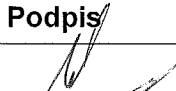
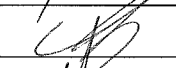


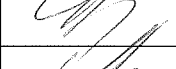




5022/17

KRAJSKÝ ÚŘAD KRAJE Vysočina

Název dokumentu:	Smlouva o poskytnutí dotace			
Oprávněn/pověřen k podpisu:	MUDr. Jiří Běhounek, hejtmán kraje			
Schváleno:	RK	Datum:	25.7.2017	Č.usnesení: 1311/24/2017/RK
Dokument uložen u:	oddPKŽÚ			
Počet vyhotovení:	2			
Adresát:	Aneta Jarošová			
Smluvní částka: 1)	30000.00			
Odpovědný odbor: 2)	odbor sekretariátu hejtmána			
Podpis zajistit do:				

	Pracoviště/pracovník	Datum	Podpis
Zpracoval:	OSH/Morkusová	9.8.2017	
Projednáno s:	OSH/Šteklová	9.8.2017	
Právní kontrola:	OSH/Morkusová	9.8.2017	
Předkládá:	OSH/Čech	9.8.2017	
Potvrzení příjmu smlouvy do předběžné evidence 3)	OSH/Šteklová	9.8.2017	
Zodpovídá:	Příkazce operace:	OSH/Šteklová	9.8.2017
	Správce rozpočtu:	OE/Zemanová	09. 08. 2017

Poznámka:

Subjekt (IČO: 04170504), se kterým je uzavírána smlouva NEBYL NALEZEN v databázi nespolehlivých plátců MFČR; (ověření provedl: morkusova, datum ověření: 09.08.2017 09:02:41):

Smlouva o poskytnutí dotace

Rozpočtová skladba:

§ 3319, POL 5212, ORJ 1800, ÚZ 00018

1) Použije se, pokud se jedná o písemnost typu smlouvy, jejímž předmětem je peněžité plnění. Pokud je v košilce více smluv, uvede se částka souhrnná. Pokud se jedná o smlouvu, příp. smlouvy, u níž je peněžité plnění stanoveno částkou za čerpanou jednotku (např. hodinovou sazbu), uvede se částka maximálního rozsahu tohoto plnění. V případě smluv na dobu neurčitou uveďte částku jedné platby.

2) Odpovědným odborem se rozumí odbor, příp. sekce nebo samostatné oddělení, které za písemnost, její vyřízení a správu záležitosti (správu smluvního vztahu) odpovídá.

3) Potvrzuje vždy vedoucí odpovědného odboru (nenahrazuje právní kontrolu).



5022/17

SMLOUVA O POSKYTNUTÍ DOTACE

uzavřená na základě dohody smluvních stran nikoliv na úkor ochrany kterékoliv ze smluvních stran ve smyslu § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“)

ID O01876.0046

Čl. 1

Smluvní strany

Kraj Vysočina

se sídlem: Žižkova 57, 587 33 Jihlava

IČO: 70890749

zastoupený: MUDr. Jiřím Běhounkem, hejtmánem kraje

bankovní spojení: Sberbank CZ, a. s. Jihlava

číslo účtu: 4050004999/6800

(dále jen „Kraj“)

a

Aneta Jarošová

se sídlem: Svobodná Ves 89, Horka I

IČO: 04170504

bankovní spojení: Fio banka

číslo účtu: 2100951785/2010

(dále jen „Příjemce“)

Čl. 2

Účel smlouvy

Účelem této smlouvy je poskytnutí účelové veřejné finanční podpory z rozpočtu Kraje (dále jen „dotace“) na realizaci akce „Urban Art Festival 2017“, blíže specifikované v žádosti o poskytnutí dotace, která tvoří nedílnou součást této smlouvy jako Příloha č. 1 (dále jen „akce“).

Čl. 3

Závaznost návrhu

- 1) Doba platnosti tohoto návrhu smlouvy je omezena na 30 kalendářních dnů od prokazatelného doručení návrhu této smlouvy Příjemci.
- 2) Pokud tento návrh smlouvy nebude Příjemcem akceptován a podepsaný doručen na adresu uvedenou v záhlaví této smlouvy v termínu podle Čl. 3 odst. 1 této smlouvy, návrh smlouvy zaniká a nárok na dotaci nevznikne.

Čl. 4

Závazek Příjemce

- 1) Příjemce dotaci za podmínek stanovených v této smlouvě přijímá a zavazuje se, že bude akci realizovat svým jménem, na svou vlastní odpovědnost, v souladu s právními předpisy a podmínkami této smlouvy.
- 2) Příjemce se zavazuje vrátit dotaci do 15-ti kalendářních dnů, ode dne, kdy Kraji písemně sdělí, že u akce, která byla zrealizována nebude nadále plnit podmínky dané touto smlouvou (udržitelnost, archivace, povinnost umožnit kontrolu, ...) na účet uvedený v záhlaví této smlouvy.

Čl. 5 Dotace

- 1) Kraj poskytuje Příjemci na akci dotaci ve výši 30 000 Kč (slovy: třicet tisíc korun českých).
- 2) Pro účely této smlouvy se rozumí:
 - a) **Celkové náklady akce** (objem akce) jsou náklady tvořené součtem dotace a vlastním podílem Příjemce.
 - b) **Vlastní podíl Příjemce** jsou prostředky, které mohou být tvořeny vlastními prostředky Příjemce i sdruženými prostředky z jiných zdrojů (dotace, granty, dary). Příjemce musí být schopen prokázat jejich výši.

Celkové náklady akce	56 000 Kč
Výše dotace v Kč	30 000 Kč
Výše dotace v %	53,57% z celkových nákladů na akci
Podíl Příjemce v %	46,42% z celkových nákladů na akci
Podíl Příjemce v Kč	26 000 Kč

- 3) Výše dotace uvedená v Čl. 5. odst. 1 této smlouvy je maximální. Pokud budou skutečné celkové náklady akce nižší než výše celkových nákladů akce uvedená v tabulce v odst. 2, procentní výše dotace dle Čl. 5 odst. 2 této smlouvy se nemění, tzn., že absolutní částka dotace se úměrně sníží. V případě, že procentní výše dotace dle Čl. 5 odst. 2 této smlouvy byla zaokrouhlena, použije se pro výpočet skutečné částky dotace nezaokrouhlené procento odpovídající podílu výše dotace k celkovým nákladům akce dle Čl. 5 odst. 2.
- 4) Dotace je veřejnou finanční podporou ve smyslu zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, a vztahují se na ni všechna ustanovení tohoto zákona.
- 5) Dotace je slučitelná s podporou poskytnutou z rozpočtu jiných územních samosprávných celků, státního rozpočtu nebo strukturálních fondů Evropských společenství, pokud to pravidla pro poskytnutí těchto podpor nevyklučují. Výše poskytnutých dotací na akci však nesmí přesáhnout 100 % celkových nákladů na akci.
- 6) Dotace je poskytována jako podpora malého rozsahu (de minimis) ve smyslu Nařízení Komise (EU) č. 1407/2013 ze dne 18. 12. 2013 o použití článků 107 a 108 Smlouvy o fungování Evropské unie na podporu de minimis (Úř. věst. L 352, 24. 12. 2013, s. 1).

