



KUMSP00U3020

SMLOUVA

O SPOLUPRÁCI PŘI USPOŘÁDÁNÍ OLYMPIJSKÉHO PARKU A O POSKYTNUTÍ DOTACE Z ROZPOČTU
MORAVSKOSLEZSKÉHO KRAJE

Část I

Smluvní strany

MORAVSKOSLEZSKÝ KRAJ - KRAJSKÝ ÚŘAD		
ČÍSLO SMLOUVY (DOPLATKU)		
03694	2017	VHS
poř. číslo	rok	zkr. jedn.

Smluvní strany:

1) Český olympijský výbor

spolek zapsaný ve spolkovém rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze, spisová značka: L 4600

sídlo: Benešovská 1925/6, 101 00 Praha 10

IČ: 48546607

zastoupený: Ing. Jiřím Kejvalem, předsedou

č.ú. 7238812/0800, Česká spořitelna

(dále také jako „ČOV“ nebo „příjemce“)

2) Moravskoslezský kraj

Sídlo: 28. října 117, 702 18 Ostrava

IČ: 70890692

DIČ: CZ70890692

Zastoupený:

(dále také jako „kraj“ nebo „poskytovatel“)

Mgr. Stanislavem Folwarcznym
náměstkem hejtmána kraje

(ČOV a kraj dále samostatně také jako „smluvní strana“ nebo společně jako „smluvní strany“)

Část II

Smlouva o spolupráci při uspořádání Olympijského parku

Článek I.

Úvodní ustanovení

1. ČOV je spolek ve smyslu § 214 a následujících zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění. Na základě uznání Mezinárodním olympijským výborem (dále také jako „MOV“) je ČOV jediným zástupcem olympijského hnutí oprávněným jej řídit na území České republiky ve smyslu § 5 zákona č. 60/2000 Sb., o ochraně olympijských symbolik, v platném znění (dále také jako „zákon o ochraně olympijských symbolik“). ČOV je ustaven a vyvíjí činnost podle Olympijské charty, v souladu s právním řádem České republiky a se svými Stanovami. ČOV zastupuje Českou republiku v mezinárodním olympijském hnutí a zabezpečuje reprezentaci České republiky na olympijských hrách a dalších akcích organizovaných MOV a národními olympijskými výbory. ČOV spolčuje sportovní svazy, federace, asociace, unie a další obdobné a podobné tělovýchovné a sportovní subjekty s působností na území České republiky, které jsou členy mezinárodních sportovních federací řídících sporty, jejichž disciplíny jsou začleněné do programu olympijských her a další sportovní svazy, členy mezinárodních

sportovních federací uznaných MOV. ČOV dále spolčuje občany České republiky, jakož i právnické osoby se sídlem v České republice, podporující olympijské hnutí.

2. Kraj je vyšším územním samosprávným celkem České republiky v souladu s čl. 99 a následujícími ústavního zákona č. 1/1993 Sb., Ústava České republiky, v platném znění (dále také jako „**Ústava ČR**“) a zákonem č. 129/2000 Sb., o krajích (krajské zřízení), v platném znění (dále také jako „**zákon o krajích**“).
3. XXIII. zimní olympijské hry, které se uskuteční od 9. do 25. února 2018 v jihokorejském Pchjongčchangu (dále také jako „**ZOH 2018**“), patří mezi nejrozsáhlejší sportovní, kulturní, politické, hospodářské a mediálně sledované události na světě. Zároveň jsou ZOH 2018 událostí, která vytváří příležitosti pro podporu olympismu a sportu jako takového, pohybu a zdravého životního stylu. ČOV a společnost Česká olympijská a.s. (dále také jako „**ČO**“) připravují a zajišťují ve spolupráci s orgány veřejné správy, včetně územních samosprávných celků, důstojnou a efektivní prezentaci Českého olympijského týmu (dále také jako „**ČOT**“) a České republiky jako takové v rámci ZOH 2018. ČOV a ČO podporují v rámci projektu „Česko sportuje“ zdravý životní styl v České republice s cílem podpořit nejen sportovní aktivity účastníků projektu, ale především šířit příklad a povědomí široké veřejnosti o nezbytnosti zdravého životního stylu, k němuž sport a pohyb patří, a to i v rámci Olympijského parku na území Moravskoslezského kraje, a to ve statutárním městě Ostrava, lyžařských areálech Ski areál Bílá, Ski areál Mosty u Jablunkova, Ski Aréna Karlov a Ski Areál Kopřivná (dále také jako „**Olympijský park**“).
4. Olympijský park je unikátním sportovním projektem ČOV, ve kterém se po dobu ZOH 2018 spojují olympijské hry a aktivní vyžití občanů České republiky – sportovních fanoušků. Motivací Olympijského parku je zejména šíření olympijské myšlenky, rozvoj místního a regionálního cestovního ruchu, podpora místního a regionálního sportu, podpora zdravého životního stylu a motivace mládeže k zapojení do sportovních aktivit.
5. Kraj projevil zájem o spolupráci s ČOV při uspořádání Olympijského parku v kraji při ZOH 2018. Výkonný výbor ČOV rozhodl s ohledem na výše uvedené dne 4. června 2016 o organizaci Olympijského parku 2018 v Ostravě.
6. Kraj považuje konání Olympijského parku za vysoce významnou sportovní událost a je si vědom důležitosti jeho konání pro mezinárodní propagaci, jakož i pro podporu zdravého životního stylu, přičemž deklaruje úmysl svými závazky vyplývajícími z této smlouvy přispět ke zdárnému uspořádání Olympijského parku a podpořit tak myšlenku olympismu, prospěšnosti sportu, pohybu a zdravého životního stylu.
7. Smluvní strany prohlašují, že si jsou vědomy schopností a možností, kterými může každá z nich – vzhledem k jejich odlišné právní formě, organizační struktuře, cílům, pro které byly zřízeny nebo založeny, personálnímu složení, finančním a majetkovým možnostem, jakož i dalším vlastnostem a dovednostem, přispět ke zdárnému uspořádání Olympijského parku.
8. Smluvní strany zároveň deklarují, že žádná z nich neučiní bez předchozího souhlasu druhé smluvní strany jakékoliv kroky, v jejichž důsledku by mohlo být ohroženo zdárné uspořádání Olympijského parku či bylo uspořádání Olympijského parku znemožněno vůbec.
9. S ohledem na výše uvedené se smluvní strany dohodly na vzájemné spolupráci při uspořádání Olympijského parku za podmínek dále definovaných v této Smlouvě o spolupráci při uspořádání Olympijského parku (dále jen „**Smlouva**“).

Článek II.

Předmět Smlouvy

1. Předmětem této Smlouvy je úprava vzájemných práv a povinností smluvních stran v rámci spolupráce při uspořádání Olympijského parku. ČOV se zavazuje uspořádat Olympijský park za podmínek v této Smlouvě dále uvedených ve dnech 9. února 2018 (den) až 25. února 2018 (den) na území kraje. Kraj se zavazuje poskytnout ČOV dotaci na uspořádání Olympijského parku za podmínek uvedených v části III této smlouvy. Kraj se dále zavazuje poskytnout ČOV v rámci své pravomoci a působnosti maximální možnou součinnost za účelem zdárného uspořádání Olympijského parku.

Článek III.

Práva a povinnosti ČOV

1. ČOV se zavazuje uspořádat Olympijský park za podmínek v této Smlouvě dále uvedených ve dnech 9. února 2018 (den) až 25. února 2018 (den) na území kraje, zejména v Ostravě a v lyžařských centrech na území kraje. ČOV se při uspořádání Olympijského parku zavazuje respektovat Manuál pro uspořádání olympijského parku, který je přílohou č. 1 a nedílnou součástí této Smlouvy;
2. ČOV si vyhrazuje právo po dohodě s krajem změnit název Olympijského parku a s tím související označení.
3. ČOV se zavazuje přijmout dotaci kraje na uspořádání Olympijského parku a řádně vyúčtovat tuto dotaci za podmínek uvedených v části III této smlouvy.
4. ČOV je oprávněn využít k uspořádání Olympijského parku třetích osob.
5. ČOV se zavazuje průběžně informovat a konzultovat se zástupci kraje přípravu Olympijského parku.
6. ČOV se zavazuje umožnit kraji užití oficiálních log a oficiálních názvů Olympijského parku (dále také jako „Označení“) za podmínek v této Smlouvě dále uvedených. Za tímto účelem se ČOV zavazuje poskytnout kraji Označení na nosičích předem dohodnutých s krajem, včetně pravidel jeho užití, a to nejpozději do 10 pracovních dnů od podpisu této Smlouvy. Porušení této povinnosti ze strany ČOV zprošťuje kraj odpovědnosti za jakoukoliv újmu způsobenou nesprávným použitím Označení. ČOV touto Smlouvou poskytuje kraji bezúplatně nevýhradní licenci užít Označení pro účely předmětu této Smlouvy a za podmínek stanových touto Smlouvou. Kraj tuto licenci přijímá.
7. ČOV se zavazuje vyvinout maximální úsilí při zajištění mediální prezentace Kraje v souvislosti s konáním Olympijského parku.
8. ČOV se zavazuje zajistit pro zástupce a hosty kraje bezplatné vstupy do Olympijského parku v rozsahu minimálně 1000 běžných vstupů a 40 VIP vstupů dle požadavků kraje.
9. ČOV se zavazuje ve spolupráci s krajem zajistit reprezentativní tiskové konference, kam budou pozváni rovněž zástupci kraje, a to při představení Olympijského parku a jeho vyhodnocení.
10. ČOV se zavazuje poskytnout v rámci Olympijského parku kraji prostor pro instalaci prezentace kraje na ploše o rozměru 12x12m dle určení ČOV, pokud kraj dodá ČOV závaznou specifikaci technických požadavků na tento prostor do 30. listopadu 2017.
11. ČOV se zavazuje prezentovat klip propagující Moravskoslezský kraj v průběhu konání Olympijského parku, a to na velkoplošných obrazovkách a jinou vhodnou formou sdělení. Tuto formu prezentace se zavazuje ČOV vysílat minimálně 5x denně v délce minimálně 10 s./spot.
12. ČOV se zavazuje zajistit v rámci Olympijského parku prodej předmětů v rámci jednotlivých produktových kategorií oficiální olympijské kolekce ČOT.

Článek IV.

