

SMLOUVA O PROPAGACI A REKLAMĚ

dle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník,
ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“)

Lesy České republiky, s.p.

se sídlem Přemyslova 1106/19, Nový Hradec Králové, 500 08 Hradec Králové

IČO: 421 96 451

DIČ: CZ42196451

zapsaný v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Hradci Králové, oddíl AXII, vložka 540

zastoupený Mgr. Martinem Zajíčkem, ředitelem vnějších vztahů a komunikace

bankovní spojení: Komerční banka, a.s.

číslo účtu: 26300511/0100

kontaktní osobou během plnění smlouvy:

██████████

tel: ██████████ email: ██████████

(dále jako „objednatel“ nebo „LČR“) na straně jedné

a

Smetanova Litomyšl, o.p.s.

se sídlem Jiráskova 133, 570 01 Litomyšl, Záhradí

IČO: 259 18 206

DIČ: CZ25918206

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Hradci Králové, oddíl O, vložka 49

zastoupená: Mgr. Michalem Medkem, ředitelem společnosti

bankovní spojení: Česká Spořitelna a.s.

číslo účtu: 12804953339/0800

kontaktní osoba ve věcech plnění smlouvy:

██

Tel: ██████████ email: ██████████

(dále jako „poskytovatel“) na straně druhé

(objednatel a poskytovatel dále též společně jako „smluvní strany“ a každý jednotlivě jako „smluvní strana“)

uzavírají na základě výsledku výběrového řízení veřejné zakázky s názvem „Smlouva o reklamě – Smetanova Litomyšl 2026“ (dále jen „Veřejná zakázka“) zadané jako veřejná zakázka malého rozsahu ve smyslu § 31 zákona č. 134/2016, Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon“), níže uvedeného dne, měsíce a roku tuto Smlouvu o propagaci a reklamě (dále jen „smlouva“):

I.

Předmět smlouvy

1. Poskytovatel se smlouvou zavazuje poskytnout ve prospěch objednatele reklamní plnění, včetně dalšího souvisejícího plnění dle smlouvy, v rozsahu a za podmínek níže ujednaných, a dále propagovat objednatele jako oficiálního partnera poskytovatele v souvislosti s Národním festivalem Smetanova Litomyšl, který se koná ve dnech 12. 6. 2026 až 5. 7. 2026 v Litomyšli (plnění poskytované poskytovatelem dle tohoto odstavce dále také jen „reklamní plnění“).
2. Reklamní plnění dle smlouvy má poskytovatel povinnost poskytnout objednateli **ode dne nabytí účinnosti smlouvy do 10. 7. 2026.**
3. Poskytovatel se zavazuje poskytnout objednateli následující reklamní plnění:
 - a) **Logo objednatele zveřejněné v hlavní logo-pyramidě festivalu (rok 2026) - tisk:**
 - logo v přehledu partnerů festivalu v reprezentativním katalogu (formát: 190x225 mm, počet výtisků: 500 ks);
 - logo v přehledu partnerů v denních programech vydávaných festivalem (formát: 102x210 mm, průměrný počet výtisků na každý pořad: 300 ks, celkem za festival: 8700 ks pro 29 pořadů);
 - logo v přehledu partnerů festivalu ve Festivalovém magazínu (formát: 210x265 mm, počet výtisků: 4500 ks);
 - celostránkový inzerát v reprezentativním katalogu (požadované rozměry inzerátu: 190 x 225 mm + 3 mm spad) a
 - logo v tiskových zprávách festivalu (patička).
 - b) **Logo objednatele zveřejněné v hlavní logo-pyramidě festivalu (rok 2026) - weby:**
 - logo v přehledu partnerů hl. web Smetanova Litomyšl (www.smetanovalitomysl.cz)
 - patka webu + sekce partneři po celou dobu trvání smlouvy;
 - logo v přehledu partnerů web Festivalové zahrady (www.festivalovezahrady.cz)
 - patka webu po celou dobu trvání smlouvy;
 - logo v přehledu partnerů web Poetická Litomyšl (www.poetickalitomysl.cz)
 - patka webu po celou dobu trvání smlouvy;
 - c) **Logo objednatele zveřejněné v hlavní logo-pyramidě festivalu (rok 2026) - festivalové lokace:**
 - logo na přehledu partnerů v areálu hlavní scény po celou dobu trvání akce;
 - logo na přehledu partnerů ve VIP centru po celou dobu trvání akce;
 - logo na přehledu partnerů „totem“ v areálu hlavní scény po celou dobu trvání akce;
 - logo na přehledu partnerů „totem“ v areálu Festivalových zahrad po celou dobu trvání akce;