Čl. 6 Způsob poskytnutí dotace

Dotace bude poskytnuta jednorázově bankovním převodem na účet Příjemce uvedený v záhlaví této smlouvy, a to nejpozději do 120-ti kalendářních dnů ode dne včasného a prokazatelného doručení závěrečné zprávy dle Čl. 8 písm. f) této smlouvy. V případě, že závěrečná zpráva nebude doručena dle předchozí věty nebo nebude obsahovat náležitosti dle Čl. 8 písm. f) této smlouvy, nárok na vyplacení dotace bez dalšího zaniká.

Čl. 7

Podmínky použití dotace

- 1) Příjemce je povinen akci zrealizovat nejpozději do **17. 9. 2017**.
- 2) Uznatelné náklady na realizaci akce vznikají nejdříve dne **1. 1. 2017**.
- 3) Čerpáním dotace se pro účely této smlouvy rozumí úhrada celkových nákladů souvisejících s realizací akce, které nejsou touto smlouvou označeny jako náklady neuznatelné. Celkové náklady akce ve skutečné výši musí být vyúčtovány, uhrazeny a promítnuty v účetnictví Příjemce nejpozději do dne uvedeného v Čl. 8 písm. f) této smlouvy.
- 4) Neuznatelné náklady (výdaje) akce jsou:
 - a) daně, s výjimkou uvedenou v Čl. 8 písm. d) této smlouvy,
 - b) dotace a dary,
 - c) mzdové náklady (výdaje) a ostatní osobní náklady (výdaje) a náklady (výdaje) na sociální a zdravotní pojištění Příjemce a jeho zaměstnanců,
 - d) náklady (výdaje) na nákup věcí osobní potřeby, které nesouvisejí s realizací akce,
 - e) úhrada úvěrů a půjček,
 - f) penále, pokuty,
 - g) náhrady škod a manka,
 - h) náklady (výdaje) na pohoštění,
 - ch) běžné provozní náklady (výdaje) (např. telefonní služby, poštovné, balné, doprava, bankovní poplatky,),
 - i) zálohové platby neuhrazené a nevyúčtované v době realizace akce,
 - j) náklady (výdaje) na právní spory,
 - k) náklady (výdaje) na publicitu.
- 5) Uznatelné náklady (výdaje) akce jsou:
 - a) materiály na základní nátěry a malby,
 - b) technické náklady (zvuk, stavba, světla, technika, doprava, energie).
- 6) V případě, že dojde k rozporu mezi Čl. 7 odst. 4 a odst. 5 této smlouvy a Přílohou této smlouvy, použijí se přednostně ustanovení Čl. 7 odst. 4 a odst. 5 této smlouvy. Pokud dále dojde k vzájemnému rozporu mezi Čl. 7 odst. 4 a odst. 5 této smlouvy, případně nebudou některé náklady uvedeny v těchto ustanoveních, platí, že se jedná o náklady (výdaje) neuznatelné.

Čl. 8

Základní povinnosti Příjemce

Příjemce se zavazuje:

- a) dotaci přijmout,
- b) realizovat akci při respektování zásad zdravého finančního řízení, zejména efektivnosti a hospodárnosti,
- c) vést účetnictví v souladu s obecně platnými předpisy, zejm. zákonem č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o účetnictví“), a zajistit řádné a oddělené sledování dotací poskytnutých na akci a celkových nákladů na akci. Pokud Příjemce nevede účetnictví podle zákona o účetnictví, je povinen vést daňovou evidenci podle zákona č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, ve znění pozdějších předpisů, rozšířenou tak, aby příslušné doklady vztahující se k dotaci splňovaly náležitosti účetního dokladu ve smyslu § 11 zákona o účetnictví, a aby předmětné doklady byly správné, úplné, průkazné, srozumitelné, vedené v písemné formě chronologicky a způsobem zaručujícím jejich trvalost a aby uskutečněné příjmy a výdaje byly vedeny analyticky ve vztahu k akci (na dokladech musí být jednoznačně uvedeno, že se vážou k akci). Příjemce odpovídá za řádné vedení a viditelné označení prvotních účetních dokladů prokazujících celkové náklady akce (faktury, výdajové pokladní doklady apod.) uvedením „**spolufinancováno z dotace Kraje Vysočina ID O01876.**“

- d) zajistit, aby do celkových nákladů na akci nebyly zahrnuty náklady na vlastní daně. Všechny náklady musí být kalkulovány bez daně z přidané hodnoty (dále jen „DPH“) v případě, kdy Příjemce je jejím plátcem. Výjimkou jsou pouze takové náklady, u nichž Příjemce nemůže uplatnit odpočet DPH na vstupu podle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. V takovém případě může Příjemce dotaci využít i na finanční krytí takové DPH, která je účtována jako náklad,
- e) prokázat úhradu celkových nákladů akce, a to buď výpisem ze svého bankovního účtu nebo svými pokladními doklady,
- f) doručit Kraji do **11. prosince 2017** závěrečnou zprávu ve struktuře dle čl. 9 této smlouvy,
- g) umožnit kontrolu v souladu s Čl. 10 této smlouvy,
- h) po dobu, kdy je Kraj oprávněn provádět kontrolu dle Čl. 10 odst. 2 této smlouvy archivovat následující podkladové materiály:
- tuto smlouvu,
 - originály dokladů, prokazujících celkové náklady akce,
 - prostou kopii závěrečné zprávy a finančního vyúčtování akce,
- i) zajistit publicitu v souladu s Čl. 11 této smlouvy,
- j) vrátit na účet uvedený v záhlaví této smlouvy celou částku dotace v případě, že dojde přede dnem předložení závěrečné zprávy dle Čl. 8 bodu f) k přeměně nebo zrušení příjemce s likvidací (§ 10a odst. 5 písm. k) zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů), bez předchozího souhlasu Kraje, a to do 15-ti kalendářních dnů ode dne rozhodnutí příjemce o přeměně nebo zrušení s likvidací.

Čl. 9

Struktura závěrečné zprávy

(1) Základní informace o akci

(zejména informace o organizátorech/vedení akce, místo konání, datum konání, hlavní partneři akce, mediální partneři akce)

(2) Program akce

(3) Statistické údaje o akci

(zejména počet návštěvníků, počet novinářů, počet vstupenek, informace o předprodeji)

(4) Financování

a) Předpokládaný rozpočet akce

b) Skutečný rozpočet akce

c) Přehled celkových příjmů (zejména plnění od sponzorů, poskytnuté dotace, ze vstupného, věcné plnění)

d) Přehled celkových nákladů (zejména honoráře umělcům, služby, materiál, propagace).

e) Kopie prvotních resp. účetních dokladů o výši celkových nákladů akce a jejich úhradě,

Příjemce dotace zpracuje přehled výdajů a příjmů dle níže uvedené vzorové tabulky.

