



CP934

## SMLOUVA O PARTNERSTVÍ

uzavřená v souladu s ust. § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**občanský zákoník**“) níže uvedeného dne, měsíce a roku (dále jen „**Smlouva**“) mezi

### **ČEPRO, a.s.**

se sídlem: Dělnická 213/12, Holešovice  
170 00 Praha 7  
IČO: 60193531  
DIČ : CZ60193531  
zastoupená: Mgr. Jan Duspěva, předseda představenstva  
Ing. František Todt, člen představenstva  
zapsána v obchodním rejstříku Městského soudu v Praze, sp. zn. B 2341  
(dále jen "Partner")

a

### **AUTO MOTO KLUB ZLATÁ PŘILBA PARDUBICE v AČR**

Motoristů 300, 530 06 Pardubice, Svítkov  
IČO : 42939097  
DIČ : CZ42939097  
zapsána ve spolkovém rejstříku u Městského soudu v Praze, sp. zn. L 50714  
Zastoupený : Evženem Erbanem, předsedou klubu (dále jen "AMK ZP Pardubice ")

a

### **Marketingovým partnerem**

#### **Agenturou M-S-P, s.r.o.**

se sídlem: Velešínská 659, 199 00 Praha 9  
IČO: 261 81 363  
DIČ : CZ 261 81 363  
zastoupená: Martinem Apeltauerem, jednatelem společnosti  
zapsána v obchodním rejstříku u Městského soudu v Praze spisová značka C 77572  
(dále jen "Agentura M-S-P nebo Agentura M-S-P, s.r.o.")

uzavřeli spolu dle ustanovení § 1746 odst. 2 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, níže uvedeného dne, měsíce a roku tuto Smlouvu o partnerství.

I.

### **Úvodní ustanovení**

1.1 Partner je právnickou osobou – obchodní společností založenou a podnikající podle práva České republiky a řádně zapsanou v obchodním rejstříku.

- 1.2 Marketingový partner Agentura M-S-P, s.r.o. je společností s ručením omezeným, která se mj. zabývá agenturní činností v oblasti reklamy a propagace a jako taková zajišťuje marketingovou podporu jednotlivých ročníků plochodrážního závodu Zlatá přilba (dále jen „Zlatá přilba“).
- 1.3 Partner má zájem stát se „Partnerem“ Zlaté přilby pro ročník 2026 v rozsahu dále uvedeném. Partner má zároveň zájem stát se „partnerem“ jedné jízdy pro ročník 2026.
- 1.4 Smluvní strany prohlašují, že jsou oprávněny zavázat se k plnění dle této Smlouvy a řádně ho realizovat.

## II.

### Předmět smlouvy

- 2.1. Předmětem této Smlouvy je závazek společnosti Agentura M-S-P, s.r.o., poskytnout Partnerovi propagační plnění uvedené v čl. III. této smlouvy, v rámci konání Zlaté přilby pro ročník 2026, a tomu odpovídající závazek Partnera uhradit společnosti Agentura M-S-P, s.r.o. za takové plnění cenu uvedenou v čl. IV této smlouvy, vše za podmínek níže uvedených v této smlouvě.

- 2.2 Termíny a složení závodů Zlatá přilba pro ročník 2026 jsou:

Pátek 2.10.2026	Speedway Euro Championship - Final
Sobota 3.10.2026	FIM Flat Track World Championship
Sobota 3.10.2026	52. Zlatá stuha juniorů
Neděle 4.10.2026	78. Zlatá přilba města Pardubic

## III.

### Práva a povinnosti smluvních stran

- 3.1 Společnost Agentura M-S-P, s.r.o. je povinna poskytnout Partnerovi ve Zlaté přilbě pro ročník 2026 následující plnění:
- Oficiálnímu hlavnímu partnerovi, ČEPRO, a.s. (dále jen Čepro) bude v případě jeho zájmu poskytnuto právo opce pro 79. ročník Zlaté přilby ve stejné pozici a za stejných finančních podmínek.

