

SMLOUVA O POSKYTOVÁNÍ REKLAMNÍCH SLUŽEB 38/NOV/2017

HOCKEY CLUB DYNAMO PARDUBICE a.s.

se sídlem **Sukova třída 1735, 530 02 Pardubice**

zastoupený **Dušanem Salfickým** – předsedou představenstva

Ing. Michaelem Skalickým, Ph.D., MBA – členem představenstva

IČO: **60112476**

DIČ: **CZ60112476**

zapsán v OR pod. sp.zn. B 1078 vedenou u Krajského soudu v Hradci Králové
(dále jen klub)

a

ENDL + K a.s.

se sídlem **Riegrova 390/25, 779 00 Olomouc**

zastoupená **Josefem Bradáčem** – členem představenstva

IČO: **26805600**

DIČ: **CZ26805600**

zapsán v OR sp. zn. B 2683 vedenou u Krajského soudu v Ostravě
(dále jen firma, společnost)

uzavírají tuto

SMLOUVU O POSKYTOVÁNÍ REKLAMNÍCH SLUŽEB

I.

Předmět smlouvy

1. Předmětem smlouvy je vymezení rozsahu vzájemných práv a povinností při poskytování reklamních služeb klubu firmě v rámci zajišťování jejich činností.
2. Klub se touto smlouvou zavazuje poskytovat společnosti služby dále specifikované v této smlouvě, společnost se zavazuje uhradit za poskytnuté plnění sjednanou cenu.

II.

Závazky klubu

1. Klub se zavazuje poskytnout firmě reklamní a prezentační služby v termínu od 1. 7. 2017 do 30. 4. 2018 (dále jen „sezona“), a to v následujícím rozsahu:
 - a. Reklamní prezentace společnosti na přední straně hráčského dresu „A“ mužstva o rozměru 9 x 9 cm.
 - b. Reklamní prezentace společnosti na ledové ploše před brankou – 2 pozice o rozměru 380 x 510 cm.
 - c. Reklamní prezentace společnosti na mantinelu v přímém pohledu TV kamer o rozměru 97 x 400 cm.
 - d. Reklamní prezentace společnosti na led diodovém mantinelu v rozsahu 2 min. během každé třetiny a přestávky ve všech domácích utkáních.

- e. Dvě reklamní prezentace společnosti na ochozu arény o rozměru 70 x 200 cm.
 - f. Reklamní prezentace společnosti na velkoplošné obrazovce prostřednictvím audiovizuálního reklamního spotu (max. 12s) v rozsahu 2 opakování během každého domácího utkání.
 - g. Reklamní prezentace společnosti na zadní straně všech permanentních vstupenek o rozměru 5,4 x 8,6 cm.
 - h. Reklamní prezentace společnosti na zadní straně všech VIP karet o rozměru 5,4 x 8,6 cm.
 - i. Reklamní prezentace společnosti v programu na utkání formou tištěné inzerce 10x v průběhu základní části ELH - velikost reklamní plochy formát A6 na výšku.
 - j. Klub umožní přístup 12 zástupcům společnosti do reprezentačních prostor klubu č. 307 z důvodu obchodní a akviziční činnosti firmy.
 - k. Klub umožní přístup 4 zástupcům společnosti do komunikačních prostor klubu z důvodu obchodní a akviziční činnosti společnosti.
 - l. Reklamní prezentace společnosti na hlavní stránce oficiálních internetových stránkách klubu o rozměru 100 x 30 px s odkazem na vlastní internetové stránky.
 - m. Společnost má právo při jednom klubem vybraném utkání základní části využít k uspořádání reklamní či prezentační akce v průběhu utkání – hlavní partner utkání (využití přestávek, rozhlasová prezentace) a možnost předání cen nejlepším hráčům utkání ihned po skončení utkání přímo na ledové ploše.
 - n. Klub zajistí umístění loga společnosti na oficiálních internetových stránkách klubu v partnerské sekci.
 - o. Klub zajistí umístění loga společnosti na tabuli obchodních partnerů ve VIP prostorách klubu a v diváckém ochozu arény.
2. Společnost prohlašuje, že byla před podpisem této smlouvy seznámena s rozsahem reklamního plnění, zejména byla seznámena s rozsahem jednotlivých reklamních prezentací co do jejich rozměrů a umístění a k tomuto nemá výhrad.

III. Závazky firmy

1. Smluvní strany sjednávají základní cenu za poskytnuté služby ve výši [REDACTED] Kč bez DPH; současně se sjednanou cenou je společnost povinna uhradit klubu i DPH ve výši dle právních předpisů ke dni uskutečnění zdanitelného plnění.
2. Firma se zavazuje zaplatit sjednanou základní cenu na účet klubu u Komerční banky a. s., pobočka Pardubice, č. ú. 35-6939170237/0100 nebo hotově, je-li to s ohledem na právní úpravu možné, a to na základě vystavených zálohových faktur s následující splatností:
 - a) [REDACTED] Kč do 31. 08. 2017
 - b) [REDACTED] Kč do 30. 11. 2017
 - c) [REDACTED] Kč do 31. 01. 2018
3. Vyúčtovací faktura – daňový doklad – bude vyhotoven k datu úhrady zálohové faktury dle zákona č. 235/2004 Sb. o DPH ve znění pozdějších novel, avšak vždy nejpozději k 31. 12. a k 30. 4. příslušného kalendářního roku.
4. V případě postupu „A“ mužstva do čtvrtfinále play-off soutěžního ročníku 2017/2018, je společnost povinna nad rámec sjednané základní ceny a bonusu dle předchozího odstavce uhradit klubu mimořádný bonus ve výši [REDACTED] Kč plus DPH. Tento bonus bude klubem vyúčtován se zdanitelným plněním v den splnění tohoto kritéria se splatností 7 dnů.
5. V případě postupu „A“ mužstva do semifinále play-off soutěžního ročníku 2017/2018, je společnost povinna nad rámec sjednané základní ceny a bonusu dle předchozího odstavce

uhradit klubu mimořádný bonus ve výši ■■■■■ Kč plus DPH. Tento bonus bude klubem vyúčtován se zdanitelným plněním v den splnění tohoto kritéria se splatností 7 dnů.