Položka/typ dokladu	Kč	Položka/typ dokladu	Kč
inzerce (faktura)		dotace	
stravování (pokladna)		reklamní plnění	
honorář (pokladna)		příjmy ze vstupného	
ubytování (faktura)		plnění od sponzorů	

reklamní prezentace (faktura)	vlastní zdroje financování.
tištěná propagace (pokladna)	...
...	...
...	...
...	...
Výdaje celkem	Příjmy celkem

(5) **Doložení publicity dle čl. 11. odst. 4 této smlouvy**

a) vyjádření k jednotlivým písmenům odst. 4 čl. 11 této smlouvy

b) přehled tiskových a propagačních materiálů o akci, realizovaná inzerce, tiskové zprávy, tiskové konference atd.

c) orientační fotodokumentace mapující publicitu Kraje Vysočina

(6) **Čestné prohlášení osoby oprávněné jednat potvrzující, že informace obsažené v závěrečné zprávě jsou úplné, přesné a pravdivé.**

**Čl. 10
Kontrola**

- 1) Kraj je oprávněn provádět kontrolu plnění této smlouvy a finanční kontrolu ve smyslu zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů (dále jen „kontrola“).
- 2) Kraj je oprávněn provádět kontrolu v průběhu realizace akce i po jejím dokončení, a to po dobu deseti let počítaných od 1. ledna roku následujícího po roce, v němž měla být splněna poslední z povinností stanovených Čl. 8 písm. a) – písm. f) a písm. i) – písm. j) této smlouvy.
- 3) Příjemce je povinen poskytnout součinnost při výkonu kontrolní činnosti dle Čl. 10 této smlouvy.

**Čl. 11
Publicita**

- 1) „Logotyp Kraje Vysočina“ je ochrannou známkou, která požívá ochrany podle zákona č. 441/2003 Sb., o ochranných známkách a o změně zákona č. 6/2002 Sb. o soudech, soudcích, přísedících a státní správě soudů a o změně některých dalších zákonů (zákon o soudech a soudcích), ve znění pozdějších předpisů, (zákon o ochranných známkách), ve znění pozdějších předpisů.
- 2) Na výstupech akce typu publikací, internetových stránek či jiných nosičů uvede Příjemce „Sponzorský vzkaz Kraje Vysočina“ v grafickém provedení a dle manuálu, který je ke stažení na www.kr-vysocina.cz/publicita.
- 3) Příjemce je povinen předložit návrh způsobu použití a umístění loga Kraje Vysočina nebo „Sponzorského vzkazu Kraje Vysočina“ ke schválení Kraji, případně upravit návrh podle námitek Kraje a předložit ho Kraji ke konečnému schválení.

- 4) Příjemce dotace je povinen prezentovat Kraj v následujícím rozsahu, a to nejméně po dobu konání akce:
- logo Kraje umístěné na – pozvánkách, plakátech, programech, vstupenkách a dalších materiálech souvisejících s akcí;
 - verbální prezentace Kraje v médiích a na tiskových konferencích pořádaných u příležitosti akce;
 - oficiální pozvání zástupců Kraje, případně zajištění úvodního slova (zdravice) pro zástupce Kraje;
 - viditelné a prominentní vyvěšení loga Kraje v místech konání akce v počtu min. 6 ks plachet o rozměru 1 x 3 m (reklamní plachty si Příjemce vyzvedne u Kraje – kontaktní osoba: Martina Říhová, tel. 564 602 142, rihova.m@kr-vysocina.cz);
 - distribuce tiskových materiálů Kraje, mezi hosty akce (tiskové materiály si příjemce vyzvedne u Kraje);
 - v případě videoprojekce odvysílání video spotu Kraje na celoplošné obrazovce (video spot si Příjemce vyzvedne u Kraje);
 - prezentace Kraje moderátorem akce;
 - umístění aktivního odkazu www.kr-vysocina.cz na internetových stránkách souvisejících s konáním akce;
 - propagace Kraje Vysočina na sociálních sítích a umístění aktivního odkazu nebo www.facebook.com/vysocinakraj na příslušné stránce (profilu) související s konáním akce.

Čl. 12 Udržitelnost akce

U akce se nevyžaduje udržitelnost.

Čl. 13 Důsledky porušení povinností Příjemce

- 1) V případě, že se Příjemce dopustí porušení rozpočtové kázně ve smyslu zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, bude postupováno dle ustanovení tohoto zákona.
- 2) V případě že dotace ještě nebyla vyplacena, smlouva bez dalšího zaniká, a to ke dni rozhodnutí příjemce o přeměně nebo zrušení s likvidací, pokud nebylo mezi smluvními stranami dodatkem této smlouvy dohodnuto jinak.
- 3) Neoprávněné použití dotace spočívající v porušení povinnosti stanovené veřejnoprávní smlouvou v Čl. 11 této smlouvy je považováno za porušení méně závažné ve smyslu ust. § 10a odst. 6 zákona č. 250/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů. V případě porušení této povinnosti je Příjemce povinen provést odvod za porušení rozpočtové kázně, který odpovídá částce ve výši 20 % poskytnuté dotace.

Čl. 14 Závěrečná ujednání

- 1) Tato smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oprávněnými zástupci obou smluvních stran a účinnosti dnem uveřejnění v informačním systému veřejné správy - Registru smluv.
- 2) Kontaktní osobou Kraje oprávněnou a povinnou poskytovat Příjemci veškerou nezbytnou součinnost dle této smlouvy je Mgr. Ondřej Rázl, tel.: 564 602 308, email: Razl.O@kr-vysocina.cz.
- 3) Jakékoli změny této smlouvy lze provádět pouze formou písemných postupně číslovaných dodatků na základě dohody obou smluvních stran s výjimkou změny Čl. 14

odst. 2 této smlouvy. Změnu Čl. 14 odst. 2 této smlouvy je oprávněn provést Kraj jednostranně s tím, že tuto změnu je povinen oznámit Příjemci.

- 4) Vztahy touto smlouvou neupravené se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.
- 5) Vzhledem k veřejnoprávnímu charakteru Kraje Příjemce výslovně prohlašuje, že je s touto skutečností obeznámen a souhlasí se zveřejněním smluvních podmínek obsažených v této smlouvě v rozsahu a za podmínek vyplývajících z příslušných právních předpisů, zejména zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů. Smluvní strany se zavazují, že obchodní a technické informace, které jim byly svěřeny druhou stranou, nezpřístupní třetím osobám bez písemného souhlasu druhé strany a nepoužijí tyto informace k jiným účelům, než je plnění podmínek této smlouvy.
- 6) Příjemce výslovně souhlasí se zveřejněním celého textu této smlouvy včetně podpisů v informačním systému veřejné správy - Registru smluv. Smluvní strany se dohodly, že zákonnou povinnost dle § 5 odst. 2 zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), splní Kraj.
- 7) Tato smlouva je sepsána ve dvou vyhotoveních, z nichž jedno je určeno pro Kraj a druhé pro Příjemce. Každá ze smluvních stran obdrží po jednom vyhotovení smlouvy.
- 8) Smluvní strany prohlašují, že tato smlouva byla sepsána na základě pravdivých údajů, podle jejich svobodné a vážné vůle, a na důkaz toho připojují své vlastnoruční podpisy.
- 9) Nedílnou součástí této smlouvy je Příloha č. 1 - Žádost o poskytnutí dotace ze dne 29. 5. 2017.
- 10) O poskytnutí dotace dle této smlouvy rozhodla Rada Kraje Vysočina dne 25. 7. 2017 usnesením č. 1311/24/2017/RK.

