



Smlouva o realizaci reklamní kampaně

MVZ/418/2017

Níže uvedeného dne, měsíce a roku

Společnost:

Sídlo:
IČO:
DIČ:
Kontaktní osoba:
Emailová adresa:
Zastoupená:
(dále jen „**Objednatel**“)

**Muzeum hlavního města Prahy,
příspěvková organizace hl. m. Prahy**
Kožná 475/1, Praha - Staré Město, 11001
00064432
CZ00064432
Mgr. Olga Šámalová, vedoucí odd. prezentace
samalova@muzeumprahy.cz
PhDr. Zuzanou Strnadovou, ředitelkou muzea

a

Společnost:

Sídlo:
IČO:
DIČ:
Kontaktní osoba:
Emailová adresa:
Bankovní spojení:
Zastoupená:
zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 193090
(dále jen „**Poskytovatel**“)

BlueTouch, s.r.o.
U Hranic 3221/18, Praha 10 - Strašnice, 100 00
24284840
CZ24284840
Marek Vyskočil
marek.vyskocil@bluetouch.cz
KB a.s., 107-2055860277/0100
Marek Vyskočil, jednatel

(Objednatel a Poskytovatel dále společně označováni jako „**Smluvní strany**“ nebo každý jednotlivě jako „**Smluvní strana**“)

společně uzavřely tuto Smlouvu o realizaci reklamní kampaně (dále jen „**Smlouva**“):

I. Preambule

- 1.1. Objednatel je příspěvkovou organizací zřízenou zřizovací listinou dne 7. září 2005, vydané Radou hlavního města Prahy, a je v souladu s touto zřizovací listinou a právními předpisy platnými a účinnými na území České republiky, zejm. zákonem č. 89/2012 Sb. občanský zákoník (dále „občanský zákoník“), zákonem č. 250/2000 Sb. o rozpočtových pravidlech územních rozpočtů, zákonem č. 131/2000 Sb. o hlavním městě Praze a zákonem č. 122/2000 Sb. o ochraně sbírek muzejní povahy, oprávněn tuto smlouvu uzavřít.
- 1.2. Poskytovatel je oprávněn zajišťovat reklamní služby v České republice (dále jen „**Reklamní činnost**“).
- 1.3. Objednatel má zájem propagovat výstavy „Karel IV – druhá etapa“, „Svaté obrázky“ a „Český filmový plakát“ prostřednictvím reklamních služeb Poskytovatele. Proto Smluvní strany, s přihlédnutím k ust. § 2201 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, ve znění pozdějších předpisů, a ust. § 2586 a násl. občanského zákoníku, uzavírají tuto Smlouvu. Počet a typy reklamních činností ke dni uzavření této Smlouvy jsou uvedeny v Přílohách č. 1., č. 2. a č. 3., které tvoří nedílnou součást této Smlouvy. Rozsah reklamních činností je blíže specifikován čl. III. odst. 3.3. této Smlouvy.

II. Předmět Smlouvy

- 2.1. Předmětem této Smlouvy je úprava vzájemných práv a povinností Smluvních stran při realizaci reklamní kampaně specifikované v čl. III. této Smlouvy realizované Poskytovatelem ve prospěch Objednatele (dále jen „**Reklamní kampaň**“), a to za podmínek stanovených touto Smlouvou.
- 2.2. Poskytovatel se zavazuje realizovat Reklamní kampaň ve prospěch Objednatele, a to v souladu s požadavky a pokyny Objednatele.
- 2.3. Objednatel se zavazuje uhradit Poskytovateli za realizaci Reklamní kampaně ceny specifikované v článku V. odst. 5.2. této Smlouvy.

III. Specifikace Reklamní kampaně

- 3.1 Poskytovatel se zavazuje na základě této Smlouvy realizovat pro Objednatel Reklamní kampaně s názvy „Karel IV – druhá etapa“, „Svaté obrázky“ a „Český filmový plakát“.
- 3.2 Reklamní kampaně budou realizovány v termínech:
 - a) „Karel IV – druhá etapa“ - od 1. prosince 2017 do 28. prosince 2017;
 - b) „Svaté obrázky“ – od 1. prosince 2017 do 28. ledna 2018
 - c) „Český filmový plakát“ - od 1. prosince 2017 do 28. prosince 2017
- 3.3 Reklamní kampaň bude realizována prostřednictvím Reklamní činnosti typu:
 - a) PLV telefonní budky – Mediální nasazení

