

# RÁMCOVÁ DOHODA O SPOLUPRÁCI

č. MMSBR142600161

## **MEDIA MARKETING SERVICES a.s.**

se sídlem Praha 2, Bělehradská 299/132, PSČ 120 00

IČ: 27604942

DIČ: CZ27604942

zastoupená Davidem Krzokem, členem představenstva zapsaná v  
obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze,

v oddílu B, vložce číslo 11148

bankovní spojení: Česká spořitelna, a.s., č. účtu: xxxx

(dále jen „Společnost“)

- na straně jedné -

a

## **TIC BRNO, příspěvková organizace**

se sídlem Radnická 365/2, 602 00 Brno

IČ: 00101460

DIČ: CZ 00101460

zastoupená Mgr. et Mgr. Janou Tichou Janulíkovou, ředitelkou

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně,

v oddílu Pr, vložce číslo 18

(dále též jen jako „Objednatel“)

(dále společně také jen „strany dohody“ nebo jen „strany“) tímto uzavírají v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů, tuto dohodu o spolupráci (dále jen „dohoda“):

## **I. ÚVODNÍ PROHLÁŠENÍ**

1. Objednatel prohlašuje, že podle platných právních předpisů je zcela oprávněn tuto dohodu uzavřít a plnit závazky z ní vyplývající a uskutečnit všechny právní úkony a činnosti nezbytné za účelem splnění předmětu této dohody.
2. Objednatel dále prohlašuje, že si přeje uzavřít tuto dohodu za účelem rozhlasového vysílání reklamní kampaně Objednatele (dále jen „reklamní kampaň“) na rozhlasové stanici Hitrádio City Brno obchodně zastupované Společností, za podmínek sjednaných v této dohodě a za toto plnění poskytnout Společnosti protiplnění, jehož předmětem je plnění blíže specifikované v čl. III. odst. 1, ve stejné hodnotě jako je sjednaná hodnota reklamní kampaně.

3. Společnost prohlašuje, že na základě platných smluv, uzavřených s provozovatelem Rozhlasové Stanice Hitrádio City Brno je zcela oprávněna tuto dohodu uzavřít a plnit závazky z ní vyplývající.

## **II. PŘEDMĚT DOHODY**

Předmětem této dohody je závazek Společnosti zajistit pro Objednatele odvysílání jeho reklamní kampaně ve sjednané hodnotě podle čl. IV. odst. 1., na rozhlasové stanici Hitrádio City Brno obchodně zastupované Společností (dále jen „Rozhlasová Stanice“) a tomu odpovídající závazek Objednatele poskytnout Společnosti jako protiplnění za odvysílání reklamní kampaně Plnění, blíže specifikované v článku III. odst. 1, ve stejné hodnotě jako je hodnota reklamní kampaně Objednatele.

## **III. PRÁVA A POVINNOSTI OBJEDNATELE**

1. Objednatel se v rámci plnění předmětu této dohody podle čl. II. zavazuje poskytnout Společnosti následující plnění:

- Umístění loga Hitrádia City Brno na webové stránce [www.brnenskevanoce.cz](http://www.brnenskevanoce.cz) (dále Festival) v sekci Partneři;
- Umístění loga nebo příspěvku s označením “hlavní mediální partner” na sociální síť Festivalu (Facebook, Instagram);
- Zajištění uvedení loga Hitrádia City Brno 5x denně na obrazovce na podiu na náměstí Svobody v rámci celého průběhu Festivalu;
- Uvádění loga Hitrádia City Brno na tištěných propagačních materiálech Festivalu;
- Moderace (moderátorem Hitrádia City Brno) každého čtvrtletního programu po dobu konání Festivalu);
- Poskytnutí 6ks pozvánek na VIP vánoční společenské setkání TIC pro zaměstnance Společnosti;
- Jingly Hitrádia City Brno (po každém druhém songu) v rámci hudebního doprovodu po celou dobu konání Festivalu vyjma koncertů a vystoupení (náměstí Svobody)
- Marketingové zviditelnění Společnosti v rámci dalších festivalů a akcí Objednatele dle předchozí domluvy

(dále jen „Plnění“) v celkové hodnotě xxx Kč (slovy: xxx korun českých) + DPH v zákonné výši. Smluvní strany se dohodly na poskytnutí slevy, tzn. cena plnění po slevě činí 62.500,- Kč (slovy: Šedesát dva tisíce pět set korun českých) + DPH v zákonné výši.

Datum zdanitelného plnění Objednatele se řídí příslušnou legislativou. K tomuto datu Objednatel vystaví daňový doklad. Společně s daňovým dokladem Objednatel zašle prokazatelnou dokumentaci k poskytnutému plnění.

