

Smlouva o dílo

Česká zbrojovka a.s.

se sídlem: Svat. Čecha 1283, 688 27 Uherský Brod

zastoupená: Ing. Karel Bařínka, vedoucí odboru Marketing

Ing. Jiří Sedlačík, vedoucí oddělení Propagace

IČO: 463 45 965, DIČ: CZ46345965

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, spisová značka B712

dále jen jako „objednatel“ na straně jedné,

a

Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava

Hornicko-geologická fakulta

se sídlem: 17. listopadu 15/2172, 708 33 Ostrava-Poruba

zastoupená: doc. JUDr. Alexander Király, Ph.D., proděkan pro legislativu, pověřen vedením fakulty

IČO: 61989100 DIČ: CZ 61989100

dále jen jako „zhotovitel“ na straně druhé,

objednatel a zhotovitel společně dále jen jako „smluvní strany“

spolu tímto níže uvedeného dne, měsíce a roku uzavírají tuto

Smlouvu o dílo

(dále jen „tato smlouva“)

I.

Účel smlouvy a zájem objednatele

1.1. Smluvní strany uzavřením této smlouvy zamýšlí dosáhnout toho, aby zhotovitel pro objednatele provedl dílo spočívající v **přípravě průkazného marketingového průzkumu ve vymezených oblastech** dle specifikace uvedené v nabídce v příloze č. 1 a aby průzkumem získané poznatky následně odborně zpracoval, vyvodil z nich patřičné závěry a veškeré své poznatky sepsal do zprávy, kterou předá objednateli, a jejíž obsah umožní objednateli kvalifikovaně posoudit

prováděnou propagaci firmy a výrobků na trhu ČR s cílem získání směrů k optimalizaci marketingové komunikace ve vztahu k různým skupinám zákazníků (přesný průběh kladení otázek je uveden v mapě dotazníku v příloze č. 2 k této smlouvě,

a to takovým způsobem, aby objednatel mohl zcela konkrétně koncipovat či upravit svou obchodní strategii směřující k prodeji svého zboží v daných oblastech. Za vypracování a předání zprávy dle tohoto odstavce objednatel zhotoviteli zaplatí sjednanou cenu.

1.2. Účelem této smlouvy je dále zamezit tomu, aby informace předané zhotoviteli objednatelem, na které dopadají práva duševního vlastnictví objednatele, nebo informace získané zhotovitelem v průběhu plnění této smlouvy, byly jakýmkoliv způsobem bez předchozího písemného souhlasu objednatele zpřístupněny třetím subjektům nebo užity zhotovitelem způsobem, který není v této smlouvě sjednán.

- 1.3. Zájmem objednatele je prodat za výhodných podmínek co největší množství zboží a co nejlépe uzpůsobit svoji nabídku přáním konečných zákazníků.
- 1.4. Veškerá ustanovení této smlouvy je třeba vykládat v souladu s účelem této smlouvy. Zhotovitel je povinen postupovat při plnění svých povinností tak, aby toto plnění povinností nebylo v rozporu se zájmem objednatele dle odstavce 1.3 této smlouvy.

II.

Práva a povinnosti smluvních stran

- 2.1. Smluvní strany tímto sjednávají, že dle této smlouvy je zhotovitel povinen pro objednatele kumulativně:
 - a) připravit marketingový průzkum způsobem definovaným v článku IV. této smlouvy,
 - b) zpracovat zjištění z takového marketingového průzkumu způsobem definovaným v článku V. této smlouvy do konečné zprávy o marketingovém průzkumu (dále jen „konečná zpráva“) a
 - c) předat tuto konečnou zprávu a případné další dokumenty vymezené v článku V. této smlouvy objednateli,a objednatel je po současném splnění všech těchto povinností zhotovitele povinen zhotoviteli zaplatit cenu ve výši a způsobem, který je sjednán v článku III. této smlouvy.
- 2.2. Smluvní strany sjednávají, že objednatel není povinen přijmout jakékoliv částečné plnění z této smlouvy.
- 2.3. Smluvní strany sjednávají, že nesplní-li zhotovitel plnou měrou všechny své povinnosti popsané v odstavci 2.1 této smlouvy, není mu objednatel povinen zaplatit cenu ani její část a ani jakoukoliv náhradu nákladů, vynaložených zhotovitelem nebo třetí osobou při plnění této smlouvy. To platí i v případě, že zhotovitel již některé informace či dokumenty zhotoviteli poskytl.

III.

