

RÁMCOVÁ OBJEDNÁVKA č. 4600003253

Kupující: Všeobecná zdravotní pojišťovna České republiky,
se sídlem: Orlická 4/2020, 130 00 Praha 3

Její jménem jedná: ředitel VZP ČR PhDr. Ivan Duškov, MSc

K podpisu této objednávky je pověřen: PhDr. Ivan Duškov, MSc, ředitel VZP ČR

IČ: 41197518

DIČ: CZ41197518

bankovní spojení: ČNB, Na Příkopě 28, 115 03 Praha 1

č. účtu: 1110205001/0710

Prodávající: REMMARK, a.s.

se sídlem: KŘEMENCOVA 178/10 , 110 00 PRAHA 1 - NOVÉ MĚSTO

IČ: 25652869

DIČ: CZ25652869

bankovní spojení: Komerční banka, a.s. , Na Příkopě 33 čp. 969 , 114 07 Praha

č. účtu: 000027-9638590207/0100

zapsaná v OR: zaps. v OR ved. MS Praha, oddíl B, vložka 5258

1. Číslo rámcové smlouvy: 03/OM/2026 (VZ ID 2500862)
2. Datum vystavení dílčí objednávky: 23.6.2026
3. Popis objednávané služby s odkazem na příslušné ustanovení Smlouvy: Čl. I. odst. 1. písm. a)-d), e- h) a i)-j), viz schválený mediální plán v příloze
4. Požadovaný časový rozsah poskytování služby: od 1.7. 2026 do 30.9.2026
5. Datum požadovaného zahájení poskytování služby: od 1. 7. 2026
6. Datum požadovaného ukončení poskytování služby: do 30.9.2026

Pol.	Název výrobku Číslo materiálu	Množství	Cena za jedn vč. DPH	Cena celkem vč. DPH
00010	Akviziční kampaň	1 JV	9.679.998,45	9.679.998,45

Celková kupní cena vč. DPH: 9.679.998,45 CZK

Rozpis DPH:	základ daně	sazba DPH	částka DPH	celkem s DPH
	7.999.998,72	21,00 %	1.679.999,73	9.679.998,45

Místo plnění: VZP ČR, Ústředí, Orlická 4/2020, 130 00 Praha 3

Kontaktní osoba VZP: XXXXXXXXXX

Datum plnění: 31.10.2026

Záruční doba v měsících:

Platební podmínka: 30 dnů od data doručení faktury do VZP ČR

Prodávající je povinen uvádět číslo této objednávky na daňových dokladech a na dodacích listech.

V ... XXXXXXXXXX ne

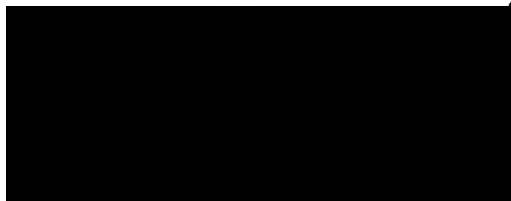
PhDr. Ivan Duškov, MSc, ředitel VZP ČR

Mediální plán dle specifikace ve Smlouvě

Cílová skupina 18-60 let

Mediatyp	Kč	Podíl	TRP	Reach 1+	Reach 3+
TV	2 662 848,00 Kč	33,3%	210,00	42,25%	20,90%
online	1 462 500,00 Kč	18,3%	12 750 000 impresí		
sociální sítě	1 868 230,00 Kč	23,4%	13 500 000 impresí, 27 323 prokliků, 1 950 000 zhlédnutí videa		
tisk	954 947,24 Kč	11,9%	189,47	29,47%	5,38%
rozhlas	1 051 473,48 Kč	13,1%	234,70	44,28%	22,30%
Celkem	7 999 998,72 Kč	100,0%			

za VZP ČR



za Remmark

