li by dotčený spor ze zákonných důvodů rozhodovat, byl-li by vyloučen z projednávané věci apod ), pak bude ad hoc rozhodcem JUDr. Zdeňka Bednářová, advokátka, ev. č. ČAK 05079. V rozhodčím řízení bude postupováno podle zákona č. 216/1994 Sb., o rozhodčím řízení a výkonu rozhodčích nálezů a podle zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád. Náklady rozhodčího řízení jdou k tíži strany, která ve sporu podlehla a sestávají z paušálního poplatku na administrativní výlohy ve výši 300,-Kč a odměny rozhodce stanovené u sporů na peněžité plnění ve výši 2,5% z částky hodnoty sporu a u sporů, u nichž nelze předmět řízeni ocenit, ve výši 4.000,-Kč, nejméně však 1.000,-Kč. Strana, která ve sporu podlehla, je povinna nahradit druhé straně sporu její náklady řízeni, zejména náklady na zaplacené poplatky za rozhodčí řízení (odměnu rozhodce, paušální poplatek na administrativní výlohy, to vše vč. DPH), a dále náklady na právni zastoupeni ve výši odpovídající jejich výši přiznávané v občanském soudním řízení. Smluvní strany dále sjednávají, že rozhodčí řízení může být pouze písemné a rozhodčí nález nemusí obsahovat odůvodnění

1. Ostatní ujednání

Dojde - li ke změně programové struktury rozhlasové stanice, výpadku vysíláni či webu, nebo k jiným technickým překážkám, v jejichž důsledku nemohlo být sjednané reklamní plnění provedeno dle smlouvy, oznámí to LA Klientovi do 5 - ti dnů poté, kdy se o nich dozví a současně dohodne s Klientem náhradní plnění způsobem co nejvíce se blížícím plněni původnímu. Ustanovení § 1799 a § 1800 OZ se pro úpravu vztahů LA a Klienta podle smlouvy neužiji. Klient přebírá na sebe riziko změny okolností ve smyslu § 1765 odst 2 OZ; Klient nemůže uplatňovat práva uvedená v § 1765 odst 1 OZ

1. Účinnost

VOP nabývají účinnosti dnem 27.1.2014

vmKuiittVBMw tavamg ■

SMLOUVA O ZAJIŠTĚNI REKLAMY - MEDIA PLAN

vyasKnuto: 1.10.2016 -

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Kampaň: | Addams family |č. | 60995 s. |03151/16 | |
| 5ektor: | 331 | Divadla a kina |
| Objednatel: | | Hudební divadlo v Karlině, příspěvková organizace |
|  | | Hudebni divadlo v Karlině, příspěvková organizace |

3065\*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| |Typ kampani ( Audlos>,ot J | | Forma: | ^Závazná objednávka pr | |
| Řazení Automatické | !▼ | Platba: | Fakturace převodem ▼ § |
| Délka [30 s.] QH| |  | Splatnost: 14-jdní | |
| od 5,10.2015|do 15.10.2015 | | obcbodn. 609 Svesták | |

|  |  |
| --- | --- |
| Cena za výrobu spotu: |  |
| Produkční náklady: |  |
| Přirážka(+) Sleva (-): [%]: | -2 % |
| 1 | |

KŽ/SPOT [30s]