### PREZENTACE NA STADIONU

Umístění reklamních panelů s obchodní značkou (logem) Euro Oil v místech trvale sledovaných televizními kamerami:

- Reklamní panel Euro Oil 3 x 1m v řadě 7, dva panely na travnaté ploše proti hlavní VIP tribuně.
- Panel Euro Oil 3 x 1m 2 panely na vnější straně mantinelu závodní dráhy před startem a cílem, před VIP hlavní tribunou, pozice č. 13.

- Panel Euro Oil 3x1m 2 panely na travnaté ploše při vjezdu závodníků do první zatáčky kam se televizní kamery po startu závodníků vždy vrací, pozice č. 2.
- Umístění panelu Euro Oil 3 x 1m v depu závodníků.
- Panel Euro Oil 3 x 1m u výjezdu závodníků z depa na start každé rozjížděky a kam se po jejich skončení vždy za asistence televizních kamer vrací, pozice č. 10.
- Panel Euro Oil 3 x 1m v délce 6 metrů na mantinelu závodní dráhy v protilehlé rovině, před vjezdem závodníků do cílové zatáčky.
- Elektronická prezentace obchodní značky Euro Oil na perimetrech v délce 30 metrů vedle stupně vítězů a u cílové rovinky před VIP hlavní tribunou ve 30 opakováních po tři dny konání závodů.
- Prezentace loga Euro Oil na velké obrazovce v areálu stadionu viditelná ze všech jeho míst, v několika opakováních každého dne konání závodů,
- Prezentace loga oficiálního partnera- spol. ČEPRO a jeho obchodní značky Euro Oil na tabuli oficiálních partnerů 78. ročníku Zlaté přilby města Pardubice ve VIP prostorách. s rozsevem jeho reklamních a propagačních materiálů.
- Prezentace loga oficiálního partnera- spol. ČEPRO a jeho obchodní značky Euro Oil na čestné tabuli oficiálních partnerů jubilejního 78. ročníku Zlaté přilby před stupni vítězů a VIP tribunou.
- Pojmenování některé z jízd dle oficiálního partnera- spol. ČEPRO a jeho obchodní značky Euro Oil, s označením jeho loga v programu závodů.
- Účast představitele managementu společnosti ČEPRO při slavnostním ceremoniálu dekorování věnci na stupni vítězů nejúspěšnějšího tria finalistů 78. ročníku Zlaté přilby.
- Management oficiálního hlavního partnera společnost ČEPRO obdrží dvě pozvánky na slavnostní a přátelské setkání oficiálních partnerů jubilejního 78. ročníku Zlaté přilby města Pardubice s významnými hosty, představiteli ekonomické, společenské a municipální sféry státu, statutárního města Pardubice, jeho hejtmanství, regionu Východních Čech a pořadatele závodů AMK ZP Pardubice.

## **PREZENTACE NA TISKOVINÁCH A V TV**

- Prezentace jednostránkové barevné inzerce Euro Oil v programu jubilejního 78. ročníku závodu o Zlatou přilbu města Pardubice v nákladu 5000 ks.
- Prezentace loga oficiálního hlavního marketingového partnera spol. ČEPRO a jeho obchodní značky Euro Oil na plakátu jubilejního 78. ročníku Zlaté přilby.

- Umístění loga Euro Oil v programu na závod u tabulky jedné z jízd jízd 78. ročníku Zlaté přilby města Pardubice.
- Injektáž loga Euro Oil v přímém přenosu u jedné z vylučovacích jízd.

#### **OSTATNÍ PREZENTACE**

- Logo Euro Oil na sponzorském panelu při Tiskové konferenci v Pardubicích, na městské radnici (doba a čas bude upřesněn dodatečně).
- Účast zástupce společnosti Čepro na tiskové konferenci v Pardubicích, s možností vystoupení před novináři.
- Logo Euro Oil na sponzorském panelu při Tiskové konferenci v Pardubicích.
- Bezplatné využívání sestřihů ze závodů.