V Jihlavě dne 1.8.2017

15 -08- 2017

MUDr. Jiří Běhounek
hejtman kraje
(za Kraj)

Kraj Vysočina

Žižkova 57, 587 33 Jihlava

6

Aneta Jarošová

(za Příjemce)



KUJIP01DBKN4

KRAJ VYSOČINA 30

Došlo dne: 01-06-2017 Počet listů

Č.j.: KVV 63 2017/101 Počet příloh

ŽÁDOST O PODPORU AKCE

Podle § 10a odst. 3 zákona 250/2000 Sb. lze dotaci poskytnout na základě žádosti o poskytnutí dotace prostřednictvím veřejnoprávní smlouvy (dále jen „žádost“), popřípadě na základě povinnosti vyplývající ze zvláštního právního předpisu; žádost obsahuje alespoň

a) jméno a příjmení, datum narození a adresu bydliště žadatele o dotaci nebo návratnou finanční výpomoc, je-li žadatel fyzickou osobou, a je-li tato fyzická osoba podnikatelem, také identifikační číslo osoby, bylo-li přiděleno, nebo, je-li žadatel právnickou osobou, název, popřípadě obchodní firmu, sídlo a identifikační číslo osoby, bylo-li přiděleno,

b) požadovanou částku,

c) účel, na který žadatel chce dotaci nebo návratnou finanční výpomoc použít,

d) dobu, v níž má být dosaženo účelu, u návratné finanční výpomoci i lhůty pro navrácení poskytnutých peněžních prostředků a výši jednotlivých splátek,

e) odůvodnění žádosti,

f) je-li žadatel právnickou osobou, identifikaci

1. osob zastupujících právnickou osobu s uvedením právního důvodu zastoupení,
2. osob s podílem v této právnické osobě,
3. osob, v nichž má přímý podíl, a o výši tohoto podílu,

g) seznam případných příloh žádosti,

h) den vyhotovení žádosti a podpis osoby zastupující žadatele, v případě zastoupení na základě plné moci i plnou moc.

1. Základní informace

Název akce:

Urban Art Festival 2017

Blížeší popis akce:

Cílové publikum, dopad akce, tradice akce, doprovodný program akce resp. návaznost na jiné akce, výtěžek akce apod.

Propagace jména Kraje Vysočina – nabízená protihodnota.

Urban Art festival je neziskový a nikdo z jeho návštěvníků nebude muset platit vstupné, které se k většině podobně rozsáhlých festivalů váže. Již třetím rokem se organizátoři tohoto festivalu snaží přinést Kraji Vysočina a městu Havlíčkův Brod nekomerční a neziskový festival, který se snaží otevírat mezgenerační propasti, měnit veřejná prostranství a otevírat aktivní diskuzi občanů se zástupci města o možnostech vývoje městských prostředí. Je pro nás důležité vytvářet lokální multikulturní festival, který je opravdu místní a jenž je přístupný veřejnosti zdarma.

Urban Art festival má tři základní složky:

1. Otevřený open-air festival v areálu Plovárenská, který nabídne všem návštěvníkům multikulturní program obsahující hudební produkci na dvou pódích, divadelní představení, umělecké workshopy (ve spolupráci s místními organizacemi a iniciativami, včetně Galerie Výtvarného umění v Havlíčkově Brodě) a mnoho dalšího.
2. Na vybraných místech ve městě budeme měnit veřejná prostranství ve spolupráci s pozvanými umělci.
3. Odborný program, který bude probíhat v průběhu festivalu a po jeho skončení využije všechny data vzniklá ve spolupráci s obyvateli města pro vytvoření unikátní publikace nazvané Městská diagnóza.

Samotný festival pod širým nebem přináší všem obyvatelům města a přilehlých vesnic bez ohledu na jejich generaci, široké spektrum kulturních aktivit, uměleckých a řemeslných workshopů, hudební program s kapelami nejenom z velkých měst, ale i ze samotného Havlíčkova Brodu. Nikdo z návštěvníků festivalu nebude muset platit vstupné, které se k většině podobně rozsáhlých festivalů váže.

Snažíme se měnit veřejná prostranství ve spolupráci se známými umělci z České republiky a ze zahraničí. Po skončení festivalu městu každý rok zůstávají místo šedivých a zničených stěn nové pestrobarevné malby, které se těší přízni havlíčkobrodské i celostátní veřejnosti.

Vedle uměleckého a kulturního programu festivalu také aktivně rozvíjíme nový projekt, který si dal za cíl vytvořit základní platformu pro odbornou diagnostiku jakéhokoliv menšího města, která vychází z občanské představy o možném vývoji konkrétních veřejných prostranství.

K této žádosti nás jako organizátory festivalu vede také přesvědčení, že naše kulturní, umělecká i odborná dramaturgie a dosavadní zkušenosti by mohly v budoucnosti přinést festival v plné míře i do menších krajských měst. Urban art festival by se tak mohl stát uměleckým festivalem, který by mohl kontinuálně měnit podobu kraje Vysočina.

Časový harmonogram akce (začátek – ukončení):

8.9 - 10.9. 2017

Vikendový festival: pátek, sobota a neděle. Doprovodný program začíná v sobotu v poledne a pokračuje až do nedělních nočních hodin.

Místo konání akce:

Areál veřejných sportovišť Plovárenská, Plovárenská 3820
580 01 Havlíčkův Brod 1

Účel, na který žadatel chce dotaci použít:

Finanční prostředky z grantu bychom rádi použili na renovaci a přípravu uměleckých děl na vybraných veřejných prostranstvích a na technické zajištění hudebně-kulturního programu festivalu v areálu Plovárenská.

