

## Popis plánu

Dodavatel:	Media age s.r.o.	
	třída Kpt. Jaroše 1927/8, 602 00 Brno	
	IČ: 269 77 958	DIČ: CZ 269 77 958
Objednatel:	Česká průmyslová zdravotní pojišťovna	
	Jeremenkova 161/11, 703 00 Ostrava	
	IČ:47672234	DIČ: neplátce DPH

Zadavatel:	Česká průmyslová zdravotní pojišťovna
Název kampaně:	Reklamní kampaň (KAM) ČPZP - podzim 2026
Termín kampaně:	od 1 .7. 2026 do 30. 9. 2026
Cílová skupina:	ženy a muži ve věku 25 – 50 let, socioekonomické skupiny A – C1, města a větší sídla, zdravý životní styl, zájem o sport a péči o rodinu, rodiny s dětmi.
Mediamix:	Online

### Komentář:

Popis kampaně:

- Pokračujeme v kontinuitě z kampaně Q1 2026 v propagaci „Aktivního životního stylu“ (Krok pro zdraví, aplikaci Zdraví v mobilu) a doplňkově téma: „Maminky“, „Praktičtí lékaři“ a „Rodina“.....pokračujeme claimem „Zdraví s jistotou“ a „Jistě“.
- Vyhledávání v rámci náborové kampaně a téma praktičtí lékaři na sociálních sítích bude spuštěno již od 1. 7. 2026. Hlavní část kampaně bude spuštěna od 1. 8. 2026 do 30. 9. 2026.

**KPI: cílem pro KAM Q3 2026 je dosažení 46 979 545 zobrazení a 127 145 prokliků v online kampani\*. Cíl registrací pro Q3 2026 je 1 200 nových registrací bez započtení novorozenců.**

\*Cíle prokliků a impresí jsou vázány na jednotku, dle které jsou jednotlivé kampaně optimalizovány. Kampaně zaměřené na CPT počítáme do impresí a CPC kampaně do prokliků.

### Slovník:

CPC - cena za proklik reklamy

CPT - cena za 1 000 zobrazení reklamního banneru nebo videa

garance - množství reklam dodané v daném kanálu garantujeme

odhad - množství reklam v daném kanále pouze odhadujeme, protože jde o tzv. aukční systém

formáty bannerů - 160x600, 300x600, 300x300, 300x250, 480x300, 728x90, 930x180, 970x310, 970x150

RTB - realtime bidding - aukční systém nákupu a zobrazování reklamy s principem cílení na základě sociodemografie a uživatelského chování

prospecting - plošný zásah

frekvence - čenost zobrazení reklamy na uživatelské zařízení

zásah - předpokládáný zásah uživatelů

preroll - video zobrazované před vyžádaným videoobsahem

SEM - search/vyhledávání

3D Cube - formát reklamy v obsahové síti, který postupně rotuje a vypadá jako (vyvolává dojem) krychle. Na každé straně kostky je přítom jedna kreativa.





**Mediaplán - detailní rozpis**

<b>Dodavatel:</b>	MEDIAAGE s.r.o. třída Kpt. Jaroše 1927/8, 602 00 Brno IČ: 26977958 DIČ: CZ26977958
<b>Objednatel:</b>	Česká průmyslová zdravotní pojišťovna Jeremenkova 161/11, 703 00 Ostrava IČ:47672234 DIČ: neplátce DPH

<b>Zadavatel:</b>	Česká průmyslová zdravotní pojišťovna
<b>Název kampaně:</b>	KAM ČPZP - Q3 2026 - Akvizice pojištěnců
<b>Termín kampaně:</b>	od 1.7. 2026 do 30. 9. 2026
<b>Mediamix:</b>	Online