- logo na přehledu partnerů v areálu Festivalových zahrad po celou dobu trvání akce;
- logo na programových praporecích na Smetanově náměstí v Litomyšli po celou dobu trvání akce a
- logo na billboardu "Vítejte na Smetanově Litomyšli" u vjezdu do Litomyšle.

d) Sociální sítě/nová média:

- partnerská pyramida jako závěrečný slide u promo Reels videa (Facebook Smetanovy Litomyšle);
 - partnerská pyramida jako závěrečný slide u promo Reels videa (Instagram Smetanovy Litomyšle);
 - partnerská pyramida jako závěrečný slide u promo Reels videa (Facebook Festivalových zahrad);
 - partnerská pyramida jako závěrečný slide u promo Reels videa (Instagram Festivalových zahrad) a
 - newslettery festivalu – logo v patičce zpráv.
4. Poskytovatel se zavazuje zajistit a poskytnout objednateli plnění dle předchozího odstavce tohoto článku smlouvy v prvotřídní kvalitě a na své náklady.
 5. Poskytovatel má povinnost veškeré propagační materiály obsahující název nebo logo objednatele zhotovit a distribuovat až po předchozím písemném souhlasu objednatele se způsobem a poskytovatelem navrženým výsledkem provedení těchto materiálů. Návrhy těchto materiálů má poskytovatel povinnost zaslat objednateli k připomínkování na e-mail [REDACTED] popř. na jinou adresu, kterou objednatel za tímto účelem poskytovateli sdělil. V případě žádosti poskytovatele zašle objednatel poskytovateli Grafický manuál.
 6. Pro účely řádného poskytnutí plnění dle této smlouvy poskytovatelem zašle objednatel poskytovateli Grafický manuál, a to do 7 dnů ode dne nabytí účinnosti smlouvy na adresu poskytovatele (e-mail) [REDACTED]
 7. V případě, že poskytovatel bude prezentovat, propagovat či jiným způsobem poskytovat objednateli reklamní plnění nad rámec stanovený touto smlouvou, nevzniká mu žádný nárok na další finanční ani jiné plnění ze strany objednatele.

II.

Další práva a povinnosti smluvních stran

1. Poskytovatel se zavazuje poskytovat plnění dle smlouvy řádně, včas a v nejvyšší kvalitě. Veškeré věci, jednání či jiné obdobné skutečnosti, které jsou potřebné k naplnění účelu smlouvy a k jejichž opatření či provedení není dle smlouvy výslovně zavázán objednatel, zavazuje se zajistit, popř. provést, poskytovatel, a to na vlastní náklad.
2. Poskytovatel je povinen nejpozději do 30 dnů od ukončení poskytování reklamních plnění a propagace dle smlouvy předat objednateli v elektronické i tištěné podobě dokumentaci

dokládající řádné poskytnutí všech reklamních plnění dle smlouvy (dále jen „dokumentace“). O předání a převzetí dokumentace má poskytovatel povinnost vypracovat písemný předávací protokol opatřený datem předání a převzetí dokumentace a dále podpisy oprávněných zástupců obou smluvních stran. Nesplní-li poskytovatel tuto povinnost, zaniká mu nárok na zaplacení odměny ohledně těch plnění, která nebyla takto zdokumentována, přičemž již přijatou odměnu za taková plnění je poskytovatel povinen objednateli neprodleně vrátit.

3. V případě, že nastane jakákoli překážka, která bude poskytovateli bránit v poskytnutí plnění v rozsahu nebo způsobem ujednaným ve smlouvě, zavazuje se poskytovatel bezodkladně na takovou skutečnost upozornit objednatele a poskytnout objednateli odpovídající náhradní plnění nebo přiměřenou slevu z celkové výše ujednané odměny, a to dle výběru objednatele; ostatní ustanovení smlouvy (nároky objednatele) tím nejsou dotčena.
4. Poskytovatel se zavazuje postupovat při plnění smlouvy nebo v souvislosti s ním tak, aby nepoškodil či neznevážil dobré jméno objednatele.
5. Objednatel poskytne poskytovateli nezbytnou součinnost k plnění smlouvy.