2. Objednatel se zavazuje poskytnout Plnění podle odst. 1 tohoto článku nejpozději k 31. 12. 2026.

3. Plnění bude poskytnuto objednatelům v nejvyšší kvalitě.

4. Vysílání reklamní kampaně Objednatele se bude řídit Všeobecnými smluvními podmínkami Společnosti a bude realizováno na základě dílčích objednávek mediálního prostoru potvrzených mezi stranami, zejména e-mailovou komunikací. Dílčí objednávka musí obsahovat alespoň specifikaci objednaného plnění, termín vysílání a sjednanou cenu.

5. Objednatel se zavazuje vyčerpat sjednaný objem rozhlasové reklamy dle čl. IV. odst. 1 této dohody v termínu od 3. 7. 2026, nejpozději však k 31. 12. 2026.

6. Objednatel se zavazuje, že podmínky spolupráce sjednané v této dohodě a výsledek této spolupráce použije výhradně pro své účely, jak jsou stanoveny v této dohodě, a tyto podmínky a výsledek spolupráce nepřevéde, nesdělí a nebude zprostředkovávat třetí osobě bez předchozího písemného souhlasu Společnosti.

#### **IV. PRÁVA A POVINNOSTI SPOLEČNOSTI**

1. Společnost se zavazuje zajistit pro Objednatele:

- PR podpora Festivalu na Hitrádiu City Brno před akcí a v jejím průběhu;
- Živá vysílání na Hitrádiu City Brno - 1x před akcí (Festival) a 1x v průběhu akce – vždy 60 minut (TIC zajistí hosty do vysílání)
- Každodenní spolupráce na tvorbě reels a příspěvků z Festivalu pro sociální sítě Hitrádia City Brno a označení dohodnutých profilů na sociálních sítích TIC;
- Soutěže na doprovodné akce Festivalu (4)
- PR podpora dalších festivalů a akcí pořádaných Objednatelem na základě předchozí domluvy

V celkové hodnotě xxx Kč (slovy: xxx korun českých) + DPH v zákonné výši. Smluvní strany se dohodly na poskytnutí slevy, tzn. cena plnění po slevě činí 62.500,- Kč (slovy: Šedesát dva tisíc pět set korun českých) + DPH v zákonné výši.

Rozsah, doba a cena vysílání budou specifikovány v dílčích objednávkách. Cena bude stanovena podle ceníku Společnosti platného v době potvrzení dílčí objednávky, není-li mezi stranami dohodnuto jinak. Datum zdanitelného plnění Společnosti je poslední den rozhlasového vysílání reklamní kampaně Objednatele dle dílčí objednávky nebo poslední den kalendářního měsíce, pokud plnění přesahuje kalendářní měsíc.

2. Společnost má právo neuzavřít dílčí objednávku z důvodu obsazenosti reklamních bloků Rozhlasové Stanice v době obdržení návrhu na uzavření objednávky od Objednatele. V takovém případě je Společnost povinna navrhnout Objednateli jiné období pro plnění dle této dohody.
3. Společnost se zavazuje zajistit odvysílání reklamní kampaně Objednatele v nejvyšší kvalitě. Kdyby z jakéhokoliv důvodu došlo k výpadku či snížení kvality rozhlasového vysílání, zavazuje se Společnost zajistit odvysílání reklamní kampaně Objednatele v náhradních termínech ve stejné hodnotě vysílacího času.

4. Společnost si vyhrazuje právo neodvysílat reklamní kampaň Objednatele v případě, že Objednatel řádně nesplní svůj závazek podle čl. III. odst. 1. a čl. V. této dohody.
5. Společnost si vyhrazuje právo neuzavřít s Objednatelem dílčí objednávku a právo odmítnout vysílání reklamní kampaně i po uzavření dílčí objednávky v případě, že podle uvážení Společnosti by odvysílání reklamní kampaně negativně ovlivnilo obchodní činnost Společnosti nebo by odvysílání reklamní kampaně Objednatele bylo v rozporu se zájmy Společnosti. Společnost si vyhrazuje právo neodvysílat reklamní spot Objednatele, který je v konkurenčním postavení vůči Společnosti. Společnost v takovém případě vyzve Objednatele k dodání upraveného nebo náhradního reklamního spotu, který neodporuje výše uvedenému. Nedodá-li Objednatel upravený nebo náhradní spot před jeho plánovaným termínem vysílání, má Společnost právo od příslušné smlouvy odstoupit s okamžitým účinkem. Bez ohledu na to, zda Společnost odstoupí od objednávky či nikoli, může Společnost v takovémto případě požadovat zaplacení smluvní pokuty ve výši sjednané ceny za předmětné vysílání reklamní kampaně.

