



MBNPP0027AX8

SMLOUVA O REKLAMĚ

uzavřená podle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění

Smluvní strany

Město Bystřice nad Pernštejnem

Příční 405, 593 01 Bystřice nad Pernštejnem
zastoupené Mgr. Martinem Horákem, starostou města
IČ: 002 94 136
(dále jen „Město“)

a

AGRO PV 82 s.r.o.

(dále jen „Investor“); (Město a Investor dále společně jen „Smluvní strany“)

I. Preambule

Investor realizuje nebo bude realizovat v katastrálním území města Bystřice nad Pernštejnem (konkrétně na pozemku p.č. 2110/1) investici spočívající v umístění a provozu záložní stanice technické infrastruktury (dále jen „Investice“). Investor hodlá propagovat svoji investici formou umístění reklamního banneru ve sportovní hale ve vlastnictví Města. Tato smlouva upravuje práva a povinnosti Smluvních stran při poskytování reklamního plnění a úhradě ceny za toto plnění.

II. Předmět smlouvy

1. Město se zavazuje umožnit Investorovi reklamní prezentaci formou umístění reklamního banneru o rozměru 2 x 1 metr ve sportovní hale města Bystřice nad Pernštejnem (Dr. Veselého 754, 593 01 Bystřice nad Pernštejnem).
2. Město se zavazuje banner na své náklady technicky zajistit a vyrobit, přičemž Město se zavazuje uhradit náklady na výrobu banneru.
3. Město se zavazuje na základě investorem dodaných podkladů vypracovat grafický návrh banneru.
4. Banner s investorem písemně odsouhlasenou grafikou bude umístěn na investorem písemně odsouhlaseném místě.
5. Město se zavazuje po dobu účinnosti této smlouvy banner umístit a ponechat umístěný tak, aby odpovídal sjednanému reklamnímu účelu, s přihlédnutím k obvyklým provozním, technickým a bezpečnostním omezením sportovní haly.

III. Doba poskytování reklamního plnění

1. Reklamní plnění podle této smlouvy se poskytuje ode dne uvedení stavby do trvalého užívání popř., předčasného užívání nebo zkušebního provozu Investice.
2. Reklamní plnění se poskytuje po dobu existence Investice.
3. Dojde-li k ukončení provozu, odstranění, přemístění nebo jinému zániku Investice, tato smlouva tímto dnem zaniká, nedohodnou-li se Smluvní strany písemně jinak.

4. Investor je povinen oznámit Městu den zahájení provozu Investice bez zbytečného odkladu nejpozději do 30 pracovních dnů ode dne zahájení provozu Investice.
5. Investor je povinen oznámit Městu bez zbytečného odkladu i skutečnost, že provoz nebo existence Investice skončila nebo má skončit.

IV. Cena za reklamní plnění

1. Cena za reklamní plnění činí **200 000 Kč ročně** (bez příslušné sazby DPH).
2. V prvním kalendářním roce trvání reklamního plnění náleží Městu poměrná část roční ceny odpovídající počtu kalendářních dnů ode dne uvedení stavby do trvalého užívání popř., předčasného užívání nebo zkušebního provozu Investice, do konce příslušného kalendářního roku.
3. V posledním kalendářním roce trvání reklamního plnění náleží Městu pouze poměrná část roční ceny odpovídající počtu kalendářních dnů, po které bylo reklamní plnění, po dobu provozu Investice, v daném roce skutečně poskytováno.
4. Pro výpočet poměrné části ceny se použije denní sazba ve výši $1/365$ roční ceny (v přestupném roce $1/366$ roční ceny).
5. Smluvní strany sjednávají, že počínaje druhým kalendářním rokem poskytování reklamního plnění se roční cena reklamního plnění vždy k 1. lednu příslušného kalendářního roku zvyšuje o 100 % míry inflace vyjádřené přírůstkem průměrného ročního indexu spotřebitelských cen za předchozí kalendářní rok, vyhlášené Českým statistickým úřadem.
6. Takto zvýšená cena se použije pro příslušný kalendářní rok a stává se základem pro výpočet ceny v následujících letech. Nebude-li údaj o míře inflace ke dni vystavení faktury dosud zveřejněn, je Město oprávněno vyúčtovat cenu za daný kalendářní rok po jeho zveřejnění.
7. Zvýšená cena podle tohoto článku se uplatní automaticky, bez nutnosti uzavírat dodatek ke smlouvě; Město oznámí Investorovi její aktuální výši ve faktuře nebo samostatným písemným oznámením.

