

S M L O U V A O S P O L U P R Á C I

Č í s l o 0 6 / O B C H O D / 2 0 1 7

I. SMLUVNÍ STRANY

Obchodní firma:	Národní divadlo Brno, příspěvková organizace
se sídlem:	Dvořákova 11, 657 70 Brno
zastoupené:	MgA. Martinem Glaserem, ředitelem NDB
IČ:	00094820
DIČ:	CZ00094820
bankovní spojení:	číslo účtu:
Zápis v OR:	Krajský soud v Brně, oddíl Pr., vložka č. 30

dále jen „**KLIENT**“
na straně jedné

a

Obchodní firma:	MAFRA, a.s.
se sídlem:	Praha 5, Karla Engliše 519/11, PSČ 150 00
zastoupená:	Ing. Michalem Berkou, místopředsedou představenstva a Mgr. Michalem Hanákem, členem představenstva
IČ:	453 13 351
DIČ:	CZ 45313351
bankovní spojení:	KB Praha 1, číslo účtu:
zápis v OR:	Městský soud v Praze, oddíl B, vložka 1328

dále jen „**MAFRA**“
na straně druhé

II. ÚČEL SMLOUVY

Účelem smlouvy uzavřené na základě § 1746 odst. 2 občanského zákoníku je vzájemná spolupráce, která bude spočívat v tom, že si smluvní strany vzájemně poskytnou plnění stejné hodnoty ve službách, příp. jiných aktivitách, a úprava realizace zápočtu vzájemných pohledávek v souladu s ustanovením § 1982 a násl. Zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku.

III. PŘEDMĚT SMLOUVY

3.1 Závazky MAFRA

- a) MAFRA, která je mj. vydavatelem deníků Mladá fronta DNES, Lidové noviny a METRO a dále provozovatelem online portálu iDnes.cz, se zavazuje poskytnout KLIENTOVI do 31. srpna 2018 inzertní plochu pro propagaci KLIENTA v deníku **Mladá fronta DNES**, deníku **Lidové noviny** a na portálu **iDnes.cz**, v níže sjednaném rozsahu, dle předem stanoveného časového harmonogramu a dle platných technických podmínek, Všeobecných obchodních podmínek společnosti MAFRA, a.s. v aktuální verzi (uvedených na http://www.mafra.cz/cs/default.asp?v=mafra_all\cs_pro-inzerenty_medialni-skupina-mafra-nabizi.htm) a možností MAFRA. KLIENT prohlašuje, že se s výše uvedenými podmínkami platnými pro konkrétní v této smlouvě sjednaná média seznámil.

KLIENT je oprávněn využít toto inzertní plnění poskytnuté ze strany MAFRA pouze k propagaci svých produktů či služeb či ke svým jiným sdělením. K propagaci třetích osob je KLIENT oprávněn pouze v případě, kdy jsou tyto osoby oficiálními partnery představení KLIENTA, a to pouze v rozsahu přiměřeném a obvyklém (v rozsahu obvyklého uvádění partnerů).

KLIENT zavazuje doručit časový harmonogram mediaplánu pro sezonu 2017/2018 nejpozději do 30 dnů po podpisu této smlouvy a zároveň s minimálně 30 denním předstihem od prvního zveřejnění inzerce. Inzerce KLINETA bude zveřejňována na základě podkladů zaslaných na adresu Případnou změnu tohoto emailu je MAFRA povinna oznámit (spolu s novou emailovou adresou) okamžitě KLIENTOVI.

Rozsah inzertního plnění:

PRINT

formát	rozměr v mm (š x v)	mutace	den	počet
MF DNES Jihomoravský kraj	2sl*139mm	jižní Morava	vš. den (kromě čt)	13
Lidové noviny Oblast Jižní Morav	2sl*139mm	jižní Morava	vš. den (kromě pa)	13

ONLINE

server	banner	velikost	garance / imprese	počet
Kraje.iDNES.cz Brno	Wide Square	480x300 px	150 000	13

- b) **CELKOVÁ HODNOTA POSKYTNUTÝCH SLUŽEB BUDE 514 800,- Kč + DPH v zákonné výši tj. 622.908,- včetně DPH.**
- c) MAFRA si vyhrazuje právo v případě nutnosti (z technických důvodů) změnit dohodnutý termín uveřejnění inzerce. Vždy bude přihlédnuto k inzerované akci a k době trvání smlouvy (článek V.). Změna termínu uveřejnění inzerce bude vždy neprodleně oznámena druhé smluvní straně.