## V. FAKTURACE

1. Společnost vystaví Objednateli daňový doklad na základě dílčí objednávky ke dni zdanitelného plnění podle čl. IV. odst. 1 této dohody a označí jej textem „Neproplácejte – kompenzace“.
2. Objednatel vystaví Společnosti daňový doklad ke dni zdanitelného plnění dle článku III. odst. 1 této dohody a označí je textem „**Neproplácejte – kompenzace**“.
3. Strany sjednávají, že vyúčtováním vzájemného plnění, tj. vystavením daňových dokladů a jejich doručením druhé straně, se pohledávky obou stran podle této dohody vzájemně započítávají, a to ke dni vystavení daňového dokladu (faktury). Kterákoliv ze stran vystaví za tím účelem doklad o zápočtu a zašle jej druhé straně do 10 (deseti) dnů od doručení daňového dokladu (faktury) druhé strany.
4. V případě rozdílu sazeb DPH pro vzájemná plnění se strana, jejíž plnění je zatíženo nižší sazbou DPH, zavazuje zaplatit druhé straně peněžitou částku představující procentuální rozdíl sazeb DPH, a to nejpozději do 10 (deseti) dnů ode dne doručení daňového dokladu (faktury) druhé strany.

## VI. DOBA TRVÁNÍ DOHODY, ZÁNİK DOHODY

1. Tato dohoda se uzavírá na dobu určitou od 3. 7. 2026 do 31. 12. 2026.
2. Tato dohoda zaniká:
  - 2.1.1. splněním povinností stran dohody,
  - 2.1.2. písemnou dohodou stran,

2.1.3. písemným odstoupením kterékoliv strany, poruší-li druhá strana podstatným způsobem své povinnosti vyplývající z této dohody. Odstoupení od dohody nemá vliv na povinnost uhradit smluvní pokutu podle čl. VII. této dohody.

- a) Za podstatné porušení povinností Objednatele se pro účely odstoupení od této dohody považuje porušení jeho povinností podle čl. III. odst. 1. až 3. a čl. V. této dohody.
- b) Za podstatné porušení povinností Společnosti se pro účely odstoupení od této dohody považuje porušení jejích povinností podle čl. IV. odst. 1. a 3. a čl. V. této dohody.

## **VII. SANKČNÍ UJEDNÁNÍ**

Objednatel není povinen vyčerpat celý objem reklamního plnění uvedený v čl. IV odst. 1 této dohody. Nevyčerpání tohoto objemu samo o sobě nezakládá nárok Společnosti na smluvní pokutu. Smluvní pokuta může být uplatněna pouze ve vztahu ke konkrétnímu plnění sjednanému v potvrzené dílčí objednávce mediálního prostoru, které Objednatel následně bezdůvodně zruší nebo nevyužije. V takovém případě činí smluvní pokuta cenu zrušeného nebo nevyužitého plnění sjednanou v příslušné dílčí objednávce.

## **VIII. OBCHODNÍ TAJEMSTVÍ, OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ, REGISTR SMLUV**

1. Společnost tímto výslovně bere na vědomí, že Objednatel je subjektem povinným poskytnout informace v souladu se zákonem č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím.
2. Společnost tímto výslovně prohlašuje, že skutečnosti uvedené v této smlouvě nepovažuje za obchodní tajemství a uděluje svolení k jejich užití a zveřejnění bez stanovení jakýchkoliv dalších podmínek.
3. Ochrana a zpracovávání osobních údajů je v souladu s nařízením Evropského parlamentu a Rady č. 2016/679 ze dne 27. 4. 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (dále jen „GDPR“), přičemž právní základ, rozsah a účel zpracování osobních údajů včetně uvedených práv subjektu údajů lze najít zde: <https://ticbrno.cz/zasady-zpracovani-osobnich-udaju-tic-brno>.
4. Smlouva podléhá povinnosti registrace dle z. 340/2015 Sb. v platném znění. Tato smlouva nabývá účinnosti vložení do registru smluv.

## **IX. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ**

1. Tuto dohodu lze měnit pouze formou písemných dodatků, podepsaných oběma stranami dohody.
2. Přílohu této dohody tvoří jednotlivé dílčí objednávky mediálního prostoru uzavřené v průběhu platnosti této dohody a na jejím základě.
3. Strany prohlašují, že tuto dohodu uzavírají na základě své svobodné, pravé a vážné vůle, prosté omylu, nikoli v tísní či za nápadně nevýhodných podmínek.

4. Společnost bere na vědomí, že je na základě § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů (zákon o finanční kontrole), ve znění pozdějších předpisů, osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly.
5. Tato dohoda je sepsána ve dvou stejnopisech, z nichž každá strana obdrží po jednom vyhotovení.

V Praze, dne 30. 6. 2026

V Brně, dne 29. 6. 2026

xxxxxxx

xxxxxxx

.....  
**MEDIA MARKETING SERVICES a.s.**  
David Krzok, člen představenstva

.....  
**TIC BRNO, příspěvková organizace**  
Mgr. et Mgr. Jana Tichá Janulíková, ředitelka