III.

Cena a platební podmínky

1. Objednatel se zavazuje zaplatit poskytovateli za řádně poskytnutá reklamní plnění dle smlouvy, včetně veškerého souvisejícího plnění dle smlouvy, celkovou finanční odměnu ve výši **1 000 000 Kč bez DPH** (slovy: jeden milion korun českých bez DPH) členěnou dle detailního rozpočtu, který je Přílohou č. 1 smlouvy. Objednatel uhradí poskytovateli sjednanou odměnu ve dvou částech na základě daňových dokladů (faktur), řádně vystavených poskytovatelem. K odměně bude připočtena DPH ve výši podle zvláštního právního předpisu v případě, že zde vznikne povinnost k její úhradě. Odměna zahrnuje rovněž náhradu veškerých nákladů poskytovatele spojených s poskytnutím všech plnění dle smlouvy.
2. Odměna dle odstavce 1 tohoto článku smlouvy bude objednatelem uhrazena ve prospěch účtu poskytovatele, a to takto:
 - a) objednatel zaplatí poskytovateli zálohu ve výši 40 % celkové odměny + DPH (vznikne-li k její úhradě povinnost), a to na základě zálohové faktury, vystavené poskytovatelem po dni účinnosti smlouvy, a splatné nejpozději do 30 dnů ode dne doručení faktury objednateli; po přijetí platby zálohy bude poskytovatelem bezodkladně vystaven daňový doklad Potvrzení o přijaté platbě, který bude rovněž bezodkladně doručen objednateli,
 - b) zbylá část ujednané odměny [rozdíl mezi celkovou výší odměny, jež poskytovateli náleží za reklamní plnění + DPH (vznikne-li k její úhradě povinnost) a zaplacenou zálohou] bude uhrazena na základě daňového dokladu (faktury) vystaveného

poskytovatelem po úplném poskytnutí všech plnění dle smlouvy, tj. včetně dokumentace (dle čl. II. odst. 2 smlouvy), poskytovatelem objednateli; lhůta splatnosti daňového dokladu (faktury) činí 30 dnů ode dne jeho doručení objednateli. Přílohou daňového dokladu (faktury) musí být předávací protokol podepsaný oběma smluvními stranami dle čl. II. odst. 2 smlouvy.

3. Daňový doklad (faktura) vystavený poskytovatelem musí obsahovat všechny náležitosti dle ustanovení příslušného právního předpisu (zejména zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů) a smlouvy. V případě, že daňový doklad (faktura) nebude odpovídat stanoveným požadavkům, je objednatel oprávněn jej vrátit zpět poskytovateli bez proplacení, aniž by se tím dostal do prodlení s jeho úhradou.
4. Úhrada odměny bude provedena v české měně. Za datum uskutečnění zdanitelného plnění je považován den podpisu předávacího protokolu (potvrzujícího předání a převzetí dokumentace) oběma smluvními stranami.
5. Fakturační adresou je adresa sídla objednatele.
6. Daňový doklad (faktura) se považuje za včas uhrazený, je-li fakturovaná částka nejpozději v den splatnosti odepsána z účtu objednatele ve prospěch účtu poskytovatele.
7. Stane-li se poskytovatel nespolehlivým plátcem ve smyslu § 106a zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů (zákon o DPH), je povinen neprodleně o tomto písemně informovat objednatele.
8. Bude-li poskytovatel ke dni poskytnutí zdanitelného plnění veden jako nespolehlivý plátec ve smyslu § 106a zákona o DPH, je objednatel oprávněn část ceny odpovídající dani z přidané hodnoty uhradit přímo na účet správce daně v souladu s ustanovením § 109a zákona o DPH. Poskytovatel v takovém případě obdrží pouze cenu plnění bez DPH.

IV.