KLIENT se zavazuje dodat MAFRA podklady pro inzerci vždy dle platných technických podmínek, které jsou pro tištěná media zveřejněny na adrese http://data.idnes.cz/soubory/mafra_all/A160202_TVE_011_CENIK_TP_2016.PDF a pro internetová média na adrese

http://data.idnes.cz/soubory/mafra_all/88A130827_TVE_SPECIFIKACEREKLAMNICHF.PDF

KLIENT odpovídá MAFRA za právní bezvadnost těchto podkladů pro inzerci, jakož i samotné inzerce (inzerátu), kterou se rozumí, že uveřejněním inzerátu v denících a na internetovém portálu iDNES.cz nebudou neoprávněně zasažena autorská práva třetích osob, jakož ani jiná práva o oprávněné zájmy třetích osob (zejména nikoliv však jen právo na ochranu osobnosti fyzických osob, právo na ochranu dobré pověsti právnických osob a právo k ochranné známce), a nebudou ani porušeny obecně závazné právní předpisy, a že všechny finanční nároky vyplývající z užití autorských děl, popřípadě podobizen fyzických osob v rámci deníků a internetového portálu iDNES.cz budou ke dni předání podkladů inzerce KLIENT uspokojeny. V případě, že vznikne MAFRA újma v důsledku právních vad podkladů inzerce nebo samotné inzerce, zavazuje se KLIENT tuto újmu MAFRA v plné výši nahradit; újmou se vždy rozumí i náklady soudního či rozhodčího řízení včetně nákladů na právní zastoupení v těchto řízeních. Smluvní strany sjednávají, že MAFRA není povinna v případě uplatnění nároku třetí osoby z důvodu právních vad inzerce, zahajovat soudní spory, je však povinna vždy takový nárok třetí osoby přezkoumat a oznámit uplatnění takového nároku bez zbytečného odkladu KLIENT.

3.2 Závazky KLIENTA

- a) KLIENT se zavazuje poskytnout MAFRA pro logo LN a lidovky.cz reklamní prostor od podpisu smlouvy do 31. 12. 2017 a pro kombi logo MAFRA + MfD, LN a iDNES.cz reklamní prostor od 1. 1. 2018 do 31. 8. 2018 v rámci Národního divadla Brno a to v podobě:
1. Logo na webu v sekci partneři
 2. Logo na billboardu k inscenacím v sezoně 2017/2018
 3. Logo na plakátech k inscenacím v sezoně 2017/2018
 4. Logo v programu k inscenacím v sezoně 2017/2018
 5. Logo v programové skládačce září-červen

6. Logo v Katalogu NdB 2018/2019

Hodnota plnění dle bodu 3.2 písm. a) činí 214.320,66,- Kč + DPH v zákonné výši.

- b) Pro reprezentativní účely poskytne NDB společnosti MAFRA pronájem prostor budov NDB včetně uměleckého programu v hodnotě 300.080Kč vč. DPH do konce roku 2017.

Hodnota plnění dle bodu 3.2 písm. b) činí 248.000,- Kč + DPH v zákonné výši.

- c) KLIENT se zavazuje poskytnout MAFRA vstupenky na premiéry a představení Národního Divadla Brno

1. 2 vstupenky na 12 premiér NDB v sezoně 2017/2018 v hodnotě Kč 6.000,- osvobozeno od DPH dle § 61 písm. e) zákona 235/2004 Sb.
2. 10 vstupenek na premiéru West side story, 10 vstupenek na premiéru Faust a Markéta a 10 vstupenek na premiéru Rozmarné léto v celkové hodnotě Kč 7 500, osvobozeno od DPH dle § 61 písm. e) zákona 235/2004 Sb.
3. vstupenky na představení NDB v době od 28. 8. 2017 (čerpání vstupenek se nevztahuje na zadaná představení, pronájmy, hostování cizích souborů či koprodukce) v hodnotě 50.000 Kč osvobozeno od DPH (20 vstupenek měsíčně – vstupenka v hodnotě 250 Kč) a to podle zvláštní dohody stran.

