

## Smlouva o poskytnutí mediálního prostoru

### **Muzeum hlavního města Prahy**

se sídlem Kožná 475/1, 11000 Praha 1

identifikační číslo:00064432

daňové identifikační číslo: CZ00064432

Zastoupená RNDr. Ing. Ivo Mackem, ředitelem

Kontaktní osoba za Zadavatele: Tereza Janečková; janeckovat@muzeumprahy.cz;

tel.: +420 602 313 007

dále jen „**Zadavatel**“

a

### **MAFRA, a.s.**

se sídlem Praha 5, Karla Engliše 519/11, PSČ 150 00

identifikační číslo: 45313351

daňové identifikační číslo: CZ45313351

bankovní spojení: Komerční banka, a.s., číslo účtu: 1218942-011/0100

zápis v obchodním rejstříku: Městský soud v Praze, oddíl B, vložka č. 1328

zastoupená Mgr. Michalem Hanákem, předsedou představenstva a Ing. Davidem Kornem, členem představenstva

Kontaktní osoba za MAFRA: Miroslav Mareš; Miroslav.Mares@mafra.cz; +420 608 645 003

dále jen „**MAFRA**“

uzavírají podle ustanovení§ 1746 odst.2 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník,  
ve znění pozdějších předpisů (dále jen „Občanský zákoník“)  
níže uvedeného dne, měsíce a roku tuto

## **Smlouvu o poskytnutí mediálního prostoru**

### **I. Předmět smlouvy**

1. MAFRA se touto smlouvou zavazuje poskytnout zadavateli prostor na reklamní plnění v tištěných médiích a na internetových serverech provozovaných společností MAFRA v rozsahu a termínu uvedeném v Mediaplánu, který tvoří přílohu č. 1 této smlouvy.
2. Zadavatel se zavazuje odebrat prostor na reklamní plnění uvedené v odst. 1 za dohodnutou pevnou cenu **160 000,- Kč** bez DPH (slovy: Sto šedesát tisíc korun českých). K této částce je MAFRA oprávněna připočítat daň z přidané hodnoty v zákonné výši (dále jen „DPH“).
3. Zadavatel je povinen využít prostor na reklamní plnění dle této smlouvy pouze k propagaci své osoby a vlastní činnosti.

### **II. Práva a povinnosti smluvních stran**

1. MAFRA se zavazuje poskytovat Zadavateli předmět plnění řádně a včas, v souladu s podmínkami této smlouvy a platnými právními předpisy. MAFRA je při plnění předmětu této smlouvy povinna postupovat s odbornou péčí, podle svých nejlepších znalostí a schopností, přičemž je při své činnosti povinna sledovat a chránit zájmy a dobré jméno Zadavatele a postupovat v souladu s jeho pokyny. V případě nevhodných pokynů Zadavatele je MAFRA povinna na nevhodnost těchto pokynů Zadavatele písemně upozornit, v opačném případě nese MAFRA odpovědnost za vady a za škodu, které v důsledku nevhodných pokynů vznikly.

2. Poskytovatel je povinen provádět veškeré činnosti a plnění tak, aby nenastalo zbytečné či neodůvodněné prodloužení.
3. Zadavatel se zavazuje dodat MAFŘE podklady ve finální verzi pro všechny typy mediálního prostoru nejpozději 2 dny před požadovaným uveřejněním v daném mediálním prostoru, a to elektronicky na emailovou adresu [miroslav.mares@mafra.cz](mailto:miroslav.mares@mafra.cz) nebo „přes úschovnu“. MAFRA je povinna provést nezbytnou úpravu podkladů dodaných zadavatelem tak, aby splňovaly všechny požadavky na formát a podobu jednotlivých mediatypů.