Smluvní sankce

1. V případě, že poskytovatel porušil svou povinnost poskytnout objednateli plnění v souladu s čl. I. odst. 2 a odst. 3 smlouvy, je poskytovatel povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 10 000 Kč za každé jednotlivé plnění specifikované dle jednotlivých písmen v čl. I. odst. 3 smlouvy, jehož se porušení týká. Ustanovením tohoto odstavce není dotčeno právo objednatele požadovat na poskytovateli náhradu škody vzniklé v souvislosti s porušením povinnosti ze smlouvy, a to v plném rozsahu. Není též dotčeno právo objednatele od smlouvy odstoupit.
2. V případě, že se kterékoli prohlášení poskytovatele dle článku VI. odst. 1 nebo odst. 2 smlouvy ukáže nepravdivým, je poskytovatel povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 50 000 Kč. Ustanovením tohoto odstavce není dotčeno právo objednatele požadovat na poskytovateli náhradu škody vzniklé v souvislosti s porušením povinnosti

ze smlouvy, a to v plném rozsahu. Není též dotčeno právo objednatele od smlouvy odstoupit.

3. Objednatel je oprávněn započíst jakoukoli svou pohledávku za poskytovatelem (včetně pohledávky z případné smluvní pokuty dle smlouvy) proti pohledávce poskytovatele na zaplacení odměny či její části za plnění dle smlouvy.
4. V případě prodlení smluvní strany s poskytnutím peněžitého plnění dle smlouvy je druhá smluvní strana oprávněna požadovat po této smluvní straně smluvní úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý i započatý den prodlení.
5. Smluvní pokuta je splatná do 21 dnů od doručení písemného oznámení o jejím uplatnění druhé smluvní straně, nestanoví-li smlouva jinak.

V.

Odstoupení od smlouvy

1. Od smlouvy je možno odstoupit v případech a za podmínek stanovených občanským zákoníkem nebo smlouvou.
2. Objednatel je oprávněn od smlouvy odstoupit v případě, že poskytovatel:
 - a) neposkytl předmět plnění uvedený v čl. I. smlouvy řádně a včas
nebo
 - b) porušil kteroukoli ze svých povinností ujednaných v čl. II. smlouvy.
3. Odstoupení od smlouvy musí být učiněno písemně.

VI.

Prohlášení a závazek poskytovatele

1. Poskytovatel prohlašuje, že je jedinou osobou, která může objednateli poskytnout reklamní plnění uvedená v čl. I. smlouvy. V případě, že prohlášení poskytovatele učiněné v předchozí větě je nebo se ukáže být nepravdivým, je objednatel oprávněn od této smlouvy odstoupit
2. Poskytovatel prohlašuje, že ke dni podpisu smlouvy je plně svéprávný a schopen řádně smlouvu plnit a současně že mu nejsou známy žádné překážky, které by mu bránily v plnění veškerých jeho závazků a povinností ze smlouvy nebo v souvislosti s nimi. V případě, že prohlášení poskytovatele učiněné v předchozí větě je nebo se ukáže být nepravdivým, je objednatel oprávněn od této smlouvy odstoupit
3. Poskytovatel se zavazuje:
 - a) po celou dobu trvání smluvního vztahu založeného smlouvou zajistit především důstojné pracovní podmínky pro veškeré své zaměstnance podílející se na plnění smlouvy, stejně jako udržovat férové dodavatelské vztahy s obchodními partnery, jejichž služeb při plnění smlouvy využije,

- b) dodržovat veškeré právní předpisy, zejména pak z oblasti práva životního prostředí, práva sociálního či pracovního (odměňování, dodržování délky pracovní doby a doby odpočinku mezi směnami, placené přesčasy), dále předpisy týkající se oblasti zaměstnanosti a bezpečnosti a ochrany zdraví při práci, tj. zejména zákon č. 435/2004 Sb., o zaměstnanosti, ve znění pozdějších předpisů, a zákon č. 262/2006 Sb., zákoník práce, ve znění pozdějších předpisů, a to vůči všem osobám či subjektům, které se na plnění smlouvy podílejí a bez ohledu na to, zda bude plnění poskytováno jím samotným či jeho poddodavatelem. Poskytovatel zajistí, že veškeré osoby podílející se na plnění smlouvy, budou proškoleny z problematiky BOZP, požární ochrany a náležitě vybaveny osobními ochrannými pracovními prostředky dle účinné legislativy. Současně je poskytovatel povinen dodržovat veškeré podmínky, které ujednal se svými obchodními partnery podílejícími se na plnění smlouvy, zejména je vůči nim povinen řádně a včas plnit své finanční závazky při respektování ustanovení § 1963 občanského zákoníku.
4. Poskytovatel prohlašuje, že veřejný funkcionář uvedený v ustanovení § 2 odst. 1, písm. c) zákona č. 159/2006 Sb., o střetu zájmů, ve znění pozdějších předpisů, nebo jím ovládaná osoba nevlastní v poskytovateli ani v žádné z osob, jejichž prostřednictvím poskytovatel ve výběrovém řízení na Veřejnou zakázku prokazoval kvalifikaci, podíl představující alespoň 25 % účasti společníka. V případě, že prohlášení poskytovatele učiněné v předchozí větě je nebo se ukáže být nepravdivým, je objednatel oprávněn od této smlouvy odstoupit.
5. Poskytovatel prohlašuje, že ke dni uzavření smlouvy u něj neexistují podmínky pro uplatnění mezinárodních sankcí ve smyslu ustanovení § 48a zákona a současně se zavazuje, že tyto nebudou existovat ani po celou dobu účinnosti smlouvy; v opačném případě je objednatel oprávněn od smlouvy písemně odstoupit a poskytovatel je povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 150 000 Kč, a to za každý jednotlivý případ porušení.