Hodnota plnění dle bodu 3.2 písm. c) činí 63 500 Kč osvobozeno od DPH dle § 61 písm. e) zákona 235/2004 Sb.

- d) **CELKOVÁ HODNOTA POSKYTNUTÝCH SLUŽEB BUDE 63.500, - Kč osvobozeno od DPH + 462.320,66,- Kč + DPH v zákonné výši, tj. 622.908,- Kč včetně DPH.**

- e) KLIENT se zavazuje zaslat veškeré materiály, na kterých je propagována MAFRA, předem ke korektuře a následně dodat na adresu MAFRA, a.s. – Corporate Affairs,
Karla Engliš 519/11, PSČ 150 00, Praha 5, doklady o uskutečněném plnění – fotodokumentaci a vzor propagačních tiskovin s uveřejněným logem Mediální skupiny MAFRA

IV.

CENOVÉ A PLATEBNÍ PODMÍNKY

4.1 Plnění

Plnění smluvních stran jsou poskytována za běžné (obchodní) ceny včetně DPH dle platných ceníků obou smluvních stran. Obě strany se v souladu s ustanovením § 26 zákona č. 235/2004 Sb. o DPH zavazují si za uskutečněné plnění vždy navzájem vystavit a zaslat daňový doklad. **Případné rozdíly vzniklé v souvislosti se změnami DPH jsou si partneři povinni uhradit.**

4.2 MAFRA se zavazuje:

v souladu se zákonem o DPH vystavit a zaslat daňový doklad na poskytnutá plnění podle bodů 3.1, tj. základní cena + DPH. **Na daňové doklady dle plnění bodu 3.1 písm. a) v rozsahu sjednaného zápočtu vyznačí "neproplácet – zápočet".**

4.3 KLIENT se zavazuje:

v souladu se zákonem o DPH vystavit a zaslat MAFRA daňový doklad na poskytnutá plnění podle bodů 3.2 a) a b) s rozpisem plnění v členění na základní cenu + DPH a dle bodu 3. 2. c) s rozpisem plnění za vstupenky (osvobozeno od DPH). **Na daňovém dokladu vyznačí "neproplácet - zápočet".** Daňový doklad vystaví na MAFRA, a.s., Karla Engliš 519/11, PSČ 150 00, Praha 5 - Smíchov a zašle na MAFRA.

4.4 Úhrady

Pokud nedojde z jakýchkoliv důvodů k vyrovnání vzájemných plnění, je strana, která své plnění poskytla, oprávněna požadovat úhradu; tím není dotčeno oprávnění podle čl. VI. odst. 1. Strana, která plnění neposkytla, je povinna uhradit vzniklý rozdíl nejpozději do 7 dnů od data konání akce.

4.5 Zápočet

Obě strany se dohodly na tom, že pohledávky jedné smluvní strany z této smlouvy mohou být po dobu předpokládané doby trvání této smlouvy a dále 6 měsíců po datu jejího předpokládaného zániku (viz čl. V.) započítány pouze s pohledávkami druhé smluvní strany podle této smlouvy, ledaže by se smluvní strany výslovně dohodly jinak. To neplatí v případě, kdy:

- a) by se některá ze smluvních stran ocitla v úpadku,
- b) by byla pravomocně nařízena exekuce na majetek některé ze smluvních stran,
- c) by některá ze smluvních stran opakovaně či podstatným způsobem porušila svoje povinnosti podle této smlouvy.

V takovém případě je druhá smluvní strana oprávněna provést jednostranný zápočet v souladu s příslušnými právními předpisy a to bez ohledu na splatnost jednotlivých faktur.