Práva a povinnosti kraje

1. Kraj se zavazuje poskytnout ČOV dotaci na uspořádání Olympijského parku v celkové výši 10.000.000 Kč (slovy: deset milionů korun českých), a to za podmínek uvedených v části III této smlouvy.
2. Kraj se zavazuje, že v rámci své pravomoci a působnosti poskytne ČOV maximální možnou součinnost za účelem zdárného uspořádání Olympijského parku, a to zejména tím, že:
 - a. zajistí spolupráci a součinnost složek integrovaného záchranného systému v souvislosti s přípravou a konáním Olympijského parku;
 - b. zúčastní se prostřednictvím svých zástupců společenských akcí souvisejících s přípravou, propagací a konáním Olympijského parku, zejména zahajovacího a závěrečného ceremoniálu. Zástupci kraje se po dohodě s ČOV zúčastní i dalších akcí v rámci přípravy, propagace a konání Olympijského parku;
 - c. bude propagovat Olympijský park prostřednictvím vlastních periodických i neperiodických tiskovin a prostředků elektronické komunikace;
 - d. umožní ČOV využití svého oficiálního loga v souvislosti s uspořádáním Olympijského parku za podmínek dále uvedených v tomto článku;
 - e. zohlední při plánování a realizaci oprav komunikací a dalších obdobných akcí zabezpečovaných při výkonu své pravomoci a působnosti dobu konání Olympijského parku tak, aby k realizaci uvedených akcí nedocházelo v době konání Olympijského parku v jeho blízkosti a na hlavních příjezdových komunikacích;
 - f. zajistí součinnost jím zřízených příspěvkových organizací, založených nebo vlastněných obchodních společností a dalších subjektů a fyzických osob v pracovním nebo obdobném poměru ke kraji;
 - g. bude dodržovat Olympijskou chartu a Stanovy ČOV, které jsou dostupné na webových stránkách ČOV www.olympic.cz.
 - h. bude dodržovat zákon o ochraně olympijských symbolik a Metodiku užívání olympijských symbolik, která je přílohou a nedílnou součástí této Smlouvy.
3. Maximální možnou součinnost dle předchozího odstavce zajistí kraj bez nároku na odměnu nebo náhradu nákladů, které mohou kraji, jím zřízeným, založeným nebo vlastněným právnickým osobám a dalším subjektům nebo fyzickým osobám v pracovním nebo obdobném poměru ke kraji v této souvislosti vzniknout.
4. Kraj se zavazuje poskytnout ČOV v souvislosti s jejich právy a povinnostmi dle čl. III této Smlouvy oficiální logo kraje na nosičích dohodnutých s ČOV, včetně pravidel jeho užití, a to nejpozději do 10 pracovních dnů od podpisu této Smlouvy. Porušení této povinnosti ze strany kraje zprošťuje ČOV odpovědnosti za jakoukoliv újmu způsobenou nesprávným použitím oficiálního loga kraje. Kraj touto Smlouvou poskytuje ČOV bezúplatně nevýhradní licenci užít oficiální logo kraje pro účely předmětu této Smlouvy. ČOV tuto licenci přijímá.
5. Kraj se zavazuje užívat Označení v souladu s Grafickým manuálem, který ČOV poskytne kraji do 30. září 2017. Užitím Označení dle věty první tohoto odstavce se rozumí zejména užití na oficiálních webových stránkách kraje, na hlavičkových papírech kraje a jeho zástupců, na tiskovinách kraje a na propagačních materiálech kraje v souvislosti s konáním Olympijského parku. Kraj se zavazuje užívat Označení v souladu s dobrými mravy a způsobem, který nebude poškozovat dobrou pověst a název ČOV.
6. Kraj se zavazuje před užitím Označení dle předchozího odstavce požádat ČOV o písemné schválení takového užití, a to pro každý druh užití zvlášť. ČOV se zavazuje vyjádřit se k žádosti do pěti (5) pracovních dnů od jejího doručení ČOV, jinak se užití Označení považuje za schválené. Za písemné vyjádření dle tohoto odstavce se považuje i vyjádření formou e-mailu.
7. Kraj se nad rámec výše uvedených povinností souvisejících s užitím Označení zavazuje, že při užití Označení nebudou kromě názvu kraje a oficiálního loga kraje jakýmkoliv způsobem prezentovány jiné osoby nebo

subjekty (zejména jejich obchodní firmy, výrobky, služby či jakékoliv jiné označení způsobilé identifikovat takové osoby nebo subjekty) s výjimkou osob nebo subjektů, jejichž prezentaci písemně schválí ČOV. Kraj se zároveň zavazuje, že při svých marketingových aktivitách prezentujících kraj v souvislosti s Olympijským parkem nebudou jakýmkoliv způsobem prezentovány jiné osoby nebo subjekty (zejména jejich obchodní firmy, výrobky, služby či jakékoliv jiné označení způsobilé identifikovat takové osoby nebo subjekty) s výjimkou osob nebo subjektů, jejichž prezentaci písemně schválí ČOV. ČOV se zavazuje vyjádřit se k žádostem o schválení prezentace osob nebo subjektů do pěti (5) pracovních dnů od doručení těchto žádostí ČOV. Neposkytne-li ČOV v této lhůtě svůj souhlas, má se za to, že nesouhlasí. Za písemné vyjádření dle tohoto odstavce se považuje i vyjádření e-mailem.

8. Veškerou vlastní prezentaci kraje v rámci Olympijského parku se kraj zavazuje připravovat ve spolupráci s ČOV. Vlastní prezentací kraje ve smyslu tohoto odstavce se rozumí zejména umístění a provozování informačního stánku, tiskové konference a jiná veřejná vystoupení zástupců kraje i jiné formy prezentace.
9. Společnost Alpine Pro, a.s. (sídlo: Kodaňská 1441/46, 101 00 Praha 10, IČ: 49970321, DIČ: CZ49970321) je oficiálním dodavatelem Olympijského parku v rámci jednotlivých produktových kategorií oficiální olympijské kolekce ČOT. Tyto produktové kategorie zahrnují sportovní obuv, sportovní textil, sportovní hardware vybavení a další věci, jejichž seznam je Přílohou č. 3 a nedílnou součástí této Smlouvy. Kraj se zavazuje zajistit a respektovat exkluzivní právo společnosti Alpine Pro, a.s. prodávat předměty v rámci uvedených produktových kategorií v Olympijském parku. Kraj se zavazuje, že bez písemného souhlasu ČOV neumožní žádné jiné osobě nebo subjektu se stejným nebo obdobným předmětem podnikání jako Alpine Pro, a.s. prodej předmětů v rámci produktových kategorií oficiální olympijské kolekce ČOT v Olympijském parku. ČOV se zavazuje vyjádřit se k žádosti o písemný souhlas dle tohoto odstavce do tří (3) pracovních dnů od jejího doručení ČOV. Neposkytne-li ČOV v této lhůtě svůj souhlas, má se za to, že nesouhlasí. Za písemné vyjádření dle tohoto odstavce se považuje i vyjádření formou e-mailu. ČOV se kraji zavazuje, že kraji zprostředkuje u společnosti Alpine Pro, a.s. na nákup oficiální olympijské kolekce ČOT slevu v minimální výši 15 % z doporučených prodejních maloobchodních cen této kolekce.
10. Kraj se zavazuje vyvinout maximální možné úsilí a učinit i další nezbytná opatření za účelem zdárného uspořádání Olympijského parku.

Článek V.

Doba a místo plnění Smlouvy

1. Veškerá plnění a závazky vyplývající z této Smlouvy budou prováděny na místech, která budou vzhledem k účelu této smlouvy přiměřené jejímu cíli – řádné přípravě a uspořádání Olympijského parku – vhodná a způsobilá. Takovými místy jsou vždy bez ohledu na další okolnosti území Moravskoslezského kraje, Statutárního města Ostravy, a sídlo ČOV a/nebo Česká olympijská a.s. a Olympic festival s.r.o..
2. Smluvní strany se zavazují zahájit plnění závazků plynoucích z této Smlouvy bezprostředně po jejím podpisu. Činnost smluvních stran vyplývající z této Smlouvy nemůže být pak ukončena dříve, než budou vypořádány veškeré závazky vzniklé v souvislosti s přípravou a uspořádáním Olympijského parku bez ohledu na to, zda se jedná o závazky mezi smluvními stranami navzájem či o závazky vůči třetím stranám.

Část III

Smlouva o poskytnutí dotace z rozpočtu Moravskoslezského kraje

Článek VI.

Úvodní ustanovení

1. Smlouva o poskytnutí dotace z rozpočtu Moravskoslezského kraje dle této části III (dále jen „smlouva o poskytnutí dotace“) je veřejnoprávní smlouvou uzavřenou dle § 10a odst. 5 zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon č. 250/2000 Sb.“).
2. Dotace je ve smyslu zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o finanční kontrole“), veřejnou finanční podporou a vztahují se na ni ustanovení tohoto zákona.
3. Neoprávněné použití dotace nebo zadržení peněžních prostředků poskytnutých z rozpočtu poskytovatele je porušením rozpočtové kázně podle § 22 zákona č. 250/2000 Sb. V případě porušení rozpočtové kázně bude postupováno dle zákona č. 250/2000 Sb.
4. Příjemce prohlašuje, že není obchodní společností, ve které veřejný funkcionář uvedený v § 2 odst. 1 písm. c) zákona č. 159/2006 Sb., o střetu zájmů, ve znění pozdějších předpisů (člen vlády nebo vedoucí jiného ústředního správního úřadu, v jehož čele není člen vlády), nebo jím ovládaná osoba vlastní podíl představující alespoň 25% účast společníka v obchodní společnosti. Příjemce bere na vědomí, že pokud je uvedené prohlášení nepravdivé, bude to považováno za porušení této smlouvy o poskytnutí dotace a neoprávněné použití dotace.

Článek VII.