V. Fakturace a splatnost

1. Město je oprávněno vystavit fakturu na poměrnou část ceny za první kalendářní rok podle čl. IV odst. 2 této smlouvy.
2. Za každý další kalendářní rok je Město oprávněno vystavit fakturu vždy nejdříve k 1. dubnu příslušného kalendářního roku.
3. V případě zániku smlouvy v průběhu kalendářního roku provede Město vyúčtování tak, aby byla Investorem hrazena pouze poměrná část roční ceny odpovídající skutečné době poskytování reklamního plnění.
4. Splatnost každé faktury činí 30 dnů ode dne jejího doručení Investorovi.
5. Faktura musí obsahovat náležitosti daňového dokladu, je-li vystavována jako daňový doklad, a dále označení této smlouvy.
6. Nebude-li faktura obsahovat předepsané náležitosti nebo bude-li obsahovat zjevné vady, je Investor oprávněn ji ve lhůtě splatnosti vrátit Městu k opravě; v takovém případě počne běžet nová lhůta splatnosti ode dne doručení opravené faktury.

VI. Práva a povinnosti Smluvních stran

1. Město se zavazuje:
 - *zajistit výrobu a umístění banneru po splnění podmínek podle této smlouvy,*
 - *udržovat banner po dobu jeho umístění v obvyklém stavu odpovídajícím účelu reklamního plnění,*
 - *informovat Investora bez zbytečného odkladu o poškození, zničení nebo nutnosti výměny banneru.*
 - *Zajistit na vlastní náklady výrobu nového banneru při jeho opotřebení, poškození nebo zničení*
2. Investor se zavazuje:
 - *poskytnout Městu potřebnou součinnost k výrobě a umístění banneru,*
 - *odpovídat za to, že obsah reklamy je v souladu s právními předpisy a nezasahuje do práv třetích osob,*
 - *udělit Městu písemný souhlas s finální grafickou podobou banneru před jeho výrobou,*
3. Město je oprávněno odmítnout umístění nebo výrobu banneru, pokud by obsah reklamy byl v rozporu s právními předpisy, dobrými mravy, veřejným pořádkem nebo provozními či bezpečnostními pravidly sportovní haly; o této skutečnosti Město Investora bez zbytečného odkladu informuje.
4. V případě prodlení Investora s úhradou peněžitého dluhu delšího než 30 dnů je Investor povinen zaplatit Městu smluvní pokutu ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý den prodlení. Tím není dotčeno právo Města na zákonný úrok z prodlení ani na náhradu škody.

VIII. Ukončení smlouvy

1. Tato smlouva může být ukončena:
 - *písemnou dohodou Smluvních stran,*
 - *zánikem podle čl. III odst. 3 této smlouvy,*
 - *odstoupením pro podstatné porušení smlouvy, přičemž*
za podstatné porušení smlouvy se považuje:
 - *dlouhodobé neposkytování reklamního plnění Městem bez objektivního důvodu.*
2. Odstoupení musí být písemné a účinnosti nabývá doručením druhé Smluvní straně.
3. Ukončením smlouvy nejsou dotčeny nároky na úhradu již poskytnutého plnění, náklady na výrobu banneru, nároky z odpovědnosti za vady a škodu ani nároky ze sankcí vzniklé do dne ukončení smlouvy.

IX. Závěrečná ustanovení

1. Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma Smluvními stranami.
2. Účinnosti tato smlouva nabývá dnem jejího uveřejnění, vyžaduje-li to právní předpis; jinak dnem stanoveným v čl. III odst. 1 této smlouvy.
3. Tuto smlouvu lze měnit nebo doplňovat pouze písemnými, vzestupně číslovanými dodatky podepsanými oběma Smluvními stranami.
4. Je-li některé ustanovení této smlouvy neplatné, neúčinné nebo nevymahatelné, není tím dotčena platnost a účinnost ostatních ustanovení.
5. Smluvní strany prohlašují, že si smlouvu přečetly, jejímu obsahu rozumějí, uzavírají ji svobodně, vážně a nikoli v tísní ani za nápadně nevýhodných podmínek.
6. Tato smlouva je vyhotovena ve 2 stejnopisech, z nichž každá Smluvní strana obdrží po 1 vyhotovení.

7. Uzavření této smlouvy bylo schváleno Radou města Bystřice nad Pernštejnem dne 26. 5. 2026
Usnesením č. 26-08-12.

V Bystřici nad Pernštejnem dne 29.5.2026

