

Smlouva o zabezpečení reklamy

uzavřená podle ustanovení § 1746 odst. 2 zák. č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“), níže uvedeného dne, měsíce a roku mezi smluvními stranami

MAKRO Cash & Carry ČR s.r.o.

se sídlem Praha, Jeremiášova 1249/7, PSČ 155 80

IČ: 26450691

DIČ: CZ26450691

zapsaná v obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 83051

zastoupená: příslušnými oprávněnými osobami

bankovní spojení: Citibank Europe plc, organizační složka



(dále jen „**MAKRO**“)

a

VINAŘSKÝ FOND

IČ: 71233717

DIČ: CZ71233717

se sídlem: Žerotínovo náměstí 3, 601 82 Brno

zastoupený panem Ing. Jaroslavem Machovcem, ředitelem Vinařského fondu

bankovní spojení: UniCredit Bank



(dále jen „**FOND**“)

I.

Předmět smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je závazek MAKRA zajistit vlastním jménem pro FOND propagaci moravského a českého vína, a to způsobem uvedeným v Příloze č. 1 této smlouvy a dále:
 - a) umístěním Inzerce/PR článků o tuzemském vinařství v rozsahu a ve formě dle Přílohy č. 1 této smlouvy (dále jen „PR článek“),
 - b) umístěním in - store reklamy v prostorách veškerých provozoven MAKRO ve formě a v rozsahu uvedeném v Příloze č. 1 této smlouvy,
 - c) distribucí POS materiálů do gastronomických zařízení,

2. FOND se zavazuje zaplatit MAKRU za splnění činností dle čl. I odst. 1 této smlouvy odměnu dle níže uvedeného.
3. Příloha č. 1 je nedílnou součástí této smlouvy.

II.

Práva a povinnosti smluvních stran

1. MAKRO se zavazuje, že Inzerce/PR články v katalogích uvedených v Příloze č. 1 této smlouvy bude publikovat v počtu 300.000 výtisků.
2. MAKRO se zavazuje, že na uvedených stranách v příslušných katalogích vín určených pro prezentaci tuzemských vín nebude publikovat žádné víno, které by dle údajů uvedených na etiketě pocházelo z území mimo Českou republiku.
3. MAKRO se zavazuje do příslušného katalogu u každého vína splňujícího kritéria označení „vína z Moravy vína z Čech“ (dále jen jako „VMVČ“) umístit grafickou reprodukci části kombinované ochranné známky "vína z Moravy vína z Čech" zapsané u Úřadu průmyslového vlastnictví pod č. 283424, jejímž vlastníkem je Národní vinařské centrum, o.p.s., Zámek 1, Valtice, PSČ 69142 (dále jen "ochranná známka"). V katalogu bude z uvedené ochranné známky zobrazen pouze text "vína z Moravy vína z Čech" spolu s grafickým vyobrazením (tzn. část ochranné známky o znění "VELKÁ VÍNA Z MALÉ ZEMĚ" v katalogu nebude znázorněna). FOND prohlašuje, že je oprávněn poskytnout MAKRU oprávnění uveřejnit ochrannou známku v katalogu v souladu s touto smlouvou a toto oprávnění MAKRU podpisem této smlouvy uděluje, a to bez nároku na jakoukoliv úplatu ze strany FONDu, vlastníka ochranné známky nebo třetího subjektu. FOND je povinen zbavit MAKRO odpovědnosti za veškeré nároky vznesené v souvislosti s uveřejněním ochranné známky v souladu s touto smlouvou a nahradit MAKRU veškerou případnou škodu, která mu v této souvislosti vznikne.
4. FOND je povinen poskytnout MAKRU ve stanoveném termínu grafickou reprodukci ochranné známky ve formátu a technické kvalitě, jež bude požadována pověřeným pracovníkem MAKRA, dále fotografie, které FOND doporučuje MAKRU ke zvážení za účelem jejich publikace dle čl. I odst. 1 této smlouvy, jakož i jiné materiály a informace, které jsou nezbytné pro řádné a včasné splnění závazků MAKRA vyplývajících z této smlouvy. FOND se dále zavazuje doručit MAKRU své případné připomínky ke konečnému návrhu PR článku v katalogu písemně (faxem nebo elektronickou poštou) nejpozději do 7 (sedmi) kalendářních dnů od doručení návrhu. Neobdrží-li MAKRO připomínky v této lhůtě, platí, že FOND nemá k návrhu žádné výhrady. MAKRO je povinno všechny relevantní připomínky a doporučení FONDu posoudit a s FONDem projednat, rozhodnutí o konečné podobě katalogu však náleží MAKRU, které má také k finálnímu designu autorská práva.

5. MAKRO bere na vědomí, že Fond je ve smyslu § 147a zákona č. 137/2006 Sb., o veřejných zakázkách, ve znění pozdějších předpisů, povinen uveřejnit na svém profilu zadavatele tuto Smlouvu včetně všech jejích změn a dodatků.
6. Smluvní strany berou na vědomí, že tato smlouva podléhá uveřejnění v registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv). Za tímto účelem smluvní strany sjednávají, že smlouvu zašle správci registru smluv k uveřejnění prostřednictvím registru smluv v zákonné lhůtě Fond.