Partner dodá společnosti Agentura M-S-P, s.r.o. veškeré materiály a reklamní předměty potřebné k otištění a tiskové, mediální a jiné prezentaci sjednané touto Smlouvou dle pokynů ze strany Agentury M-S-P, s.r.o. Veškeré náklady spojené s vypracováním, vytvořením a doručením těchto materiálů hradí Partner. Partner odpovídá za to, že výše uvedené podklady jsou v souladu s obecně závaznými právními předpisy České republiky, jakož i s Kodexem reklamy vydaným Radou pro reklamu a že tyto podklady a jejich užití dle této Smlouvy nezasahuje neoprávněně do práv třetích osob. Povinnost společnosti Agentura M-S-P, s.r.o. ke konkrétnímu propagačnímu plnění zaniká v případě, že Partner ve vztahu k takovému propagačnímu plnění poruší povinnosti uvedené v tomto odstavci. Agentura M-S-P, s.r.o. se zavazuje užívat předané podklady obsahující loga a obchodní značky Partnera výhradně pro účely plnění této smlouvy.

3.2 Pořadatel AMK ZP Pardubice společnosti ČEPRO (Partnerovi) garantuje předání veškeré audiovizuální a další dokumentace, tj. DVD, TV záznam ze závodů a reklamní a propagační tiskoviny jako doklad o provedení marketingových, reklamních a mediálních aktivitách uvedených v této Smlouvě do 6 týdnů po skočení závodů.

#### **IV.**

#### **Cena plnění**

4.1 Partner uhradí společnosti Agentura M-S-P, s.r.o. za poskytnutou propagaci v rámci Zlaté přilby 2026 částku 200.000,- Kč plus DPH (slovy: dvě stě tisíc korun českých + DPH ve výši 21%). V uvedené odměně jsou zahrnuty také veškeré náklady Agentury M-S-P, s.r.o. spojené s plněním předmětu této Smlouvy a jedná se o odměnu konečnou.

4.2 Partner se zavazuje uhradit odměnu dle bodu 4.1. takto : do 14 dnů od nabytí účinnosti této Smlouvy zálohovou fakturu ve výši 100 000,- Kč +DPH, celkem tedy 121 000,- Kč (slovy sto dvacet jedna tisíc korun českých). Zbývající část odměny bude uhrazena na základě faktury se splatností 14 dní od doručení Partnerovi. Agentura M-S-P, s.r.o. vystaví a doručí Partnerovi po skončení závodů a řádném splnění všech závazků,

kteře se týkají propagace Partnera fakturu na zbývající část odměny. Součástí faktury bude vyúčtování předmětu Smlouvy a fotodokumentace poskytnuté prezentace. Částky jsou splatné na bankovní účet spol. Agentura M-S-P, s.r.o. uvedený na faktuře. Faktury budou Partnerovi doručeny na adresu: ČEPRO, a.s., FÚ, Odbor účtárny, Hněvice 62, 411 08 Štětí.

4.3 Daňový doklad musí obsahovat všechny náležitosti stanovené právními předpisy v České republice, zejména zák. č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, v platném znění a náležitosti stanovené touto smlouvou.

4.4 Obsahuje-li daňový doklad nesprávné údaje nebo nesprávné či neúplné náležitosti, je Partner oprávněn k jeho vrácení bez placení a Agentura M-S-P, s.r.o. je povinna vystavit a doručit Partnerovi opravený daňový doklad. Nová 14 denní lhůta splatnosti běží od doručení opraveného daňového dokladu Partnerovi.

