

SMLOUVA O PROPAGACI A REKLAMĚ

uzavřená níže uvedeného dne v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění (dále jen „**občanský zákoník**“), mezi:

Smluvní strany:

- (1) **PURPOSIA Group a.s.** sídlem Ostrava – Kunčičky, Lihovarská
689/40a, PSČ 718 00
IČ: 175 85 562
zapsaná v obchodním rejstříku u Krajského soudu v Ostravě, oddíl B, vložka B 11545
zastoupená: Ing. Janem Hasíkem, předsedou představenstva

(dále jen „**Společnost**“)

- (2) **Ostravská univerzita**
sídlím Dvořákova 7, 701 03 Ostrava
IČ: 61 988 987
DIČ: CZ61988987
Zastoupená: Ing. Mgr. Vítězslav Bican, Ph.D.
Bankovní spojení: Česká národní banka
Číslo účtu: 931761/0710

(dále jen „**Poskytovatel**“)

I.

Předmět a účel smlouvy

1. Poskytovatel se zavazuje zajistit pro Společnost reklamní a propagační služby (dále také jen reklamní služby), a to v rozsahu, čase a místě sjednaném v této smlouvě, a poskytnutí reklamních služeb zdokumentovat (vyhotovit a předat fotodokumentaci dokládající poskytnutí reklamních služeb).
2. Společnost se zavazuje zaplatit Poskytovateli sjednanou smluvní cenu a poskytnout součinnost na vyžádání Poskytovatele za účelem realizace řádného a včasného plnění smlouvy poskytovatelem. Tato Smlouva obsahuje úpravu práv a povinností spojených s poskytnutím reklamních a propagačních služeb.
3. Poskytovatel se zavazuje poskytnout Společnosti reklamní a propagační služby v souvislosti s realizací projektu „Umělecká soutěž PURPOSIA Group a.s. ve spolupráci s Ostravskou univerzitou“ (dále jen „Soutěž“), a to po celou dobu její realizace od vyhlášení soutěže, přes období přijímání přihlášek a hodnocení soutěžních prací až po slavnostní vyhlášení výsledků, které proběhne v rámci programu festivalu Meltingpot v Ostravě, případně v souvislosti s dalšími aktivitami bezprostředně navazujícími na Soutěž.
4. Poskytovatel se tak zavazuje zajistit pro Společnost v souvislosti s konáním Soutěže reklamní služby v těchto jednotlivých bodech:

a) Vizuální identitu PURPOSIA Group: -
umístění loga na webových stránkách Soutěže, -
umístění loga na propagačních materiálech Soutěže. b) Propagační materiály:
- uvedení PURPOSIA Group jako hlavního partnera Soutěže, -
prezentaci společnosti v informačních materiálech. c) Mediální výstupy:
- minimálně jeden příspěvek na sociálních sítích ve spolupráci s PURPOSIA Group a.s.,
- uvedení společnosti v tiskové zprávě nebo obdobném mediálním výstupu. d) Technickou a vizuální podporu slavnostního vyhlášení:
- umístění loga v místě vyhlášení,
- veřejné uvedení společnosti jako partnera Soutěže. (dále také jen „**předmět plnění**“).

5. Poskytovatel a Společnost tímto společně prohlašují, že berou na vědomí a výslovně souhlasí s tím, že část propagačního a reklamního plnění (dle bodu I.4 této smlouvy) vztahující se k období od vyhlášení Soutěže do nabytí účinnosti této Smlouvy, byla Poskytovatelem fakticky poskytnuta již před nabytím účinnosti této Smlouvy. Smluvní strany tuto část plnění považují za součást předmětu plnění dle této Smlouvy, prohlašují, že byla poskytnuta řádně a v souladu s touto Smlouvou, a tato část plnění zakládá spolu s ostatním plněním nárok Poskytovatele na sjednanou odměnu.

II. Doba plnění

1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou do ukončení Soutěže. Smlouva nabývá platnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami a účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv.
2. Společnost je oprávněna od této smlouvy odstoupit v případě, že:
 - a) Poskytovatel plní své závazky vyplývající z této Smlouvy vadně a nezjedná nápravu – je-li možná, neodkladně poté, kdy je Společností vyzván;
 - b) Poskytovatel plní své závazky vyplývající z této Smlouvy vadně a zjednání nápravy není možné;
 - c) Poskytovatel použil podklady předané Společností k jinému účelu než k plnění závazků, vyplývajících z této Smlouvy.
3. Poskytovatel je oprávněn od této smlouvy odstoupit v případě, že:
 - a) Společnost neposkytuje Poskytovateli potřebnou součinnost a nezjedná neodkladně nápravu poté, kdy je Společností k tomu vyzván.
4. Výslovně se sjednává, že pro Společnost nemá pozdní plnění (reklamní/propagační dle bodu I.4) žádný hospodářský význam (tím je myšleno plnění po ukončení Soutěže).

