

Smlouva o reklamě a propagaci HC VÍTKOVICE RIDERA 2026–2027

I. Smluvní strany

OZO Ostrava s.r.o.

se sídlem Frýdecká 680/444, 719 00 Ostrava

IČ: 62300920

DIČ: CZ62300920

zapsaná v obchodním rejstříku u Krajského soudu v Ostravě, oddíl C, vložka č. C 12647

zastoupená Ing. Karlem Beldou, jednatelem společnosti

(dále jen „objednatel“)

HC VÍTKOVICE RIDERA a.s.

se sídlem Ruská 3077/135, 700 30 Ostrava-Zábřeh

IČ: 26861836

DIČ: CZ26861836

zapsaný v obchodním rejstříku u Krajského soudu v Ostravě, oddíl B, vložka 2894

zastoupený Ing. Alešem Pavlíkem, členem představenstva

(dále jen „obstaravatel“)

uzavírají tuto smlouvu o reklamě a propagaci:

II. Předmět smlouvy

- 2.1. Předmětem smlouvy je závazek obstaravatele v rámci svých aktivit zajistit reklamu a propagaci objednatele, a to způsobem a v rozsahu uvedeném v čl. III odst. 3.1 této smlouvy a v přílohách č. 1 až 3 této smlouvy, a závazek objednatele zaplatit obstaravateli cenu za poskytnuté reklamní plnění.
- 2.2. Smluvní strany výslovně sjednávají, že účelem této smlouvy je poskytnutí reklamních a propagačních služeb objednateli. Tato smlouva není darovací smlouvou, sponzorským příspěvkem bez protiplnění ani jiným jednostranným plněním bez odpovídajícího reklamního protiplnění.

III. Povinnosti obstaravatele

- 3.1. Obstaravatel se zavazuje v rámci reklamy a propagace objednatele poskytnout reklamní plnění dle přílohy č. 1 k této smlouvě. Konkrétní umístění reklamy na ledové ploše a mantinelu je vymezeno v příloze č. 2 této

smlouvy a pozice a podoba reklamy na štulpnách hráčů je vymezena v příloze č. 3 této smlouvy. Přílohy č. 1 až 3 tvoří nedílnou součást této smlouvy.

- 3.2. Obstaravatel se zavazuje nepozměňovat grafickou úpravu loga a označení objednatele poskytnutého za účelem prezentace v rámci reklamní kampaně bez předchozího souhlasu objednatele.
- 3.3. Obstaravatel je povinen průběžně dokládat objednateli realizaci reklamního a propagačního plnění podle této smlouvy a jejích příloh, a to v rozsahu stanoveném v příloze č. 1 této smlouvy, včetně doložení reklamních plnění specifikovaných v přílohách č. 2 a 3 této smlouvy.

Obstaravatel se zavazuje předložit objednateli dokumentaci o provedené reklamě a propagaci za období od zahájení sezony, nejdříve však od účinnosti této smlouvy, do 31. 12. 2026, a to nejpozději do 31. 1. 2027.

Obstaravatel se dále zavazuje předložit objednateli dokumentaci o provedené reklamě a propagaci za období od 1. 1. 2027 do konce sezony, nejpozději však do konce období poskytování reklamního a propagačního plnění podle této smlouvy, a to nejpozději do 30. 6. 2027.

Povinnost obstaravatele předložit dokumentaci podle tohoto bodu trvá i po skončení období poskytování reklamního a propagačního plnění podle této smlouvy.

Objednatel je oprávněn požadovat doplnění dokumentace, pokud z předložených podkladů nebude zřejmé, že reklamní a propagační plnění bylo poskytnuto ve sjednaném rozsahu.

- 3.4. Obstaravatel se zavazuje při provádění reklamy a při zařizování záležitostí s realizací této činnosti souvisejících dbát dobrého jména objednatele a bez zbytečného odkladu mu sdělovat všechny okolnosti důležité pro plnění svých povinností a v zájmu ochrany dobrého obchodního jména objednatele.
- 3.5. Obstaravatel se dále zavazuje zachovávat obchodní tajemství a důvěrné informace, které získal v souvislosti s činností dle této smlouvy a které by mohly poškodit obchodní zájmy nebo jméno objednatele. Tato povinnost trvá i po ukončení této smlouvy do doby, než se tyto skutečnosti stanou obecně známými.

