

RÁMCOVÁ OBCHODNÍ SMLOUVA O KOMERČNÍM VYSÍLÁNÍ

Český rozhlas

zřízený zákonem č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlasu
nezapisuje se do obchodního rejstříku
se sídlem Vinohradská 12, 120 99 Praha 2
zastoupený: XXX. XXXXXXXX XXXXXXXX, vedoucí Odboru obchodu a rozhlasových poplatků
IČ 45245053, DIČ CZ45245053
bankovní spojení: Raiffeisenbank a.s., č. ú.: 1001040797/5500

(dále jen jako „ČRo“)

a

Symfonický orchestr hlavního města Prahy FOK

se sídlem Náměstí Republiky 5, 110 000 Praha
IČ: 00064475, DIČ: CZ00064475
zastoupený: XXX. XXXXXXXXXXX XXXXXXXX, ředitelem
bankovní spojení: Komerční banka a.s., číslo účtu: 11130011/0100

(dále jen jako „partner“)

(dále společně jen jako „smluvní strany“)

uzavírají tuto smlouvu podle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „smlouva“)

I. Předmět smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je ze strany ČRo poskytnutí následujícího plnění:
 - vysílání reklamních spotů a jejich výroba;(dále jen jako „**obchodní sdělení**“) a ze strany partnera zaplacení ceny za poskytnutí výše uvedeného plnění ČRo.
2. ČRo je povinen odvysílat obchodní sdělení na základě uzavřených dílčích smluv tj. potvrzením objednávek partnera v souladu platnými obchodními podmínkami ČRo (dále jen jako „OP“).

II. Povinnosti smluvních stran

1. Partner zajistí:
 - a) úhradu faktur v celkové výši 99.960,- Kč bez DPH za poskytnutí plnění ČRo uvedených v čl. I této smlouvy, přičemž při stanovení výše ceny plnění ČRo se vychází z akčního ceníku ČRo „Akční ceník klasické reklamy Českého rozhlasu Vltava“, vydaného 16.9.2016 platného ke dni uzavření této rámcové smlouvy. K ceně bude připočtena DPH dle platných právních předpisů. Bude-li součástí plnění ČRo výroba obchodních sdělení, bude cena výroby jednoho obchodního sdělení stanovena v dílčí smlouvě.

- b) včasné doručení objednávky a podkladů pro vysílání obchodních sdělení v souladu s touto smlouvou a platnými OP. Partner je povinen objednávku doručit nejpozději 10 pracovních dní před požadovaným dnem spuštění kampaně, tj. prvním vysláním obchodního sdělení. V případě vysílání sponzorských vzkazů je povinen doručit podklady nejpozději 10 pracovních dní před požadovaným dnem spuštění kampaně a v případě vysílání reklamního spotu ve lhůtě stanovené v OP;
- c) je-li součástí povinnosti ČRo z této smlouvy výroba obchodního sdělení, ČRo je povinen jej vyrobit dle podkladů dodaných partnerem, které je partner povinen dodat nejpozději 10 pracovních dní před prvním vysláním dotčeného obchodního sdělení.

2. ČRo je povinen:

- a) odvyšlat obchodní sdělení partnera v předem schváleném znění ze strany ČRo v souladu s platnými právními předpisy a požadavky uvedenými v OP,
- b) odvyšlat obchodní sdělení na rozhlasových stanicích ČRo Vltava. Obchodní sdělení budou zařazena do vysílání na základě uzavření jednotlivých dílčích smluv a v souladu s mediaplány, které jsou součástí dílčí smlouvy.

III. Kontaktní osoby smluvních stran

1. Smluvní strany jsou povinny vzájemně komunikovat ve věci plnění této smlouvy prostřednictvím osob níže uvedených popř. jiných osob, které si v průběhu plnění smlouvy písemně sdělí.
 - a) Kontaktní osobou za ČRo je ve věci této smlouvy: Jana Zimová, e.mail: XXXX.XXXXXX@rozhlas.cz, tel.: +420 XXX XXX XXX;
 - b) Kontaktní osobou za partnera je ve věci této smlouvy: XXXX XXXXX, e.mail: X.XXXXX@fok.cz, tel.: +420 XXX XXX XXX.