4.5 Smluvní strany sjednávají, že v případech, kdy Partner je, nebo může být ručitelem za odvedení daně z přidané hodnoty z příslušného plnění Agentury M-S-P, s.r.o., nebo pokud se jím Partner stane nebo může stát v důsledku změny zákonné úpravy, je Partner oprávněn uhradit na účet Agentury M-S-P, s.r.o. uvedený ve faktuře pouze fakturovanou částku za dodané plnění bez daně z přidané hodnoty dle další věty. Částku odpovídající dani z přidané hodnoty ve výši uvedené na faktuře, případně ve výši v souladu s platnými předpisy, je-li tato vyšší, je Partner v takovém případě oprávněn místo Agentury M-S-P, s.r.o. jako poskytovateli zdanitelného plnění uhradit v souladu s příslušnými ustanoveními zákona o DPH (tj. zejména dle ustanovení §§ 109, 109a, event. dalších) přímo na příslušný účet správce daně Agentury M-S-P, s.r.o. jako poskytovatele zdanitelného plnění s údaji potřebnými pro identifikaci platby dle příslušných ustanovení zákona o DPH. Úhradou daně z přidané hodnoty na účet správce daně Agentury M-S-P, s.r.o. tak bude splněn závazek Partnera vůči Agentuře M-S-P, s.r.o. zaplatit cenu plnění v částce uhrazené na účet správce daně Agentury M-S-P, s.r.o.

4.6 O postupu dle odst. 4.5 bude Partner Agenturu M-S-P, s.r.o. písemně bez zbytečného odkladu informovat.

4.7 Smluvní strany se dohodly, že Partner je oprávněn pozastavit úhradu faktury, pokud bude na Agenturu M-S-P, s.r.o. podán návrh na insolvenční řízení. Partner je oprávněn v těchto případech pozastavit výplatu do doby vydání soudního rozhodnutí ve věci probíhajícího insolvenčního řízení. Pozastavení výplaty faktury z důvodu probíhajícího insolvenčního řízení, není prodlením Partnera. Bude-li insolvenční návrh odmítnut, uhradí Partner fakturu do 30 dnů ode dne, kdy obdrží od Agentury M-S-P, s.r.o. rozhodnutí o odmítnutí insolvenčního návrhu s vyznačením právní moci. V případě, že bude rozhodnuto o úpadku a/nebo o způsobu řešení úpadku, bude Partner postupovat v souladu se zákonem č. 182/2006 Sb., insolvenční zákon, v platném znění.

## V.

### **Povinnost mlčenlivosti a zákaz zneužití informací**

Smluvní strany se zavazují zachovávat mlčenlivost o všech informacích, které se jim stanou známé v souvislosti s realizací předmětu této Smlouvy nebo jim budou jakoukoliv jinou formou zpřístupněny v rámci realizace této Smlouvy a v souvislosti s ní. Smluvní strany se zavazují, že tyto informace neposkytnou bez předchozího písemného souhlasu ostatních smluvních stran

v žádné formě třetím osobám ani neumožní přístup třetích osob k těmto informacím a nebudou s nimi nakládat v rozporu s pokyny druhé smluvní strany ani v rozporu s právními předpisy. Tato povinnost mlčenlivosti trvá jak po celou dobu existence právního vztahu založeného touto Smlouvou, tak i po zániku této Smlouvy. Tato povinnost mlčenlivosti se nevztahuje na informace, k jejichž sdělení je smluvní strana povinna podle právního předpisu nebo rozhodnutí soudu, správního či státního orgánu, přičemž o takovém poskytnutí musí druhou stranu neprodleně informovat. Smluvní strany se dohodly, že případné uveřejnění této Smlouvy v registru smluv dle zák. č. 340/2015Sb. nepovažují za porušení povinnosti zachovávat mlčenlivost.

## VI.

### Společná a závěrečná ustanovení

#### 6.1 Doba trvání smlouvy

Tato Smlouva se uzavírá na dobu určitou- do splnění veškerých závazků smluvních stran ze Smlouvy vyplývajících, nejpozději však do **31. 12. 2026**.