Cena

- 3.1. Smluvní strany sjednávají, že výše ceny dle odstavce 2.1 této smlouvy činí 55.000,- Kč.
- 3.2. K ceně dle odstavce 3.1 bude dále připočtena daň z přidané hodnoty ve výši dle obecně závazných právních předpisů platných a účinných ke dni předání konečné zprávy splňující podmínky dle této smlouvy objednateli.
- 3.3. Cena dle tohoto článku je splatná do šedesáti dnů od předání konečné zprávy mající vlastnosti sjednané v této smlouvě (dále též jen „bezvadná konečná zpráva“) objednateli, ne však dříve než do třiceti dnů ode dne, kdy bude objednateli doručena faktura zhotovitele na zaplacení této ceny. Pokud by zhotovitel objednateli ve faktuře vystavené dle tohoto odstavce určil lhůtu splatnosti ceny, která je kratší, než jaká vyplývá z této smlouvy, platí doba splatnosti ceny dle této smlouvy, nikoliv dle faktury.
- 3.4. Cenu dle tohoto článku je objednatel povinen zhotoviteli uhradit bezhotovostním převodem na bankovní účet zhotovitele uvedený na faktuře.
- 3.5. Veškeré náklady vynaložené při plnění povinností dle této smlouvy nese každá ze smluvních stran sama. Objednatel není povinen zhotoviteli ani žádné třetí osobě nahrazovat žádné náklady spojené s plněním této smlouvy.

IV.

Provedení průzkumu

- 4.1. Zhotovitel provede kompletní přípravu dotazníku pro marketingový průzkum objednatele, a to způsobem uvedeným v tomto článku (dále též jen „průzkum“).



- 4.2. Zhotovitel je oprávněn povinnosti dle tohoto odstavce splnit i prostřednictvím dalších osob, nebude-li taková skutečnost ke škodě objednatele a jeho oprávněných zájmů. Za splnění povinností dle této smlouvy však odpovídá vždy zhotovitel tak, jako by příslušné povinnosti plnil sám.
- 4.3. Odpovědi na připravený dotazník si vlastním jménem zajistí objednatel.
- 4.4. Respondentům objednatel předloží dotazy uvedené v příloze č. 2 k této smlouvě.
- 4.5. Svou povinnost připravit průzkum dle tohoto článku splní zhotovitel tím, že připraví kompletní dotazník pro provedení online průzkumu pro respondenty, jejichž počet bude odpovídat podmínkám dle příloh k této smlouvě.
- 4.6. Při přípravě a vyhodnocení průzkumu je zhotovitel povinen řídit se touto smlouvou včetně příloh k této smlouvě a postupovat tak, aby provedení průzkumu naplnilo účel této smlouvy.

V.

Vlastnosti konečné zprávy

- 5.1. Zhotovitel je povinen zpracovat výsledky průzkumu dle článku IV. této smlouvy a začlenit je do konečné zprávy. Zhotovitel je povinen vyhotovit konečnou zprávu na vysoké odborné úrovni a takovým způsobem, aby plně odpovídala účelu této smlouvy vyjádřenému v odstavci 1.1 této smlouvy.
- 5.2. Konečná zpráva musí obsahovat přinejmenším následující:
 - a) nástin výsledků průzkumu dle článku IV. této smlouvy (nález),
 - b) analýzu výsledků průzkumu (nález),
 - c) popis metod a postupů užitých k interpretaci výsledků průzkumu dle článku IV. této smlouvy a syntéze takto získaných poznatků,
 - d) podrobnou interpretaci výsledků průzkumu dle článku IV. této smlouvy, mimo jiné se zohledněním postavení respondentů,
 - e) syntézu poznatků uvedených v předchozích bodech tohoto odstavce,
 - f) doporučení pro rozvoj marketingové strategie a obchodních vztahů, opírající se o konkrétní zjištění průzkumů dle článku IV. této smlouvy,
 - g) doporučení pro všeobecné posílení tržní pozice objednatele, opírající se o zjištění průzkumů dle článku IV.
- 5.3. Přílohou konečné zprávy je také uzavřený datový nosič CD±R obsahující text konečné zprávy v elektronické podobě v upravitelném souboru ve formátu .doc, .xls nebo .docx.
- 5.4. Konečná zpráva musí být označena jako zpráva dle této smlouvy, musí být zhotovitelem podepsána a musí být označena datem vyhotovení.

VI.

Předání dokumentů objednateli a lhůty

- 6.1. Zhotovitel se zavazuje předat objednateli konečnou zprávu dle článku V. této smlouvy včetně všech příloh ve smyslu ustanovení odstavce 5.3 této smlouvy nejpozději do 30.9.2016.
- 6.2. Konečná zpráva se považuje za předanou okamžikem faktického předání konečné zprávy se všemi náležitostmi dle článku V. této smlouvy objednateli.
- 6.3. Zhotovitel může objednateli zasílat či předkládat předběžné verze konečné zprávy a případně s objednatelem konzultovat její náležitosti. Takový postup nicméně nezakládá zhotoviteli nárok na zaplacení ceny ani žádné jiné odměny ani na úhradu jakýchkoliv

nákladů. Žádné informace sdělené v rámci takové konzultace nemohou změnit povinnosti smluvních stran vyplývající z této smlouvy. Pokud obsah konečné zprávy nebude zcela odpovídat ujednáním této smlouvy, nemůže se zhotovitel zbavit své odpovědnosti poukazem na sdělení či pokyn zhotovitele předaný v rámci takových konzultací. Práva a povinnosti smluvních stran dle této smlouvy lze měnit či rušit jen dodatky ve smyslu ustanovení odstavce 12.2 této smlouvy.