K zápočtu předpokládanému v této smlouvě dochází automaticky doručením příslušné faktury v rozsahu, v jakém se kryje s jinou zápočtovou fakturou podle této smlouvy.

- 4.6. Obě smluvní strany se dohodly na tom, že reklamní obraty KLIENTA dosažené v rámci této smlouvy se pro účely výpočtu jakýchkoliv sjednaných slev KLIENTA podle jiných smluv uzavřených mezi oběma smluvními stranami nebudou zohledňovat.

V.

DOBA TRVÁNÍ SMLOUVY, ZÁNİK SMLOUVY, ZVEŘEJNĚNÍ SMLOUVY

- 5.1 Tato smlouva zaniká splněním závazků smluvních stran podle čl. III. Předpokládaná doba trvání této smlouvy je **do 31. 8. 2018.**

5.2 Smlouva zaniká:

- a) splněním povinností smluvních stran, tj. naplněním předmětu a účelu smlouvy
- b) písemnou dohodou smluvních stran
- c) písemným odstoupením jedné ze smluvních stran v případě, že druhá smluvní strana ani přes opakované písemné upozornění nedostala svých závazků stanovených touto smlouvou; doručením oznámení o odstoupení druhé smluvní straně tato smlouva zaniká (tj. dnem doručení odstoupení) a smluvní strany jsou povinny vyrovnat svá vzájemně poskytnutá plnění do 30 dnů od dne doručení tohoto oznámení. Smluvní strana, které bylo před odstoupením od smlouvy poskytnuto druhou smluvní stranou plnění, toto plnění v uvedené lhůtě vrátí, a pokud nebude moc vrátit poskytnuté plnění, popřípadě plnění stejného druhu, bude povinna uhradit druhé smluvní straně peněžní částku odpovídající hodnotě poskytnutého plnění spolu s úroky stanovenými podle § 1802 obchodního zákoníku. Odstoupení od smlouvy se nedotýká nároku oprávněné smluvní strany na náhradu škody vzniklé porušením smlouvy.

- 5.3 MAFRA bere na vědomí, že KLIENT je povinen tuto smlouvu zveřejnit v registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv). KLIENT se zavazuje oznámit úmysl zveřejnit smlouvu společnosti MAFRA nejpozději 3 dny předem. KLIENT se zavazuje v textu smlouvy určeném ke zveřejnění anonymizovat předem vzájemně odsouhlasené části smlouvy (např. osobní údaje, obchodní tajemství, podpisy statutárních orgánů apod.) a takto upravený text zaslat společnosti MAFRA k odsouhlasení alespoň 3 pracovní dny před jeho zveřejněním.

VI. ZVLÁŠTNÍ UJEDNÁNÍ

6.1 Povinnost odebrat plnění

Obě strany jsou si vědomy, že jejich oprávnění požadovat po druhé smluvní straně splnění závazku je zároveň zavazuje k objednání sjednaných plnění. Pokud jakákoli ze smluvních stran nesplní závazek objednat plnění dle této smlouvy, rozumí se tím podstatné porušení smlouvy a strana, která své závazky splnila (poskytla všechna plnění dle smlouvy) má právo (po předchozím upozornění) odstoupit co do zbytku závazku od smlouvy. Strana, která tímto způsobem porušila smlouvu, je povinna nahradit druhé straně újmu tím způsobenou (hradí se skutečná škoda i ušlý zisk). V každém okamžiku se škodou rozumí hodnota dosud nevyčerpaného plnění. Toto bude započteno na náhradu škody.

6.2 Náhradní plnění

Pro případ, že KLIENT neposkytne MAFRA součinnost k vyčerpání předpokládaného objemu inzerce KLIENTA ve smyslu čl. III. odst. 3.1 (např. bude v prodlení s objednáním dílčích plnění či dodáním podkladů pro ně), sjednaly strany, že KLIENT uhradí MAFRA částku odpovídající ceně jím nevyčerpané inzerce jako úplatu za rezervaci reklamního prostoru pro KLIENTA s tím, že DUZP pro tuto úplatu je sjednáno dnem předpokládaného ukončení této smlouvy. MAFRA se zavazuje vystavit KLIENTOVI na tuto úplatu příslušnou fakturu. Okamžikem úhrady této částky povinnost KLIENTA k objednání této nevyčerpané inzerce zaniká.