V případě porušení povinností vyplývajících z této Smlouvy příslušnou smluvní stranou, je strana neporušující Smlouvu oprávněna od Smlouvy odstoupit písemným oznámením doručeným ostatním smluvním stranám. Odstoupení je účinné okamžikem doručení písemného oznámení o odstoupení ostatním smluvním stranám. Odstoupení od Smlouvy se nedotýká práva smluvní strany na náhradu škody či jiného práva na plnění vyplývajícího z porušení této Smlouvy ostatními smluvními stranami. Partner si vyhrazuje právo odstoupit od této smlouvy v případě, že dojde z jakéhokoliv důvodu ke zrušení aktuálního ročníku závodu Zlatá přilba.

Ukončit tuto Smlouvu před uplynutím její účinnosti lze dále dohodou smluvních stran v písemné formě.

V případě, že dojde k ukončení Smlouvy, vyrovnají si smluvní strany vzájemné závazky do 30 dní od skončení Smlouvy.

V případě porušení povinností (byť jedné) propagace dle čl. III. této Smlouvy ze strany Agentury M-S-P, s.r.o., má Partner právo na kompenzaci (slevu z odměny Agentury M-S-P, s.r.o.) ve výši odpovídající plnění, které nebylo řádně poskytnuto.

#### 6.2 Občanský zákoník

Tato Smlouva se řídí právním řádem České republiky. Práva a povinnosti, které z této Smlouvy vyplývají a které nejsou ve Smlouvě přímo upravené, se řídí především příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů.

#### 6.3 Dodatky ke Smlouvě

Veškeré změny této Smlouvy je možné činit pouze prostřednictvím písemných, postupně číslovaných dodatků a na základě vzájemné dohody smluvních stran. Dodatky budou podepsány oprávněnými zástupci smluvních stran.

#### **6.4 Vyšší moc**

Smluvní strana neodpovídá za škodu způsobenou druhé Smluvní straně porušením povinností z této Smlouvy, jestliže k tomuto porušení došlo v důsledku překážky, jež nastala nezávisle na vůli povinné Smluvní strany a brání jí ve splnění její povinnosti, jestliže nelze rozumně předpokládat, že by povinná Smluvní strana tuto překážku nebo její následky odvrátila nebo překonala, a dále že by v době vzniku závazku dle této Smlouvy tuto překážku předvíдалa. Smluvní strana neodpovídá za takto způsobenou škodu pouze po dobu, po kterou trvá taková překážka.

Nastanou-li výše uvedené překážky, Smluvní strany se zavazují, že učiní veškeré kroky k tomu, aby i přes tyto překážky mohl být účel Smlouvy naplněn, například uzavřít dodatky, jejichž obsahem bude změna termínu plnění z této Smlouvy atd. Smluvní strany jsou povinny se navzájem informovat o skutečnostech vzniku vyšší moci, a to neprodleně emailem, telefonem, nebo jiným vhodným způsobem.

#### **6.5 Součinnost Smluvních stran**

Smluvní strany se zavazují při plnění svých povinností stanovených touto Smlouvou vyvinout maximální úsilí a poskytnout si navzájem maximální součinnost k tomu, aby byl účel této Smlouvy naplněn. Po dobu platnosti této Smlouvy jsou Smluvní strany svými projevy vázány a zavazují se neučinit nic, čím by zmařily práva Smluvních stran z této Smlouvy.

#### **6.6 Řešení sporů**

Všechny spory vznikající z této Smlouvy a v souvislosti s ní budou řešeny vzájemnou dohodou Smluvních stran. V případě, že se nepodaří vyřešit takový spor smírnou cestou, může se kterákoli ze Smluvních stran obrátit v souladu se zákonem č. 99/1963 Sb., občanský soudní řád, ve znění pozdějších předpisů, na věcně a místně příslušný soud.