- 6.4. Smluvní strany sjednávají, že zhotovitel bude objednateli poskytovat průběžné informace o plnění jeho povinností z této smlouvy, zejména o tom, které úkony v daném období zhotovitel ke splnění svých povinností vykonal, a to včetně úkonů, které za zhotovitele koná pověřená třetí osoba ve smyslu ustanovení odstavce 4.2 této smlouvy a v jaké fázi se právě nachází příprava nebo konečné vyhodnocení průzkumu směřující k vytvoření konečné zprávy. Průběžné informace dle tohoto odstavce bude zhotovitel objednateli poskytovat písemnými sděleními, a to měsíčně tak, aby tato písemná sdělení byla objednateli vždy doručena nejpozději posledního pracovního dne každého kalendářního měsíce počínaje kalendářním měsícem, v němž byla tato smlouva uzavřena, a konče předáním konečné zprávy dle odstavce 6.2 této smlouvy.
- 6.5. Objednatel může požádat zhotovitele o další konzultace k výsledkům uvedeným v konečné zprávě, a to nejpozději do konce roku 2016.

VII.

Prohlášení zhotovitele

- 7.1. Zhotovitel tímto prohlašuje, že má prostředky k tomu, aby kvalifikovaně a na vysoké odborné úrovni splnil své povinnosti sjednané v této smlouvě a aby výsledky průzkumu s využitím odborných postupů zpracoval a vyvodil z nich závěry relevantní pro objednatele, které následně objednateli předá v rámci ucelené zprávy ve smyslu ustanovení článku V. této smlouvy.

VIII.

Odpovědnost zhotovitele za obsah zprávy

- 8.1. Zhotovitel odpovídá za to, že konečná zpráva v okamžiku jejího předání objednateli ve smyslu ustanovení odstavce 6.2 této smlouvy bude odpovídat všem podmínkám sjednaným v této smlouvě, účelu této smlouvy dle odstavce 1.1 této smlouvy a zájmu objednatele dle odstavce 1.3 této smlouvy.
- 8.2. Pokud konečná zpráva nebude v okamžiku předání mít vlastnosti sjednané v této smlouvě, považuje se za vadnou (dále také jen „vadná zpráva“). Vadou konečné zprávy může být i to, že neobsahuje povinné přílohy dle této smlouvy.
- 8.3. Zjistí-li objednatel, že konečná zpráva, která mu byla zhotovitelem předána, je vadná a vady konečné zprávy nespočívají ve způsobu provedení průzkumu podle článku IV. této smlouvy, určí zhotoviteli písemným sdělením o vadách konečné zprávy náhradní lhůtu v délce patnácti dnů, pro odstranění vad konečné zprávy. Písemné sdělení o vadách konečné zprávy, které bude obsahovat popis vad konečné zprávy, zašle objednatel zhotoviteli. Patnáctidenní lhůta pro odstranění vad začne běžet dnem, kdy bude objednatelovo písemné sdělení o vadách konečné zprávy doručeno zhotoviteli.
- 8.4. Vady konečné zprávy dle odstavce 8.3 věty první této smlouvy je zhotovitel povinen odstranit předáním nové, bezvadné konečné zprávy objednateli (dále jen „opravená konečná zpráva“). Opravená konečná zpráva bude mít všechny vlastnosti konečné zprávy vyžadované touto smlouvou a nadto bude jako přílohu obsahovat kopii zhotovitelova písemného sdělení o vadách konečné zprávy a stručný popis způsobu, jakým byly vytčené vady odstraněny.

- 8.5. Pokud objednatel doručí zhotoviteli písemné sdělení o vadách konečné zprávy před koncem lhůty pro zaplacení ceny dle odstavce 3.3 této smlouvy, má se za to, že předáním vadné zprávy nezačala běžet lhůta pro zaplacení ceny dle odstavce 3.3 této smlouvy. Lhůta pro zaplacení ceny v takovém případě začne běžet až předáním opravené konečné zprávy.
- 8.6. Pokud bude i opravená konečná zpráva mít vady, a to jakéhokoliv druhu, je objednatel dle svého uvážení oprávněn:
- poskytnout zhotoviteli další libovolně dlouhou dodatečnou lhůtu pro odstranění vad, přičemž v takovém případě se přiměřeně uplatní ustanovení odstavců 8.3, 8.4 a 8.5 této smlouvy,
 - postupovat způsobem sjednaným pro případ, kdy vady konečné zprávy jsou jiného druhu než dle věty první odstavce 8.3 této smlouvy,

IX.