IV. Povinnosti objednatele

- 4.1. Objednatel se zavazuje zaplatit obstaravateli za poskytnuté reklamní plnění odměnu dle čl. V této smlouvy.
- 4.2. Objednatel se zavazuje předat obstaravateli na vyžádání veškeré podklady, které obstaravatel potřebuje ke splnění povinností dle této smlouvy.
- 4.3. Objednatel se dále zavazuje zachovávat obchodní tajemství a důvěrné informace, které získal v souvislosti s činností dle této smlouvy a které by mohly poškodit obchodní zájmy nebo jméno obstaravatele. Tato povinnost trvá i po ukončení této smlouvy do doby, než se tyto skutečnosti stanou obecně známými.
- 4.4. Objednatel určuje jako kontaktní a odpovědnou osobu pro předávání podkladů k reklamnímu plnění, komunikaci při realizaci smlouvy a pro požadavky na technické dokladování reklamního plnění:

Kateřina Jurczková

tel.: +420 596 251 241, mobil: +420 602 546 901

e-mail: jurczkova@ozoostrava.cz

Objednatel je oprávněn tuto kontaktní osobu změnit jednostranným písemným oznámením doručeným obstaravateli, aniž by bylo nutné uzavírat dodatek k této smlouvě.

V. Cena a platební podmínky

- 5.1. Cena za veškeré řádně a včas provedené činnosti v oblasti reklamy a propagace ze strany obstaravatele podle této smlouvy byla sjednána dohodou smluvních stran **ve výši 3 000 000 Kč bez DPH** (slovy: tři miliony korun českých). K této ceně bude připočtena DPH ve výši podle platných právních předpisů. Obstaravatel prohlašuje, že sjednaná cena odpovídá rozsahu, době trvání, umístění, viditelnosti, mediálnímu zásahu a obvyklé tržní hodnotě sjednaného reklamního a propagačního plnění. Obstaravatel dále prohlašuje, že za obdobná reklamní a propagační plnění poskytovaná jiným obchodním partnerům uplatňuje srovnatelné obchodní podmínky.
- 5.2. Smluvní strany se dohodly, že objednatel poskytne obstaravateli po nabytí účinnosti této smlouvy zálohu na sjednanou cenu ve výši 1 500 000 Kč bez DPH, navýšenou o příslušnou DPH, a to na základě výzvy k úhradě zálohy, případně zálohové faktury, vystavené obstaravatelem. Výzva k úhradě zálohy ani zálohová faktura nejsou daňovým dokladem. Splatnost zálohy činí 14 dnů ode dne doručení výzvy k úhradě zálohy nebo zálohové faktury objednateli.
- 5.3. Obstaravatel je povinen po přijetí zálohy podle bodu 5.2 vystavit objednateli daňový doklad k přijaté úplatě v souladu se zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů.
- 5.4. Zbývající část ceny ve výši 1 500 000 Kč bez DPH, navýšená o příslušnou DPH, bude uhrazena až po předložení dokumentace prokazující realizaci reklamního a propagačního plnění za období od zahájení sezony, nejdříve však od účinnosti této smlouvy, do 31. 12. 2026.
- 5.5. Obstaravatel je povinen předložit dokumentaci podle bodu 5.4 nejpozději do 31. 1. 2027. Obstaravatel je oprávněn vystavit fakturu – daňový doklad na zbývající část ceny podle bodu 5.4 až po předložení této dokumentace objednateli. Před předložením této dokumentace není obstaravatel oprávněn fakturu – daňový doklad na zbývající část ceny vystavit. Splatnost této faktury činí 14 dnů ode dne jejího doručení objednateli.
- 5.6. Faktura – daňový doklad podle bodu 5.5 bude obsahovat vyúčtování celkové sjednané ceny, započtení uhrazené zálohy podle bodu 5.2 a vyčíslení zbývající částky k úhradě.
- 5.7. Faktury, daňové doklady, výzvy k úhradě zálohy a zálohové faktury budou zasílány na e-mailovou adresu faktury@ozoostrava.cz ve formátu PDF/A, nejlépe s elektronickým podpisem.
- 5.8. Po předložení dokumentace za období od 1. 1. 2027 do konce sezony podle bodu 3.3 této smlouvy, nejpozději do 30. 6. 2027, vystaví obstaravatel objednateli závěrečné potvrzení o splnění a vyúčtování reklamního a propagačního plnění za celé období poskytování plnění podle této smlouvy. Toto závěrečné potvrzení nezakládá nárok obstaravatele na další úplatu a samo o sobě není daňovým dokladem. Pokud ze závěrečného potvrzení nebo následného posouzení vyplývá nárok objednatele na slevu z ceny nebo vrácení části již uhrazené ceny, je obstaravatel povinen vystavit bez zbytečného odkladu příslušný opravný daňový doklad, je-li to vyžadováno právními předpisy.
- 5.9. Nepředložení dokumentace podle bodu 3.3 této smlouvy nebo nedoložení realizace reklamního a propagačního plnění ve sjednaném rozsahu se považuje za podstatné porušení smlouvy. V takovém případě je objednatel oprávněn požadovat přiměřenou slevu z ceny, vrácení odpovídající části již uhrazené ceny, náhradu újmy, případně od této smlouvy odstoupit.
- 5.10. Obstaravatel si vyhrazuje právo nedodat až 10% požadované dokumentace z důvodu zásahu vyšší moci, technických závad či jiných nepředvídatelných událostí, které mohou způsobit nemožnost zajistit odprezentování uvedeného reklamního plnění v požadovaném rozsahu (např. technická závada na systému playout na kostce, což neumožní proběhnutí programu v rámci komerčních přestávek a přestávek mezi třetinami nebo herní řád EHL neumožní odehrání všech komerčních přestávek; či jiná závada technického charakteru zobrazovacích zařízení)