#### **6.7 Okolnosti uzavření smlouvy**

Smluvní strany prohlašují, že tuto Smlouvu uzavírají po vzájemné dohodě na základě jejich pravé a svobodné vůle, nikoliv v tísní ani za jinak nápadně nevýhodných podmínek, že si Smlouvu přečetly a s jejím obsahem souhlasí, a na důkaz toho připojují své podpisy.

#### **6.8 Počet vyhotovení**

Tato Smlouva se vyhotovuje ve 3 provedeních, z nichž každá Smluvní strana obdrží po jednom.

#### **6.9. Registr smluv, compliance doložka**

Pro případ, že tato Smlouva podléhá uveřejnění v registru smluv dle zákona o registru smluv, smluvní strany si sjednávají, že uveřejnění této Smlouvy včetně jejich případných dodatků v registru smluv zajistí ČEPRO v souladu se zákonem o registru smluv. V případě, že Smlouva

nebude v registru smluv ze strany ČEPRO uveřejněna ve lhůtě a ve formátu dle zákona o registru smluv, mohou ostatní strany vyzvat písemně ČEPRO emailovou zprávou odeslanou na [ceproas@ceproas.cz](mailto:ceproas@ceproas.cz) ke zjednáání nápravy. Ostatní smluvní strany se tímto vzdávají možnosti samy ve smyslu ustanovení § 5 zákona o registru smluv uveřejnit Smlouvu v registru smluv či již uveřejněnou Smlouvu opravit. V případě, že ostatní smluvní strany požadují anonymizovat ve Smlouvě údaje, které naplňují výjimku z povinnosti uveřejnění ve smyslu zákona o registru smluv, pak jsou povinny tyto údaje včetně odůvodnění oprávněnosti jejich anonymizace specifikovat nejpozději do 5 dnů ode dne podpisu této Smlouvy písemně ČEPRO emailovou zprávou odeslanou na adresu [ceproas@ceproas.cz](mailto:ceproas@ceproas.cz). Marným uplynutím této lhůty platí, že ostatní strany souhlasí s uveřejněním Smlouvy v plném rozsahu nebo s anonymizací údajů, které dle názoru ČEPRO naplňují zákonnou výjimku z povinnosti uveřejnění dle zákona o registru smluv.

Smluvní strany se zavazují jednat a přijmout taková opatření, aby nevzniklo jakékoliv důvodné podezření ze spáchání trestného činu či nedošlo k samotnému spáchání trestného činu (včetně formy účastenství), které by mohlo být jakékoliv ze smluvních stran přičteno podle zákona č. 418/2011 Sb., o trestní odpovědnosti právnických osob a řízení proti nim, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „ZTOPO“), nebo nevznikla trestní odpovědnost fyzických osob (včetně zaměstnanců) podle zákona č. 40/2009 Sb., trestní zákoník, ve znění pozdějších předpisů, případně nebylo zahájeno trestní stíhání proti jakékoliv ze smluvních stran včetně jejich zaměstnanců. Smluvní strany se zavazují zavést a udržovat v platnosti nezbytná preventivní opatření a dále učinit nezbytná opatření k zamezení nebo odvrácení případných následků spáchaného trestného činu.

Smluvní strany prohlašují, že se nepodílí a ani v minulosti se nepodílely na páchaní trestné činnosti v jakékoli formě ve smyslu ZTOPO.

Agentura M-S-P, s.r.o. a AMK ZP Pardubice („ostatní strany“) prohlašují, že se seznámily s Etickým kodexem pro obchodní partnery společnosti ČEPRO, a.s. a veřejnost v platném znění (dále jen „Etický kodex“) a zavazuje se tento dodržovat na vlastní náklady a odpovědnost při plnění svých závazků vzniklých z této smlouvy. Etický kodex v platném znění je uveřejněn na webových stránkách ČEPRO, a.s. ([www.ceproas.cz](http://www.ceproas.cz)). ČEPRO, a.s. je oprávněno Etický kodex jednostranně měnit k 31. 12. příslušného kalendářního roku, přičemž Etický kodex v aktuálním znění v případě změny vždy k tomuto datu zveřejní na shora uvedených webových stránkách. Povinnosti vyplývající z Etického kodexu se vztahují zejména na trestné činy přijetí úplatku, nepřímého úplatkářství, podplácení a legalizace výnosů z trestné činnosti, přičemž důvodné podezření ohledně možného naplnění skutkové podstaty těchto trestných činů je příslušná smluvní strana povinna neprodleně oznámit druhé smluvní straně bez ohledu a nad rámec splnění případné zákonné oznamovací povinnosti.