Předmět smlouvy, Účelové určení a výše dotace

1. Předmětem této smlouvy o poskytnutí dotace je závazek poskytovatele poskytnout příjemci podle dále sjednaných podmínek účelově určenou dotaci a závazek příjemce tuto dotaci přijmout a užít v souladu s jejím účelovým určením a za podmínek stanovených touto smlouvou o poskytnutí dotace.
2. Poskytovatel podle této smlouvy o poskytnutí dotace poskytne příjemci neinvestiční dotaci ve výši 10.000.000,- Kč (slovy desetimilionů korun českých) na realizaci projektu „Olympijský park Ostrava 2018“ (dále též „projekt“) účelově určenou k úhradě uznatelných nákladů projektu vymezených v článku IX. této smlouvy o poskytnutí dotace. V rámci projektu bude na území Moravskoslezského kraje uspořádán Olympijský park v ve statutárním městě Ostrava a dále program v těchto zimních střediscích Olympijského parku Ostrava 2018: lyžařské areály Ski areál Bílá, Ski areál Mosty u Jablunkova, Ski Aréna Karlov a Ski Areál Kopřivná.
3. Konečná výše dotace bude stanovena s ohledem na skutečnou výši celkových uznatelných nákladů uvedených a doložených v rámci závěrečného vyúčtování.
4. Účelem poskytnutí dotace je podpora realizace projektu příjemcem za podmínek stanovených v této smlouvě o poskytnutí dotace.

Článek VIII.

Závazky smluvních stran ze smlouvy o poskytnutí dotace

1. Poskytovatel se zavazuje poskytnout příjemci dotaci na projekt převodem na účet příjemce uvedený v části I této smlouvy ve třech po sobě jdoucích splátkách. První splátka ve výši 40 % dotace dle čl. VII odst. 2 této smlouvy o poskytnutí dotace, tedy 4.000.000 Kč (slovy: čtyři miliony korun českých), bude na účet příjemce převedena do

15. října 2017. Druhá splátka ve výši 40 % dotace dle čl. VII. odst. 2 této smlouvy o poskytnutí dotace, tedy 4.000.000 Kč (slovy: čtyři miliony korun českých), bude na účet příjemce převedena do 30. listopadu 2017. Třetí splátka ve výši 20 % dotace dle čl. VII. odst. 2 této smlouvy o poskytnutí dotace, tedy 2.000.000 Kč (slovy: dva miliony korun českých), bude na účet příjemce převedena do 31. prosince 2017.

2. Příjemce se zavazuje při použití peněžních prostředků splnit tyto podmínky:
 - a) řídit se při použití poskytnuté dotace touto smlouvou o poskytnutí dotace a právními předpisy,
 - b) použít poskytnutou dotaci v souladu s jejím účelovým určením dle této smlouvy o poskytnutí dotace a pouze k úhradě uznatelných nákladů vymezených v čl. IX. této smlouvy o poskytnutí dotace,
 - c) vrátit nevyčerpané finanční prostředky poskytnuté dotace, jsou-li vyšší než Kč 10,--, zpět na účet poskytovatele do 30 kalendářních dnů ode dne předložení závěrečného vyúčtování, nejpozději však do 30 kalendářních dnů od termínu stanoveného pro předložení závěrečného vyúčtování. Rozhodným okamžikem vrácení nevyčerpaných finančních prostředků dotace zpět na účet poskytovatele je den jejich odepsání z účtu příjemce,
 - d) v případě, že realizaci projektu nezahájí nebo ji přeruší z důvodů, že projekt nebude dále uskutečňovat, do 30 kalendářních dnů ohlásit tuto skutečnost poskytovateli písemně nebo ústně do písemného protokolu a následně vrátit dotaci zpět na účet poskytovatele v plně poskytnuté výši do 30 kalendářních dnů ode dne ohlášení, nejpozději však do 30 kalendářních dnů ode dne, kdy byl toto ohlášení povinen učinit. Rozhodným okamžikem vrácení finančních prostředků dotace zpět na účet poskytovatele je den jejich odepsání z účtu příjemce,
 - e) nepřevést poskytnutou dotaci na jiný právní subjekt.
3. Příjemce se zavazuje dodržet tyto podmínky související s účelem, na nějž byla dotace poskytnuta:
 - a) řídit se při vyúčtování poskytnuté dotace touto smlouvou o poskytnutí dotace a právními předpisy,
 - b) zrealizovat projekt vlastním jménem, na vlastní účet a na vlastní odpovědnost a naplnit účelové určení dle této smlouvy o poskytnutí dotace,
 - c) dosáhnout stanoveného účelu, tedy zrealizovat projekt dle této smlouvy o poskytnutí dotace,
 - d) vést oddělenou účetní evidenci celého realizovaného projektu, a to v členění na náklady financované z prostředků dotace a náklady financované z jiných zdrojů. Tato evidence musí být podložena účetními doklady ve smyslu zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů. Čestné prohlášení příjemce o vynaložení finančních prostředků v rámci uznatelných nákladů realizovaného projektu není považováno za účetní doklad,
 - e) označit originály všech účetních dokladů vztahujících se k projektu názvem projektu, nebo jiným označením, které projekt jasně identifikuje, u dokladů, k jejichž úhradě byla použita dotace, pak navíc uvést formulaci „Financováno z rozpočtu MSK“, číslo smlouvy a výši použité dotace v Kč,
 - f) na požádání umožnit poskytovateli nahlédnutí do všech účetních dokladů týkajících se projektu,
 - g) předložit poskytovateli závěrečné vyúčtování celého realizovaného projektu, jež je finančním vypořádáním ve smyslu § 10a odst. 1 písm. d) zákona č. 250/2000 Sb., včetně
 - závěrečné zprávy jako slovního popisu realizace projektu s uvedením jeho výstupů a celkového zhodnocení,
 - seznamu účetních dokladů vztahujících se k uznatelným nákladům projektu včetně uvedení obsahu jednotlivých účetních dokladů,
 - kopií účetních dokladů týkajících se dotace včetně dokladů o jejich úhradě (v případě nesrovnalostí může být příjemce vyzván k předložení kopií účetních dokladů týkajících se ostatních uznatelných nákladů projektu),
 - přehledu o vrácení nepoužitých peněžních prostředků do rozpočtu poskytovatele, nebo prohlášení o neexistenci takových vrácených prostředků,
 - doložení způsobu prezentace Moravskoslezského kraje, v souladu s článkem X. této smlouvy o poskytnutí dotace,

- čestného prohlášení osoby oprávněné jednat za příjemce o úplnosti, správnosti a pravdivosti závěrečného vyúčtování,

a to **nejpozději do 30. 7. 2018**. Závěrečné vyúčtování se považuje za předložené poskytovateli dnem jeho předání k přepravě provozovateli poštovních služeb nebo podáním na podatelně krajského úřadu,

- h) řádně v souladu s právními předpisy uschovat originály všech účetních dokladů vztahujících se k projektu,
 - i) umožnit poskytovateli v souladu se zákonem o finanční kontrole řádné provedení průběžné a následné kontroly hospodaření s veřejnými prostředky z poskytnuté dotace, jejich použití dle účelového určení stanoveného touto smlouvou o poskytnutí dotace, provedení kontroly faktické realizace činnosti na místě a předložit při kontrole všechny potřebné účetní a jiné doklady. Kontrola na místě bude dle pokynu poskytovatele provedena v sídle příjemce, v místě realizace projektu nebo v sídle poskytovatele,
 - j) při peněžních operacích dle této smlouvy o poskytnutí dotace převádět peněžní prostředky na účet poskytovatele uvedený v čl. I této smlouvy prostřednictvím účtu zřizovatele a při těchto peněžních operacích vždy uvádět variabilní symbol 1720206787,
 - k) nepřevést realizaci projektu na jiný právní subjekt s výjimkou subjektů spolupracujících s příjemcem na realizaci projektu, zejména s provozovateli areálů, v nichž budou jednotlivé aktivity v rámci Olympijského parku umístěny,
 - l) neprodleně, nejpozději však do 10 dnů, informovat poskytovatele o všech změnách souvisejících s čerpáním poskytnuté dotace, realizací projektu či identifikačními údaji příjemce. V případě změny účtu je příjemce povinen rovněž doložit vlastnictví k účtu, a to kopií příslušné smlouvy nebo potvrzením peněžního ústavu. Z důvodu změn identifikačních údajů smluvních stran není nutné uzavírat ke smlouvě dodatek,
 - m) dodržovat podmínky povinné publicity stanovené v článku X. této smlouvy o poskytnutí dotace,
 - n) neprodleně, nejpozději však do 10 kalendářních dnů, informovat poskytovatele o vlastní přeměně nebo zrušení s likvidací, v případě přeměny i o tom, na který subjekt přejdou práva a povinnosti z této smlouvy o poskytnutí dotace.
4. Porušení podmínek uvedených v odst. 3 písm. g), j), l), m), a n) je považováno za porušení méně závažné ve smyslu ust. § 10a odst. 6 zákona č. 250/2000 Sb. Odvod za tato porušení rozpočtové kázně se stanoví následujícím procentem:
- a) Předložení vyúčtování podle odst. 3 písm. g) po stanovené lhůtě:

do 7 kalendářních dnů	5 % poskytnuté dotace,
od 8 do 30 kalendářních dnů	10 % poskytnuté dotace,
od 31 do 50 kalendářních dnů	20 % poskytnuté dotace,
 - b) Porušení podmínky stanovené v odst. 3 písm. j) 5 % poskytnuté dotace,
 - c) Porušení podmínky stanovené v odst. 3 písm. l) 2 % poskytnuté dotace,
 - d) Porušení podmínky stanovené v odst. 3 písm. n) 10 % poskytnuté dotace,
 - e) Porušení každé podmínky, na niž se odkazuje v odst. 3 písm. m) 5 % poskytnuté dotace.

Článek IX.

Uznatelný náklad

1. „Uznatelným nákladem“ je náklad, který splňuje všechny níže uvedené podmínky:
 - a) vznikl a byl příjemcem uhrazen v období realizace projektu, tj. v období od 1. 7. 2017 do 31. 5. 2018,
 - b) byl vynaložen v souladu s účelovým určením a ostatními podmínkami této smlouvy o poskytnutí dotace,
 - c) vyhovuje zásadám účelnosti, efektivnosti a hospodárnosti dle zákona o finanční kontrole.

2. Daň z přidané hodnoty vztahující se k uznatelným nákladům je uznatelným nákladem, pokud příjemce není plátcem této daně nebo pokud mu nevzniká nárok na odpočet této daně.
3. Za splnění podmínek uvedených v odst. 1 tohoto článku smlouvy o poskytnutí dotace jsou uznatelnými náklady pouze náklady na: návrh projektu Olympijských parků, příprava území a inženýrské sítě k dočasným sportovištím, stavba dočasných sportovišť a pronájem sportovišť, služby spojené s provozem Olympijského parku a lyžařských středisek Olympijského parku včetně nákupu potřebného DDHM, nájemné, pronájem vybavení a techniky, produkční a organizační zajištění projektu, personální náklady /odměny realizačního týmu/, catering a stravování dobrovolníků, sportovní a doprovodný program, sportovní vybavení, grafické práce, tisky a branding, mediální a komunikační podpora, spotřeba energií a doprava (fakturačně).
4. Všechny ostatní náklady vynaložené příjemcem jsou považovány za náklady neuznatelné.