- 5.11. Nedodá-li Objednatel veškeré podklady dle čl. IV, bod 4.4. v požadované lhůtě a kvalitě zodpovědné osobě na straně Obstaravatele, kterou je: Petra Duchková – e-mail: petra.duchkova@hc-vitkovice.cz, M: +420 776 039 589, nebude možné dodat požadované doložení plnění vyplývající z této smlouvy dle bodů 1-4 výše.

VI. Platnost, účinnost, období poskytování plnění, odstoupení

- 6.1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou. Reklamní a propagační plnění podle této smlouvy bude poskytováno v období od 1. 8. 2026 do 30. 4. 2027.

Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv, ve znění pozdějších předpisů, nejdříve však dne 1. 8. 2026.

Ustanovení této smlouvy upravující doložení reklamního a propagačního plnění, vyúčtování, slevu z ceny, vrácení části ceny, náhradu újmy, mlčenlivost a vypořádání práv a povinností smluvních stran zůstávají účinná i po skončení období poskytování reklamního a propagačního plnění, a to až do jejich úplného splnění.

- 6.2. Obstaravatel je oprávněn od této smlouvy odstoupit v případě jejího podstatného porušení objednatelem. Za podstatné porušení této smlouvy se považuje zejména neuhrazení splatné části ceny ve sjednané výši a termínu podle čl. V této smlouvy.
- 6.3. Objednatel je oprávněn odstoupit od této smlouvy v případě jejího podstatného porušení ze strany obstaravatele. Za podstatné porušení této smlouvy se považuje zejména nedodržení sjednaného rozsahu, způsobu nebo umístění prezentace společnosti, nepředložení dokumentace podle bodu 3.3 této smlouvy nebo nedoložení realizace reklamního a propagačního plnění ve sjednaném rozsahu. Dále je objednatel oprávněn odstoupit od této smlouvy, pokud z chování obstaravatele vyplývá, že poruší smlouvu podstatným způsobem. V takovém případě není objednatel povinen obstaravatele vyzývat k poskytnutí jistoty ve smyslu § 2002 odst. 2 občanského zákoníku a je oprávněn přímo odstoupit.
- 6.4. Odstoupení bude provedeno písemně a je účinné okamžikem jeho doručení druhé smluvní straně. V pochybnostech se má za to, že odstoupení bylo doručeno uplynutím třetího dne ode dne podání k poštovní přepravě.