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| X |  | racaoiarais | | | | | | BS  E3 | po | ut | ~ | ft | pílpř | | m  m | racaEioraEiisa | | | | | | | po | Ut | st | et | pá | ip | M | po | Ut | St | pět] | i]I| | II |  | | | | | | | | SPOTS | BRUTTO [30s] |
| Po-Pá | 1510-Říjen |  |  | ■EHEEE! | | | | E3E3E1E3E11S | | | | | | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | rIT | 3\* | 19 | 22. | 21 | 22 | 22 | li | lil | 26 | 27 | 22 | 29 | 22 | li | sis |  | ■ | ■ | ■ | H |  | 1 | Po-Pa/So-Ne |
| 840 | 05H00-06H00 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 0/0 |  |
| 6 340 | 06HOO-09HOO |  |  |  |  |  |  |  | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 |  |  | 2 | 1 | 1 | 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 12/0 | 76 080 Kč |
| 6 340 | 09H0O-12H00 |  |  |  |  |  |  |  | 1 | 2 | 'l | 1 | 1 |  |  | 1 | 2 | 1 | 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 11/0 | 69740 Kč |
| 6 340 | 12HOO-15HOO |  |  |  |  |  |  |  | V | 1 | ~2 | i | ' 1 |  |  | 1 | hr | 2 | 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 11/0 | 69 740 Kč |
| 6 340 | 15HOO-18HOO |  |  |  |  |  |  |  | 1 |  | "l | 2 | l" |  |  | 1 | i | 1 | nr |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 11/0 | 69740 Kč |
| 6 340 | 1BHOO-2DHOO |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 0/0 |  |
| 840 | 20HOO-22HOO |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 0/0 |  |
| 840 | 22HOO-24HOO |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 0/0 |  |
|  |  |  |  |  |  |  | a |  | T | T | T | T | T |  | •Súi | 5 | 5 |  | 5 |  |  | rií |  |  |  |  |  |  |  |  |  | \*\*\*\*\*\* |  |  | Th | ’ |  |  |  |  |  |  |  | 45/0 | 285300 Kč |

**Kč/SPOT [3Os]**

netto {zaokrO

280000 Kč

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | po | Ut | St | et | pá | M | Wf | po | ut | st | et | pá |  | 3\* | po | ut | st | et | Pá |  | P | po | Ut | St | et | Pá | SO. | ne | po | Ut | St | et | pá | So |  | po | ut | st | et | pá | 50 | :tte | SPOTS | BRUTTO [30s] |
| Po-Pá | 1511'Ustopad |  |  |  |  |  |  | m | 02 | 03 | 04 | os | 06 | 07 | 08 | 08 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | .16 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | m | 22 | 23 | 24 | 26 | 26 | 27 | 26 | 29 | 30 |  |  |  |  |  | ;^Í | Po-Pa/So-Ne |
| 840 | OSHOO-06HOO |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 0/0 |  |
| 6 340 | 06 HO 0-0 9H 00 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | O/O |  |
| 6 340 | 09H0CH2H00 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 0/0 |  |
| 6 340 | 12HOO-15HOO |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 0/0 |  |
| 6 340 | 15HOO-18HOO |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 0/0 |  |
| 6 340 | 18HO0-20H00 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 0/0 |  |
| 840 | 20HOO-22HOO |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 0/0 |  |
| 840 | 22HOO-21HOO |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 0/0 |  |
|  |  |  |  |  |  |  | m | m |  |  |  |  |  |  | iÉI: |  |  |  |  |  | S |  |  |  |  |  |  |  | rd:f |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | ij^i |  | 0/0 |  |

za Lagarttere převzal

Objednatel:

Místo podpisu:

Praha 8

Jméno a pjríjmem:

Podpisem:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Objednatel: | zasílací adresa | objednatel (klient) | |
| Název: | Hudební divadlo v Karli | Hudební divadlo v Karli |  |
| Kontakt: | “i |  |  |
| Ulice / č.: | Křižíkova 283/10 | Křižíkova 10/283 | |
| Město: | Praha 8, Karlin | Praha 8 | |
| PSČ: | 18617 j Česká Republik ▼ | 18600 í Č«W Republj ▼ J | |
| Tel. |  | 221868111 | |
| Fax |  |  | |
| IČO: |  | 00064335 | |
| DIČ: |  | CZ00064335 | |
| Fakturační mih |  |  | |
| Č.Ú.: |  |  | |
| OR: |  | Úřad městské části Praha 8 | |

kód Istanice/kupláž

HH

|  |  |
| --- | --- |
| FaI | □ |
| m | Qu |

7AF0B

**FREKVENCE 1 Východ - (97,4** \*■ **98,4**

**Frekvence 1 severní Čechy 93.5 FM - f**

**Frekvence 1 Liberec 96.4 FM • floating**

**7AFQM Frekvence 1 západní Čechy 89.6,104.1**

Poznámka

KBentsvým podpisem objednává provedeni výie specifikovaného rttklomniho plnění a současná dává souhtas \*  
vystavením a použitím elektronického dokladu (faktury) a rovněž \* joho zastíním elektronickou formou, faktury  
budou zasílány výhradně t e-mailové adresy fakturaceetaparders^z;