IV. Platební podmínky

1. Partner uhradí cenu za poskytnutí plnění ze strany ČRo dle této smlouvy a jednotlivých dílčích smluv na základě faktur – daňových dokladů vystavených ČRo na celkovou částku uvedenou v čl. II odst. 1 písm. a). Faktury budou vystavovány po skončení kalendářního měsíce za plnění poskytnuté v uplynulém měsíci. Ke každé vystavené faktuře – daňovému dokladu budou přiloženy aktuální mediaplány vysílání obchodních sdělení.
2. ČRo je kromě toho oprávněn před vysláním požadovat zaplacení zálohy na základě zálohové faktury ve výši určené ČRo. ČRo je oprávněn požadovat zaplacení zálohy až ve výši 100% ceny vč. DPH za vysílání obchodního sdělení zejména v případě partnera, který objednává u ČRo vysílání obchodního sdělení poprvé.
3. Faktura dle článku IV. odst. 1 musí mít všechny náležitosti daňového dokladu a musí být vystavena na základě a v souladu s právními předpisy platnými a účinnými v době vystavení příslušného daňového dokladu. Nebude-li faktura mít všechny stanovené náležitosti nebo bude-li obsahovat nesprávné údaje nebo bude-li vystavena neoprávněně, je partner oprávněn ji vrátit zpět k opravě či doplnění, aniž by byl v prodlení s její úhradou. Nová lhůta splatnosti počíná běžet ode dne jejího opětovného doručení partnerovi.
4. Jestliže do ceny plnění uvedené v čl. II je již zahrnuta objemová sleva, avšak vzhledem k celkové konečné výši plnění odebraného partnerem, partner ztratil nárok na tuto objemovou slevu, dopočte se k celkové ceně plnění cena, o kterou se vzhledem k uplatnění objemové slevě cena snížila a partner je povinen takto dopočtenou cenu plnění zaplatit. Platební podmínky uvedené v tomto článku se pro platbu takto dopočtené ceny plnění uplatní obdobně.

5. Splatnost faktur je 14 dní od vystavení faktury. Úhradou se rozumí připsání finančních prostředků na účet ČRo. Smluvní pokuta za každý den prodlení činí 0,05 % z dlužné částky.

V. Některá ustanovení dle OP

1. V tomto článku jsou v původním znění vypsána některá ustanovení Obchodních podmínek ČRo a na právní poměr dle této smlouvy se použijí ta z nich, u nichž to povaha právního poměru nevyklučuje.
2. *Dílčí smlouva o komerčním vysílání se uzavírá prostřednictvím ČRo potvrzené objednávky partnera nebo prostřednictvím uzavření dílčí obchodní smlouvy. ČRo není povinen objednávku akceptovat.*
3. *ČRo si vyhrazuje právo objednávku neakceptovat či odmítnout vysílání obchodního sdělení a vypovědět uzavřenou smlouvu s okamžitým účinkem, který nastává doručením výpovědi, pokud by odvysíláním obchodního sdělení mohlo dle názoru ČRo s ohledem na původ, formu či obsah obchodního sdělení dojít:*
 - a) *k porušení platných právních předpisů,*
 - b) *k postihu ČRo ze strany třetích osob (nositelů autorských práv, kolektivních správců, soutěžitelů apod.) či orgánů veřejné moci,*
 - c) *k porušení samoregulačních norem či etických pravidel, kterými se ČRo cítí být vázán,*
 - d) *k porušení oprávněných zájmů ČRo ve vztahu k třetím osobám,*
 - e) *k porušení oprávněných zájmů ČRo v závislosti na obsah obchodního sdělení a jeho případnou nevhodnost ve vztahu k programové nabídce stanic ČRo nebo důvěryhodnosti značky ČRo.*
4. *V případě, že nastane případ, že ČRo odmítne akceptovat objednávku či odvysílat obchodní sdělení z jednoho z výše uvedených důvodů, vyzve ČRo partnera k úpravě obchodního sdělení a stanoví k tomu partnerovi lhůtu. Jestliže partner nedodá ve stanovené lhůtě obchodní sdělení upravené požadovaným způsobem, je ČRo oprávněn smlouvu vypovědět s okamžitým účinkem, který nastává okamžikem doručení výpovědi, popř. neakceptovat objednávku. Obdobně se postupuje v případě, že obchodní sdělení je v rozporu s požadavky na něj kladenými těmito OP zejména pak technickými podmínkami uvedenými níže. Byla-li již mezi partnerem a ČRo uzavřena smlouva, je ČRo namísto výpovědi oprávněn na základě jednostranného rozhodnutí posunout termín prvního vysílání předmětného obchodního sdělení.*
5. *ČRo si vyhrazuje právo objednávku neakceptovat či vypovědět smlouvu s okamžitým účinkem, který nastává doručením výpovědi, pokud je partner v prodlení s úhradou jakékoliv splatné pohledávky vůči ČRo.*
6. *ČRo si vyhrazuje právo objednávku neakceptovat či vypovědět smlouvu s okamžitým účinkem, který nastává doručením výpovědi, pokud není možné zajistit vysílání obchodního sdělení z důvodu programových změn/změny programového schématu. ČRo je oprávněn provádět programové změny dle svých potřeb. V případě, že smlouva stanoví vysílání obchodního sdělení s pevným umístěním a programovou změnou je povinnost ČRo k umístění obchodního sdělení dotčena, je ČRo oprávněn namísto výpovědi smlouvy rovněž změnit umístění obchodního sdělení dle aktuálního programového schématu. Stejná práva má*