ID	Název formátu	Komunikační témata	Umístění	Rozměr formátu	Typ formátu	Max datová velikost	Zařízení	Nákupní jednotka	Cena za jednotku v Kč	Červenec 2026	Srpen 2026	Září 2026	Garance impresí při CPT nákupu	Garance kliků při CPC nákupu	Odhad orientačního zásahu	Cena za nákup mediálního prostoru	Cena za přípravu a správu kampaně v rámci jednoho kanálu v Kč	Celková cena bez DPH		
<b>SEM</b>																				
1	Vyhledávací kampaň	Brand, prevence, mateřství, rodina, praktičtí lékaři	Google Ads	SEM	Textová reklama	N/A	Desktop & Mobile	CPC	klik	5,00 Kč	13 200	19 800	33 000	N/A	66 000	N/A	330 000 Kč	5 000 Kč	335 000 Kč	
2	Performance Max		Sklik	SEM	Kombinace textové a bannerové reklamy	N/A	Desktop & Mobile	CPC	klik	2,00 Kč	5 500	8 250	13 750	N/A	27 500	N/A	55 000 Kč		55 000 Kč	
3	Vyhledávací kampaň				Textová reklama	N/A	Desktop & Mobile	CPC	klik	2,00 Kč	5 500	8 250	13 750	N/A	27 500	N/A	55 000 Kč		55 000 Kč	
<b>RTB</b>																				
4	Taktické formáty	Prevence, mateřství, rodina, praktičtí lékaři	RTB	300x600px, 970x310px, 480x300px, 300x250px	JPG, PNG	100 kb maximum	Desktop & Mobile	CPT	impresie	55,00 Kč		3 272 727	4 909 091	8 181 818	16 364	1 636 364	450 000 Kč	5 000 Kč	455 000 Kč	
5	3D Cube rich formát			300x600px, 480x300px	JPG, PNG	300 kb součet všech podkladů	Desktop	CPT	impresie	80,00 Kč		2 950 000	4 425 000	7 375 000	2 950	1 475 000	590 000 Kč		590 000 Kč	
<b>Youtube</b>																				
6	Bumper 6s	Prevence, mateřství, rodina, praktičtí lékaři	Youtube	6s video	mp4, MOV + 300x60 companion banner	150 MB	Desktop & Mobile	CPT	impresie	50,00 Kč		880 000	3 520 000	4 400 000	2 200	1 466 667	220 000 Kč	5 000 Kč	225 000 Kč	
7	Shorts			max 60s	mp4, MOV	150 MB	Mobile	CPT	impresie	30,00 Kč		1 266 667	5 066 667	6 333 333	5 067	2 111 111	190 000 Kč		190 000 Kč	
8	TV reklama na Youtube	Brand		30s přeskočitelný formát	mp4, MOV	150 MB	TV only	CPT	impresie	100,00 Kč		1 250 000	5 000 000	6 250 000	3 125	892 857	625 000 Kč		625 000 Kč	
<b>Display přímý nákup</b>																				
9	Branding	Mateřství, rodina	Mafra, VLM	2000x1280px, 2000x1400px	JPG, PNG	400 kb, 300 kb VLM	Desktop	CPT	impresie	160,00 Kč			2 500 000	2 500 000	8 750	625 000	400 000 Kč	5 000 Kč	405 000 Kč	
10	Rectangle 480x300	Prevence, mateřství, rodina, praktičtí lékaři	Seznam, Mafra, VLM	480x300px	JPG, PNG, GIF	150 kb	Desktop	CPT	impresie	55,00 Kč		581 818	2 327 273	2 909 091	8 727	415 584	160 000 Kč		160 000 Kč	
<b>META</b>																				
11	Darkpost	Prevence, mateřství, rodina, praktičtí lékaři	Facebook, Instagram	1080x1080, 1080x1920px	JPG, PNG	30 MB min 600x600	Desktop & Mobile	CPC	klik	12,50 Kč	5 396	8 094	13 489	1 686 157	26 979	337 231	337 231,40 Kč	5 000 Kč	342 231 Kč	
12	Videospot			Video 9:16	mp4	max 150 MB	Desktop & Mobile	CPT	impresie	55,00 Kč	727 273	1 090 909	1 818 182	3 636 364	1 818	519 481	200 000 Kč		200 000 Kč	
13	Retargeting			1080x1080, 1080x1920px	JPG, PNG	30 MB min 600x600	Desktop & Mobile	CPC	klik	15,00 Kč		2 000	4 667	400 000	6 667	80 000	100 000 Kč		100 000 Kč	
<b>TikTok</b>																				
14	Videospot	Prevence, mateřství	TikTok	720x1280px	mp4	500 KB	Mobile	CPT	impresie	55,00 Kč		363 636	1 454 545	1 818 182	2 727	454 545	100 000 Kč	5 000 Kč	105 000 Kč	
<b>Sociální síť X (twitter)</b>																				
15	Videospot	Prevence, mateřství, rodina, praktičtí lékaři	X	Video 16:9	mp4	max 150 MB	Desktop & Mobile	CPT	impresie	30,00 Kč		533 333	2 133 333	2 666 667	3 200	380 952	80 000 Kč	5 000 Kč	85 000 Kč	
<b>Spotify</b>																				
16	Audio reklama s doprovodným bannerem	Prevence, mateřství, rodina, praktičtí lékaři	Spotify	VAST 2.0, 20s, 198 BPS (Companion banner 640x640)	OGG, JPEG	500 MB, 200 kb	Desktop & Mobile	CPT	impresie	165,00 Kč		909 091	909 091	1 000	818 182	150 000 Kč	5 000 Kč	155 000 Kč		
<b>Celkem:</b>													49 065 702	183 073	11 212 975	3 987 231,40 Kč	40 000 Kč	4 027 231 Kč		
													<b>Garance</b>	46 979 545	127 145					