<p>Odůvodnění žádosti:</p> <p>Popis výchozí situace, která vede k podání žádosti včetně informace o tom, zda žadatel žádá o prostředky na tuto akci v rámci grantových programů Fondu Vysočina, jaké jiné dotační tituly byly využity (od Kraje Vysočina nebo i programů EU); zda žadatel žádá o finanční dotaci (pomoc) od města (obce) a pokud ano, v jaké výši, v případě, že nebylo požádáno, proč.</p>	<p>Urban Art festival se snaží o změnu vnímání veřejného prostoru v menších městech v České republice. V rámci našeho festivalu usilujeme o postupné změny veřejných prostranství ve spolupráci s pozvanými renomovanými umělci.</p> <p>Tato naše snaha otevírá celkové téma moderního uchopení podoby našich veřejných prostranství a problematiky vývoje městské urbanizace. Problémem je především to, že politici reprezentanti v Havlíčkově Brodě jen v malém měřítku skutečně iniciují projekty změn veřejných prostranství, které by plně reflektovaly potřeby lidí, kteří okolo žijí. Pokud změna nepřichází z městských úřadů, je na místě hledat alternativy, jak s městem vyjednávat a hledat nové urbanizační možnosti a alternativy pro budoucí možné změny.</p> <p>Urban Art projekt je neziskový a nekomerční. Nenechali jsme se spoutat dominantním komerčním partnerem, který by nám dal finanční nezávislost. Celou dobu jsme na festivalu pracovali bez nároku na honorář a všechny prostředky jsme vložili do nákladů na malby a instalace na veřejných prostranstvích. Pro město jsme připravili komplexní žádost o poskytnutí dotace na festival a během schvalovacího procesu jsme se osobně setkali s většinou rozhodujících lidí z městského úřadu. Svůj projekt jsme obhajovali také na Kulturní radě města. Ačkoliv jsme se snažili ještě před hlasováním rady náš festival přiblížit nevnímavým jednotlivcům, nedostali jsme nutný prostor. Očividně by naše snaha byla stejně zbytečná, protože město většinou odsouhlasilo celý balíček kulturních projektů, včetně toho našeho. Koncepce tohoto smutně malého kulturního balíčku byla prostá: rozdělíme tradičně to, co jsme si mezi sebou zákulisně domluvili a zbytek rovným dílem dáme ostatním. Bohužel díky minimu finančních prostředků, které město na kulturu vynakládá, jsme od Havlíčkova Brodu obdrželi jen zlomek žádaných prostředků (50 tisíc z žádaných 174 tisíc). I s tím málem jsme se rozhodli pracovat, abychom mohli festival dále rozvíjet a nenarušili jeho tradici a přínos.</p> <p>Na základě úspěchu s minulým ročníkem festivalu, který veřejně zdůraznil i pan starosta Tepl, jsme se rozhodli požádat město Havlíčkův Brod o generální partnerství festivalu s komplexní argumentací přínosu festivalu městu. Po několika týdnech jsme neobdrželi žádnou reakci ze strany města. Na základě konzultace s jedním zastupitelem jsme připravili městu a starostovi podrobnou obhajobu našeho festivalu, kterou město nakonec společně s naší žádostí o generální partnerství zamítlo.</p>
--	--

<p>Identifikace žadatele:</p> <p>Právnícká osoba (POZOR: tento doklad dokládají i obce, jejich příspěvkové organizace a příspěvkové organizace kraje), dále předkládá identifikaci:</p> <p>a. osob zastupujících právníckou osobu s uvedením právního důvodu zastoupení (Pokud již nebylo doloženo v rámci dokladů k právní subjektivitě žadatele, jedná se například o výpis usnesení zastupitelstva obce o zvolení starostou)</p> <p>b. osob s podílem v této právnícké osobě (Jedná se například o seznam členů spolku, seznam akcionářů, seznam členů družstva, seznam členů svazku obcí atd.)</p> <p>c. osob, v nichž má přímý podíl, a výši tohoto podílu (Jedná se o seznam právníckých osob, v kterých má žadatel podíl, je členem apod.)</p> <p><i>Uvedené náležitosti dle bodu b) a c) lze doložit jako prostý přehled potvrzený osobou oprávněnou jednat jménem žadatele. Pokud jsou údaje dle bodů b) a c) pro žadatele irelevantní, musí žadatel uvést k bodům b) a c) slovo „irelevantní“.</i></p>	<p>Fyzická osoba</p> <p>1. Jméno a příjmení Aneta Jarošová</p> <p>2. Datum narození 04/12/1986</p> <p>3. Bydliště Svobodná ves 89, Horka I, 286 01</p> <p>4. IČO, je-li fyzická osoba podnikatelem, bylo-li přiděleno 04170504</p> <p>5. Kontaktní údaje a) tel. číslo, b) e-mailová adresa, c) poštovní adresa 792 240 777, anetka.jarosova@yahoo.co.uk, Svobodná ves 89, Horka I, 286 01</p>
<p>Bankovní ústav: Číslo bankovního účtu:</p>	<p>FIO banka 2100951785/2010</p>
<p>WWW (domovské stránky akce na Internetu):</p>	<p>https://www.facebook.com/urbanartprojekt/</p>
<p>Právní subjektivita žadatele: (včetně kopie dokladu o právní subjektivitě žadatele)</p>	<p>Fyzická osoba</p>
<p>Seznam dokladů (seznam všech dokladů, které jsou k žádosti přiloženy)</p>	<p>Prezentace Urban Art festivalu 2015, 2016. Živnostenský list Formulář De minimis</p>

CELKOVÝ rozpočet akce: položková rozvaha výdajů a příjmů

Příjmy	
Catering, předpokládaný zisk: 5 500,-	
Nápoje, předpokládaný zisk: 8 000,-	
Město Havlíčkův Brod: 50 000,-	
Kraj Vysočina: 56 000,-	
Sponzoři: 30 000,-	
Celkem: 149 500,-	
Výdaje	
Cestovné a ubytování všech zúčastněných umělců a participantů: 30 000,-	
Umělecké potřeby na stavbu a zajištění doprovodného programu: 5 000,-	
Výroba propagačních předmětů: 5 000,-	
Materiály na renovace: 20 000,-	
Materiály na základní nátěry a malby: 30 000,-	
Pronájem lešení a vysokozdvíhových plošin: 15 000,-	
Autorské poplatky: 3 000,-	
Telefony, Internet: 4 000,-	
Služby reklamních agentur, příprava propagačních kampaní na sociálních sítích, v regionálních a celorepublikových médiích: 12 000,-	
Ostatní služby a materiály, včetně dopravy materiálů, cestovného za jednotlivými partnery festivalu, honoráře účinkujícím umělcům, divadlu, recitátorům poezie, hudebníkům, pozvaným hostům odborného programu, catering pro všechny včetně dobrovolníků, doprava ze strany Technických služeb města, honorář pro tým zodpovědný za stavbu areálu: 35 000,-	
Technické náklady (zvuk, stavba, světla, technika, doprava, energie): 26 000,-	
Celkem: 185 000,-	

2. Bližší informace o použití dotace od Kraje Vysočina

Konkretizace částí akce, na kterou je dotace požadována

Použití požadované dotace od Kraje Vysočina.	
Výčet NEUZNATELNÝCH nákladů:	Název aktivity (výdaje) výše výdaje
<p><i>Výčet nákladů, které Kraj Vysočina určuje za neuznatelné v případné smlouvě o poskytnutí dotace.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • mzdové náklady (výdaje) a ostatní osobní náklady (výdaje) a náklady (výdaje) na sociální a zdravotní pojištění organizátora a jeho zaměstnanců • náklady (výdaje) na pohoštění • běžné provozní náklady (výdaje) (např. telefonní služby, energie, poplatky za připojení k síti, poštovné, balné, doprava, bankovní poplatky,) • náklady (výdaje) na nákup věcí osobní potřeby, které nesouvisí s realizací akce, • úhrada úvěrů a půjček • penále, pokuty • náhrady škod a manka • zálohové platby neuhrazené a nevyúčtované v době realizace akce • náklady (výdaje) na právní spory • náklady (výdaje) na publicitu • daně, dotace a dary 	<p>Materiály na základní nátěry a malby: 30 000,-</p> <p>Technické náklady (zvuk, stavba, světla, technika, doprava, energie): 26 000,-</p>