Povinnost mlčenlivosti a ochrana informací

- 9.1. Smluvní strany se dohodly, že důvěrnými informacemi jsou takové informace, které se týkají této smlouvy a jejího plnění, které se týkají některé ze stran (zejména obchodní tajemství, informace o jejich činnosti, struktuře, hospodářských výsledcích, know-how) anebo informace, pro nakládání s nimiž je stanoven obecně závaznými právními předpisy zvláštní režim utajení (zejména osobní údaje, bankovní tajemství). Smluvní strany výslovně sjednávají, že důvěrnými informacemi jsou veškeré informace získané průzkumem provedeným dle článku IV. této smlouvy. Dále se považují za důvěrné informace takové informace, které jsou jako důvěrné výslovně některou ze stran označeny. Za důvěrné informace se v žádném případě nepovažují informace, které se staly veřejně přístupnými, pokud se tak nestalo porušením povinnosti jejich ochrany, dále informace získané na základě postupu nezávislého na této smlouvě nebo na druhé straně, pokud je strana, která informace získala, schopna tuto skutečnost doložit, a konečně informace poskytnuté třetí osobou, která takové informace nezískala porušením povinnosti jejich ochrany.
- 9.2. Smluvní strana, která důvěrnou informaci od druhé smluvní strany přijala, je povinna zejména:
- uchovat v tajnosti a nezveřejnit žádné třetí straně část, ani celek důvěrných informací bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany, přičemž za třetí strany se pro účely této Smlouvy rozumí jakákoliv osoba nepatřící k zaměstnancům příslušné smluvní strany;
 - nekopírovat důvěrné informace jí sdělené, ani je nepoužít pro účely jiné, než pro které byly poskytnuty; a
 - omezit přístup k důvěrným informacím svým zaměstnancům s výjimkou těch, kteří potřebují tyto informace znát pro účely této smlouvy.
- 9.3. Právo užívat důvěrné informace mají obě strany pouze v rozsahu a za podmínek nezbytných pro řádné plnění práv a povinností vyplývajících z této smlouvy.
- 9.4. V případě, že dojde k neoprávněnému přístupu k jakékoli důvěrné informaci, je strana, která disponovala s těmito důvěrnými informacemi na základě této smlouvy, povinna neprodleně informovat druhou stranu o této skutečnosti a vyvinout veškeré možné úsilí k minimalizaci škod tím způsobených.
- 9.5. Povinnosti smluvních stran vyplývající z tohoto článku platí bez ohledu na ukončení účinnosti této smlouvy.

- 9.6. Porušením povinností dle tohoto článku není běžné užívání konečné zprávy a informací v ní obsažených objednatelem v souladu s účelem této smlouvy dle odstavce 1.1 této smlouvy a zájmem objednatele dle odstavce 1.3 této smlouvy. Porušením povinností dle tohoto odstavce dále není předložení konečné zprávy a korespondence s druhou smluvní stranou právnímu zástupci smluvní strany, za účelem uplatnění nároků smluvní strany z této smlouvy.
- 9.7. Porušením povinností dle tohoto odstavce není, předá-li zhotovitel některé chráněné informace třetím osobám ve smyslu odstavce 4.2, a že takové osoby zhotovitel zaváže k dodržování přinejmenším stejně přísného režimu ochrany chráněných informací, jaký je sjednán touto smlouvou. Za případné předání chráněných informací objednatele neoprávněným třetím osobám, dojde-li k němu činností zmocněné třetí osoby dle tohoto odstavce, odpovídá zhotovitel.
- 9.8. Pokud kterákoliv smluvní strana poruší své povinnosti dle tohoto článku IX. této smlouvy, vznikne jí povinnost zaplatit druhé smluvní straně smluvní pokutu ve výši 100.000,- Kč, za každé takové porušení povinností dle tohoto článku. Zaplacení smluvní pokuty dle tohoto odstavce nezabavuje smluvní stranu práva na náhradu škody, která jí v souvislosti s porušením povinností druhé smluvní strany vznikla. Právo na náhradu škody není výší smluvní pokuty nikterak limitováno a smluvní pokuta se do náhrady škody nezapočítává. Smluvní strana je povinna smluvní pokutu dle tohoto odstavce platit, i když porušení povinností dle tohoto článku nezavinila. Smluvní pokuta dle tohoto odstavce je splatná třetího dne následujícího poté, kdy bylo smluvní straně doručeno písemné sdělení druhé smluvní strany, kterým druhá smluvní strana smluvní pokutu dle tohoto odstavce uplatnila.

X.

Sankce

- 10.1. Pokud zhotovitel poruší svou povinnost v řádné lhůtě dle této smlouvy předat objednateli konečnou zprávu, tj. konečnou zprávu sjednaným způsobem vůbec nepředá, a prodlení zhotovitele s předáním konečné zprávy bude delší než sedm dnů, vznikne dne bezprostředně následujícího po sedmém dni prodlení zhotovitele s předáním konečné zprávy zhotoviteli povinnost zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 0,02% z částky uvedené v odstavci 3.1 za každý den prodlení. Smluvní pokuta dle tohoto odstavce je splatná třetího dne následujícího poté, kdy bylo zhotoviteli doručeno písemné sdělení objednatele, kterým objednatel smluvní pokutu dle tohoto odstavce uplatnil.
- 10.2. Pokud zhotovitel předá objednateli konečnou zprávu s vadami, které jsou jiného druhu než vady dle věty první odstavce 8.3 této smlouvy, nebo na ně tak má být nahlíženo dle odstavce 8.6, bodu b) této smlouvy, vznikne zhotoviteli povinnost zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 0,02% z částky uvedené v odstavci 3.1 za každý den prodlení. Smluvní pokuta dle tohoto odstavce je splatná třetího dne následujícího poté, kdy bylo zhotoviteli doručeno písemné sdělení objednatele, kterým objednatel smluvní pokutu dle tohoto odstavce uplatnil.
- 10.3. V případě dle odstavce 8.6 této smlouvy je objednatel oprávněn uplatnit zároveň smluvní pokutu dle odstavce 10.2 a poskytnout zhotoviteli další dodatečnou lhůtu k odstranění vad dle odstavce 8.6 bodu a) této smlouvy a může tak učinit i jediným písemným sdělením.
- 10.4. Pokud zhotovitel poruší svou povinnost v řádné lhůtě dle této smlouvy doručit objednateli některou průběžnou informaci dle ustanovení odstavce 6.4 této smlouvy (dále jen „průběžná informace“) a prodlení zhotovitele s doručením průběžné informace



