




OBJEDNÁVKA

Odběratel: Česká republika Ministerstvo průmyslu a obchodu Na Františku 32/ 1039 110 15 Praha 1	Objednávka číslo: 61/26/21300
Číslo účtu:  Banka: ČNB Praha 1 IČ: 47609109 DIČ: CZ47609109	Týden inovací s.r.o. Národní 364/39 110 00 Praha 1 IČO 21982601 DIČ CZ21982601
Útvar: 21360 Vystavil: Šárka Kloučková Telefon: 224 85 3027	Praha dne: 5. 6. 2026 Požadovaná dodací lhůta: 1. 10. 2026

Věc: Objednávka účasti na akci Týden inovací, 1. – 3. 10. 2026

Předmět plnění:

Zajištění účasti Řídicího orgánu OP TAK a Agentury pro podnikání a inovace (co-branding s API) na 11. ročníku Týdne inovací, konaném ve dnech 1.–3. 10. 2026 v areálu ČSOB Kampus, Radlická 333, Praha formou kombinace prezentačních aktivit zahrnujících realizaci výstavního stánku, organizaci odborného semináře a produkci videopodcastu.

Specifikace předmětu plnění:

- Veletržní stánek - 1. 10. - 3. 10. 2026
- Seminář – 2.10. 2026
- Videopodcast – 09/2026
- Vstup zdarma - 10ks tzv. Business vstupů

Detailní rozpis položek je uveden v příloze.

Cena plnění:

Rozpočet jednotlivých akcí:

Veletržní stánek 3x3m: 89.775, - Kč bez DPH plocha + 35.000, - Kč bez DPH

Seminář pro 30: 35.000, - Kč bez DPH

Videopodcast: 55.000, - Kč bez DPH

Maximální celková cena plnění je **214 775,- Kč** bez DPH.



Daň z přidané hodnoty bude na faktuře připočtena ve výši dle obecně platných právních předpisů v den vystavení faktury.

Místo dodání: Areál ČSOB Kampus, Radlická 333, Praha 5

Kontaktní osoby:



odbor strukturálních fondů a řízení projektů

Platební podmínky:

Objednatel cenu plnění zaplatí na základě faktury dodavatele, příkazem k úhradě, do 30 dnů ode dne obdržení faktury. Dodavatel je oprávněn vystavit fakturu po předání předmětu plnění. Faktura dodavatele musí obsahovat náležitosti účetního dokladu stanovené v § 11 zákona o účetnictví. Nebude-li faktura obsahovat tyto náležitosti je objednatel oprávněn tuto fakturu, ve lhůtě její splatnosti, vrátit. V tomto případě neplatí původní lhůta splatnosti, ale začíná běžet znovu ode dne obdržení opravené nebo nově vystavené faktury.

Na faktuře uveďte laskavě číslo objednávky, jinak Vám bude faktura vrácena.

Příloha k objednávce č. 61/26/2026

Detailní rozpis předmětu plnění:

A) Veletřžní stánek - 1. 10. - 3. 10. 2026, blízko vchodu do EXPA / cesty na hlavní stage

- Konstrukce stánku 3x3 m dodavatelem v místě konání
- Standardní vybavení – koberec, barový pultík a 2 barové židle – zajistí dodavatel
- Celoplošný branding zadní stěny – 3 m (š) x 2,5m (v), zadavatel dodá tisková data, dodavatel zajistí výrobu a instalaci
- Branding pultíku –1x1 m přední stěna, 0,5x1m boční stěna, zadavatel dodá tisková data, dodavatel zajistí výrobu a instalaci
- Pronájem LCD monitoru (instalace do stánku dodavatelem)

B) Seminář – 2.10. 2026 – začátek v 10 h

- kapacita 30 lidí
- 45 min
- dodavatel zajistí prostory, propagaci semináře na svém webu i v oficiálním programu akce technické zajištění semináře (projektor, clicker, PC, internet), registrační systém pro návštěvníky v eventové aplikaci, přehled všech registrovaných návštěvníků semináře včetně kontaktů
- zadavatel sdělí téma dodavateli do 25. 5. 2026
- zadavatel zajistí řečníka/y, konkrétní jméno/a sdělí zadavatel dodavateli do 25. 5. 2026
- dodavatel poskytne zadavateli fotografie z místa konání semináře

Předpokládaná návštěvnost akce 80-100 %. Po skončení akce poskytne dodavatel zadavateli kontakty (jméno, email) na všechny registrované návštěvníky (na seminář se registruje prostřednictvím eventové aplikaci Eventee).

C) Videopodcast – 09/2026

- pronájem podcastového studia pro výsledný nesestříhaný záznam (mp4) cca 30 min
- jeden stůl, dvě nahrávací křesla (moderátor zajištění ze strany dodavatele, host zadavatele)
- pronájem AV techniky (3x kamera, obrazová a zvuková režie) a její obsluha (1x technik)
- postprodukce finální epizody podcastu zahrnující střih dle zadání zadavatele na přibližně 20 minut, doplnění animací a titulků do výsledného podcastu.
- Nedílnou součástí finálního podcastu bude logolink povinné publicity OP TAK (co-branding s API)
- zadavatel sdělí téma dodavateli do 30. 6. 2026
- zadavatel zajistí hosta, konkrétní jméno sdělí zadavatel dodavateli do 30. 6. 2026
- dodavatel zajistí moderátora

Videopodcast bude natočen na počátku měsíce září 2026, tj. před konáním Týdne inovací tak, aby v rámci veletrhu mohl být také promítán s běžícími titulky na LCD obrazovce na stánku zadavatele. Přesné datum bude sděleno dodavatelem zadavateli do 31. 7. 2026.

Podcast bude sdílen na stránkách a sítích dodavatele, zadavatele i API (weby, FB a LinkedIN).

Komunikační kanály dodavatele: YouTube, Spotify, Apple podcast, LinkedIN, Facebook, Instagram

Očekávaný celkový reach: 3.000

Forma propagace: Sociální sítě Innovation Week, Sociální sítě BusinessInfo, sociální sítě partnera

Po zveřejnění podcastu dodá dodavatel po uplynutí 30 pracovních dnů zadavateli analytiku zhlédnutí/sdílení/lajků příspěvku. Předpoklady pro počty shlédnutí na YouTube a Spotify jsou ve vyšších stovkách až nižších jednotkách tisíc. Na YouTube dodavatel publikuje skrze partnera BusinessInfo. Spotify a Apple podcast pak skrze vlastní kanál Innovation Week. Kromě YouTube a Spotify dodavatel sdílí na svých sociálních sítích (LinkedIN, Facebook a Instagram).