Článek X.

Povinná publicita

1. Příjemce souhlasí se zveřejněním svého názvu, sídla, účelového určení a výše poskytnuté dotace. Poskytovatel uděluje příjemci souhlas s užíváním loga Moravskoslezského kraje pro účely a v rozsahu této smlouvy o poskytnutí dotace. Podmínky užití loga jsou uvedeny v Manuálu jednotného vizuálního stylu Moravskoslezského kraje, který je dostupný na: http://www.msk.cz/assets/publikace/manual_msk_2014_zkracena_verze.pdf.
2. Příjemce se zavazuje k tomu, že v průběhu realizace projektu bude prokazatelným a vhodným způsobem prezentovat Moravskoslezský kraj, a to v tomto rozsahu:
 - na svých webových stránkách, jsou-li, zřízeny, umístit logo Moravskoslezského kraje buď v sekci partneři, nebo přímo u podporovaného projektu,
 - informovat veřejnost o poskytnutí dotace Moravskoslezským krajem na svých webových stránkách s odkazem (hyperlinkem) na webové stránky konkrétního projektu, jsou-li tyto stránky zřízeny,
 - na všech pozvánkách, plakátech, poutacích, billboardech, ve spotech, katalogích a podobných nosičích reklamy použít logo Moravskoslezského kraje,
 - instalovat v prostorách realizace projektu logo Moravskoslezského kraje,
 - viditelně uvádět na všech písemnostech, které souvisejí s realizací projektu a jsou určeny veřejnosti, a při všech formách propagace projektu logo Moravskoslezského kraje a skutečnost, že jde o aktivitu, která byla podpořena poskytovatelem,
 - vydat tiskovou zprávu (případně v rámci tiskové konference informovat) o podpoře projektu Moravskoslezským krajem, zveřejňovat na všech tiskových materiálech souvisejících s projektem logo Moravskoslezského kraje,
 - v rámci veřejných akcí, tiskových zpráv, výročních zpráv, tiskových konferencí týkajících se podpořeného projektu uvést vždy Moravskoslezský kraj jako poskytovatele dotace a uvést logo Moravskoslezského kraje,
 - v oficiální zóně umístěné v Olympijském parku umožnit na vlastní náklady poskytovateli instalovat informační stánek o velikosti minimálně 12x12 m,
 - umožnit poskytovateli nabýt oficiálně licencované upomínkové předměty vztahující se k Olympijskému parku za speciální ceny pro partnery projektu,
 - umožnit účast zástupců Moravskoslezského kraje na aktivitách projektu,
 - na tiskovou konferenci zabezpečit pozvání představitelů Moravskoslezského kraje,
 - při moderování veřejné akce v rámci projektu informovat veřejnost o poskytnutí dotace Moravskoslezským krajem,
 - uvést ve své výroční zprávě informaci o poskytnuté dotaci a zveřejnit logo Moravskoslezského kraje,
 - zajistit fotodokumentaci projektu,
 - v případě, že příjemce bude vytvářet tiskové materiály, zašle je v elektronické podobě na e-mail face@msk.cz

- v případě, že příjemce bude vytvářet videospot, zašle ho na e-mail face@msk.cz (příjemce zasláním spotu poskytovateli, tímto vyslovuje poskytovateli souhlas s jeho užitím).
3. Všechny formy, rozsah a způsoby prezentace Moravskoslezského kraje je před jejich realizací příjemce dotace povinen v dostatečném časovém předstihu konzultovat s poskytovatelem.
 4. Příjemce dotace je povinen doložit způsob prezentace Moravskoslezského kraje, a to jako povinnou součást závěrečného vyúčtování celého realizovaného projektu.

Část IV

Společná ustanovení k části II a III smlouvy

Článek XI.

Změny v plnění smlouvy a výpověď smlouvy

1. Smluvní strany se dohodly, že v případě potřeby změn v obsahu a plnění této smlouvy, projednají své požadavky a vzájemně si je odsouhlasí. Jakékoliv změny nebo doplnění této smlouvy je možno provést pouze očíslovanými písemnými dodatky podepsanými oběma smluvními stranami.
2. Smluvní strany se dohodly, že důvodem k výpovědi ze strany kraje nebo ČOV může být pouze nekonání Olympijského parku z důvodů vyšší moci (požár, zemětřesení, válka, občanská válka, povodeň) nebo z důvodu nekonání ZOH 2018. V tomto případě je příjemce povinen učinit nezbytné kroky vedoucí k finančnímu vypořádání dotace, zejména je povinen předložit poskytovateli závěrečné vyúčtování poskytnutých finančních prostředků dotace v souladu s článkem VIII. odst. 3 písm. g) této smlouvy o poskytnutí dotace a vrátit nevyčerpané finanční prostředky poskytnuté dotace v souladu s článkem VIII. odst. 2 písm. c) této smlouvy o poskytnutí dotace. Smluvní strany se dohodly na výpovědní době 30 dnů od doručení výpovědi druhé smluvní straně.
3. V případě ukončení smlouvy výpovědí nevzniká žádné smluvní straně nárok na náhradu škody.

Článek XII.

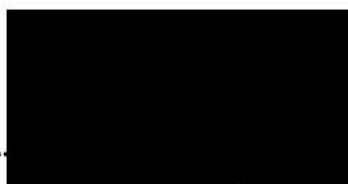
Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem, kdy vyjádření souhlasu s obsahem návrhu dojde druhé smluvní straně, pokud zákon č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, nestanoví jinak. V takovém případě nabývá smlouva účinnosti uveřejněním v registru smluv.
2. Smluvní strany shodně prohlašují, že si smlouvu před jejím podpisem přečetly, že byla uzavřena po vzájemném projednání podle jejich pravé a svobodné vůle, určitě, vážně a srozumitelně a že se dohodly o celém jejím obsahu, což stvrzují svými podpisy.
3. Smluvní strany se dohodly, že pokud se na tuto smlouvu vztahuje povinnost uveřejnění v registru smluv ve smyslu zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, provede uveřejnění v souladu se zákonem poskytovatel.
4. Je-li nebo stane-li se některé ustanovení této Smlouvy oddělitelné od ostatního obsahu neplatné či neúčinné, nemá to vliv na platnost či účinnost zbývajících ustanovení této Smlouvy. Smluvní strany se v tomto případě zavazují bezodkladně dohodou nahradit neplatné či neúčinné ustanovení této smlouvy novým platným nebo účinným ustanovením, které nejlépe odpovídá zamýšlenému účelu původního ustanovení.

5. Kontaktní osobou za ČOV ve věcech plnění předmětu této Smlouvy, která je zároveň oprávněna k udílení souhlasů dle čl. IV této smlouvy, je Mgr. Nad'a Černá, tel.: +420777227369, e-mail: cerna@olympic.cz. Kontaktní osobou za kraj ve věcech plnění předmětu této Smlouvy je Ing. Pavel Matoušek, tel.: 595 622 161, e-mail: pavel.matousek@msk.cz.
6. Není-li ve Smlouvě uvedeno jinak, řídí se zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění.
7. Nedílnou součástí Smlouvy je Příloha: Metodika užívání olympijských symbolik.
8. Tato smlouva je vyhotovena ve čtyřech stejnopisech, z nichž každá smluvní strana obdrží dvě vyhotovení.
9. Doložka platnosti právního jednání dle § 23 zákona č. 129/2000 Sb., o krajích (krajské zřízení), ve znění pozdějších předpisů:

O poskytnutí dotace a uzavření této smlouvy rozhodlo zastupitelstvo kraje svým usnesením č. 5/495 ze dne 14. 9. 2017.

V Ostravě dne 11. 10. 2017



za Moravskoslezský kraj

Mgr. Stanislav Folwarczny
na základě pověření
hejtmana kraje



V Praze dne 25. 9. 2017



za Český olympijský výbor



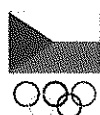
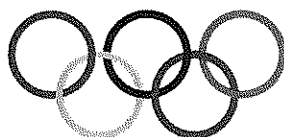
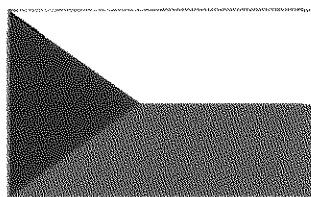
Handwritten signature

METODIKA

UŽÍVÁNÍ

OLYMPIJSKÝCH

SYMBOLIK



CZECH TEAM

PREAMBULE

V zájmu posílení myšlenky a ducha olympijského hnutí jako prostředku mírového porozumění a spolupráce mezi národy, úlohy Mezinárodního a národních olympijských výborů, jakožto řídicích orgánů tohoto hnutí, a k zabezpečení závazků z toho vyplývajících byla tato metodika vydána Českým olympijským výborem.

Tato metodika vychází ze zákona č. 60/2000 Sb., o ochraně olympijských symbolik.

Účelem této metodiky je vymezení práv a povinností při užívání olympijských symbolik a emblémů v této metodice definovaných, a jejich ochrana před zneužitím. Účelem této metodiky je dále chránit dobré jméno Českého olympijského výboru a propagovat olympijské hry a myšlenky olympismu vůbec. Tato metodika dále vymezuje porušení pravidel užívání olympijských symbolik a emblémů a stanoví způsob dohledu nad dodržováním povoleného způsobu užívání. Tato metodika pro užívání olympijských symbolik a emblémů je účinná pro olympijský cyklus 2017–2020, tedy od 1. 1. 2017 do 31. 12. 2020. Český olympijský výbor si vyhrazuje právo tuto metodiku kdykoli změnit nebo nahradit metodikou novou, a to vždy jednostranným prohlášením. Tato metodika se zveřejňuje na oficiální internetové stránce Českého olympijského výboru a je závazná pro všechny dotčené subjekty, zejména pro osoby, kterým bylo uděleno oprávnění užívat olympijská symbolika a/nebo olympijské emblémy.