bude delší než sedm dnů, vznikne dne bezprostředně následujícího po sedmém dni prodlení zhotovitele s doručením průběžné informace zhotoviteli povinnost zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 50.000,- Kč. Smluvní pokuta dle tohoto odstavce je splatná dnem, kdy právo na zaplacení smluvní pokuty vzniklo. Povinnost platit smluvní pokutu vzniká a posuzuje se zvláště pro každou průběžnou informaci, s jejímž doručením je zhotovitel v prodlení.

- 10.5. Zaplacení smluvní pokuty nezbavuje objednatele práva na náhradu škody, která mu v souvislosti s porušením povinnosti zhotovitele vznikla, právo na náhradu škody není výši smluvní pokuty nikterak limitováno a smluvní pokuta se do náhrady škody nezapočítává.
- 10.6. Zaplacení smluvní pokuty nezbavuje objednatele práva požadovat po zhotoviteli splnění jeho povinností dle této smlouvy, a to včetně povinnosti zajištěné smluvní pokutou.
- 10.7. Zhotovitel je povinen smluvní pokutu zaplatit, i když porušení své povinnosti nezavinil.
- 10.8. Při prodlení objednatele s úhradou peněžitého plnění zhotoviteli je objednatel povinen zaplatit zhotoviteli úrok z prodlení ve výši 0,02 % z dlužné částky za každý den prodlení.

XI.

Odstoupení od smlouvy

- 11.1. Objednatel má právo od této smlouvy dle jeho uvážení v celém jejím rozsahu nebo v části odstoupit, dostane-li se zhotovitel do prodlení s předáním konečné zprávy, tj. nepředá-li zhotovitel objednateli konečnou zprávu sjednaným způsobem vůbec, a bude-li toto prodlení trvat dále než patnáct dnů.
- 11.2. Objednatel má právo od této smlouvy odstoupit v případě, že konečná zpráva, která mu bude zhotovitelem předána, bude mít vady jiného druhu, než vady dle věty první odstavce 8.3 této smlouvy, nebo vady, na něž tak má být nahlíženo dle odstavce 8.6, bodu b) této smlouvy.
- 11.3. Objednatel má právo od této smlouvy dle jeho uvážení v celém jejím rozsahu nebo v části odstoupit, ukáže-li se kterékoliv z prohlášení zhotovitele uvedených v článku VII. této smlouvy nepravdivým, nebo jestliže se kterékoliv z těchto prohlášení stane nepravdivým v době od uzavření této smlouvy do úplného splnění veškerých povinností zhotovitele dle této smlouvy.
- 11.4. Odstoupení od této smlouvy nemá vliv na povinnost kterékoliv ze smluvních stran zaplatit smluvní pokutu, která byla sjednána v této smlouvě, a na povinnost k náhradě škody, která do té doby některé smluvní straně vznikla v souvislosti s porušením povinností druhé smluvní strany z této smlouvy.
- 11.5. Odstoupení od této smlouvy je účinné dnem, kdy je v písemném vyhotovení doručeno druhé smluvní straně.
- 11.6. Smluvní strany tímto sjednávají, že odstoupením od této smlouvy nezanikají práva a povinnosti smluvních stran dle článku IX. této smlouvy.

XII.

Závěrečná ustanovení

- 12.1. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem, kdy k ní připojí své podpisy obě smluvní strany.
- 12.2. Tato smlouva může být doplňována či měněna pouze písemně sjednanými číslovanými dodatky, v textu označenými jako dodatky této smlouvy a podepsanými oběma smluvními stranami.
- 12.3. Je-li kterékoli ustanovení této dohody neplatné či nevynutitelné nebo stane-li se neplatným či nevynutitelným v budoucnu nebo bude za takové prohlášeno rozhodnutím

OCZ

soudu či jiného příslušného orgánu, nezpůsobí to neplatnost nebo nevykonatelnost ostatních ustanovení této dohody. Smluvní strany si tímto ujednávají, že bez zbytečného odkladu nahradí takto vadné ustanovení ustanovením novým, platným a vynutitelným, které svým obsahem bude co nejlépe odpovídat obsahu a účelu původního, vadného ustanovení.