Rozpis použití dotace od Kraje Vysočina			
Řádek číslo			
1.	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 70%;">Požadovaná výše dotace od Kraje Vysočina v Kč</td> <td style="width: 30%; text-align: right;">56 000,- Kč</td> </tr> </table>	Požadovaná výše dotace od Kraje Vysočina v Kč	56 000,- Kč
Požadovaná výše dotace od Kraje Vysočina v Kč	56 000,- Kč		
2.	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 70%;">Celkové náklady (výdaje) na aktivitu(y), které bude žadatel hradit (zcela nebo částečně) z dotace od Kraje Vysočina</td> <td style="width: 30%; text-align: right;">56 000,- Kč</td> </tr> </table>	Celkové náklady (výdaje) na aktivitu(y), které bude žadatel hradit (zcela nebo částečně) z dotace od Kraje Vysočina	56 000,- Kč
Celkové náklady (výdaje) na aktivitu(y), které bude žadatel hradit (zcela nebo částečně) z dotace od Kraje Vysočina	56 000,- Kč		
3.	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 70%;">Výše dotace od Kraje Vysočina v %</td> <td style="width: 30%; text-align: right;">100% z celkových nákladů na aktivitu, které budete hradit (zcela nebo částečně) z dotace od Kraje Vysočina</td> </tr> </table>	Výše dotace od Kraje Vysočina v %	100% z celkových nákladů na aktivitu, které budete hradit (zcela nebo částečně) z dotace od Kraje Vysočina
Výše dotace od Kraje Vysočina v %	100% z celkových nákladů na aktivitu, které budete hradit (zcela nebo částečně) z dotace od Kraje Vysočina		

4.	<p>Podíl vlastních prostředků žadatele na úhradě aktivit(y), které bude žadatel hradit (zcela nebo částečně) z dotace od Kraje Vysočina v Kč</p> <p><i>Vlastními prostředky žadatele jsou pro účely této žádosti myšleny jak vlastní zdroje žadatele, tak i ostatní dotace, dary, příjmy z reklamy, sponzoringu...</i></p>	0 Kč
5.	<p>Podíl vlastních prostředků žadatele na úhradě aktivit(y), které bude žadatel hradit (zcela nebo částečně) z dotace od Kraje Vysočina v %</p>	<p>0 % z celkových nákladů na aktivity, které budete hradit (zcela nebo částečně) z dotace od Kraje Vysočina</p>

Žadatel je povinen dodržet podíl vlastních prostředků na realizaci akce (tj. řádek 4 a 5 výše uvedené tabulky).

Pokud skutečné náklady na realizaci části akce překročí celkovou předpokládanou výši nákladů (tj. řádek č. 2 výše uvedené tabulky), uhradí žadatel (příjemce) částku tohoto překročení z vlastních prostředků.

Pokud budou skutečné náklady na realizaci části akce nižší než základ pro stanovení dotace (řádek č. 2), schválený procentní podíl kraje (řádek č. 3) se nemění, tzn., že ABSOLUTNÍ ČÁSTKA DOTACE SE ÚMĚRNĚ SNIŽÍ.

3. Blíže informace o akci

<p>Cílové publikum (popište prosím, kolik osob akce osloví/oslovila v předchozích ročnících, jaká je jejich struktura – např. děti, mládež, rodiny s dětmi, senioři, muži, ženy, široká veřejnost, minority, apod.)</p> <p>Na základě předěšlých ročníků očekáváme návštěvnost festivalu ve větší měřítku v rámci programu v pátek a v sobotu: 800-1000 lidí za den, včetně večerního hudebního programu.</p> <p>Záměrem projektu je zaujmout všechny věkové kategorie a vytvořit prostor, kde se mohou potkat a volně komunikovat. Program festivalu je velmi různorodý a je vytvořen kolem konceptu sdružování a zapojení všech zájemců do Urban Art Festivalu- tedy záměrná centralizace všech ochotných institucí a jednotlivců do programu městského festivalu. Podle našich dosavadních poznatků se festivalu pod širým nebem zúčastnilo v rámci věkového kritéria zhruba 40 % rodin s dětmi, 25 % seniorů a 35% mladších návštěvníků.</p> <p>Soustředíme se na to, abychom Kraji Vysočina přinášeli novou kulturu, umění, abychom přibližovali jednotlivce přes mezigenerační propasti a přinášeli jim prostor pro komunikaci. V neposlední řadě se snažíme propagovat v celorepublikovém měřítku Havlíčkův Brod jako moderní město, které se vyvíjí v těsné spolupráci s lidmi, kteří v něm žijí.</p>
--

<p>Dopad akce (akce má např. dopad lokální, regionální, celostátní, mezinárodní apod.)</p> <p>Veřejnou podporu nám vyjádřily nejenom regionální média, ale také většina městských zastupitelů, kteří sebrali veskerou politickou odvahu k tomu, aby Urban Art projekt opravdu veřejně podpořili. Na tento ročník připravujeme jednoduchý průzkum mezi návštěvníky víkendového festivalu, který nám dá (doutáme) ještě mnohem širší přehled o potřebách a představách obyvatel města.</p> <p>Přesah Urban art festivalu je mezinárodní. O našem festivalu psaly zahraniční média prakticky stejným dílem jako ty české celorepublikové. Na regionální úrovni jsme se soustředili na ty nejvíce rozšířená média, která vychází v největších nákladech a mají nejširší možnou distribuci. Na sociálních sítích plánujeme rozsáhlou kampaň po dobu tří měsíců před začátkem festivalu.</p>
<p>Tradice akce (jedná se o novou akci nebo o akci s mnohaletou tradicí, apod.?)</p> <p>Tento rok budeme realizovat již třetí ročník festivalu Urban Art.</p> <p>Cíl projektu je udržet tradici v pořádání Urban Art Festivalu. Festival je zaměřen na obnovu kulturního a společenského života ve městě pro širokou veřejnost různé věkové kategorie. Základní myšlenkou festivalu je vdechnout nový život revitalizaci zanedbaných veřejných prostranství s pomocí vybraných českých umělců. Umění obohacuje náš život. Transformuje naše vztahy. Jak s naším okolím tak s ostatními lidmi okolo nás.</p> <p>Umělci nás učí vidět potenciál naší krajiny a prostoru. To nás vyzývá, abychom reagovali na naše okolí. Kulturní festival, který organizujeme, spojuje vše naše snažení do konsistentní kulturní dramaturgie, která spojuje akční umění s workshopy a programem, který otevírá nový mezigenerační dialog. Realizace projektu je velmi ovlivněna profesionálními zkušenostmi týmu a především jejich zájmem o společenský život a alternativní kulturu. Vyhledáváme neznámé talenty, které jsou v často bohužel jen v odborných kruzích uznávanými umělci. Soustředíme své síly na to, aby byl festival jedinečný v Evropě. A to ne jenom tím, že tvorba bude vytvořena českými umělci, ale převážně jeho obsahem a spektrem.</p>
<p>Doprovodný program akce, resp. návaznost na jiné akce (pokud existuje)</p> <p>Urban Art festival 2017 v areálu Plovárenská se bude konat v termínu Dnů Evropského dědictví ve dnech 9.9 a 10.9. V tyto dny se otevírají veřejnosti brány památek, budov, objektů a prostor včetně těch, které jsou jinak zčásti nebo zcela nepřístupné. Díky této návaznosti se celkový důraz Urban Art festivalu na veřejná prostranství ještě znásobí.</p>

