

SMLOUVA O SPOLUPRÁCI

dle ust. § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku

Níže uvedeného dne, měsíce a roku uzavřely smluvní strany:

1. Plzeň - TURISMUS, příspěvková organizace

se sídlem Plzeň, nám. Republiky 41, PSČ 30100

zapsána ve veřejném rejstříku vedeném u Krajského soudu v Plzni, oddíl Pr, vložka 587

IČ: 000 75 361

za organizaci: Mgr. Kristina Štěpánové, zástupce ředitelky dále jen jako „PT“ na jedné

straně a

2. Zoologická a botanická zahrada města Plzně, příspěvková organizace

se sídlem Pod Vinicemi 928/9, Severní Předměstí, 30100 Plzeň

zapsána ve veřejném rejstříku vedeném u Krajského soudu v Plzni, oddíl Pr, vložka 33

IČ: 003 770 15

za organizaci: Ing. Jiří Trávníček, ředitel bankovní spojení: dále jen jako „ZOO“ na

straně druhé

1.

Úvodní ustanovení

- 1.1. PT je příspěvkovou organizací, jejímž hlavním úkolem je marketing a management destinace Plzeň, která získala titul Evropské hlavní město kultury 2015.
- 1.2. V roce 2017 PT realizuje kampaň „Plzeň pro děti“ (dále jen jako „kampaň“), jejímž cílem je propagace destinace Plzeň jako ideálního cíle pro rodinný výlet a zvýšení její návštěvnosti ze strany návštěvníků s dětmi.
- 1.3. ZOO je příspěvkovou organizací, jejímž hlavním úkolem je chov živočichů a pěstování rostlin a s tím související vzdělávání a výchova obyvatelstva v této oblasti. Za tímto účelem ZOO zpřístupňuje za stanovené vstupné návštěvníkům expozice znázorňující chované živočichy a pěstované rostliny, (dále jen „expozice“).
- 1.4. Obě strany mají zájem na spolupráci při prezentaci expozic jako součást destinace Plzeň návštěvníkům - rodinám s dětmi a proto uzavírají tuto smlouvu s cílem upravit vzájemná práva a povinnosti při této spolupráci.

2.

Předmět smlouvy

- 2.1. ZOO touto smlouvou uděluje PT právo prodávat slevovou kartu opravňující držitele této slevové karty a jeho rodinné příslušníky (celkem 2 dospělé osoby vč. držitele a 2 děti od 3 do 15 let) k jednorázovému volnému vstupu do expozic, (dále jen „slevová karta“), a zavazuje se poskytnout svým návštěvníkům, kteří se prokáží slevovou kartou, (a jejich rodinným příslušníkům jak je uvedeno shora) jednorázový volný vstup do expozic.
- 2.2. PT se zavazuje poskytnout v rámci kampaně ZOO reklamu na zpřístupňované expozice v rozsahu uvedeném v této smlouvě dále.
- 2.3. Právo PT k prodeji slevové karty a závazek k propagaci ZOO se sjednává pro období 1.7.2017 do 30.9.2017.
- 2.4. Smluvní strany deklarují, že slevová karta bude společná i pro další poskytovatele expozic pro rodiny s dětmi, a to kromě ZOO, pro.....v Plzni, s nimiž má PT uzavřeny samostatné smlouvy o spolupráci.

3.

Podmínky užívání slevové karty

- 3.1. Vyhotovení slevové karty zajišťuje PT na svůj náklad. Právo rozhodování o vzhledu a obsahu slevové karty náleží PT.
- 3.2. Cena za slevovou kartu bude stanovena na částku ve výši 999,- Kč. ZOO náleží z každé prodané slevové karty částka ve výši 333,- Kč. Tato částka bude ZOO vyplácena formou hromadných měsíčních plateb, splatných do 25. dne v měsíci následujícím po měsíci, ve kterém byly příslušné slevové karty prodány.
- 3.3. PT je oprávněna prodávat slevovou kartu v Turistickém informačním centru města Plzně, nacházejícím se v Plzni, náměstí Republiky č. 41, PSČ 301 00, (dále jen „TIC“) a prostřednictvím webového portálu www.plzenprodeti.cz.
- 3.4. Maximální počet slevových karet, které je PT oprávněna na základě této smlouvy prodat, není omezen.
- 3.5. Slevová karta je nepřenositelná. Bude vystavována vždy na konkrétního držitele, který musí při nákupu slevové karty prokázat svoji totožnost. Ostatní rodinní příslušníci (tj. druhá dospělá osoba a obě děti) svoji totožnost při nákupu slevové karty ani jejím užití neprokazují.
- 3.6. Platnost slevové karty činí 48 hodin od jejího vystavení. Po uplynutí této lhůty nárok držitele na poskytnutí volného vstupu do expozic zaniká.
- 3.7. Prodejce vstupenek na pokladně ZOO je při uplatnění slevové karty oprávněn zkontrolovat totožnost držitele slevové karty. V případě, že tento svoji totožnost neprokáže, není ZOO povinna držiteli slevové karty volný vstup do expozic poskytnout.
- 3.8. ZOO bere na vědomí a je srozuměna s tím, že slevová karta může vedle práva volného vstupu do expozic obsahovat i právo volného vstupu do dalších objektů, jmenovitě do následujících objektů:.

4.

Rozsah poskytované reklamy

- 4.1. PT bude v rámci kampaně prezentovat ZOO a její expozice jakožto turistický cíl vhodný pro rodiny s dětmi.
- 4.2. Za tímto účelem PT:
- 4.2.1. poskytne ZOO reklamní prostor prostřednictvím reklamního spotu propagujícího Plzeň jako ideální místo dovolené pro rodiny s dětmi,
- 4.2.2. bude prezentovat ZOO jakožto turistický cíl pro rodiny s dětmi na svých webových stránkách www.visitpilsen.eu .
- 4.2.3. bude prezentovat ZOO jako turistický cíl pro rodiny s dětmi v prostorách TIC a
- 4.2.4. bude propagovat ZOO v rámci reklamní kampaně Plzeň pro děti Velká rodinná vstupenka a prostřednictvím svých PR aktivit, k naplnění této povinnosti ZOO poskytne 30 ks Velké rodinné vstupenky

5.

Závěrečná ustanovení

- 5.1. Smluvní strany se dohodly, že tato smlouva se řídí českým právním řádem, zejména příslušnými ustanoveními zákona č.89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění (dále též jen jako „OZ“).
- 5.2. Smluvní strany výslovně sjednávají, že ZOO na sebe přebírá nebezpečí změn okolností ve smyslu ust. § 1765 odst. 2 OZ, a tedy zejména sjednávají, že závazky ZOO nelze pro změnu okolností ve smyslu ust. § 1765 odst. 1 OZ v budoucnu modifikovat co do jejich podstaty ani výše.
- 5.3. Tato smlouva se vyhotovuje ve dvou (1) stejnopisech, z nichž každá ze smluvních stran obdrží po jednom.
- 5.4. Na důkaz souhlasu se skutečnostmi shora uvedenými připojují smluvní strany níže své vlastnoruční podpisy.

V Plzni dne

za PT:

Mgr. Kristina Štěpánová

zástupce ředitelky

Za ZOO :

Ing. Jiří Trávníček

ředitel

z