- 12.4. Tato smlouva je sepsána ve dvou stejnopisech s platností originálu, z nichž každá smluvní strana obdrží po jednom.
- 12.5. Přílohy jsou nedílnou součástí této smlouvy a nemohou být měněny jinak než tato smlouva samotná.
- 12.6. Smluvní strany prohlašují, že jsou v plném rozsahu způsobilé k právním úkonům, že právní jednání spojená s uzavřením této smlouvy učinily svobodně a vážně, že tuto smlouvu neuzavřely v tísní za nápadně nevýhodných podmínek a že jim nejsou známy žádné právní překážky uzavření této smlouvy, že se s obsahem smlouvy řádně seznámily, souhlasí s ní a na důkaz toho níže připojují svůj vlastnoruční podpis.

Přílohy:

1. Nabídka zhotovitele
2. Návrh dotazníku

V Uherském Brodě dne 15. 7. 2016

V Ostravě dne 15. 7. 2016



objednatel

Ing. Karel Bařinka, Ing. Jiří Sedlačík
vedoucí marketingu, vedoucí propagace



zhotovitel

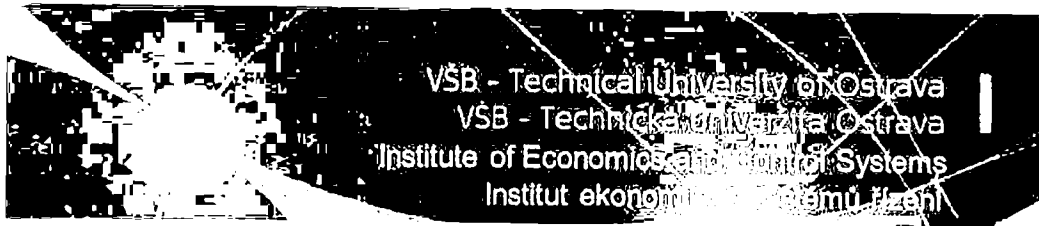
doc. JUDr. Alexander Király, Ph.D.,
proděkan pro legislativu, pověřen vedením fakulty

VSB - Technical University of Ostrava
VŠB - Technická univerzita Ostrava

Nabídka spolupráce
pro společnost
Česká zbrojovka a.s.

Institut ekonomiky a systémů řízení
HGF VŠB-TU Ostrava
Ostrava, červen 2016





ZADÁNÍ

ambasador značky

ZPŮSOB ŘEŠENÍ

deskriptivní a kauzální marketingový výzkum

CÍLOVÁ SKUPINA

vybraní odborníci

DOBA ŘEŠENÍ

srpen-září 2016

CENA ŘEŠENÍ

55.000,- Kč





VÝZKUMNÝ PROBLÉM

- zadavateli chybí fundovaná podpora pro výběr konkrétních postupů při propagaci výrobků České zbrojovky a.s.
- zadavatel potřebuje zpětnou vazbu od vybraných odborníků na téma propagace výrobků České zbrojovky a.s.

VÝZKUMNÝ CÍL

dle potřeb zadavatele bude zjištěno

- optimální propagace výrobce střelných zbraní
- hodnocení propagace České zbrojovky a.s.



OBSAH VÝZKUMU

dle potřeb zadavatele bude řešeno

- alternativy propagace výrobce střelných zbraní
- názory na propojení značky výrobce střelných zbraní s konkrétní osobností
- znalost propagačních aktivit České zbrojovky a.s.
- hodnocení vybraných propagačních aktivit České zbrojovky a.s.



SBĚR DAT

- typy dat – primární data kvalitativní a kvantitativní nominální a ordinální
- metoda sběru dat – dotazování CAPI
- nástroj sběru dat – dotazník, předpoklad do 15 otázek
- doba sběru dat – srpen 2016

POSKYTOVATELÉ DAT

- základní soubor – odborníci, kteří mají k tématu vztah pracovní nebo osobní, konkrétně zástupci ozbrojených složek, myslivců, střelců sportovních a hobby, médií, marketérů atd.
- výběrový soubor – vybraná skupina třiceti odborníků
- technika výběru respondentů – záměrný výběr, technika vhodného úsudku

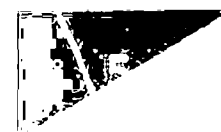
ANALÝZA DAT

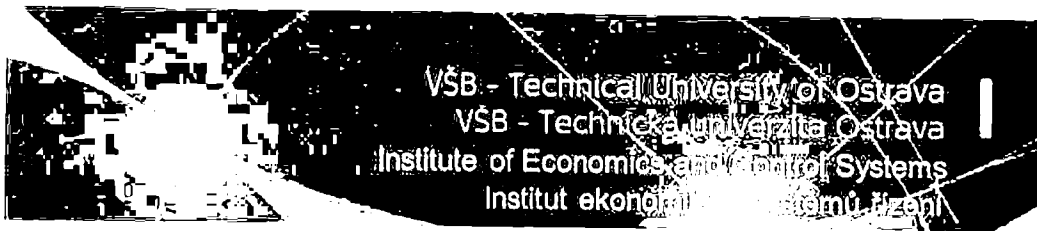
- statistická deskripce celkových výsledků (četnost, poloha, variabilita, ...)
- statistické testování vybraných proměnných a vzájemných závislostí dle potřeb zadavatele



dohodnutá cena bude minimálně zahrnovat:


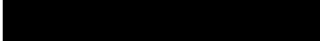

- příprava dotazníkového šetření
- navržená metodika
- tvorba dotazníku
- testování dotazníku
- zpracování dat od respondentů, které zajistí zadavatel
- kontrola dat
- úprava dat
- klasifikace dat
- kódování dat
- technické zpracování dat
- analýza dat
- vizualizace výstupů
- interpretace výsledků
- závěrečná zpráva






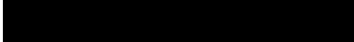
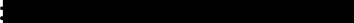
KONTAKT

doc. Ing. Šárka Vilamová, Ph.D.

vedoucí institutu
Institut ekonomiky a systémů řízení
Hornicko-geologická fakulta
VŠB-TU Ostrava
17. listopadu 15
708 33 Ostrava-Poruba
tel.: 
mobil: 
email: 



Ing. Roman Kozel, Ph.D.

vedoucí výzkumného týmu
Institut ekonomiky a systémů řízení
Hornicko-geologická fakulta
VŠB-TU Ostrava
17. listopadu 15
708 33 Ostrava-Poruba
tel.: 
mobil: 
email: 

Analýza propagace České zbrojovky u odborníků

Návrh dotazníku (verze 11.07.2016)

Respondenti

Výběrový soubor – odborníci, kteří mají k tématu vztah pracovní nebo osobní, konkrétně zástupci:
- ozbrojených složek, myslivců, střelců (sportovní i hobby), médií, marketérů atd.

Identifikační otázky

Jméno

Příjmení

vaše funkce, pozice

zástupce skupiny (v tomto průzkumu zastupujete především skupiny -*uvedte maximálně 3 skupiny v pořadí dle své odbornosti, zkušenosti, přehledu atd.*)

- ozbrojené složky

- hobby střelci

- myslivci

- média

- střelci sportovní

- marketéři

Optimální marketingová komunikace/propagace výrobce střelných zbraní

OP1. Jaké je podle Vašeho názoru vhodné nasazení uvedených způsobů komunikace s jednotlivými cílovými skupinami výrobce střelných zbraní?

Uřčete maximálně tři TOP způsoby komunikace zvlášť pro každý účel, pro který jsou střelné zbraně nejčastěji nakupované.

OP1a) účel výkon povolání

osobní prodej v kamenných prodejnách

osobní prodej u zákazníků

webové stránky ČZ

prezentace na střelnicích

prezentace na akcích zaměřených na zbraně, lov, vojenskou tematiku nebo sportovní střelbu

výstavy a veletrhy

přenosy střeleckých sportů v TV

přenosy střeleckých sportů v online médiích

sponzoring regionálních nebo mediálně zajímavých akcí nesouvisejících s oborem zbraní

krátkodobá podpora prodeje (slevové akce, dárky, soutěže, ...)

obecná publicita a P.R. firmy

publicita, P.R. v odborných médiích

reklama v odborných médiích tištěných

reklama v odborných online médiích

jiné

dtto pro

OP1b) účel lov

OP1c) účel sport

OP1d) účel hobby střelba a sebeobrana

OP2. Jaké je podle Vašeho názoru vhodné hlavní sdělení jednotlivým cílovým skupinám výrobce střelných zbraní?

Určete maximálně tři TOP komunikační sdělení zvláště pro každý účel, pro který jsou střelné zbraně nejčastěji nakupované.

OP2a) účel výkon povolání
důvěryhodnost výrobce
profesionalita výrobce
bezpečnost zbraně
spolehlivost
kvalita
poměr kvalita/cena
ergonomie
sortiment
záruka
pozáruční servis a služby
dostupnost příslušenství
jiné

dtto pro

OP2b) účel lov
OP2c) účel sport
OP2d) účel hobby střelba a sebeobrana

Vnímání značky

VZ1. Jaký má podle Vás význam propojení značky výrobce střelných zbraní a konkrétní události na vybrané cílové skupiny

(hodnotící škála: -2 - nevýznamné; -1 - málo významné; 0 - průměrně významné; +1 - spíše významné; +2 - zásadně významné)

VZ1a) cílová skupina nakupující zbraně pro účel výkon povolání
společenská akce
kulturní akce
sportovní akce
hobby akce
jiná

dtto pro

VZ1b) cílová skupina nakupující zbraně pro účel lov
VZ1c) cílová skupina nakupující zbraně pro účel sport
VZ1d) cílová skupina nakupující zbraně pro účel hobby střelba a sebeobrana

VZ2. Jaký má podle Vás význam propojení značky výrobce střelných zbraní a konkrétní osoby na vybrané cílové skupiny

(hodnotící škála: -2 - nevýznamné; -1 - málo významné; 0 - průměrně významné; +1 - spíše významné; +2 - zásadně významné)

VZ2a) cílová skupina nakupující zbraně pro účel výkon povolání

odborník v oboru zbraní

příslušník ozbrojených složek (policista, voják)

myslivec

sportovec

známý umělec, herec, zpěvák, vědec

politik

dtto pro

VZ2b) cílová skupina nakupující zbraně pro účel lov

VZ2c) cílová skupina nakupující zbraně pro účel sport

VZ2d) cílová skupina nakupující zbraně pro účel hobby střelba a sebeobrana

VZ3. Pokud dojde k propojení značky výrobce střelných zbraní a konkrétní události, jaké komunikační sdělení podle Vašeho názoru lze nejlépe tímto způsobem sdělit?