Ostatní strany se dále zavazují poskytovat součinnost v mezích dovolených právními předpisy pro účely prověřování důvodnosti oznámení dle zákona č. 171/2023 Sb., o ochraně oznamovatelů, v platném znění. Ostatní strany berou na vědomí, že společnost ČEPRO, a.s. není povinna sdělovat záměr svého šetření.

Smluvní strany se zavazují a prohlašují, že splňují a budou po celou dobu trvání této Smlouvy dodržovat a splňovat kritéria a standardy chování společnosti ČEPRO, a.s. v obchodním styku, specifikované a uveřejněné na adrese <https://www.ceproas.cz/vyberova-rizeni> a etické zásady, obsažené v Etickém kodexu.

Smluvní strany se zavazují si navzájem neprodleně oznámit důvodné podezření ohledně možného jednání, které je v rozporu se zásadami této smluvní doložky Compliance a mohlo by souviset s plněním smlouvy nebo s jejím uzavíráním.

#### 6.10. Platnost a účinnost smlouvy

Tato Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu smluvními stranami, nestanoví-li obecně závazný právní předpis něco jiného. Dnem uzavření je den, který je uveden u podpisů smluvních stran, je-li takto označeno více dní, má se za to, že dnem uzavření je den pozdější.

PŘÍLOHY :

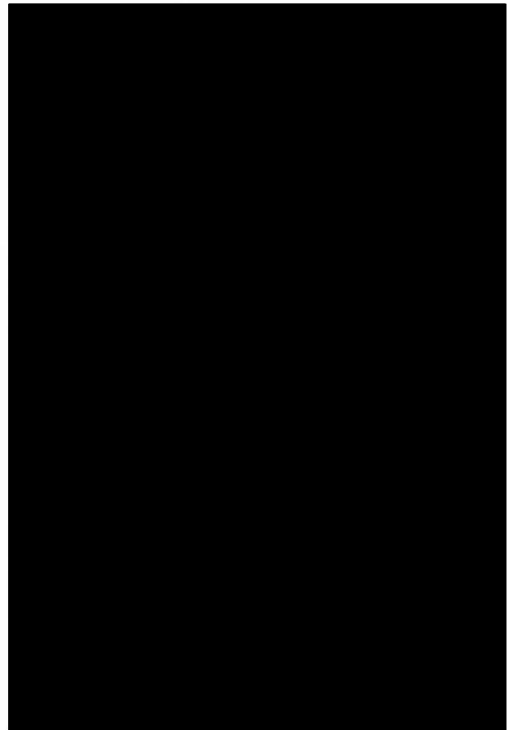
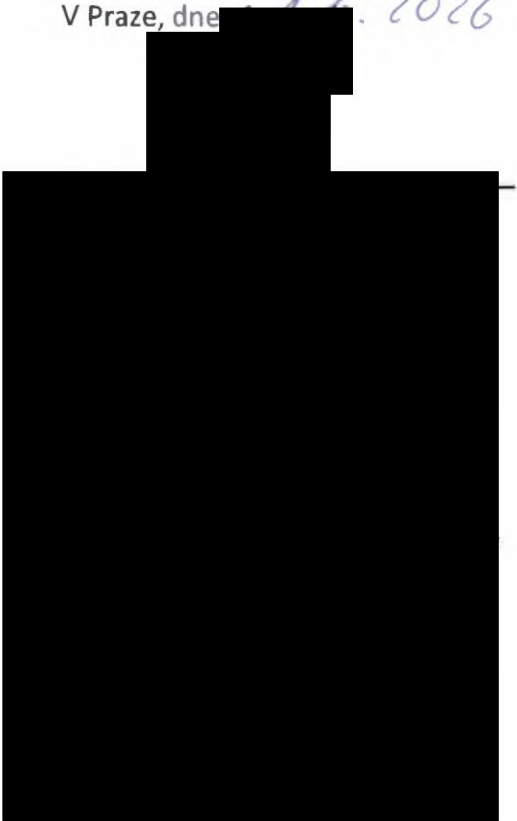
Součástí této smlouvy jsou dvě přílohy :

