



DÍLČÍ SMLOUVA

č. 5/2026/REMMARK

Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2025 – 2028



Část 2 – Rámcová smlouva – služby mediální agentury v oblasti plánování a nákupu pro značku Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2025 – 2028

Smluvní strany:

Název: Vinařský fond
IČO: 71233717
Adresa sídla: Žerotínovo náměstí 449/3, 601 82 Brno
**Osoba oprávněná zastupovat
Objednatele:** Mgr. Zbyněk Vičar, ředitel
Bankovní spojení: 
Číslo účtu: 

dále jen „**Objednatel**“ – na straně jedné

a

Obchodní firma: REMMARK, a. s.
IČO: 25652869
DIČ: CZ25652869
Adresa sídla: Křemencova 178, 110 00 Praha 1
Právní forma: Akciová společnost
Zápis v obchodním rejstříku: Městský soud Praha, oddíl B, vložka 5258
**Osoba oprávněná zastupovat
Agenturu:** Ing. Roman Heřman, předseda správní rady
Bankovní spojení: 
Číslo účtu: 

dále jen „**Agentura**“ – na straně druhé

(společně dále jen „**Smluvní strany**“)

dnešního dne uzavřely tuto smlouvu v souladu s ustanoveními § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „**Občanský zákoník**“), a § 92 odst. 1 písm. b) dle zákona č. 134/2016 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**ZVZ**“)

(dále jen „**Dílčí smlouva**“).

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- 1.1 Tato Dílčí smlouva se uzavírá jako prováděcí smlouva k rámcové smlouvě *Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2025-2028 – Rámcová smlouva – služby mediální agentury v oblasti plánování a nákupu pro značku Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2025 – 2028*, uzavřené Objednatel a Agenturou dne 5. 5. 2025 (dále jen “**Rámcová smlouva**”).
- 1.2 Práva a povinnosti stran při poskytování plnění dle této Dílčí smlouvy se řídí ustanoveními této Dílčí smlouvy a ustanoveními Rámcové smlouvy.
- 1.3 Ustanovení Rámcové smlouvy mají v případě rozporu přednost před ustanoveními této Dílčí smlouvy, ledaže by se jednalo o nepodstatnou změnu v podmínkách Rámcové smlouvy ve smyslu § 92 odst. 5 ZVZ.

2. PŘEDMĚT SMLOUVY

- 2.1 Agentura se na základě této Dílčí smlouvy zavazuje poskytnout Objednateli služby uvedené v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy.
- 2.2 Objednatel se zavazuje zaplatit za řádně poskytnuté služby cenu v souladu s podmínkami Rámcové smlouvy.
- 2.3 Celkový rozsah Služeb poskytovaných na základě této Dílčí smlouvy nepřekročí **360.265,40 Kč včetně DPH**.

3. DOBA A MÍSTO PLNĚNÍ

- 3.1 Služby budou poskytovány v době stanovené v harmonogramu uvedeném v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy.
- 3.2 Místem plnění této Dílčí smlouvy se sjednává: Česká republika

4. ODMĚNA

- 4.1 Za služby poskytované v souladu s touto Dílčí smlouvou se Objednatel zavazuje zaplatit Agentuře odměnu ve výši stanovené v příloze č. 1 Dílčí smlouvy (dále jen „**Odměna**“). Výše Odměny bude určena podle rozsahu jednotek poskytnutých služeb a ceny stanovené v příloze č. 1 této Dílčí smlouvy. Položky, u nichž je stanoveno fixní množství, budou Objednatel hrazeny po úplném poskytnutí příslušného počtu dané položky. Daň z přidané hodnoty bude účtována v zákonné výši.
- 4.2 Celková cena plnění dle této Dílčí smlouvy nepřekročí částku 297.740 Kč bez DPH, tj. **360.265,40 Kč včetně DPH**.

5. OSTATNÍ UJEDNÁNÍ

- 5.1 Objednatel je oprávněn pozastavit poskytování plnění dle této Dílčí smlouvy svým jednostranným písemným oznámením doručeným Agentuře, a to bez jakýchkoliv sankcí. Pozastavení plnění se stává účinným sedmým dnem následujícím po doručení oznámení o pozastavení plnění Agentuře. Právo Agentury na úhradu ceny řádně poskytnutého plnění do doby pozastavení plnění tím není dotčeno.