III. Odměna a způsob její úhrady

1. Smluvní strany se dohodly, že celková odměna MAKRA za zajištění aktivit dle článku I. odst. 1 této smlouvy bude ve výši 1.300.000,- Kč (slovy: jedenmiliontřistatisíc korun českých) bez DPH. Odměny za jednotlivé fáze plnění jsou stanoveny v Příloze č. 1 této smlouvy.
2. V odměně MAKRA jsou zahrnuty též veškeré náklady spojené s realizací činností této smlouvy.
3. Části odměny dle Přílohy č. 1 této smlouvy budou uhrazeny FONDem na základě faktur vystavených MAKREM a to ve dvou částech dle Přílohy č. 1 této smlouvy, se splatností 14 dnů od data doručení faktury FONDu, a to na bankovní účet MAKRA uvedený v záhlaví této smlouvy.
 - a. I. část plnění (kampaň červená vína) bude hrazena zálohově na základě faktury vystavené MAKREM s DUZP září 2016.
 - b. II. část plnění (kampaň na Svatomartinská vína) bude hrazena na základě faktury vystavené MAKREM až po skončení realizace plnění.

IV. Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva se stává platnou a účinnou okamžikem podpisu oběma smluvními stranami.
2. Žádná ze smluvních stran není oprávněna převést tuto smlouvu nebo práva či povinnosti vzniklé z této smlouvy bez předchozího písemného souhlasu druhé strany.
3. Jakékoliv změny a dodatky k této smlouvě jsou platné pouze v písemné formě, podepsané oběma smluvními stranami.
4. Tato smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž každá smluvní strana obdrží po jednom vyhotovení.

5. Smluvní strany prohlašují, že souhlasí s textem této smlouvy, že tato smlouva byla sepsána na základě jejich pravé a svobodné vůle a na důkaz toho připojují pod tuto smlouvu své podpisy.
6. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to do 31.12.2016, pokud není mezi smluvními stranami dohodnuto jinak. Tutu smlouvu je možno ukončit odstoupením kteroukoliv neporušující smluvní stranou v případě jejího podstatného porušení druhou smluvní stranou. Právní účinky odstoupení nastávají ke dni jeho doručení porušující smluvní straně. Písemné oznámení o odstoupení se neporušující smluvní strana zavazuje doručit druhé porušující smluvní straně na její poslední známou adresu.
7. Protikorupční doložka
- FOND se zavazuje přijmout veškerá nezbytná a přiměřená opatření k zamezení korupci a úplatkářství.
- V souladu s tím FOND nebude nabízet, neslíbí ani neposkytne, a nedá třetí straně pokyn, aby nabízela, slibovala či poskytovala prostřednictvím svých zaměstnanců, členů vedení nebo třetích stran, žádné výhody (např. hotovost, cenné dary nebo pozvánky, jež nemají primárně obchodní účel, např. na sportovní akce, koncerty, kulturní akce) zaměstnancům nebo členům vedení MAKRO včetně jejich příbuzných a dalších osob v podobně blízkém vztahu k nim.
- Toto ustanovení se nevztahuje na vzorky produktů poskytnuté MAKRO v průběhu standardní obchodní činnosti za účelem prohlídky či testování. Právo na náhradu škody není dotčeno.
8. Mimořádné právo na ukončení
- MAKRO má v případě jakéhokoli porušení Protikorupční doložky po předchozí neúspěšné písemné výstraze nárok ukončit veškeré stávající smlouvy bez výpovědní lhůty. V případě závažného porušení není předchozí výstraha nutná.

Příloha č. 1: Přehled plnění a termíny realizace jednotlivých fází

V Praze, dne 22.9.2016

V Brně, dne 20.9.2016


MAKRO Cash & Carry ČR s.r.o.


Ing. Jaroslav Machovec
ředitel Vinařského fondu

Příloha č. 1
Smlouvy o zabezpečení reklamy

Přehled plnění MAKRA, termíny realizace jednotlivých fází a odměny

I. zajištění reklamy – Červená vína VMVČ

Termín realizace plnění: 7.10.2016 – 31.12.2016

hodnota plnění: 700 000,-Kč + DPH

- SADA 3 KUSŮ ZÁVĚSNÝCH PLAKÁTŮ na 13 pobočkách do konce roku 2016 , rozsah prezentace bude odpovídat velikosti prodejen

- 5 kusů A4 plakátů na sloupy (počet použitých plakátů min. 3 ks na pobočce)

- 13x plakát A1 na čele sommeliérských stolků + 13x letáček A4 na sommeliérských stolicích (celkem 110 ks)
- „Velký katalog tuzemských vinařů“ – celostránkový Inzerát/PR článek, profily jednotlivých vinařů, charakteristika podoblastí, texty o snoubení tuzemských vín, loga VMVČ u produktů
- Distribuce POS materiálů do gastru (Plakát A3 + A4, Samolepky vel A6, Stojanky vel A6)
- fotodokumentace z kampaně
- podklady pro facebook komunikaci a internetové stránky Makra

II. zajištění reklamy - SVATOMARTINSKÉ VÍNO

Termín realizace plnění: 1.11.2015– 30.11.2016

hodnota plnění: 600.000,-Kč + DPH

- 13x plakát A1 na čele sommeliérských stolků + 13x letáček A4 na sommeliérských stolicích (celkem 110 ks)
- Prezentace v rámci MAKRO standardních komunikačních médií pro všechny jejich tři hlavní targetované skupiny (Horeca, Traders, SCO – koncový zákazník), komunikace značky, oficiálního mediálního vizuálu, jmenná komunikace všech svatomartinských vín v naší nabídce
- Distribuce POS materiálů do gastru (Plakát A3 + A4, Samolepky vel A6, Stojanky vel A6)
- fotodokumentace z kampaně
- podklady pro facebook komunikaci a internetové stránky Makra

V Praze, dne 22.9.2016

V Brně, dne 20.9.2016

[Redacted signature area]

MAKRO Cash & Carry ČR s.r.o.

Ing. Jaroslav Machovec
ředitel Vinařského fondu