Počet spotů v rotad | 1 j

Lagarttere Active ČR, a.s., Wenzigova 4,1M 00 Praha 2, ICO: 61058297, PIC: CZ61058297, zapsaná MS v Praze, sp.zn.: B 3912

[ tel: +420/257 001 111, fax: +420/277 779 971

[email: Jifi.Svestak®la<iardere.cz

Draft

|  |  |
| --- | --- |
| Poémt srpotů - j&dno rádio | 45 |
|  |  |
| Brufcfco cena [30a] : | 285300r00 |
| Sleva (1,8576936558009%) : | -5300,00 |
| Po slevě/přirážce | 280000,00 |
|  |  |
| Netto vysílání | 280000,00 |
| Produkční náklady: |  |
| Cena za výrobu spotu: |  |
|  |  |
| Celkem bez DPH |  |
| DPH 21% | 58800,00 |
| Celkem včetně DPH | 338800,00 |

**Celkový počet spotů**

Současně Vás žádáme o přiložení aktuálního výpisu z obchodního rejstříku.

Stránka 1 z 1

Vytisknuto: 1.10.201a

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Kampaň: | Carmen č. | 60996 s. 03151/16 | |
| Sektor: | 331 | Divadla a kina |
| Objednatel: | | Hudební divadlo v Karlině, příspěvková organizace |
|  | | Hudební divadlo v Karlině, příspěvková organizace |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Typ kampaně | | Audio Spot ■erj | Forma: -Návazná objednávka ▼ |
| Řazení | I Automatické ' ▼ | Platba: Barter (dlouhodobý) [▼ |
| Délka [30 s.] | 30 ..ÍT | Splatnost: 14 dni |
| jod 10.10.2015 | do 6.11.2015 | obchodn. j 609 švestik |

|  |  |
| --- | --- |
| Cena za výrobu spotu: |  |
| Produkční náklady: |  |
| Přirážka(-t-) Sleva (-): [%]: | -95 % I |
| Z3 | |

K£/SPQT[30s] 5027 NoUmits - HDK 2015 (E)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| X |  | po | ut | st | et | pé | ÍSB | m | po | Ut | st | čt | pá | so | w | po | ut | St | čt | Pá | m | sm | po | Ut | st | 7T | pá | •Sr | •ně | po | ut | St | i-ft | Pá | 50 | :'«e | p° | Ut | st | čt | pá | m | m | SPOTS | BRUTTO [30sJ |
| Po-Pá | 1510-Říjen |  |  |  | 01 | 02 | w | m | os | 06 | 07 | 08 | 09 | 41 | m | 12 | 13 | 14 | 16 | 16 | n | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | m | 26 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | m |  |  |  |  |  |  |  |  | Po-Pa/So-Ne |
| 840 | 05H0M6H00 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 0/0 |  |
| 6 340 | 06HOO-09HOO |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 9/0 | 57060 Kč |
| 6 340 | 09H00-12HD0 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | i | i |  |  |  |  | 1 | 2 | 1 |  |  |  |  |  |  |  | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  | 7/7 | 88 760 Kč |
| 6 340 | 12H00-15H00 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 2 | 2 |  |  |  |  | 1 | 2 | 2 |  |  |  |  |  |  |  | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  | 7/10 | 107 780 Kč |
| 6 340 | 15HOO-18HOO |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 1 | 1 |  |  |  |  | 1 | 1 | 1 |  |  |  |  |  |  |  | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 |  |  |  |  |  |  |  |  | 7/5 | 76 080 Kč |
| 6 340 | 18HOO-2OH0O |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | O/O |  |
| 840 | 20HOO-22HOO |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 0/0 |  |
| 840 | 22HOO-24HOO |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 0/0 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | i! | lii |  |  |  |  | 5 | m | 4 |  |  |  |  |  | iiÉ | :&i | 5 | 5 | 5 | 5 | S |  |  |  |  |  |  |  | $4 | ■i-lS; | 30/22 | 329 680 Kč |
| Ki/SPOT I30sJ |  | | | | | | | | | | | | | | |  | |  |  | |  | | | | | | | |  | | |  | | |  | | | | | | |  | | netto (2aokr.) | 16 484 Kč |
|  | 1511-Ustopad | po | ut | st | a | pá | yi |  | po | Ut | St | Čt | pá | so | :t)é | po | ut | St | čt | Pá | M | m | po | Ut | st | a | pá | s> | Hě | po | Ut | St | a | pá |  | :ne | po | ut | st | čt | pá | SO | ne | SPOTS | BRUTTO [30s] |
| Po-Pá |  |  |  |  |  |  | iSÍ | 02 | 03 | 04 | 05 | 06 |  | 08 | 09 | 10 | 11 | 12 | 13 | m | m | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 2t | S5 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | ,29 | 30 |  |  |  |  |  | - | Po-Pa/So-Ne |
| 840 | OSHOO-OSnOO |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 0/0 |  |
| 6 340 | 06H00-09H00 |  |  |  |  |  |  |  | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 7/0 | 44 380 KČ |
| 6 340 | 09H00-12H00 |  |  |  |  |  |  | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 6/2 | 50 720 Kč |
| 6 340 | 12HOO-15HOO |  |  |  |  |  |  | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 6/2 | 50 720 Kč |
| 6 340 | 15H00-18H00 |  |  |  |  |  |  | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 6/1 | 44 380 Kč |
| 6 340 | 18HOO-20HOO |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 0/0 |  |
| 840 | 20HOO-22HOO |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 0/0 |  |
| 840 | 22HOO-24HOO |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | 0/0 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  | §ÉÍ | 5 | 5 | S | S | s |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  |  |  | ířSřS | ir&jjj |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | ”/?— | 190 200 Kč |