## II. Platební podmínky

1. MAFRA se zavazuje po ukončení plnění dle této smlouvy vystavit v souladu se zákonem č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**Zákon o DPH**“), fakturu (daňový doklad) na plnění poskytnuté zadavateli a zaslat ji zadavateli.
2. Faktura (daňový doklad) musí obsahovat všechny náležitosti daňového a účetního dokladu, jak je stanoveno Zákonem o DPH., a to včetně položkového rozpisu. Fakturace i platba budou prováděny v české měně v souladu s platnými daňovými předpisy. Takto vystavenou fakturu se MAFRA zavazuje zaslat zadavateli v elektronické podobě na emailovou adresu: [faktury@muzeumprahy.cz](mailto:faktury@muzeumprahy.cz). Lhůtu splatnosti takové faktury Smluvní strany sjednávají v délce 30 dní od doručení faktury elektronicky na emailovou adresu, uvedenou v předchozí větě. Platba bude provedena bezhotovostně na účet MAFRY prostřednictvím poskytovatele platebních služeb.
3. V případě, že bude faktura vystavena neoprávněně nebo nebude obsahovat zákonné náležitosti, nebo bude chybně stanovená cena, či bude mít jiné nedostatky, je Zadavatel oprávněn ji vrátit společnosti MAFRA s výzvou k její opravě či doplnění s uvedením jejího nedostatku. V takovém případě se ukončuje běh doby splatnosti a nová doba splatnosti v délce 30 kalendářních dnů začne běžet okamžikem doručení nové faktury zadavateli.
4. Daňový doklad je považován za uhrazený dnem odepsání fakturované částky z účtu Zadavatele.

## III. Doba trvání smlouvy, výpověď a odstoupení od smlouvy

1. Tato smlouva je uzavírána na dobu určitou do 30. 6. 2026 a nabývá platnosti podpisem poslední ze smluvních stran a účinnosti dnem jejího zveřejnění v registru smluv dle zákona č.340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (dále jen „zákon o registru smluv“), ve znění pozdějších předpisů. MAFRA výslovně souhlasí se zveřejněním celého znění Smlouvy včetně jejích změn a dodatků v registru smluv v souladu se Zákonem o registru smluv. Uveřejnění v registru smluv zajistí Zadavatel.
2. Tato smlouva může být kdykoliv před uplynutím doby, na kterou je uzavřena, ukončena na základě písemné dohody smluvních stran.

## IV. Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva se řídí právními předpisy České republiky, zejména Občanským zákoníkem v platném znění. Není-li v této smlouvě sjednáno výslovně jinak, řídí se všeobecnými obchodními podmínkami MAFRA, které jsou zveřejněny na adrese: [www.mafra.cz/vop](http://www.mafra.cz/vop). Zadavatel tímto prohlašuje, že se s jejich zněním seznámil před uzavřením této smlouvy.
2. Tuto smlouvu lze měnit či doplňovat výhradně písemně, formou smluvních dodatků, číslovaných vzestupnou řadou a podepsaných oprávněnými osobami dle této smlouvy.
3. Případná neplatnost, zdánlivost, neúčinnost a/nebo nevymahatelnost některého ujednání této smlouvy či jeho části nemá vliv na platnost, účinnost a/nebo vymahatelnost celé smlouvy, je-li takové neplatné, zdánlivé, neúčinné a/nebo nevymahatelné ujednání či jeho část oddělitelné od ostatního obsahu této smlouvy. Smluvní strany se zavazují, že takové

ujednání či jeho část nahradí neprodleně ujednáním novým, které bude v souladu s právními předpisy platnými a účinnými na území ČR a bude podle možností vystihovat účel ujednání původního.

**4.** Tato smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech s platností originálu, po jednom pro každou ze smluvních stran. Pro případ, že tato Smlouva je uzavírána elektronicky za využití uznávaných elektronických podpisů, je vyhotovena v jednom (1) provedení, na kterém jsou zaznamenány uznávané elektronické podpisy zástupců Smluvních stran oprávněných tuto Smlouvu uzavřít.

**5.** Smluvní strany prohlašují, že je jim znám obsah této Smlouvy včetně příloh, že s jejím obsahem souhlasí, a že Smlouvu uzavírají svobodně, nikoliv v tísní či za nevýhodných podmínek a na důkaz toho připojují své podpisy

V Praze, dne ..... 2026

**MAFRA,a.s.**

**Muzeum hlavního města Prahy**

.....

.....

.....

Mgr. Michal Hanák

Ing. David Kom

RNDr. Ing. Ivo Macek

Předseda představenstva

Člen představenstva

Ředitel

Příloha č.:1

**Mediaplán 2026**

---

8. 6. 2026 - Po Metro Praha + Střední Čechy Fake Cover	1 226 034,00 CZK
Sleva - 86,95 %	-1 066 030,43 CZK
Sleva 0,00 %	-3,57 CZK
	<b>160 000,00 CZK</b>
<b>Celková cena (bez DPH):</b>	160 000,00 CZK
<b>DPH:</b>	33 600,00 CZK
<b>Celková cena (včetně DPH):</b>	<b>193 600,00 CZK</b>