OBSAH

Definice pojmů	4
Ochrana olympijských symbolik a emblémů dle obecně závazných právních předpisů	7
Předmět ochrany a pravidla jeho užívání dle této metodiky	8
Pravidla MOV pro užívání olympijských symbolik a emblémů	9
Zvláštní pravidla pro užívání olympijských symbolik a emblémů XXIII. zimních olympijských her v Pchjongčchangu 2018 (dále také jen „Pchjongčchang 2018“)	11
Zvláštní pravidla pro užívání olympijských symbolik a emblémů Her XXXII. olympiády v Tokiu 2020 (dále také jen „Tokio 2020“)	12
Zvláštní pravidla pro užívání olympijských symbolik, emblémů a symbolik ČOV	13
Práva duševního vlastnictví k záznamům pořízeným na OH	14
Kontrola dodržování a právní následky porušování pravidel pro užívání olympijských symbolik a emblémů	15
Příklady komerčního použití olympijských symbolik / dokumentů z OH	16
Seznam partnerů MOV a ČOV/ČOT	17
Stručné shrnutí základních pravidel	18
Seznam příloh	19

Pojmy použité v této Metodice mají následující význam:

„ČKO“

znamená Český klub olympioniků. ČKO je jedním z nejstarších klubů olympioniků spolčených ve Světové asociaci olympioniků a jeho založení se datuje dnem 10. června 1975. ČKO je ustanoven podle stanov ČOV jako jeho samostatná složka bez právní osobnosti se sídlem v Praze. Je společensko-ideovým místem účastníků olympijských her. Hlavním posláním a obsahem činnosti ČKO je podpora myšlenek olympismu a Olympijské charty, zvýšení úrovně rozvoje tělesných a mravních vlastností sportovců;

„ČO“

znamená společnost Česká olympijská a.s., IČ: 25268708, se sídlem Praha 10, Benešovská 6, PSČ: 101 00, která je zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod spisovou značkou oddíl B vložka 5522. ČO je od roku 1997 oficiální marketingovou agenturou Českého olympijského výboru. Jejím 100% akcionářem je Český olympijský výbor. Předmětem její činnosti jsou obchodní, marketingové a reklamní aktivity, které jsou realizovány v souvislosti s propagací olympijských symbolik a olympijských myšlenek. Je Českým olympijským výborem zmocněna mj. k udílení práva užívat olympijská symbolika a emblémy třetím osobám k marketingovým účelům a k udílení práva užívat chráněná symbolika ČOV. Podílí se na zajištění účasti Českého olympijského týmu na olympijských hrách a materiálním zabezpečení jeho přípravy;

„ČOA“

znamená Česká olympijská akademie. ČOA je ustavena podle stanov ČOV jako jeho samostatná složka bez právní osobnosti. ČOA je v duchu zásad Mezinárodní olympijské akademie vědeckým, studijním, informačním a propagačním centrem olympijského hnutí v České republice. ČOA má sídlo v Praze 10, Benešovská 6;

„ČOT“

znamená Český olympijský tým;

„ČOV“

znamená Český olympijský výbor, IČ: 48546607, se sídlem Praha 10, Benešovská 6, PSČ: 101 00. ČOV je spolkem ve smyslu zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném znění. Na základě uznání Mezinárodním olympijským výborem je ČOV jediným subjektem oprávněným řídit olympijské hnutí v ČR. ČOV zastupuje Českou republiku v mezinárodním olympijském hnutí a zabezpečuje reprezentaci ČR na olympijských hrách a dalších akcích organizovaných Mezinárodním olympijským výborem a národními olympijskými výbory. ČOV spolčuje sportovní svazy, jejichž sporty jsou na programu olympijských her, a další sportovní svazy, členy mezinárodních sportovních federací uznaných MOV. Dále spolčuje občany ČR, jakož i právnické osoby se sídlem v ČR, podporující olympijské hnutí;

„METODIKA“

znamená tuto Metodiku pro užívání olympijských symbolik a emblémů (zkráceně „Metodika užívání olympijských symbolik“), vydanou ČOV;

„MOV“

znamená Mezinárodní olympijský výbor se sídlem Château de Vidy, Case Postale 356, 1007 Lausanne, Švýcarsko;

„NOV“

znamená národní olympijský výbor příslušného státu;

„OCOG“

znamená Organizační výbor olympijských her, The Organising Committee for the Olympic Games;

„OH“

znamená olympijské hry,

„OLYMPIJSKÝ EMBLÉM“

znamená integrovaný vzor spojující olympijské kruhy s jiným význačným prvkem. Olympijským emblémem jsou loga ČOT, ČOV, ČKO, ČO, logo Českého klubu fair-play, ČOA a OCOG. Návrh jakéhokoliv olympijského emblému musí být před použitím předložen ke schválení Výkonnému výboru MOV. Doposud schválené olympijské emblémy jsou vyobrazeny v příloze 2 a 3 této Metodiky;

„OLYMPIJSKÉ HESLO“

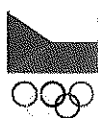
olympijské heslo „Citius, Altius, Fortius“ vyjadřuje poselství, jímž se MOV obrací na všechny, kteří náležejí k olympijskému hnutí, a vyzývá je, aby vynikli v souladu s olympijským duchem. MOV je výhradním držitelem práv k olympijskému heslu;

„OLYMPIJSKÁ HYMNA“

olympijskou hymnou je hymna schválená MOV na jeho 55. zasedání v Tokiu roku 1958, jejíž partitura je uložena v sídle MOV. MOV je výhradním držitelem práv k olympijské hymně;

„OLYMPIJSKÝ SYMBOL“

tvoří pět olympijských kruhů, užívá se samostatně, v jedné nebo několika barvách. Kruhy musí mít modrou, žlutou, černou, zelenou a červenou barvu. Jsou vzájemně propojeny zleva doprava. Modrý, černý a červený je umístěn nahoře, žlutý a zelený dole. Celek tvoří pravidelný lichoběžník, který spočívá na kratší základně. Oficiální vzor je uložen v sídle MOV a je znázorněn v příloze č. 1 této Metodiky. Olympijský symbol představuje spojení pěti kontinentů a setkání sportovců celého světa na olympijských hrách. MOV je výhradním držitelem práv k olympijskému symbolu;



CZECH TEAM

„OLYMPIJSKÁ SYMBOLIKA“

jsou v souladu se zákonem č. 60/2000 Sb., o ochraně olympijských symbolik: (i) olympijský symbol, (ii) olympijská vlajka, (iii) olympijské heslo, (iv) olympijský oheň, (v) olympijská pochodeň, (vi) olympijská hymna, (vii) olympijské emblémy, (viii) výrazy „olympijský“ a „olympiáda“. Olympijská symbolika jsou registrována podle platných právních předpisů a mezinárodních dohod na ochranu průmyslového a duševního vlastnictví, jimiž je Česká republika vázána;

„OLYMPIJSKÁ VLAJKA“

olympijská vlajka má bílý podklad bez lemu. Ve svém středu má pětibarevný olympijský symbol. Vzor a rozměry musí být totožné s vlajkou předloženou Pierrem de Coubertinem na pařížském kongresu roku 1914. MOV je výhradním držitelem práv k olympijské vlajce;

„Pchjongčchang 2018“

znamená Organizační výbor XXIII. zimních olympijských her, které se konají v Pchjongčchangu v roce 2018;

„Tokio 2020“

znamená Organizační výbor Her XXXII. olympiády, které se konají v Tokiu v roce 2020;

„SYMBOLIKA ČOV“

symbolika ČOV jsou zejména emblém a vlajka ČOV. ČOV může vytvářet i další odvozená olympijská symbolika. Vyobrazení symbolik ČOV je obsaženo v příloze 3 této Metodiky. Symbolika ČOV jsou zapsána jako ochranné známky do příslušného rejstříku podle zákona č. 441/2003 Sb., o ochranných známkách;

„ZÁKON“

znamená zákon č. 60/2000 Sb., o ochraně olympijských symbolik;

„ÚZEMÍ“

znamená území České republiky.

2/ OCHRANA OLYMPIJSKÝCH SYMBOLIK A EMBLÉMŮ

DLE OBECNĚ ZÁVAZNÝCH PRÁVNÍCH PŘEDPISŮ

Vedle této Metodiky upravují způsob použití a ochranu olympijských symbolik a emblémů následující právní předpisy

1/ Zákon č. 60/2000 Sb., o ochraně olympijských symbolik

1. Zákon nabyl účinnosti dnem 1. května 2000 a upravuje některá práva a povinnosti v souvislosti s užíváním olympijských symbolik a ochranou před jejich zneužitím.
2. Zákon vymezuje olympijská symbolika, kterými jsou (i) olympijský symbol, (ii) olympijská vlajka, (iii) olympijské heslo, (iv) olympijský oheň, (v) olympijská pochodeň, (vi) olympijská hymna, (vii) olympijské emblémy, (viii) výrazy „olympijský“ a olympiáda“ a potvrzuje, že olympijská symbolika jsou registrována podle platných právních předpisů a mezinárodních dohod na ochranu průmyslového a duševního vlastnictví, jimiž je Česká republika vázána.
3. Metodika tímto v souladu s ustanovením § 3 zákona stanoví, že jakékoliv užívání olympijských symbolik pro obchodní, reklamní nebo jiné obdobné účely je možné pouze na základě předchozího písemného zmocnění, které může udělit pouze ČOV, resp. ČO.
4. Metodika tímto dále v souladu s ustanovením § 3 zákona stanoví, že je zakázáno užívání bez předchozího písemného zmocnění dle části 2., odstavce 1., bodu 3. této Metodiky jakéhokoli označení, které tvoří nebo obsahuje olympijská symbolika nebo jejich část.
5. Zákon zakládá pravomoc ČOV vytvářet i další odvozená olympijská symbolika, pro která platí obdobně část 2., odstavec 1., body 3. a 4. této Metodiky.

2/ Zákon č. 441/2003 Sb., o ochranných známkách.

1. Představuje obecnou právní úpravu ochrany registrovaných olympijských symbolik a emblémů.

3/ PŘEDMĚT OCHRANY A PRAVIDLA UŽÍVÁNÍ DLE TÉTO METODIKY

Tato Metodika chrání a upravuje pravidla užívání následujících symbolik a jiných vyobrazení:

1/ Symbolika a vyobrazení, jejichž práv je nositelem MOV:

- olympijský symbol
- olympijská vlajka
- olympijské heslo
- olympijský emblém
- olympijská hymna
- fotografie, audiovizuální (televizní) záznamy pořízené na olympijských hrách i fotografie zúčastněných sportovců a členů doprovodných týmů.