netto (zaokr.) 9 510 Kč

za Lagardere převzal

Objednatel:

ni MMtAáfiMMBILa ilmtž m tatp

Místo podpisu:

Praha 8

Jméno a příjmení:

Podpisem:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Objednatel: | zasílací adresa | objednatel (klient) | |
| Název: | Hudební divadlo v Karli | Hudební divadlo v Karl |  |
| Kontakt: | . \_ =j. - |  |  |
| Ulice / č.: | Křižíkova 283/10 | Křižíkova 10/283 | |
| Město: | Praha 8, Karlin | Praha 8 | |
| PSČ: | 18617 | Česká Republllj v | 18600 í Česká Reputtl ▼ | | |
| Tel. |  | 221868111 | |
| Fax |  |  | |
| IČO: |  | 00064335 | |
| DIČ: |  | CZ00064335 | |
| Fakta amafli |  |  | |
| Č.Ú.: |  |  | |
| OR: |  | Úřad městské části Praha 8 | |

|  |  |
| --- | --- |
| | kód |5tanice/kupláž | A | | | |
| I7AF0B | Frekvence 1 - PSČ, 102,5 FM ♦ 102,7 F |
|  | FREKVENCE 1 Východ - (97,4 ♦ 98,4 ■ |
|  | Frekvence 1 severní Čechy 93.5 FM - f |
| 7AF0J | Frekvence 1 Liberec 96.4 FM - floating |
| 7AF0M | Frekvence 1 západní Čechy 89.6,104.1 |
|  |  |

Poznámka

Klient svým podpisem opjedntvé provedeni' výše spectfřkovsnéhu reUamsdhe plněni ■ současná dává souhlas s  
vystavením a použitím elektranlclrěěio dokladu (faktury) a rovněž a jeho zasláním elektronickou formou. Faktury  
budou zaallány výhradně z c-medové ednaay faktureceOlngardarexz:

PodevgtsJ

Počet spotá » rotaci

**Lagardere Active CR, a.s., Wenzigova 4,120 00 Praha 2, ICO: 61058297, PIC: CZ61058297, zapsaná MS v Praze, sp.zn,: B 3912**

**manm. I tel: 4-420/257 001 111, fax: +420/277 779 971**

Temafl:

Draft

|  |  |
| --- | --- |
| Počet spotú - jedno rádlo | 62 |
|  |  |
| Brutto cena [30a): | 519860,00 |
| Sleva(95%): | -493886,00 |
| Po sfevě/přlrážce | 25994,00 i |
|  |  |
| Netto vysílání | 25994,00 |
| Produkční náklady: |  |
| Cons za výrobu spotu: |  |
|  |  |
| Celkem bez DPH | 25994,00 |
| DPH 21% | 5458,74 |
| Celkem vdřefcnd DPH | 31452, 74 |

**Celkový počet spotú | 410**

Současně Vás žádáme o přiloženi aktuálního výpisu z obchodního rejstříku.

Stránka 1 z 1