ČRo v případě nemožnosti odvysílání obchodního sdělení z důvodu překážek, které nastaly z technických důvodů.

- 7. ČRo si vyhrazuje právo objednávku neakceptovat či vypovědět smlouvu s okamžitým účinkem, který nastává doručením výpovědi, pokud partner nepředá vysílací materiál včas, nebo pokud předaný vysílací materiál neodpovídá požadavkům OP, popř. jiným požadavkům, které byly partnerovi sděleny.*
- 8. ČRo je oprávněn vypovědět smlouvu s okamžitým účinkem, který nastává doručením výpovědi, pokud partner*
 - A) podstatným způsobem porušil svoje povinnosti stanovené smlouvou a OP;*
 - B) partner opakovaně (alespoň 2x) porušil smlouvu, nebo*
 - C) partner porušuje smlouvu i přes výzvu ČRo k odstranění takového porušení.*
- 9. V případě, že dojde k ukončení smlouvy způsobem uvedeným v tomto článku, zavazuje je partner zaplatit ČRo cenu plnění ČRo poskytnutého do okamžiku doručení výpovědi a v případě, že k výpovědi smlouvy došlo z důvodů na straně partnera, je partner povinen zaplatit ČRo rovněž smluvní pokutu ve výši zbývající části ceny smlouvou sjednaného plnění.*
- 10. Snížení celkového objemu reklamní kampaně ve smyslu celkové ceny reklamní kampaně je možné výhradně na základě písemné dohody smluvních stran.*
- 11. Partner je oprávněn po uzavření smlouvy požadovat její změnu ve smyslu snížení celkového objemu reklamní kampaně o méně než 15% z celkové ceny reklamní kampaně bez DPH vyplývající z uzavřené smlouvy. ČRo se zavazuje takovou změnu smlouvy akceptovat bez uplatnění jakýchkoliv sankcí vůči partnerovi. Při snížení výsledné celkové ceny reklamní kampaně může dojít ke ztrátě nároku partnera na slevy, které mu byly poskytnuty s ohledem na původní cenu reklamní kampaně.*
- 12. Požaduje-li partner změnu smlouvy ve smyslu snížení celkového objemu reklamní kampaně o 15% a více % z celkové ceny reklamní kampaně bez DPH vyplývající z uzavřené smlouvy, je ČRo oprávněn požadovat zaplacení smluvní pokuty ve výši 50% z částky, o kterou se celková cena reklamní kampaně má snížit.*
- 13. Partner je povinen vady ve vysílání obchodních sdělení uplatnit ČRo písemně ve lhůtě do 1 měsíce po odvysílání předmětného obchodního sdělení. Po uplynutí této lhůty není ČRo povinen brát na zřetel případné uplatnění vad ve vysílání obchodních sdělení. V případě, že partner uplatní vady včas, má nárok požadovat pouze přiměřenou slevu z ceny vysílání obchodních sdělení. Uplatněný nárok partner nemůže měnit bez souhlasu ČRo.*