2/ Symbolika a vyobrazení, jejichž nositelem práv je OCOG Pchjongčchang 2018:

- logo XXIII. zimních olympijských her Pchjongčchang 2018
- maskoti XXIII. zimních olympijských her Pchjongčchang 2018
- slovní výrazy „Zimní olympijské hry Pchjongčchang 2018“, „XXIII. zimní olympijské hry“, „Zimní hry Pchjongčchang 2018“ a jejich jiné jazykové verze.

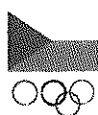
3/ Symbolika a vyobrazení, jejichž nositelem práv je OCOG Tokio 2020:

- logo Her XXXII. olympiády Tokio 2020
- maskoti Her XXXII. olympiády Tokio 2020
- slovní výrazy „Letní olympijské hry Tokio 2020“, „XXXII. letní olympijské hry“, „Letní hry Tokio 2020“ a jejich jiné jazykové verze.

4/ Symbolika a vyobrazení, jejichž nositelem práv je ČOV:

- logo ČOV
- logo ČOT
- logo ČKO
- logo ČO
- logo Českého klubu Fair Play
- logo ČOA
- maskot ČOT
- slovní výrazy „Český olympijský výbor“, „Český olympijský tým“, „Český klub olympioniků“, „Česká olympijská“, „Český klub Fair Play“, „Soutěž Fair Play“, „Česká olympijská akademie“,

5/ Tato Metodika se dále vztahuje na jakékoli označení i jiné vyobrazení v jakékoli formě, které tvoří nebo obsahuje některá ze symbolik i označení uvedených v části 3., odstavcích 1., 2., 3., a 4. této Metodiky nebo jejich části.



CZECH TEAM

4/ PRAVIDLA MOV PRO UŽÍVÁNÍ

OLYMPIJSKÝCH SYMBOLIK A EMBLÉMŮ

- 1/** MOV je oprávněn provést všechna vhodná a povolená opatření k získání právní ochrany olympijského symbolu, vlajky, hesla a hymny na národní i mezinárodní úrovni. MOV je výhradním nositelem práv k olympijskému symbolu, vlajce, heslu a hymně.
- 2/** ČOV může využívat práva vyplývající z dalších symbolik MOV pouze v souladu s instrukcemi Výkonného výboru MOV. MOV podporuje ve spolupráci s ČOV využití olympijského symbolu na poštovních známkách vydávaných příslušnými státními orgány; za tím účelem může povolit použití olympijského symbolu za podmínek stanovených výkonným výborem MOV.
- 3/** MOV může vytvořit jeden nebo více olympijských emblémů, které může podle své vůle užívat. Olympijský emblém může být rovněž vytvořen ČOV nebo OCOG. Výkonný výbor MOV může schválit návrh olympijského emblému, pokud uzná, že neexistuje žádné riziko záměny tohoto emblému s olympijským symbolem nebo s jinými olympijskými emblémy.
- 4/** Použití olympijského symbolu, vlajky, ohně, hesla a hymny k jakýmkoliv reklamním, obchodním i výtěžným účelům je vyhrazeno pouze MOV.
- 5/** Olympijský symbol a olympijské emblémy MOV mohou být využívány MOV nebo jím pověřenou osobou na území NOV, pokud jsou splněny následující podmínky:
 1. U všech sponzorských smluv, dodávek a obchodních činností, které nejsou dále uvedeny v následujícím bodě, pod podmínkou, že toto využití nezpůsobí vážnou újmu zájmům příslušného NOV, a že takové rozhodnutí přijme Výkonný výbor MOV po poradě s NOV, který obdrží část čistého výtěžku z tohoto využití.
 2. U licenčních smluv pod podmínkou, že NOV obdrží alespoň polovinu veškerého čistého zisku z tohoto využití po odečtení všech daní a výloh s tím spojených. NOV musí být o takovém využití předem informován.
 3. MOV přísluší pravomoc udělit subjektům zajišťujícím televizní vysílání povolení používat olympijský symbol a olympijské emblémy MOV a OCOG k propagaci olympijských her. Ustanovení části 4., odstavce 5., bodu 1. a 2. se ve vztahu k tomuto povolení neaplikují.
- 6/** Komerční použití emblémů. Použití olympijského emblému k jakýmkoliv reklamním, obchodním i výtěžným účelům musí být v souladu s podmínkami uvedenými v tomto odstavci:
 1. Každý NOV nebo OCOG, který chce využít svůj olympijský emblém k reklamním, obchodním nebo výtěžným účelům, buď přímo nebo prostřednictvím třetí osoby, musí dodržovat obecná pravidla (viz výše) a zajistit i jejich dodržování třetí osobou.
 2. Všechny smlouvy nebo dohody platné na území ČR včetně těch, které uzavírá OCOG, podepisuje nebo schvaluje zejména ČOV nebo, na základě jeho zmocnění, ČO.

Tyto dokumenty se řídí následujícími zásadami:

- užívání olympijského emblému – logo ČOV má platnost pouze na území ČR; tento emblém, stejně jako další chráněná symbolika ČOV, která se vztahují k olympismu, nemohou být použita k jakýmkoliv reklamním, obchodním nebo výdělečným účelům na území jiného NOV bez předchozího písemného souhlasu tohoto NOV a ČOV, resp. ČO;
- ani olympijský emblém OCOG ani další chráněná symbolika OCOG, která se vztahují k olympismu, nemohou být použita k jakýmkoliv reklamním, obchodním nebo výdělečným účelům na území ČR bez předchozího písemného souhlasu ČOV nebo, na základě jeho zmocnění, ČO;
- doba platnosti jakékoliv smlouvy uzavřené OCOG nesmí v žádném případě překročit termín 31. prosince roku konání příslušných olympijských her;
- užití olympijského emblému musí přispívat k rozvoji olympijského hnutí a nesmí se dotýkat jeho důstojnosti;
- jakékoliv spojování olympijského emblému s výrobky nebo službami je zakázáno, pokud je neslučitelné se základními principy Olympijské charty nebo úlohou MOV tak, jak je uvedena v Olympijské chartě;
- na žádost MOV předloží NOV nebo OCOG kopii každé smlouvy, jejímž je účastníkem a jejímž předmětem je užití olympijské symboliky.

7/ ČOV je na území České republiky odpovědný MOV za dodržování výše uvedených pravidel a jejich prováděcích ustanovení. Je povinen učinit opatření k zákazu využívání olympijského symbolu, vlajky, hesla a hymny, které by odporovalo těmto pravidlům nebo jejich prováděcím ustanovením. Dále je povinen vynaložit úsilí k získání ochrany označení „olympijský“ a „olympiáda“ ve prospěch MOV.

8/ ČOV se kdykoliv může obrátit na MOV s žádostí o pomoc při získání výše uvedené ochrany olympijského symbolu, vlajky, hesla a hymny a při řešení všech sporů, které by mohly v této záležitosti vzniknout se třetí stranou.

9/ ČOV může užívat olympijská symbolika MOV (tj. olympijský symbol, vlajku, heslo a hymnu) pouze v rámci své nevýdělečné činnosti za předpokladu, že takovéto využití přispívá k rozvoji olympijského hnutí a nesnižuje jeho důstojnost, a pokud má písemný souhlas Výkonného výboru MOV.



CZECH TEAM

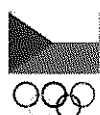
5/ ZVLÁŠTNÍ PRAVIDLA PRO POUŽÍVÁNÍ OLYMPIJSKÝCH SYMBOLIK

A EMBLÉMŮ XXIII. ZIMNÍCH OLYMPIJSKÝCH HER V PCHJONGČCHANGU 2018

1/ Symbolika XXIII. Zimních olympijských her je duševním vlastnictvím Pchjongčchang 2018 a je chráněna mezinárodně autorským právem (copyright) a právy spojenými s obchodními značkami (trademark). Symboliku tvoří logo a maskoti olympijských her, stejně jako např. i slovní spojení XXIII. Zimní olympijské hry nebo Zimní olympijské hry Pchjongčchang 2018.

Symbolika může být používána ke komerčním účelům pouze marketingovými partnery Pchjongčchang 2018. ČOV může v souladu s pravidly Pchjongčchang 2018 používat symboliku ke specifické komunikaci týkající se OH, nikoliv však k vlastní propagaci nebo jiným komerčním účelům. Ani v tomto případě však nesmí být vytvářena jakákoliv asociace mezi symbolikou Pchjongčchang 2018 a třetí stranou. Distribuce třetí straně není dovolena.

Jakékoliv napodobeniny jsou zakázány.



CZECH TEAM

6/ ZVLÁŠTNÍ PRAVIDLA PRO POUŽÍVÁNÍ OLYMPIJSKÝCH

SYMBOLIKA A EMBLÉMŮ HER XXXII. OLYMPIÁDY V TOKIU 2020

1/ Symbolika Her XXXII. olympiády Tokio 2020 jsou duševním vlastnictvím OCOG Tokio 2020 a je chráněna mezinárodním autorským právem (copyright) a právy spojenými s obchodními značkami (trademark). Symbolika tvoří logo a maskoti olympijských her, stejně jako např. i slovní spojení „Letní olympijské hry Tokio 2020“, „XXXII. letní olympijské hry“, Letní hry Tokio 2020“ ve všech jazykových verzích.

Symbolika mohou být používána ke komerčním účelům pouze marketingovými partnery OCOG Tokio 2020. ČOV může v souladu s pravidly OCOG Tokio 2020 používat symbolika ke specifické komunikaci týkající se OH, nikoliv však k vlastní propagaci nebo jiným komerčním účelům. Ani v tomto případě však nesmí být vytvářena jakákoliv asociace mezi symbolikou Tokio 2020 a třetí stranou. Distribuce třetí straně není dovolena.

Jakékoliv napodobeniny jsou zakázány.

7/ ZVLÁŠTNÍ PRAVIDLA PRO POUŽÍVÁNÍ OLYMPIJSKÝCH

SYMBOLIK A EMBLÉMŮ

1/ Bez předchozího písemného zmocnění ČOV, popř. ČO, nelze chráněná symbolika ČOV použít.