6. TRVÁNÍ SMLOUVY

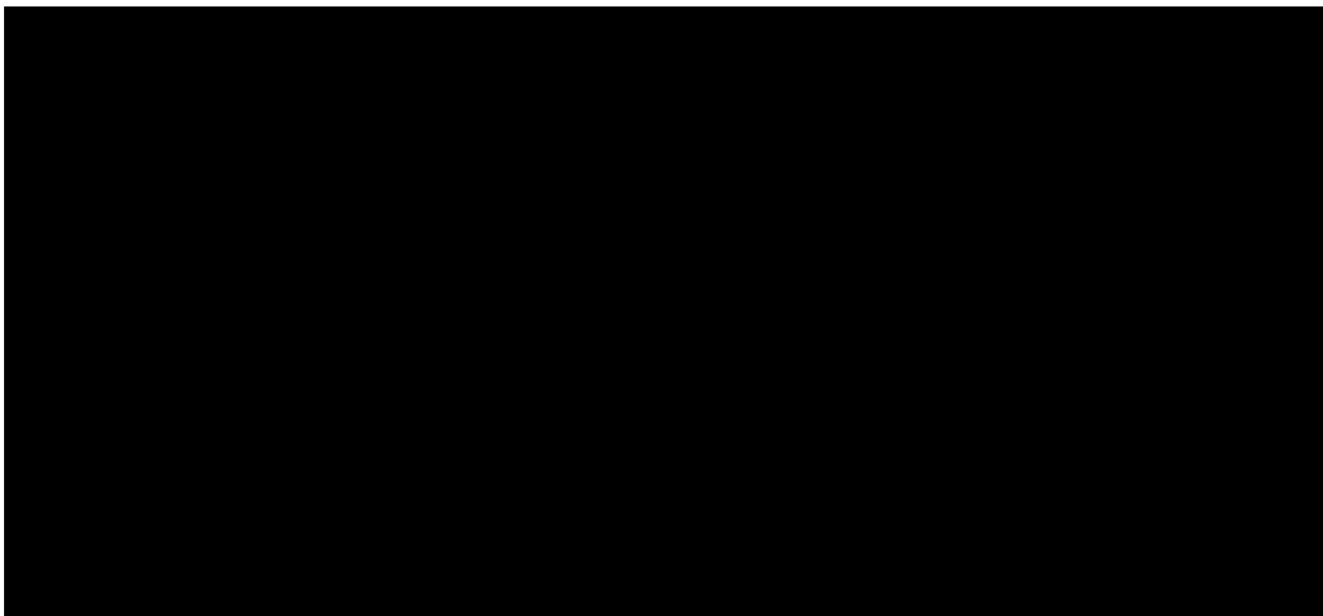
- 6.1 Tato Dílčí smlouva nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění v registru smluv postupem dle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv, ve znění pozdějších předpisů.
- 6.2 Smluvní strany se dohodly, že uzavřením této Smlouvy budou zároveň vypořádány veškeré nároky z bezdůvodného obohacení a narovnána veškerá pochybná a/nebo sporná práva či povinnosti, které vznikly v důsledku toho, že část služeb byla Agenturou Objednavateli poskytnuta před uzavřením Smlouvy a část služeb byla Agenturou Objednavateli poskytnuta po uzavření Smlouvy, avšak před jejím zveřejněním v registru smluv a nabytím její účinnosti.
- 6.3 Smluvní strany se dohodly, že veškerá plnění, práva a/nebo povinnosti dle Smlouvy anebo v souvislosti s ní, které byly Smluvními stranami realizovány před uzavřením Smlouvy a dále po uzavření Smlouvy, ale před účinností Smlouvy anebo v souvislosti s ní tak, jako kdyby Smlouva byla uzavřena a současně nabyta účinnosti před realizací takového plnění, práv a/nebo povinností.
- 6.4 Smluvní strany se dohodly, že plnění poskytnuté Agenturou Objednavateli před uzavřením Smlouvy a dále po uzavření Smlouvy, ale před účinností Smlouvy, nepovažují Smluvní strany za bezdůvodné obohacení, ale jako plnění dle Smlouvy. Smluvní strany si tak ponechají vzájemně poskytnutá plnění dle Smlouvy v rozsahu, v jakém by jim náležela, pokud by Smlouva byla uzavřena a současně nabyta účinnosti před jejich poskytnutím, a budou vůči sobě mít vzájemná práva a povinnosti, které by jim dle Smlouvy vznikly, pokud by Smlouva byla uzavřena a současně nabyta účinnosti přede dnem jejich vzniku; pro vyloučení pochybností se Smluvní strany dohodly, že žádné ze Smluvních stran nenáleží náhrada újmy ani jiné nároky, které by mu mohly vzniknout v důsledku toho, že k uzavření Smlouvy došlo až po poskytnutí části plnění, a že ke zveřejnění Smlouvy v registru smluv a k nabytí její účinnosti došlo až po poskytnutí části plnění.
- 6.5 Tato Dílčí smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to do **30. září 2026**.
- 6.6 Smluvní strany jsou oprávněny odstoupit od této Dílčí smlouvy za podmínek uvedených v Rámcové smlouvě a za podmínek stanovených příslušnými právními předpisy.
- 6.7 Objednatel je oprávněn bez jakýchkoliv sankcí tuto Dílčí smlouvu vypovědět bez udání důvodů, a to s měsíční výpovědní lhůtou, která začne běžet následujícím dnem po dni, kdy byla písemná výpověď doručena Agentuře.

7. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 7.1 Nedílnou součástí této Dílčí smlouvy tvoří tyto přílohy:

Příloha č. 1: Popis poskytovaných služeb a harmonogram

Smluvní strany prohlašují, že si tuto Dílčí smlouvu přečetly, že s jejím obsahem souhlasí a na důkaz toho k ní připojují svoje podpisy.



Příloha č. 1

Popis a harmonogram poskytovaných služeb

Vinařský fond - Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2025 – 2028

Vinařský fond - Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2025 – 2028

Písemná nabídka č. 5/2026

Nabídka Agentury																																									
Komunikační kampaň na podporu značky Vína z Moravy, vína z Čech pro období 2025 – 2028 Rámcová smlouva - služby mediální agentury pro značku VMVČ pro období 2025 – 2028																																									
Objednatel:	Vinařský fond, IČO: 71233717, sídlem Žerotínovo náměstí 449/3, 601 82 Brno																																								
Agentura:	REMARK, a.s., IČO: 25652869, sídlem Křemencova 178, 110 00 Praha 1																																								
Podrobný popis navrženého plnění dle podmínek a požadavků výzvy k podání nabídky	<p>Prezentace značky VMVČ na platformách Facebook, Instagram a YouTube.</p> <p>Kampaň na sociálních sítích v hodnotě minimálně 360 265,40 Kč včetně DPH v předpokládaném rozložení dle tabulky:</p> <table border="1"><thead><tr><th>Medium</th><th>Formát</th><th>Jednotka</th><th>Jednotková cena</th><th>Počet jednotek</th><th>Cena celkem</th></tr></thead><tbody><tr><td rowspan="2">Kategorie Sociální sítě (Facebook, Instagram a obdobné)</td><td>promovaný post</td><td>CPT**</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>video spot</td><td>CPT**</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td rowspan="2">Media Buyer (SOME)</td><td>proklik</td><td>CPC**</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>hodina</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Celkem bez DPH</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>297 740,00</td></tr><tr><td>Celkem včetně DPH</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>360 265,40</td></tr></tbody></table> <p>Časový rámec bude reflektovat podporu v období červenec až září 2026.</p> <p>V rámci realizace kampaně na sociálních sítích může dojít k přesunům počtu jednotek mezi jednotlivými formáty pro docílení efektivního budování zásahu ve fanouškovských skupinách, které mají zájem o moderní životní styl, témata jako jsou gastronomie, dobrá vína apod. Sekundárně o zvýšení „zapojení“ fanoušků v rámci sociálních sítí.</p> <p>Účtovány budou skutečně poskytnuté impresie, prokliky a agenturní hodiny.</p> <p>Placená podpora (impresie a prokliky) je posilujícím nástrojem při podpoře profilů sociálních sítí VMVČ, které jsou obsahově a metodicky spravovány zadavatelem či jím zaslavnými subjekty.</p>	Medium	Formát	Jednotka	Jednotková cena	Počet jednotek	Cena celkem	Kategorie Sociální sítě (Facebook, Instagram a obdobné)	promovaný post	CPT**				video spot	CPT**				Media Buyer (SOME)	proklik	CPC**				hodina					Celkem bez DPH					297 740,00	Celkem včetně DPH					360 265,40
Medium	Formát	Jednotka	Jednotková cena	Počet jednotek	Cena celkem																																				
Kategorie Sociální sítě (Facebook, Instagram a obdobné)	promovaný post	CPT**																																							
	video spot	CPT**																																							
Media Buyer (SOME)	proklik	CPC**																																							
	hodina																																								
Celkem bez DPH					297 740,00																																				
Celkem včetně DPH					360 265,40																																				
Harmonogram plnění:	Od 01.7.2026 nebo ode dne nabytí účinnosti Dílčí smlouvy, podle toho, co nastane později, do 30.9.2026.																																								
Maximální cena plnění:	297 740,00 Kč bez DPH, tj. 360 265,40 Kč včetně DPH.																																								
Další náležitosti (dle fakultativních požadavků Objednatele)	Nabídka je v souladu s Rámcovou smlouvou.																																								