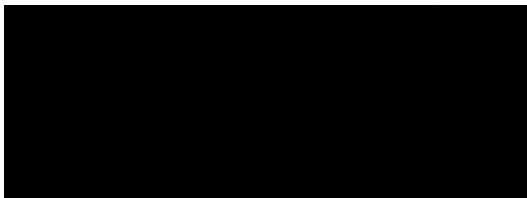
VII. Závěrečná ustanovení

- 7.1. Tato smlouva může být uzavřena výhradně v písemné formě s podpisy na téže listině, a to teprve v okamžiku, kdy se smluvní strany dohodnou na celém jejím obsahu, včetně všech jejích náležitostí.
- 7.2. Smluvní strany vylučují aplikaci § 1744 občanského zákoníku, tedy vylučují možnost uzavření této smlouvy či kteréhokoliv jejího ujednání přijetím nabídky způsobem, že se podle nabídky smluvní strana zachová, např. formou přijetí či poskytnutí plnění.
- 7.3. Tato smlouva je sepsána ve dvou vyhotoveních, z nichž každá smluvní strana obdrží po jednom. Jakékoliv změny či úpravy této smlouvy je možno provést pouze písemně formou oboustranně podepsaného dodatku.
- 7.4. Obstaravatel je povinen neprodleně písemně oznámit druhé smluvní straně, že je proti němu podán insolvenční návrh dle zákona o insolvenčním řízení, v platném znění.

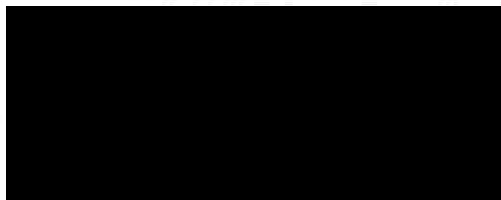
- 7.5. Obstaravatel prohlašuje, že se seznámil se všemi ustanoveními této smlouvy včetně jejích příloh, všechna tato ustanovení byla dobře čitelná a srozumitelná a před uzavřením smlouvy využil možnosti dodatečného vysvětlení ustanovení návrhu smlouvy ze strany objednatele. Obstaravatel neshledal, že by některé ustanovení bylo pro obstaravatele zvláště nevýhodné, hrubě odporovalo obchodním zvyklostem nebo zásadě poctivého obchodního styku.
- 7.6. Smluvní strany prohlašují a podpisem této smlouvy stvrzují, že si tuto smlouvu před jejím podpisem přečetly, že byla uzavřena po vzájemném projednání, na základě jejich pravé, svobodné a shodné vůle, což stvrzují svými podpisy.
- 7.7. Obstaravatel bere na vědomí, že společnost OZO Ostrava s.r.o. je dle zákona č. 340/2015 Sb. osobou, která je povinna uveřejňovat smlouvy v registru smluv. Smluvní strany se dohodly, že objednatel zajistí povinnosti týkající se uveřejnění smlouvy v registru smluv.
- 7.8. Nedílnou součástí této smlouvy jsou následující přílohy: příloha č. 1 – rozsah reklamního a propagačního plnění včetně způsobu jeho dokladování, příloha č. 2 – pozice reklamy objednatele na mantinelu a ledové ploše OSTRAVAR ARÉNY, příloha č. 3 – pozice a podoba reklamy objednatele na štulpnách hráčů. Plnění vymezená v přílohách č. 2 a 3 se dokládají způsobem uvedeným v příloze č. 1 této smlouvy, zejména fotodokumentací, záznamem utkání, případně další dokumentací umožňující ověřit umístění a realizaci reklamy ve sjednaném rozsahu.