2/ Symbolika (emblémy) ČOV jsou:

- logo ČOV
- logo ČOT
- logo ČKO
- logo ČO
- logo Českého klubu Fair Play
- logo ČOA
- maskot ČOT
- slovní výrazy „Český olympijský výbor“, „Český olympijský tým“, „Český klub olympioniků“, „Česká olympijská“, „Český klub Fair Play“, „Soutěž Fair Play“, „Česká olympijská akademie“,

3/ Základní kritéria pro použití chráněných symbolik ČOV

1. Chráněná symbolika ČOV nesmí být použita k propagaci jakéhokoliv výrobku nebo organizace, kromě výrobků partnerů ČOT i samotné propagace partnera ČOT.
2. Chráněná symbolika ČOV nesmí být použita ke komerčním účelům nebo pro označení komerčních publikací nebo textů, kromě publikací či textů partnerů ČOT.
3. Chráněná symbolika ČOV nesmí být zobrazena na oblečení, kromě oblečení ČOT a reklamního oblečení (trička apod.) partnerů ČOT.
4. Chráněná symbolika ČOV musí být vždy reprodukována ve správných barvách a v souladu s Grafickým manuálem, vydaným ČO, který je pro všechny uživatele závazný.
5. Chráněná symbolika ČOV mohou být použita pouze v rámci úvodníku nebo článku v tisku, který se vztahuje k olympijským hrám, nesmí se však objevit na stránce, na níž jsou uvedeni sponzoři, kteří nejsou partnery ČOV.

4/ Žádost o povolení použití chráněných symbolik ČOV.

1. K zajištění správného použití chráněných symbolik ČOV musí být před každým jejich použitím podána písemná žádost o souhlas s jejich použitím u ČO, pokud tento souhlas není udělen generálně zvláštní marketingovou smlouvou.
2. Součástí žádosti dle tohoto odstavce je ukázka grafické podoby prezentace, jejíž mají být symbolika součástí.
3. V případě schválení žádosti musí být ČO zaslán exemplář konečné verze použitých chráněných symbolik ČOV.
4. V případě použití samotného loga ČOV u článků v tisku a úvodníků pro zpravodajské účely postačí jednorázově zaslat k odsouhlasení tzv. „šablony“ - obvyklého použití loga ČOV.

8/ PRÁVA DUŠEVNÍHO VLASTNICTVÍ K ZÁZNAMŮM POŘÍZENÝM NA OH

- 1/ Veškerá práva na obrazové a zvukové materiály z OH vlastní MOV (jak vyplývá z Olympijské charty, podepsaných smluv s European Broadcasting Union (EBU) o vysílacích právech z OH a smluv s akreditovanými novináři a fotografy).
- 2/ Veškerý obrazový, zvukový a fotografický materiál pořízený na OH, včetně fotografií sportovců na olympijských sportovištích, může být použit pouze ke zpravodajským účelům i fotografickým vydavatelským účelům v rámci zpravodajství.
- 3/ Základní podmínkou pro použití olympijských obrazových a zvukových materiálů k reklamním účelům nebo k jakékoliv komerční činnosti v libovolném médiu, nebo jakýmkoliv dalším způsobem, je písemný souhlas MOV. Bez předchozího písemného souhlasu MOV získaného prostřednictvím ČO je reklamní použití olympijských materiálů striktně zakázáno. Další podmínkou je vypořádání autorských práv a osobnostních práv každého dotyčného akreditovaného sportovce, trenéra, člena výpravy na OH, který je zachycen v předmětném olympijském materiálu (bez vypořádání těchto práv nemůže nikdo včetně MOV daný materiál použít).

- 4/ Při prodeji fotografií z OH, resp. autorských práv k těmto fotografiím, je fotograf povinen upozornit kupujícího, že fotografie pořízená na OH, včetně fotografií sportovců na olympijských sportovištích, může být použita pouze k fotografickým vydavatelským účelům v rámci aktualit a zpravodajství, a že použití těchto fotografií k reklamním účelům nebo k jakékoliv komerční činnosti v libovolném médiu i jakýmkoliv dalším způsobem je bez předchozího písemného souhlasu MOV striktně zakázáno.

Během celého trvání OH sportovec, trenér, funkcionář ani jiný akreditovaný účastník OH nesmí být v žádném případě akreditován jako novinář nebo tak jednat i být jinak spojen se sdělovacími prostředky. Bez souhlasu Výkonného výboru MOV nesmí žádný sportovec, trenér, člena výpravy na OH dovolit, aby jeho osoba, jméno, vyobrazení nebo sportovní výkony byly využívány po dobu trvání OH ke komerčním účelům.

- 5/ MOV i ČOV podporují užívání sociálních sítí. Sportovci, instruktoři, trenéři, funkcionáři a další akreditované osoby na OH mohou pořizovat a zveřejňovat fotografie pořízené na olympijských sportovištích nebo v olympijské vesnici pouze pro nekomerční a podobné účely, musí však zachovávat právo na soukromí ostatních akreditovaných osob.

Video a audio mohou akreditované osoby pořizovat na sportovištích i v olympijské vesnici pouze pro vlastní potřebu a není je možné zveřejňovat (např. postovat či streamovat), a to kvůli ochraně držitelů vysílacích práv.

Slova „olympijský“ apod. a olympijská symbolika lze na všech sociálních médiích i na dalších internetových platformách používat pouze jako věcný odkaz a nesmí být spojeny s výrobkem či službou třetí strany.

Přesné užití sociálních sítí a internetu specifikuje podrobné prováděcí nařízení Mezinárodního olympijského výboru s názvem „IOC Social Media, Blogging and Internet Guidelines“, které má vždy konečnou platnost.

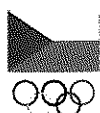
9/ KONTROLA DODRŽOVÁNÍ A PRÁVNÍ NÁSLEDKY PORUŠOVÁNÍ PRAVIDEL PRO POUŽÍVÁNÍ OLYMPIJSKÝCH SYMBOLIK A EMBLÉMŮ

1/ Kontrola dodržování pravidel, zajištění právní ochrany

1. Kontrolu dodržování pravidel pro používání olympijských symbolik a emblémů vykonává v České republice ČOV a na základě jeho zmocnění ČO.
2. Právní ochranu olympijských symbolik a emblémů před zneužitím zajišťuje ČOV a na základě jeho zmocnění ČO, a to s použitím příslušných právních prostředků, včetně soudních.

2/ Prostředky ochrany

1. Při zajištění dodržování pravidel pro používání olympijských symbolik a emblémů mohou být použity zejména následující prostředky:
 - Odebrání / nepřidělení akreditace pro novináře a fotografy.
 - Uplatnění nároku na zdržení se nepovoleného užívání (stažení z trhu, odstranění vývěsního štítu, apod.).
 - Uplatnění nároku na náhradu škody, odčinění nemajetkové újmy, a to i v penězích, a vydání bezdůvodného obohacení.
2. Uvedené nároky mohou být uplatněny i soudní cestou.



CZECH TEAM

10/ PŘÍKLADY KOMERČNÍHO POUŽITÍ OLYMPIJSKÝCH

SYMBOLIK / DOKUMENTŮ Z OH

- Cokoliv, co může vyvolat dojem spojení olympijských symbolik a tištěných, obrazových (televizních, video, digitálních, fotografických) i zvukových materiálů z OH se „sponzorem“.
- **Reklama:** reklamou je chápáno jakékoliv spojení komerční společnosti (obrazové logo, slogan, billboard s gratulací olympijskému vítězi, PR článek apod.) s olympijskými symbolikou nebo fotografiemi z olympijských her pro účely zviditelnění společnosti v konkurenčním boji za účelem získání obchodní výhody oproti ostatním konkurenčním firmám, především za účelem maximalizace zisku.
- **Kniha obsahující „sponzory“ (loga, odkazy atd.):** je kniha vydaná u příležitosti konání OH, ve které jsou zobrazeny fotografie z OH nebo olympijská symbolika a vydavatel nejen pro pokrytí svých nákladů nabídne firmám reklamní spojení s touto knihou.
- **Kniha, plakát atd., která se prodává i rozdává zdarma, ale obsahuje „reklamu“ komerční společnosti** (viz. bod Reklama). Za reklamu je považováno obrazové logo, slogan, PR článek apod.
- **Trička, oblečení atd. s olympijskými symbolikou a s označením výrobce i reklamou (viz. Bod Reklama)**
- **Noviny:** spojení olympijských symbolik a fotografií z OH s logem společnosti.
- **Noviny:** pokud je na stejné straně reklama i PR článek.
- **Fotografie z OH s logem společnosti, sloganem i PR článkem.**
- **Použití slova „olympijský“ a „olympiáda“** ve spojení s logem společnosti, sloganem či PR článkem.
- **Použití části jakýchkoliv olympijských symbolik** (olympijské kruhy) ve spojení s logem společnosti, sloganem i PR článkem, viz reklama na zboží s vyobrazením olympijských kruhů.
- **Domény, URL adresy, aplikace:** Jména a adresy URL domény obsahující slovo „olympijský“ nebo „Olympijské hry“ nebo jakákoliv podobná slova s tím související (vč. všech jejich jazykových verzí), nejsou povoleny, pokud jejich zřízení a používání není předem schváleno ze strany MOV. For example, [www.Napříkladwww.\[myname\]olympic.com](http://www.Napříkladwww.[myname]olympic.com) would not be permitted while [www.\[Myname\]olympic.com](http://www.[Myname]olympic.com) (tj. www.medianameolympicgames.com, www.medianameolympics.com, www.medianametokyo2020.com apod.) není dovoleno. Naopak [www.\[myname\].com/olympic](http://www.[myname].com/olympic) would be allowed, but only during the period during which these Guidelines are applicable. [\[Myname\].com/Olympic](http://[Myname].com/Olympic) (tj. www.medianame.com/olympicgames; www.medianame.com/olympics; www.medianame.com/tokyo2020 apod.) je povoleno, ale pouze během období, během kterého se konají OH. Similarly, Participants and Other Accredited Persons may not create stand-alone Olympic-themed websites, application or any other feature to host coverage of the Olympic Games. Podobně nemohou účastníci olympijských her a další akreditované osoby vytvořit samostatně zaměřené webové stránky na olympiádu, vč. různých aplikací a sociálních stránek (např. dovoleno je www.facebook.com/medianame či www.twitter.com/medianame či aplikace „Media name Pchjongčchang 2018 zpravodajství“ apod., ovšem zakázáno je vytvoření www.facebook.com/medianameolympicgames; www.twitter.com/medianamePchjongčchang2018 či „Media name Olympijské noviny“, či spojení jména tiskového/zpravodajského média s logem olympijských her či olympijskými symbolikou apod.).