Témata ke komunikaci	Číslo položky z přílohy	Cena za ks	Počet kusů	Finální cena
Bez tvorby vizuálů				
Prevence, mateřství, rodina, praktičtí lékaři	5, 6, 7	500 Kč	16	8 000 Kč
	6	500 Kč	4	2 000 Kč
Prevence, mateřství, rodina, praktičtí lékaři	12	4 000 Kč	4	16 000 Kč
	12	4 000 Kč	2	8 000 Kč
Dodáno klientem				
Mateřství, rodina	10	500 Kč	4	2 000 Kč
Prevence, mateřství, rodina, praktičtí lékaři	6	500 Kč	4	2 000 Kč
Prevence, mateřství, rodina, praktičtí lékaři	9	500 Kč	8	4 000 Kč
	12	4 000 Kč	2	8 000 Kč
	9	500 Kč	8	4 000 Kč
Prevence, mateřství	12	4 000 Kč	4	16 000 Kč
Prevence, mateřství, rodina, praktičtí lékaři	12	4 000 Kč	4	16 000 Kč
Prevence, mateřství, rodina, praktičtí lékaři	7	500 Kč	4	2 000 Kč
<b>Počet kusů celkem</b>			<b>64</b>	<b>88 000 Kč</b>

Cena za nákup reklamního prostoru	3 987 231,40 Kč
Cena za přípravu strategie reklamní kampaně	17 000 Kč
Cena za přípravu a správu kampaně za všechny kanály	40 000 Kč
Cena za výrobu bannerů, videí	88 000 Kč
<b>Celkem</b>	<b>4 132 231,40 Kč</b>

Daňový základ:	4 132 231,40 Kč
DPH:	867 768,59 Kč
<b>Celkem včetně DPH:</b>	<b>4 999 999,99 Kč</b>
<b>Celkem k úhradě:</b>	<b>4 999 999,99 Kč</b>

xxx

xxx

xxx

V Brně dne: 9.6.2026

# UTM

ID	název formátu	Umístění	Rozměr formátu	URL
<b>SEM - Search</b>				
1	Vyhledávací kampaň	Google Ads	SEM	Využijeme automatické tagování v Google Ads i Sklik, takže půjde dohledat názvy kampaní, reklamních sestav, klíčových slov i inzerátů
2	Performance Max	Google Ads	SEM	
3	Vyhledávací kampaň	Sklik	SEM	
<b>RTB</b>				
4	Taktické formáty	RTB	300x600px	<a href="https://cpzp.cz/maminky/?utm_source=RTB&amp;utm_medium=Adform&amp;utm_campaign=takticke_formaty_materstvi&amp;utm_content=300x600">https://cpzp.cz/maminky/?utm_source=RTB&amp;utm_medium=Adform&amp;utm_campaign=takticke_formaty_materstvi&amp;utm_content=300x600</a>
5	3D Cube rich formát	RTB	300x600px, 480x300px	<a href="https://cpzp.cz/maminky/?utm_source=RTB&amp;utm_medium=Adform&amp;utm_campaign=videobannery_materstvi&amp;utm_content=cube">https://cpzp.cz/maminky/?utm_source=RTB&amp;utm_medium=Adform&amp;utm_campaign=videobannery_materstvi&amp;utm_content=cube</a>
<b>Youtube</b>				
6	Bumper 6s	Youtube	6s video	Využijeme automatické tagování v Google Ads, takže půjde dohledat názvy kampaní, reklamních sestav, klíčových slov i inzerátů
7	Shorts	Youtube	max 60s	
8	TV reklama na Youtube	Youtube	30s přeskočitelný formát	
<b>Display přímý nákup</b>				
9	Branding Mafra	Mafra	1920x1200	<a href="https://cpzp.cz/maminky/?utm_source=Mafra&amp;utm_medium=Ad&amp;utm_campaign=branding_materstvi&amp;utm_content=1920x1200">https://cpzp.cz/maminky/?utm_source=Mafra&amp;utm_medium=Ad&amp;utm_campaign=branding_materstvi&amp;utm_content=1920x1200</a>
10	Seznam	Seznam	480x300	<a href="https://cpzp.cz/205/?utm_source=seznam&amp;utm_medium=Ad&amp;utm_campaign=banner_prevence&amp;utm_content=480x300">https://cpzp.cz/205/?utm_source=seznam&amp;utm_medium=Ad&amp;utm_campaign=banner_prevence&amp;utm_content=480x300</a>
<b>Sociální síť META</b>				
11	Darkpost	meta	1080x1080, 1,9:1	<a href="https://cpzp.cz/maminky/?utm_source=Meta&amp;utm_medium=cpc&amp;utm_campaign=materstvi&amp;utm_content=darkpost">https://cpzp.cz/maminky/?utm_source=Meta&amp;utm_medium=cpc&amp;utm_campaign=materstvi&amp;utm_content=darkpost</a>
12	Videospot	meta	Video 9:16	<a href="https://cpzp.cz/maminky/?utm_source=Meta&amp;utm_medium=cpc&amp;utm_campaign=materstvi&amp;utm_content=video">https://cpzp.cz/maminky/?utm_source=Meta&amp;utm_medium=cpc&amp;utm_campaign=materstvi&amp;utm_content=video</a>
13	Retargeting	meta	1080x1080, 1,9:1	<a href="https://cpzp.cz/205/?utm_source=Meta&amp;utm_medium=cpc&amp;utm_campaign=remarketing&amp;utm_content=darkpost">https://cpzp.cz/205/?utm_source=Meta&amp;utm_medium=cpc&amp;utm_campaign=remarketing&amp;utm_content=darkpost</a>
<b>TikTok</b>				
14	Videospot	TikTok	720x1280	<a href="https://cpzp.cz/205/?utm_source=tiktok&amp;utm_medium=cpc&amp;utm_campaign=prevence&amp;utm_content=video">https://cpzp.cz/205/?utm_source=tiktok&amp;utm_medium=cpc&amp;utm_campaign=prevence&amp;utm_content=video</a>
<b>Sociální síť X (twitter)</b>				
15	Videospot	X	Video 9:16	<a href="https://cpzp.cz/205/?utm_source=twitter&amp;utm_medium=cpc&amp;utm_campaign=prevence&amp;utm_content=video">https://cpzp.cz/205/?utm_source=twitter&amp;utm_medium=cpc&amp;utm_campaign=prevence&amp;utm_content=video</a>
<b>Spotify</b>				
16	Audio reklama s doprovodným bannerem	Spotify	VAST 2.0, 30s, 198 BPS	<a href="https://cpzp.cz/205/?utm_source=spotify&amp;utm_medium=cpc&amp;utm_campaign=prevence&amp;utm_content=audio">https://cpzp.cz/205/?utm_source=spotify&amp;utm_medium=cpc&amp;utm_campaign=prevence&amp;utm_content=audio</a>