IV. Realizace Reklamní kampaně

- 4.1. Poskytovatel se zavazuje zajistit Reklamní činnosti pro Reklamní kampaň.
- 4.2. Objednatel se zavazuje dodat tisková data pro tisk jednotlivých typů médií ve formátu tiskové pdf nejpozději dvacet (20) pracovních dnů před zahájením jejich instalace do Reklamních nosičů, a to dle požadovaných technických parametrů. V případě, že Objednatel dodá tisková data pro tisk plakátů později, než je uvedeno ve větě první tohoto článku, bere tímto na vědomí, že realizace Reklamní kampaně se z tohoto důvodu může opozdit a bude nutné uhradit Poskytovateli mimořádnou instalaci dle čl. V. odst. 5.4.
- 4.3. Poskytovatel se zavazuje umístit Reklamní nosiče a realizovat Reklamní kampaň plně v souladu s obecně závaznými právními předpisy České republiky. V případě, že obsah tiskových podkladů dodaných bude v rozporu s obecně závaznými právními předpisy České republiky podle věty první tohoto odstavce, Poskytovatel jej o tomto rozporu bezodkladně vyrozumí, a to písemně nebo emailem. Objednatel je v tomto případě povinen dodat poskytovateli při zachování termínu jinou reklamu či materiály a podklady v souladu s těmito právními předpisy. Smluvní strany se v takovém případě zavazují za vzájemné součinnosti rozpor odstranit, a to tak, aby Reklamní kampaň mohla být realizována v rozsahu předvídaném touto Smlouvou.
- 4.4. Při zásahu vyšší moci se Smluvní strany zavazují za vzájemné součinnosti postupovat tak, aby Reklamní kampaň mohla být realizována v maximálním možném rozsahu předvídaném touto Smlouvou.

V. Cena za realizaci Reklamní kampaně

- 5.1. Počet Reklamních nosičů podle této Smlouvy činí 65 kusů (z toho 50 kusů je na 2 měsíce a 15 kusů na 1 měsíc). Umístění jednotlivých Reklamních nosičů je specifikováno v Přílohách č. 1., č. 2. a č. 3. této Smlouvy.
- 5.2. Smluvní strany se dohodly, že cena za realizaci provozování Reklamní činnosti činí 287.500,- Kč bez DPH (dále jen „Cena“). K Ceně bude připočtena DPH v zákonné výši. Cena včetně DPH 21 % činí 347.875,- Kč. Cena po jednotlivých Reklamních kampaních:
 - a) „Karel IV – druhá etapa“ - cena za realizaci provozování Reklamní činnosti u této kampaně činí 175.000,- Kč bez DPH. Cena u této kampaně včetně DPH 21 % činí 211.750,- Kč;
 - b) „Svaté obrázky“ - cena za realizaci provozování Reklamní činnosti u této kampaně činí 75.000,- Kč bez DPH. Cena u této kampaně včetně DPH 21 % činí 90.750,- Kč;
 - c) „Český filmový plakát“ - - cena za realizaci provozování Reklamní činnosti u této kampaně činí 37.500,- Kč bez DPH. Cena u této kampaně včetně DPH 21 % činí 45.375,- Kč;
- 5.3. V případě, že z důvodů na straně Poskytovatele nebude Reklamní kampaň realizována v rozsahu předvídaném touto Smlouvou (viz Příloha č. 1, č. 2 a č. 3 této Smlouvy), Cena za realizaci a provozování Reklamní kampaně bude poměrně snížena.
- 5.4. Za standardní instalační termín se považuje vždy 1. den kalendářního měsíce. Další přeinstalace reklamy nespecifikované touto smlouvou nebo instalace mimo standardní termín, budou vždy upřesněny písemným Dodatkem k této smlouvě.

VI. Platební podmínky

- 6.1. Cena dle čl. V. odst. 5.2. této Smlouvy bude uhrazena na základě faktury vystavené Poskyvatelem, a to s DUZP k 1. dni, kdy byla Reklamní kampaň realizována.
- 6.2. Faktura dle čl. VI. odst. 6.1. bude Poskyvatelem vystavena se splatností 30 dní od data vystavení s DUZP 1. dne, ve kterém byla kampaň realizována. Poskyvatel zašle vystavenou fakturu Objednateli emailem na adresu samalova@muzeumprahy.cz.