III.

Smluvní cena a platební podmínky

1. Smluvní strany se dohodly, že Společnost uhradí Poskytovateli za poskytnuté reklamní služby uvedené v čl.I odst.4 smlouvy celkovou smluvní odměnu ve výši **100.000,- Kč** bez DPH (slovy: sto tisíc korun českých). K této částce bude připočtena DPH v zákonné výši.
2. Smluvní odměna je splatná nejpozději ve lhůtě 14 dnů ode dne doručení faktury vystavené Poskytovatelem Společnosti s tím, že fakturu je oprávněn Poskytovatel vyhotovit a zaslat Společnosti také v elektronické formě na email: 
3. Nárok na zaplacení sjednané odměny Poskytovateli vzniká řádným a včasným provedením předmětu plnění.
4. Poskytovatel je oprávněn vystavit fakturu teprve poté, kdy poskytne Společnosti řádně a včas předmět plnění a vyhotoví a předá Společnosti fotodokumentaci, dokládající splnění předmětu této smlouvy dle čl. IV, odst. 2 této Smlouvy.

IV.

Práva a povinnosti Poskytovatele

1. Poskytovatel se zavazuje vyhotovit fotodokumentaci, dokládající provedení reklamních služeb a tento katalog předat Společnosti nejpozději do 60 dnů od skončení Soutěže. Nezbytnou součástí budou fotografie dokladující splnění závazků, sjednaných v čl.I odst.4 smlouvy, tj. jednotlivých dílčích reklamních plnění.

V.

Práva a povinnosti Společnosti

1. Společnost je oprávněna provádět přiměřenou kontrolu rozsahu a kvality předmětu plnění poskytovaného nebo zajišťovaného Poskytovatelem na základě této smlouvy. V případě zjištěných nedostatků Společnost na tuto skutečnost poskytovatele upozorní a Poskytovatel se zavazuje sjednat bezodkladně nápravu.
2. Společnost se zavazuje předat Poskytovateli podklady sloužící k vytvoření reklamy a realizaci reklamních služeb, a to včetně zaslání loga na email:
3. V případě prodlení s úhradou faktury dle této Smlouvy se Společnost zavazuje uhradit Poskytovateli smluvní pokutu ve výši 0,3 % za každý den prodlení.

VI.

Registr smluv a zveřejnění smlouvy

1. Smluvní strany berou na vědomí, že Poskytovatel je veřejnou vysokou školou a

povinným subjektem podle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv, v platném znění, a že tato smlouva podléhá uveřejnění v registru smluv.

2. Smluvní strany souhlasí s uveřejněním této smlouvy v registru smluv v rozsahu vyžadovaném příslušnými právními předpisy.
3. Smluvní strany berou na vědomí, že informace obsažené v této smlouvě, včetně sjednané odměny, mohou být zveřejněny v rozsahu stanoveném právními předpisy

VII.

Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami. Účinnosti nabývá dnem jejího uveřejnění v registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv, v platném znění. Uveřejnění této smlouvy v registru smluv zajistí Poskytovatel bez zbytečného odkladu po jejím uzavření.
2. Smlouvu lze měnit pouze písemnými dodatky. K ujednáním, byť jen o vedlejších náležitostech této smlouvy, týkajících se práv a povinností smluvních stran v souvislosti s obsahem a předmětem této smlouvy učiněným smluvními stranami v jiné, než písemné formě se nepřihlíží. Právní následky nedostatku písemné formy nastanou i v případě, kdy bylo mezi stranami započato ve vzájemném plnění práv a povinností.
3. Tato dohoda je výrazem vážné a svobodné vůle obou smluvních stran a nebyla uzavřena v tísní ani za jinak jednostranně nevýhodných podmínek.
4. Smlouva je vyhotovena ve dvou vyhotoveních, z nichž po jednom stejnopise pak obdrží každá ze smluvních stran.

V Ostravě, dne

V Ostravě, dne

.....
Ostravská univerzita
Mgr. Vítězslav Bican, Ph.D.
kvestor

.....
PURPOSIA Group a.s. Ing.
Ing. Jan Hasík
předseda představenstva