<p>Propagace jména Kraje Vysočina – nabízená protihodnota (jaký specifický reklamní prostor pro propagaci Kraje Vysočina organizátoři nabízejí – např. na propagačních materiálech spojených s akcí, plakátech, pozvánkách, vstupenkách, reklamních plochách při samotné akci...)</p>
--

Urban Art festival není jen lokálním festivalem, který by jednoduše během pár dní po jeho skončení zmizel v zapomnění. Festivalu předchází komplexní propagační kampaň na celorepublikové úrovni, která se soustředí na oslovení mladé generace budoucích návštěvníků, kteří mají zájem o moderní pouliční umění.

Náš projekt se snaží otevřít prostřednictvím umění dialog o podobě našeho veřejného prostoru nejenom mezi lidmi, ale také mezi odbornou a angažovanou veřejností. Propagační kampaň bude kromě jiného vždy sdílet lidem po celé České republice zásadní informaci zhruba ve znění: „Po celé střední Evropě začínají vznikat moderní festivaly, které se snaží měnit rok od roku podobu veřejných prostranství ve spolupráci s nově uvažujícími a jednajícími krajskými politickými reprezentanty. Jedním z prvních pionýrů tohoto trendu je festival Urban Art v Havlíčkově Brodě, který vznikl díky otevřenému dialogu a podpoře kraje Vysočina a jeho zástupců.“

Podpora Urban Art festivalu ze strany kraje pro nás jako organizátory znamená nejenom explicitní spojení kraje s festivalem ve všech článcích v tištěných i internetových médiích několik měsíců před samotným konáním festivalu. Při přípravách propagační kampaně jsme se soustředili na opravdu komplexní propojení kraje Vysočina s festivalem. Logo kraje se objeví na všech tiskových materiálech festivalu, které se objeví ve všech přilehlých městech a vesnicích. Ve videích, které budeme krátce po festivalu zveřejňovat na sociálních sítích a pro vybraná média, bychom rádi ukázali světu krásu Havlíčkova Brodu, ale také přilehlých oblastí kraje Vysočina, v těsné spojitosti s festivalovým programem.

V průběhu konání festivalu bychom rádi město co možná nejvíce zviditelnili. Na všech malbách na veřejných prostranstvích se objeví namalovaná loga města s popiskem: „Bez podpory kraje Vysočina by tento projekt nemohl vzniknout.“. Plánujeme otevřený festival, který bude přístupný všem obyvatelům města bez vstupného. V rámci programu festivalu přineseme návštěvníkům ukázky uměleckých technik, workshopy ve spolupráci s místními organizacemi a iniciativami. Na vybraných plochách ve festivalovém areálu bychom rádi instalovali na dobře viditelných plochách banner s logem kraje. Před započetím festivalu bychom rádi pozvali vybraného zástupce kraje Vysočina, aby pro všechny návštěvníky, aby udělal krátký proslov, v němž bude mít patřičný prostor pro popis kraje Vysočina při vznikání a rozvoje nejenom Urban Art festivalu 2017, ale obecně i aktivní role kraje při podpoře kultury ve městech.

Je důležité zmínit několik zásadních faktů, které určují fungování a význam Urban Art Festivalu. Snažíme se měnit veřejná prostranství ve spolupráci se známými umělci z celé České republiky. Po skončení festivalu městu každý rok zůstávají místo sedících a zničených stěn nové pestrobarevné malby, které se těší přízni většiny havlíčkobrodské veřejnosti. Samotný festival pod širým nebem přináší všem obyvatelům bez ohledu na jejich generaci, široké spektrum kulturních aktivit, uměleckých a řemeslných workshopů, hudební program s kapelami nejenom z velkých měst, ale i ze samotného Havlíčkova Brodu. Nikdo z návštěvníků festivalu nebude muset platit vstupné, které se k většině podobně rozsáhlých festivalů váže. Urban Art festival je primárně určený lidem, kteří žijí v Havlíčkově Brodě a v přilehlém okolí. Neomezujeme se na jednu skupinu ideálních návštěvníků. Program je nastavený tak, že osloví prakticky všechny majoritní skupiny obyvatel města. Na minulém ročníku festivalu jsme spolupracovali výhradně jen s organizacemi a občanskými iniciativami Havlíčkova Brodu. Je pro nás důležité vytvářet lokální festival, který je opravdu místní.


Po skončení festivalu naše práce nekončí. Pro kraj připravíme krásné video o festivalu, v němž bude jeho role patřičně vyzdvihnutá. Celý průběh budeme dokumentovat i fotograficky. Na festival budeme zvát vybraná média. Jejich seznam bychom rádi poskytli i zástupcům kraje Vysočina. Moc rádi připravíme několik interview s médii, která budou městu vyhovovat. Předpokládáme, že novináře nebude zajímat jen festival, ale bezesporu i kraj Vysočina a jeho zástupci, kteří jej aktivně podpořili.

Výtěžek akce (pokud se jedná o akci, která generuje zisk, jak je tento zisk použit?)

Urban Art festival je neziskový. Veškeré případné zisky budou vloženy do odborného programu festivalu a jeho primárnímu výstupu: tištěné publikace o problematice vývoje veřejného prostoru v menších městech.

Zde prosím uveďte jakékoli Vaše další poznámky nebo doplnění:

v Sokolovi dne 29.5.2017


razítko a podpis statutárního zástupce žadatele
(v případě zástoupení na základě plé moci je třeba
přinout moc přiložit)

Žádost prosím odesílejte zpět na adresu:
Mgr. Ondřej Rázl
Oddělení vnějších vztahů, Krajský úřad Kraje Vysočina
Žižkova 57
587 33 Jihlava
e-mail: razl.o@kr-vysocina.cz
tel.: 564 602 337, mobil: 724 650 270

Čestné prohlášení žadatele o podporu v režimu *de minimis*

Obchodní jméno / Jméno žadatele	Aneta Jarošová
Sídlo / Adresa žadatele	Svobodná ves 89, Horka I, 286 01
IČO / Datum narození	4170504

1. Žadatel prohlašuje, že jako účetní období používá kalendářní rok.
(začátek 1.1.2017, konec 31.12.2017).