VII. Doba trvání a ukončení Smlouvy

- 7.1. Tato Smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to od 1. prosince 2017 do 28. ledna 2018.
- 7.2. Kterákoliv ze Smluvních stran je oprávněna od této Smlouvy odstoupit v zákonem stanovených případech.

7.3. Odstoupení musí být provedeno písemně a jeho účinnost nastává dnem doručení druhé Smluvní straně.

VIII. Závěrečná ustanovení

- 8.1. Poskytovatel se zavazuje, že veškeré jím zpracované informace vztahující se k předmětu této Smlouvy mohou být poskytnuty jakékoliv třetí straně pouze po dohodě a pouze s písemným souhlasem Objednatele. Poskytovatel se zavazuje, že vždy zachová mlčenlivost o všech skutečnostech, které mají vztah k realizované Reklamní kampani, jakož i o všech jiných informacích poskytnutých Objednatelem, s výjimkou případů, kdy to bude vyžadováno zákonem. Stejnou míru důvěrnosti zajistí Poskytovatel rovněž u svých zaměstnanců, subdodavatelů či jiných třetích osob, které s těmito informacemi přijdou do styku.
- 8.2. Objednatel se zavazuje, že veškeré jím zpracované informace vztahující se k předmětu této Smlouvy mohou být poskytnuty jakékoliv třetí straně pouze po dohodě a pouze s písemným souhlasem Poskytovatele. Objednatel se zavazuje, že vždy zachová mlčenlivost o všech skutečnostech, které mají vztah k realizované Reklamní kampani, jakož i o všech jiných informacích poskytnutých Poskytovatelem, s výjimkou případů, kdy to bude vyžadováno zákonem. Stejnou míru důvěrnosti zajistí Objednatel rovněž u svých zaměstnanců, subdodavatelů či jiných třetích osob, které s těmito informacemi přijdou do styku.
- 8.3. Veškeré otázky touto Smlouvou neupravené se řídí příslušnými ustanoveními občanského zákoníku a dalších obecně závazných právních předpisů České republiky.
- 8.4. Tuto Smlouvu je možno měnit či doplňovat pouze písemnými číslovanými dodatky řádně podepsanými oprávněnými zástupci Smluvních stran, nestanoví-li tato Smlouva výslovně jinak.
- 8.5. Tato Smlouva nabývá účinnosti dnem podpisu oprávněnými zástupci Smluvních stran.
- 8.6. Tato Smlouva byla sepsána ve třech (3) vyhotoveních, které mají obě platnost originálu. Objednatel obdrží dvě (2) vyhotovení, Poskytovatel jedno (1) vyhotvení.
- 8.7. V případě neplatnosti některého ustanovení této Smlouvy zůstávají ostatní ustanovení v platnosti. Smluvní strany se v takovém případě zavazují bezodkladně a za vzájemné součinnosti nahradit toto neplatné ustanovení platným ustanovením, které bude respektovat účel této Smlouvy.
- 8.8. Tato Smlouva odpovídá svobodné vůli Smluvních stran, představuje jejich úplnou dohodu o předmětu této Smlouvy a nahrazuje veškeré předchozí ústní i písemné dohody Smluvních stran týkající se předmětu této Smlouvy.
- 8.9. Smluvní strany tímto deklarují, že v případě jakýchkoliv sporů vzešlých z této Smlouvy vyvinou maximální úsilí a snahu řešit tyto spory smírnou cestou.

V Praze dne 12. 9. 2017

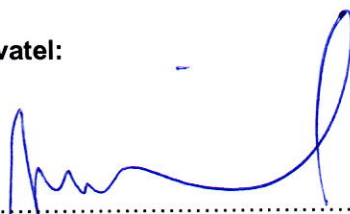
Objednatel:



Muzeum hlavního města Prahy
PhDr. Zuzana Strnadová
ředitelka



Poskytovatel:



BlueTouch, s.r.o.
Marek Vyskočil,
jednatel společnosti


BLUETOUCH.
BLUETOUCH, S.R.O.
U HRANIC 3221/18
100 00 PRAHA 10
IČ . 24284840
DIČ . CZ24284840

Seznam příloh:

- Příloha č. 1 - Karel IV., druhá etapa
- Příloha č. 2 - Svaté obrázky
- Příloha č. 3 - Český filmový plakát