1	Vyhledávací kampaň Google Ads
2	Performance Max
3	Vyhledávací kampaň Sklik

Google Ads - Search



Google Ads - Perf Max



Seznam - Search

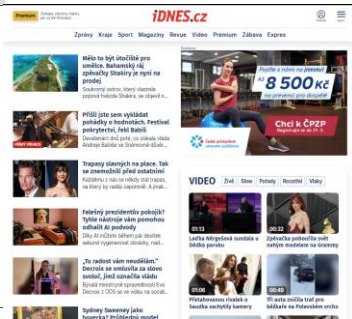
**Pojištění v ČPZP na jistotu - Udělejte krok pro své zdraví**  
 cpzp.cz | Reklama  
 ČPZP pro zdraví s jistotou. Získejte až 8 500 Kč na prevenci a aktivní životní styl.

**Pojištění v ČPZP na jistotu - 8 500 Kč na prevenci a pohyb**  
 cpzp.cz | Reklama  
 Chcete si být jisti svým zdravím? Proto přispíváme až 8 500 Kč na prevenci a pohyb

**Sháňte praktického lékaře? - Najdeme vám praktického lékaře**  
 cpzp.cz | Reklama  
 Nemáte praktického lékaře? ČPZP pomůže najít a zařídí registraci u praktika blízko vás.

RTB - Display programmatic

4	Taktické formáty
5	3D Cube rich formát




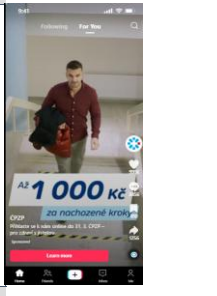


Youtube

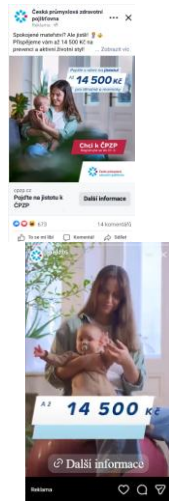
6	Bumper 6s
---	-----------



7	Shorts	
8	TrueView reach	
<b>Display přímý nákup</b>		
9	Branding Mafra	
10	Seznam 480x300	
<b>Sociální síť META</b>		

11	Meta darkpost	
12	Meta videospot	
13	Meta remarketing	
<b>TikTok</b>		
14	TikTok videospot	

Sociální síť X (twitter)



15	X Videospot	
----	-------------	--

16	Audio reklama	
----	---------------	--