11/ SEZNAM PARTNERŮ MOV A ČOV / ČOT

1/ Partneři MOV:

The Coca-Cola Company, Atos, Dow, General Electric Company, Omega, Ltd., Panasonic, Procter & Gamble, Samsung Electronics Co. Ltd., Visa International, Alibaba group, Toyota, Intel

Aktualizaci partnerů naleznete na webových stránkách MOV - www.olympic.org

Partneři MOV mohou vyvíjet aktivitu na území těch NOV, se kterými mají podepsanou smlouvu.

2/ Partneři ČOV / ČOT:

- **generální partneři:** Sazka a.s., ŠKODA AUTO a.s.,
- **oficiální partneři:** ALPINE PRO a.s., Česká spořitelna, a.s., Lesy ČR, s.p., T-Mobile Czech Republic a.s., Plzeňský Prazdroj a.s., Skupina ČEZ a.s., STRABAG, a.s.
- **generální mediální partneři:** Česká televize, Český rozhlas 1 – Radiožurnál
- **mediální partner:** Big Board Praha, a.s.
- **dodavatelé:** KOH-I-NOOR HARDTMUTH a.s., Imperial Karlovy Vary a.s., LASVIT s.r.o., AV MEDIA, a.s., KPMG Česká republika, s.r.o., JOHNNY SERVIS s.r.o.

Aktualizaci partnerů naleznete na webových stránkách ČOV - www.olympic.cz

- **Olympijský symbol** (olympijské kruhy) mohou komerčně používat výhradně partneři MOV. Stránka deníku i časopisu, kde je uveřejněn olympijský symbol, nesmí obsahovat inzerci žádné jiné společnosti než té, která je partnerem MOV.
- **Logo OH, maskoty OH, slovní ochrannou známku a piktogramy olympijských sportů** mohou komerčně používat pouze partneři MOV nebo OCOG. Stránka deníku i časopisu, kde je uveřejněno logo OH, maskoti OH i piktogramy olympijských sportů, nesmí obsahovat inzerci žádné jiné společnosti než té, která je partnerem MOV nebo OCOG.
- **Slovní výrazy „olympijský“ a „olympiáda“.** Stránka deníku i časopisu, kde je zmíněn výraz „olympijský“ i „olympiáda“, nesmí obsahovat inzerci žádné jiné společnosti než té, která je partnerem buď MOV, OCOG nebo ČOV.
- **Logo ČOV** mohou komerčně používat pouze partneři ČOT. Logo ČOV mohou zpravodajsky používat všechna média. Pokud bude na stránce deníku i časopisu použito logo ČOV, nesmí být na této stránce uveřejněn inzerát společnosti, která není partnerem ČOT.
- **Logo ČOT** mohou komerčně používat pouze partneři ČOT. Pokud bude na stránce deníku i časopisu použito logo ČOT, nesmí být na této stránce uveřejněn inzerát společnosti, která není partnerem ČOT.
- **Na internetových zpravodajských stránkách** je možné pro zpravodajské účely použít logo ČOV pouze tak, aby nemohlo dojít k jeho mylnému spojení s logem společnosti, která není partnerem ČOT.
- Speciální příloha novin i časopisů věnovaná olympijské tematice může obsahovat inzerci:
 - partnera MOV
 - partnera OCOG
 - partnera ČOT
 - ostatních firem pouze v případě, že:
 - jejich inzerce nebude jakýmkoliv způsobem spojována s olympijskou tematikou, bude zřetelně rozlišitelná a vhodným způsobem oddělena od zpravodajství věnovanému olympijské tematice a nebude obsahovat chráněná olympijská symbolika.
 - na stránce, kde bude uveřejněn inzerát, a na stránce protější nebudou použita olympijská symbolika v takové podobě, aby způsob prezentace a celkový dojem umístění reklamy a zpravodajství o OH mohl vytvořit dojem o spojení inzerce s OH.
 - inzerce nebude spojena s medailovou tabulkou nebo odpočítáváním času běhu OH takovým sponzorem.
 - Taková speciální příloha novin a/nebo časopisů musí být jasně označena jako speciální vydání, aby se zamezilo navození dojmu o oficiálním spojení s MOV, OH. Je zakázáno, aby jediným sponzorem tohoto speciálního vydání byl jediný inzerent odlišný od partnera MOV, OCOG a/nebo ČOT.

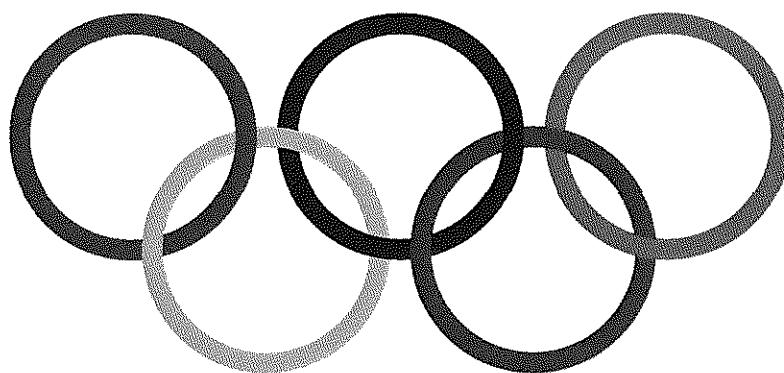


13/ SEZNAM PŘÍLOH

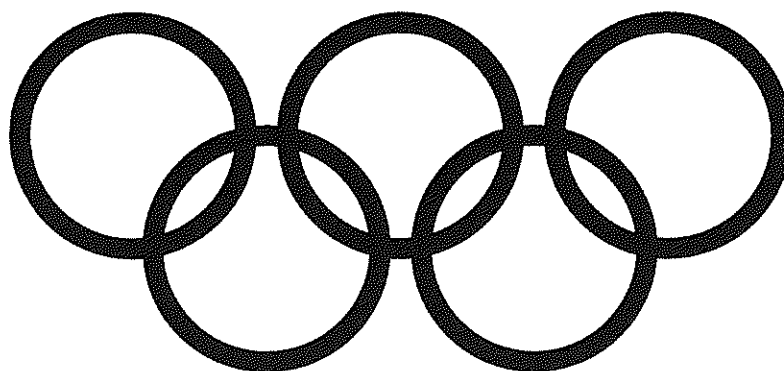
- 1. OLYMPIJSKÝ SYMBOL**
- 2. OLYMPIJSKÉ EMBLÉMY / CHRÁNĚNÁ SYMBOLIKA MOV**
- 3. OLYMPIJSKÉ EMBLÉMY / CHRÁNĚNÁ SYMBOLIKA ČOV**
- 4. DESIGN MANUÁL CZECH REPUBLIC**



CZECH TEAM



609694

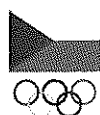


609693

OLYMPIC

609691

Číslo uvedené pod logy jsou registrační čísla u Světové organizace duševního vlastnictví (WIPO).



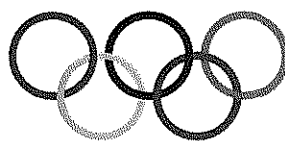
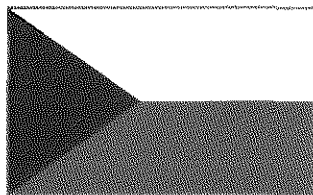
CZECH TEAM



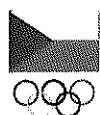
**LOGO XXIII. ZIMNÍCH OLYMPIJSKÝCH HER
V PCHJONGČCHANGU 2018**



**LOGO XXXII. HER OLYMPIÁDY
V TOKIU 2020**



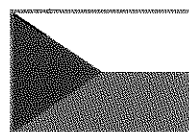
LOGO ČOV



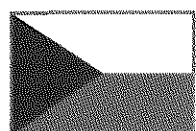
CZECH TEAM



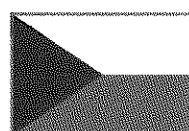
ČESKÁ
OLYMPIJSKÁ a. s.



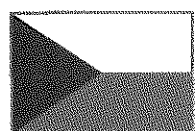
ČESKÁ
OLYMPIJSKÁ
AKADEMIE



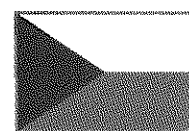
ČESKÝ
KLUB
OLYMPIONIKŮ



ČESKÝ
KLUB
FAIR PLAY



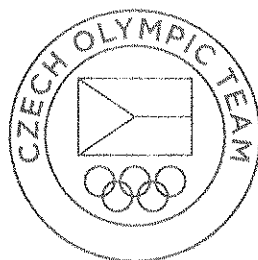
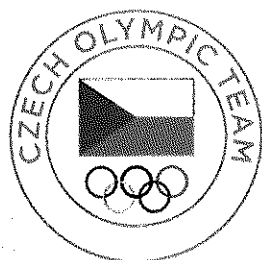
ČESKÝ
KLUB
PARALYMPIKŮ



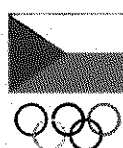
ČESKÝ KLUB
SPORTOVNÍCH SVAZŮ,
ORGANIZACÍ
A INSTITUCÍ



CZECH TEAM

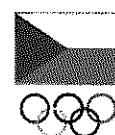


CZECH TEAM

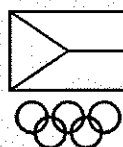


**CZECH
TEAM**

CZECH TEAM

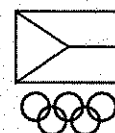


CZECH TEAM



**CZECH
TEAM**

CZECH TEAM



CZECH TEAM

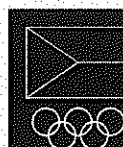


**CZECH
TEAM**

CZECH TEAM

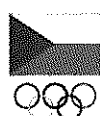
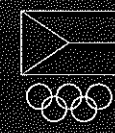


CZECH TEAM



**CZECH
TEAM**

CZECH TEAM



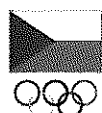
CZECH TEAM

CzechRepublic

CzechRepublic

CzechRepublic
Land of Sport

CzechRepublic
Land of Sport



CZECH TEAM