VI. Závěrečná ustanovení

- 1. Smluvní strany prohlašují, že pro platné uzavření jednotlivých dílčích smluv v návaznosti na tuto smlouvu je dostačující naskenovaný podpis každé ze smluvních stran a není tak nutné tyto dílčí smlouvy opatřovat skutečnými podpisy smluvních stran.*
- 2. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou do 16. 9. 2017 a nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podepsání oběma smluvními stranami. Tato smlouva může být měněna po vzájemné dohodě jen písemnými vzestupně číslovanými dodatky. Smluvní strany se dohodly, že plnění proběhlá před podpisem této smlouvy se považují za plnění dle této smlouvy.*

3. Tato smlouva je vyhotovena ve čtyřech stejnopisech s platností originálu, z nichž každá strana obdrží dva.
4. Pro případ sporu vzniklého mezi smluvními stranami se v souladu s ustanovením § 89a zákona č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád, ve znění pozdějších předpisů, sjednává jako místně příslušný soud obecný soud podle sídla ČRo.
5. Smluvní strany uvádí, že nastane-li zcela mimořádná nepředvídatelná okolnost, která plnění z této smlouvy podstatně ztěžuje, není kterákoli smluvní strana oprávněna požádat soud, aby podle svého uvážení rozhodl o spravedlivé úpravě ceny za plnění dle této smlouvy, anebo o zrušení smlouvy a o tom, jak se strany vypořádají. Tímto smluvní strany přebírají ve smyslu ustanovení § 1765 a násl. OZ nebezpečí změny okolností.
6. Smluvní strany tímto výslovně uvádí, že tato smlouva je závazná až okamžikem jejího podepsání oběma smluvními stranami a obě smluvní strany jsou oprávněny vést jednání o uzavření smlouvy, aniž by odpovídaly za to, zda bude či nebude smlouva uzavřena. Partner tímto bere na vědomí, že v důsledku specifického organizačního uspořádání ČRo smluvní strany vylučují pravidla dle ustanovení § 1728 až 1729 OZ o předmluvní odpovědnosti a partner nemá právo ve smyslu § 2910 OZ po ČRo požadovat při neuzavření smlouvy náhradu škody.
7. Pro případ, že si smluvní strany mezi sebou v rámci jednání o podmínkách návrhu této smlouvy mezi sebou opakovaně zašlou tento návrh, platí, že i odpověď nebo úprava návrhu smlouvy s dodatkem nebo odchylkou, které podstatně nemění podmínky nabídky, jsou novou nabídkou.
8. Tato smlouva se v rozsahu touto smlouvou neupraveném řídí OP a ceníky, které jsou veřejně dostupné na webových stránkách ČRo www.rozhlas.cz. Partner podpisem této smlouvy souhlasí s těmito OP a zavazuje se jimi řídit.
9. Obě smluvní strany prohlašují, že si smlouvu pozorně přečetly, je jim znám její obsah a na důkaz projevu svobodně a vážně míněné vůle připojují jejich oprávnění zástupci své podpisy.
10. **Partner tímto s ohledem na právní úpravu stanovenou OZ výslovně prohlašuje, že OP obsahují mimo jiné pravidla pro technické parametry obchodních sdělení, úpravu autorskoprávních a dalších nemajetkových práv vztahujících se k obchodním sdělením a podmínky změn OP, přičemž partner se dostatečným způsobem seznámil se všemi pravidly uvedenými v OP a bude se jimi řídit.**
11. Tato smlouva včetně jejích příloh a případných změn bude uveřejněna Českým rozhlasem v registru smluv v souladu se zákonem č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), v platném znění. Tento článek je samostatnou dohodou smluvních stran oddělitelnou od ostatních ustanovení smlouvy.

V Praze dne 16.9.2016

V Praze dne 16.9.2016

za ČRo
XXX. XXXXXXXX XXXXXXXX
vedoucí Odboru obchodu a rozhlasových
poplatků

za partnera
Ing. XXXXXXXX XXXXXXXX
ředitel