2. Podniky¹ propojené s žadatelem o podporu

Žadatel o podporu se považuje za propojený s jinými podniky, pokud i tyto subjekty mezi sebou mají některý z následujících vztahů:

- a) jeden subjekt vlastní více než 50 % hlasovacích práv, která náleží akcionářům nebo společníkům, v jiném subjektu;
- b) jeden subjekt má právo jmenovat nebo odvolat více než 50 % členů správního, řídicího nebo dozorčího orgánu jiného subjektu;
- c) jeden subjekt má právo uplatňovat více než 50% vliv v jiném subjektu podle smlouvy uzavřené s daným subjektem nebo dle ustanovení v zakladatelské smlouvě nebo ve stanovách tohoto subjektu;
- d) jeden subjekt, který je akcionářem nebo společníkem jiného subjektu, ovládá sám, v souladu s dohodou uzavřenou s jinými akcionáři nebo společníky daného subjektu, více než 50 % hlasovacích práv, náležejících akcionářům nebo společníkům, v daném subjektu.

Subjekty, které mají s žadatelem o podporu jakýkoli vztah uvedený pod písm. a) až d) prostřednictvím jednoho nebo více dalších subjektů, se také považují za podnik propojený s žadatelem o podporu.

Do výčtu podniků propojených přímo či zprostředkovaně se žadatelem o podporu se zahrnují osoby zapsané v základním registru právnických osob, podnikajících fyzických osob a orgánů veřejné moci ("registr osob") v souladu se zákonem č. 111/2009 Sb., o základních registrech, ve znění pozdějších předpisů.

3.

Žadatel prohlašuje, že

není ve výše uvedeném smyslu propojen s jiným podnikem.

Obchodní jméno podniku/Jméno a příjmení	Sídlo/Adresa	IČO/Datum narození

¹ Za podnik lze považovat podnikatele definovaného v zákoně č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.

3. Žadatel prohlašuje, že podnik (žadatel) v současném a 2 předcházejících účetních obdobích nevznikl spojením podniků či nabytím podniku.

Obchodní jméno podniku	Sídlo	IČO

Výše uvedené změny spočívající ve spojení či nabytí podniků

jsou již zohledněny v Centrálním registru podpor malého rozsahu.
nejsou zohledněny v Centrálním registru podpor malého rozsahu.

4. Žadatel prohlašuje, že podnik (žadatel) v současném a 2 předcházejících účetních obdobích nevznikl rozdělením (rozštěpením nebo odštěpením²) podniku.

Obchodní jméno podniku	Sídlo	IČO

a převzal jeho činnosti, na něž byla dříve poskytnutá podpora *de minimis* použita³. Podniku (žadatel) byly přiděleny následující (dříve poskytnuté) podpory:

Datum poskytnutí	Poskytovatel	Částka v Kč

² Viz § 243 zákona č. 125/2008 Sb.

³ Pokud by na základě převzatých činností nebylo možné dříve poskytnuté podpory *de minimis* rozdělit, rozdělí se podpora poměrným způsobem na základě účetní hodnoty vlastního kapitálu nových podniků k datu účinku rozdělení (viz čl. 3 odst. 9 nařízení č. 1407/2013, č. 1408/2013 a nahrazujícího nařízení č. 875/2007).



Výše uvedené změny spočívající v rozdělení podniků

jsou již zohledněny v Centrálním registru podpor malého rozsahu.
nejsou zohledněny v Centrálním registru podpor malého rozsahu.

5. Žadatel níže svým podpisem

- > potvrzuje, že výše uvedené údaje jsou přesné a pravdivé a jsou poskytovány dobrovolně;
- > se zavazuje k tomu, že v případě změny předmětných údajů v průběhu administrativního procesu poskytnutí podpory *de minimis* bude neprodleně informovat poskytovatele dané podpory o změnách, které u něj nastaly;
- > souhlasí se zpracováním svých osobních údajů obsažených v tomto prohlášení ve smyslu zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, ve znění p. p., za účelem evidence podpor malého rozsahu v souladu se zákonem č. 215/2004 Sb., o úpravě některých vztahů v oblasti veřejné podpory a o změně zákona o podpoře výzkumu a vývoje, ve znění p. p. Tento souhlas uděluji správci a zpracovateli⁴, kterým je Kraj Vysočina pro všechny údaje obsažené v tomto prohlášení, a to po celou dobu 10 let ode dne udělení souhlasu. Zároveň si je žadatel vědom svých práv podle zákona č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů.

Datum a místo podpisu	26.5.2017 Svoboda Ves
-----------------------	-----------------------

Jméno a podpis osoby oprávněné zastupovat žadatele		Razítko (pokud je součástí podpisu žadatele)	
--	--	--	--



MĚSTSKÝ ÚŘAD HAVLÍČKŮV BROD
Obecní živnostenský úřad
Havlíčkovo náměstí 57, 580 61 Havlíčkův Brod

Č.j.: ZUHB/2003/2016/Ja/3
Sp. značka: ZUHB/2003/2016/Ja

Výpis z živnostenského rejstříku

Jméno a příjmení: Aneta Jarošová
Rodné číslo: 8662043258
Datum narození: 04.12.1986
Bydliště: Svoboda Ves 89, 286 01, Horka I
Sídlo: Svoboda Ves 89, 286 01, Horka I
Identifikační číslo osoby: 04170504

Živnostenské oprávnění č. 1

Předmět podnikání: Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách I až 3 Živnostenského zákona
Obory činnosti: Výroba textilií, textilních výrobků, oděvů a oděvních doplňků
Výroba školních a kancelářských potřeb, kromě výrobků z papíru, výroba bižuterie, kartáček a kartáčnického a konfekčního zboží, deštníků, upomínkových předmětů
Příprava a vypracování technických návrhů, grafické a kresličské práce
Reklamní činnost, marketing, mediální zastoupení
Návrhářská, designerská, aranžérská činnost a modeling
Fotografické služby
Překladatelská a tlumočnická činnost
Mimoškolní výchova a vzdělávání, pořádání kurzů, školení, včetně lektorské činnosti
Provozování kulturních, kulturně-vzdělávacích a zábavních zařízení, pořádání kulturních produkcí, zábav, výstav, veletrhů, přehlídek, prodejních a obdobných akcí
Provozování tělovýchovných a sportovních zařízení a organizování sportovní činnosti
Poskytování služeb osobního charakteru a pro osobní hygienu
Poskytování služeb pro rodinu a domácnost

Vznik oprávnění: 15.06.2015
Doba platnosti oprávnění: na dobu neurčitou

Úřad příslušný podle § 71 odst. 2 Živnostenského zákona: Městský úřad Čáslav

V Havlíčkově Brodě dne 13.07.2016



Martina Janečková
odborný referent registračního úseku

⁴ Správcem je koordináční orgán ve smyslu zákona č. 215/2004 Sb., o úpravě některých vztahů v oblasti veřejné podpory a o změně zákona o podpoře výzkumu a vývoje, ve znění p. p., zpracovatelem je poskytovatel podpory *de minimis* Kraj Vysočina.