V Ostravě dne 8. 9. 2026

OZO Ostrava s.r.o.
Ing. Karel Belda
jednatel



HC VÍTKOVICE RIDERA a.s.
Ing. Aleš Pavlík
člen představenstva



Příloha č. 1

ke smlouvě o reklamě a propagaci

Rozsah reklamního a propagačního plnění včetně způsobu jeho dokladování

I. Reklama a propagace během domácích utkání

Obstaravatel zajistí během domácích utkání A-týmu mužů HC VÍTKOVICE RIDERA hraných v domácí aréně v rámci extraligy ledního hokeje jako nejvyšší hokejové soutěže mužů pořádané v České republice (dále jen „domácí utkání“) reklamu a propagaci objednatel v tomto rozsahu:

- a) umístění 1 loga objednatel na ledové ploše v rozsahu poloviny jednoho kruhu pro vzhazování dle grafického návrhu schváleného objednatel, na pozici specifikované v příloze č. 2 této smlouvy;**

Dokladování: Doložit fotodokumentaci, ze které je patrné umístění loga. Dokumentace bude pořízena z každého domácího utkání; fotografie budou obsahovat metadata. Případně může být doložen záběr obsahující pohled na multimediální kostku, na které svítí grafika s aktuálním datem, časem a logem soupeře. Lze nahradit záznamem utkání.

- b) umístění 1 loga objednatel na mantinelu ledové plochy v záběru televizních kamer dle grafického návrhu schváleného objednatel, na pozici specifikované v příloze č. 2 této smlouvy;**

Dokladování: Doložit fotodokumentaci, ze které je patrné umístění loga. Dokumentace bude pořízena z každého domácího utkání; fotografie budou obsahovat metadata. Případně může být doložen záběr obsahující pohled na multimediální kostku, na které svítí grafika s aktuálním datem, časem a logem soupeře. Lze nahradit záznamem utkání.

- c) umístění 1 loga objednatel na tabuli partnerů umístěné ve VIP zóně;**

Dokladování: Doložit fotodokumentaci, ze které je patrné umístění loga. Dokumentace bude pořízena z každého domácího utkání; fotografie budou obsahovat metadata.

- d) umístění 1 loga objednatel na tabuli partnerů umístěné v PRESS zóně;**

Dokladování: Doložit fotodokumentaci, ze které je patrné umístění loga. Dokumentace bude pořízena z každého domácího utkání; fotografie budou obsahovat metadata.

- e) umístění 1 loga objednatel v hokejovém on-line zpravodaji Rytíř VÍTEK**

Dokladování: Doložit archiv všech on-line zpravodajů vydaných v průběhu sezony.

- f) umístění inzerátu objednatel ve formě banneru v on-line hokejovém zpravodaji Rytíř VÍTEK, formát banneru upřesní obstaravatel**

Dokladování: Doložit archiv všech on-line zpravodajů vydaných v průběhu sezony.

- g) logo objednatel umístěné na štulpnách, které jsou nedílnou součástí dresů hráčů při všech extraligových utkáních po dobu trvání této smlouvy, a to v podobě a na pozici specifikované přílohou č. 3 této smlouvy;**

Dokladování: Z každého utkání, včetně venkovního, doložit jednu reportážní fotografii ze hry, kde je detailně vidět noha/štulpna některého z hráčů s logem OZO Ostrava s.r.o. Lze nahradit záznamem utkání.

II. Webová prezentace

Obstaravatel zajistí umístění loga objednatele na svých internetových stránkách v sekci „Partneři“ s prolinkem (proklikem) na internetové stránky objednatele po celou dobu platnosti této smlouvy.

Dokladování: Snímek obrazovky (printscreen) sekce „Partneři“ na oficiálním webu, ideálně s viditelným datem a URL adresou v prohlížeči, a to 1x měsíčně po dobu trvání smlouvy.

III. Katalog partnerů

Obstaravatel zajistí prezentaci objednatele v katalogu partnerů vydávaném obstaravatelem 1x za hokejovou sezonu.

Dokladování: Doložit PDF verzi katalogu partnerů.

IV. Oprávnění k užití loga a související prezentace

Obstaravatel zajistí objednateli oprávnění užívat logo a fotografie HC VÍTKOVICE RIDERA ve spojení se sloganem „oficiální partner HC VÍTKOVICE RIDERA“ a využít 1x za sezonu aktivní hráče pro vlastní prezentaci, zejména pro firemní autogramiády, tiskové konference, firemní akce, rozhovory a fotografie do interních médií.