6. V případě postupu „A“ mužstva do finále play-off soutěžního ročníku 2017/2018, je společnost povinna nad rámec sjednané základní ceny a bonusů dle předchozích odstavců uhradit klubu mimořádný bonus ve výši ■■■■■ Kč plus DPH. Tento bonus bude klubem vyúčtován se zdanitelným plněním v den splnění tohoto kritéria se splatností 7 dnů.

IV.

Ostatní ujednání

1. Reklamní a prezentační služby, s výjimkou těch služeb, u nichž je rozsah či množství smlouvou sjednáno odlišně, budou poskytnuty prvním zápasem sezony 2017/2018, ve všech zápasech ELH hraných „A“ mužstvem klubu na domácím hřišti, vyjma všech přátelských, pohárových utkání a turnajů (domácích i zahraničních) a jednoho domácího utkání hraného mimo arénu.
2. Nebude-li smluvními stranami dohodnuto jinak, platí, že reklamu bodu f, dodá společnost na svoje náklady. V ostatních případech zajistí výrobu reklamy klub na svoje náklady, maximálně však 1x za sezonu.
3. Pokud společnost změní kdykoliv již odsouhlasené logo, označení, symbol nebo jinou signalizaci, je společnost povinna nahradit klubu veškeré náklady spojené se změnou reklamy.
4. Klub nezodpovídá za obsahové a výtvarné řešení grafických reklam z hlediska platných právních čs. norem, nese pouze zodpovědnost za řádného umístění.
5. V případě prodlení společnosti s úhradou jakéhokoli splatného peněžitého závazku dle této smlouvy, je klub oprávněn zveřejnit (použít) identifikační údaje, event. osobní údaje společnosti spolu se skutečností existence jeho závazku po splatnosti, čemuž společnost podpisem této smlouvy uděluje výslovný a neodvolatelný souhlas. V případě prodlení s úhradou delší než 15 dnů je klub oprávněn od této smlouvy odstoupit.
6. Obě smluvní strany se dohodly, že reklamní plnění společnosti dle této smlouvy nelze využít k propagaci politických stran a hnutí.

V.

Ochrana obchodního tajemství

1. Společnost bere na vědomí, že údaje o cenách za plnění poskytované na základě této smlouvy jsou obchodním tajemstvím klubu a současně mají charakter důvěrných informací.
2. Společnost se zavazuje, že veškeré skutečnosti spadající do oblasti obchodního tajemství a důvěrné informace nebude dále rozšiřovat nebo reprodukovat a nepřístupní je třetí straně. Současně se zavazuje, že zabezpečí, aby tato smlouva, jakož i případné další dokumenty v souvislosti s ní případně vytvořené, v nichž by byl uveden údaj o ceně, nebude zpřístupněn třetím osobám.
3. Společnost se zavazuje omezit počet zaměstnanců pro styk s obchodním tajemstvím dle této smlouvy a přijmout účinná opatření pro zamezení úniku informací, jako například zařazení této smlouvy do evidence svých smluv tak, aby měla společnost přehled o jejím uložení a tato smlouva nemohla být zpřístupněna třetím osobám.

4. V případě, že společnost bude nezbytně potřebovat k zajištění některé své činnosti třetí stranu (např. účetní, advokáta apod.) a v souvislosti s ní bude třeba této předat informaci, která je předmětem obchodního tajemství, může jí předat informace, které jsou předmětem ochrany dle této smlouvy, pouze s předchozím písemným souhlasem druhé smluvní strany, a to za podmínky, že se třetí strana smluvně zaváže k jejich ochraně. K předání informace účetní, daňovému poradci a advokátovi klub dává předchozí souhlas již touto smlouvou s touto podmínkou, že je třeba, aby společnost zajistila, aby tyto subjekty dodržovaly mlčenlivost ohledně chráněné informace.
5. V případě, že společnost poruší jakoukoli svoji povinnost dle tohoto článku smlouvy, je povinna uhradit klubu smluvní pokutu ve výši 50.000,- Kč za každé jednotlivé porušení.

VI. Závěrečná ujednání

1. Společnost bere na vědomí, že klub je povinným subjektem dle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv, v platném znění. Je-li finanční plnění dle této smlouvy vyšší než 50.000,- Kč, nabývá tato smlouva účinnosti až jejím zveřejněním v registru smluv.
2. Změny a doplňky této smlouvy lze provést jen písemným dodatkem.
3. Smlouva je uzavírána ve dvou vyhotoveních, z nichž každá strana obdrží po jednom.
4. Otázky touto smlouvou výslovně neupravené se řídí českým právním řádem, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.

V Pardubicích dne

.....
Dušan Salfický
předseda představenstva
HOCKEY CLUB DYNAMO PARDUBICE a.s.

.....
Josef Bradáč
člen představenstva
ENDL + K a.s.

.....
Ing. Michael Skalický, Ph.D., MBA
člen představenstva
HOCKEY CLUB DYNAMO PARDUBICE a.s.