Pro případ, že MAFRA neposkytne KLIENTOVI součinnost k vyčerpání předpokládaného objemu plnění ve smyslu čl. III. odst. 3.2 (např. bude v prodlení s objednáním dílčích plnění či dodáním podkladů pro ně), sjednaly strany, že MAFRA uhradí KLIENTOVI poměrnou částku odpovídající ceně jí nevyčerpaného plnění jako úplatu za rezervaci reklamního prostoru pro MAFRA s tím, že DUZP pro tuto úplatu je sjednáno dnem předpokládaného ukončení této smlouvy. KLIENT se zavazuje vystavit MAFRA na tuto úplatu příslušnou fakturu. Okamžikem úhrady této částky povinnost MAFRA k objednání tohoto nevyčerpaného plnění zaniká.

VII. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

7.1 Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu.

7.2 Tato Smlouva se řídí českým právem, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanským zákoníkem.

7.4 Tato smlouva se uzavírá ve dvou stejnopisech, každá ze smluvních stran obdrží po jednom exempláři.

7.5 Smlouvu lze měnit pouze písemnou formou číslovanými dodatky.

7.6 Obchodní sdělení

KLIENT souhlasí s tím, aby mu MAFRA zaslala na jeho elektronickou adresu nevyžádaná obchodní sdělení, na jeho adresu nevyžádaný directmailing a kontaktovala jej prostřednictvím nevyžádaného telemarketingu s nabídkami týkajícími se produktů, obchodu a služeb MAFRA o ostatních společnostech tvořících s MAFRA holding. Tento souhlas je udělován na dobu neurčitou a nezaniká zánikem této smlouvy.

7.7 Právní doložky

a) MAFRA upozorňuje KLIENTA ve smyslu § 431 zákona č. 89/2012 Sb., že jednotliví zaměstnanci MAFRA jsou oprávněni jednat jen v rozsahu jim uděleného pověření a jen ve věcech obvyklých pro jejich pracovní pozici. Následující smlouvy může uzavírat anebo právní jednání činit v zastoupení MAFRA vždy pouze její statutární orgán (způsobem jednání navenek zapsaným do obchodního rejstříku) nebo osoby těmito statutárními zástupci výslovně k tomu pověřené na základě speciální písemné plné moci, která bude výslovně obsahovat zmocnění k takovému úkonu: smlouvy o smlouvě

budoucí, nakládání s ochrannými známkami a jinými předměty průmyslového vlastnictví, uzavírání licenčních a podlicenčních smluv, vyjma běžných smluv s autory na příspěvky do médií, nabytí, zatížení či zcizení nemovitostí, jakékoliv zajištění či utvrzení dluhů jak MAFRA, tak třetích osob (včetně ujednání o smluvních pokutách a uznání dluhu, ručení, finanční záruky apod.), uzavření zástavní smlouvy a nabytí zastaveného majetku, veřejná nabídka, ujednání o závdavku, jakákoliv dispozice s obchodním závodem či částí závodu tvořící samostatnou organizační složku, postoupení pohledávky, převzetí dluhu, přistoupení k dluhu, převzetí majetku, postoupení smlouvy, jakákoliv jednání týkající se cenných papírů (včetně směnek) či podílů v jiných osobách, dohoda o narovnání, vzdání se práva a prominutí dluhu.

b) ustanovení § 1799 a § 1800 zákona č. 89/2012 Sb. se mezi stranami neužijí.

c) ustanovení § 1805 odst. 2, § 1950, § 1952 odst. 2 a § 1995 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb. se mezi stranami neužijí.

V Praze dne

V Birni dne 8.9.2017

Za MAFRA:

Za KLIENTA:

.....
Ing. Štěpán Košík, předseda představenstva
Ing. Michal Berka, člen představenstva

.....
MgA. Martin Glaser, ředitel