Dokladování: Doklad o tom, že klub poskytl objednateli oprávnění užívat logo a fotografie HC VÍTKOVICE RIDERA ve spojení se sloganem „partner HC VÍTKOVICE RIDERA“ a využít 1x za sezonu aktivní hráče pro vlastní prezentaci. Obstaravatel k tomu dodá grafické podklady, zejména brand manual a logo v křivkách, a souhlas s jejich užitím pro marketingové účely objednatele.

V. Etapy předávání dokumentace

Dokumentace plnění podle této přílohy bude předávána ve dvou etapách:

- první etapa bude zahrnovat plnění realizované od zahájení sezony, nejdříve však od účinnosti smlouvy, do 31. 12. 2026 a bude předána nejpozději do 31. 1. 2027;
- druhá etapa bude zahrnovat plnění realizované od 1. 1. 2027 do konce sezony, nejpozději však do konce období poskytování reklamního a propagačního plnění podle smlouvy, a bude předána nejpozději do 30. 6. 2027.

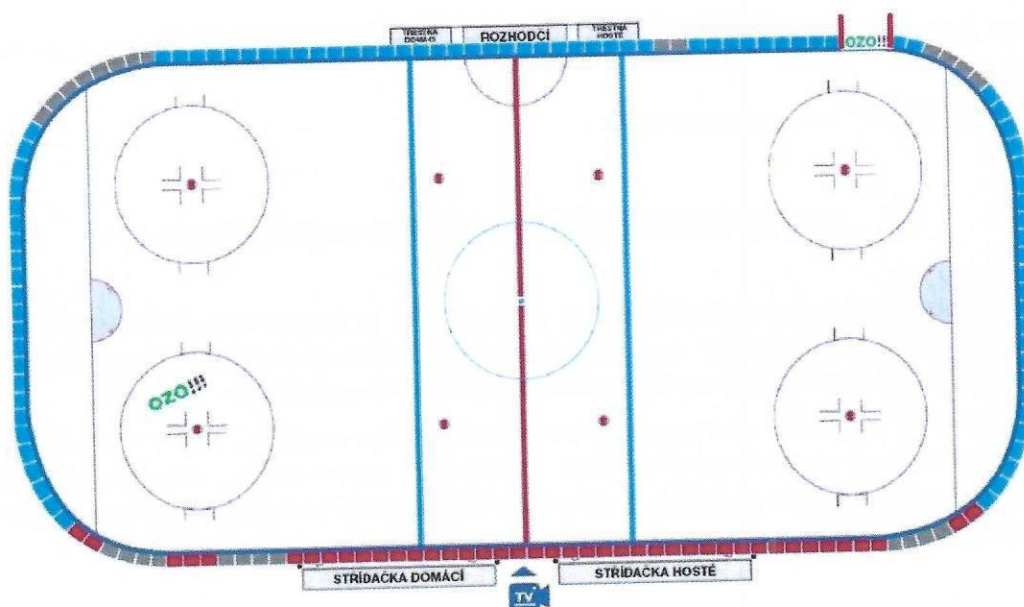
Povinnost předat dokumentaci podle této přílohy trvá i po skončení období poskytování reklamního a propagačního plnění.

Příloha č. 2

ke smlouvě o reklamě a propagaci

Pozice reklamy objednatele o rozměrech 3 × 1 m na mantinelu a o rozměrech 4,5 × 1,5 m na ledové ploše OSTRAVAR ARÉNY.

Dokladování plnění dle této přílohy je upraveno v příloze č. 1, část I písm. a) a b) této smlouvy. Z dokumentace musí být patrné, že reklama byla umístěna na sjednaných pozicích dle této přílohy.



Příloha č. 3

ke smlouvě o reklamě a propagaci

Pozice a podoba reklamy objednatele na štulpnách, které jsou nedílnou součástí dresů hráčů při všech extraligových utkáních.

Dokladování plnění dle této přílohy je upraveno v příloze č. 1, část I písm. h) této smlouvy. Z dokumentace musí být patrná pozice a podoba loga objednatele na štulpnách hráčů dle této přílohy.

Přední strana



Zadní strana



Přední strana



Zadní strana