č. 1 - plánek s rozmístěním reklamy na stadionu dle bodu III. této smlouvy.

č. 2 - termínový kalendář dodání podkladů.

V Praze, dne

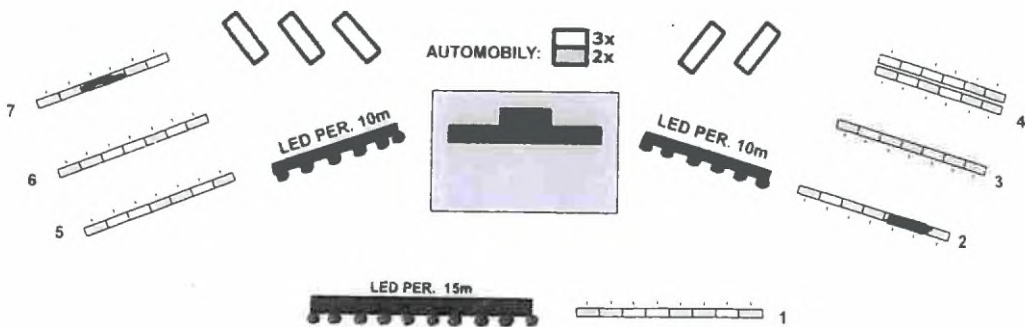
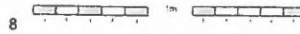
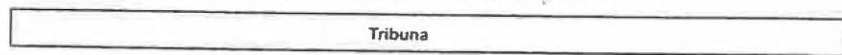
16. 2026



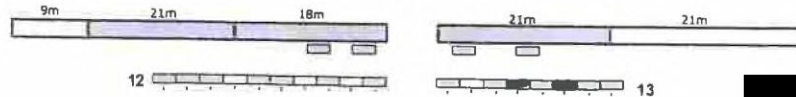
PRÍLOHA č. 1

Plán reklamní plochy 2026  
2. - 4. 10. 2026

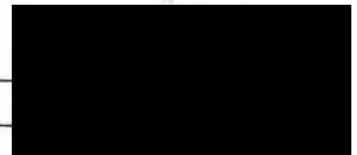
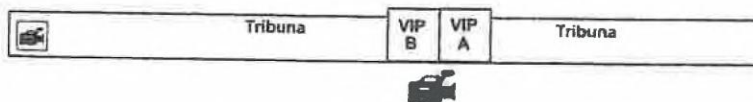
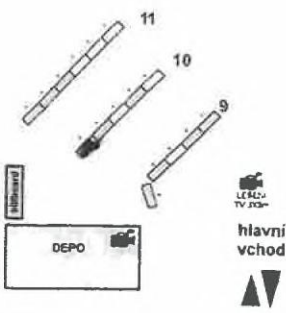
EuroOil - 2026 21atá príloha



Startovací  
60x60x200  
zař.



AMK ZP  
M-S-P



## Příloha smlouvy č. 2

### Termíny pro dodání podkladů na 78. ročník Zlaté přilby 2026

Termín závodů pátek až neděle 2. - 4. 10. 2026

Loga na travnatou plochu a mantinely	1.9.26
Loga na plakát	1.9.26
Podklady na perimetry	10.9.26
Inzerce do programu	10.9.26