Určete maximálně tři TOP komunikační sdělení zvlášť pro každou akci.

VZ3a) společenská akce

důvěryhodnost výrobce

profesionalita výrobce

bezpečnost zbraně

spolehlivost

kvalita

poměr kvalita/cena

jiné

dtto pro

VZ3b) kulturní akce

VZ3c) sportovní akce

VZ3d) hobby akce

VZ4. Pokud dojde k propojení značky výrobce střelných zbraní a konkrétní osoby, jaké komunikační sdělení podle Vašeho názoru lze nejlépe tímto způsobem sdělit?

Určete maximálně tři TOP komunikační sdělení zvlášť pro každou osobu.

VZ4a) odborník v oboru zbraní

důvěryhodnost výrobce

profesionalita výrobce

bezpečnost zbraně

spolehlivost

kvalita

poměr kvalita/cena

jiné

dtto pro

VZ4b) příslušník ozbrojených složek (policista, voják)

VZ4c) myslivec

VZ4d) sportovec

VZ4e) známý umělec, herec, zpěvák, vědec

VZ4f) politik

VZ5. V níže uvedeném seznamu komunikačních sdělení přiřadte, prosím, ke každému sdělení (řádku) jména známých českých osobností, se kterými by mohla být potenciálně spojena značka českého výrobce střelných braní.

důvěryhodnost výrobce

profesionalita výrobce

bezpečnost zbraně

spolehlivost

kvalita

poměr kvalita/cena

Znalost propagace ČZ

ZP1. Kterou z propagačních aktivit České zbrojovky a.s. jste zaregistroval(a)? (můžete uvést více odpovědí)

výstava zbraní Silva Regina

výstava zbraní Natura Viva

výstava zbraní v zahraničí

prezentace na Dny NATO

sportovní přenosy IPSC střelby

prezentace na střelnici

prezentace na prodejně zbraní

prezentace na kulturní akci

prezentace na sportovní akci

prezentace v odborném magazínu – tištěném

prezentace v online médiu

prezentace v rozhlase

prezentace ve spojení se známou osobností

jiná

Hodnocení propagace ČZ

HP1. Podívejte se na vybranou propagační kampaň a poté vyslovte svůj názor na konkrétní propagační kampaň (výběrem číselné hodnoty v každém řádku).

pečlivý	+3	+2	+1	0	-1	-2	-3	nedbalý
nápaditý	+3	+2	+1	0	-1	-2	-3	nudný
bezpečný	+3	+2	+1	0	-1	-2	-3	nebezpečný
dynamický	+3	+2	+1	0	-1	-2	-3	statický
zodpovědný	+3	+2	+1	0	-1	-2	-3	lehkomyslný
levný	+3	+2	+1	0	-1	-2	-3	drahý
ukázněný	+3	+2	+1	0	-1	-2	-3	rozjívěný
přesvědčivý	+3	+2	+1	0	-1	-2	-3	nejasný
diskrétní	+3	+2	+1	0	-1	-2	-3	netaktní
prestižní	+3	+2	+1	0	-1	-2	-3	bezejmenný
profesionální	+3	+2	+1	0	-1	-2	-3	amatérský
seriózní	+3	+2	+1	0	-1	-2	-3	povrchní
rozvážný	+3	+2	+1	0	-1	-2	-3	zbrklý
světový	+3	+2	+1	0	-1	-2	-3	provinční
důvěryhodný	+3	+2	+1	0	-1	-2	-3	nedůvěryhodný
významný	+3	+2	+1	0	-1	-2	-3	podružný
úspěšný	+3	+2	+1	0	-1	-2	-3	neúspěšný
výrazný	+3	+2	+1	0	-1	-2	-3	fádní
kvalitní	+3	+2	+1	0	-1	-2	-3	nekvalitní
tradiční	+3	+2	+1	0	-1	-2	-3	nový
spolehlivý	+3	+2	+1	0	-1	-2	-3	nespolehlivý
slavný	+3	+2	+1	0	-1	-2	-3	neznámý
veselý	+3	+2	+1	0	-1	-2	-3	vážný
originální	+3	+2	+1	0	-1	-2	-3	běžný
moderní	+3	+2	+1	0	-1	-2	-3	přežitý
konzervativní	+3	+2	+1	0	-1	-2	-3	výstřední

Děkujeme za váš čas a ochotu vyplnit dotazník.