VII.

Criminal Compliance doložka

1. Smluvní strany níže svým podpisem stvrzují, že v průběhu vyjednávání o této smlouvě vždy jednaly a postupovaly čestně, transparentně a v souladu s veškerými právními předpisy, a že takto budou jednat i při jejím plnění.
2. Smluvní strany prohlašují, že v souvislosti s touto smlouvou vyvinou maximální úsilí, aby žádné ze smluvních stran nemohla být přičtena trestní odpovědnost podle příslušných právních předpisů.
3. Objednatel zachovává nulovou toleranci k jakémukoli nelegálnímu jednání, dodržuje maximální transparentnost, legalitu, etiku a uplatňuje zásady Criminal Compliance Programu (www.lesy-cr.cz/cpp).

VIII.

Závěrečná ustanovení

1. Pokud není ve smlouvě ujednáno jinak, řídí se vztahy mezi smluvními stranami právním řádem České republiky, zejména občanským zákoníkem a právními předpisy souvisejícími.
2. Smlouvu lze měnit či doplňovat pouze formou písemných dodatků podepsaných oběma smluvními stranami.
3. Smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami. Pokud smlouva podléhá povinnosti uveřejnění dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění v souladu se zmíněným zákonem; smluvní strany pro tyto případy vyjadřují svůj souhlas s uveřejněním celého znění smlouvy včetně metadat, a to v rozsahu a způsobem stanoveným zákonem. V ostatních případech smlouva nabývá účinnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami.
4. Zastupuje-li každou ze smluvních stran osoba oprávněná za ni jednat, jež disponuje platným uznávaným elektronickým podpisem ve smyslu zákona č. 297/2016 Sb., o službách vytvářejících důvěru pro elektronické transakce, ve znění pozdějších předpisů, je smlouva uzavírána elektronicky. V ostatních případech se smlouva uzavírá v listinné podobě a je vyhotovena v počtu 2 stejnopisů, z nichž po 1 vyhotovení obdrží každá ze smluvních stran.
5. Smluvní strany prohlašují, že si smlouvu před jejím podpisem přečetly, jejímu obsahu rozumí a bez výhrad s ním souhlasí. Smlouva je vyjádřením jejich pravé, skutečné, svobodné a vážné vůle, na důkaz čehož níže připojují, prosty omylu, své podpisy.
6. Přílohy této smlouvy:

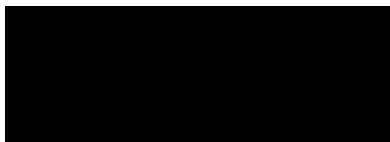
Příloha č. 1 – Detailní rozpočet

V Hradci Králové, dne - 3.-06-2026

Za objednatele:



Mgr. Martin Zajíček
ředitel vnějších vztahů a komunikace
Lesy České republiky, s.p.



V Litomyšli, dne

Za poskytovatele:



Mgr. Michal Medek
ředitel
Smetanova Litomyšl, o.p.s

<u>Příloha č. 1 – Detailní rozpočet</u>	<u>Cena za reklamní plnění (v Kč bez DPH)</u>
<u>Rozsah reklamy:</u>	
a) Logo objednatele zveřejněné v hlavní logo-pyramidě festivalu (rok 2026) - tisk:	
- logo v přehledu partnerů festivalu v reprezentativním katalogu (formát: 190x225 mm, počet výtisků: 500 ks)	50 000 Kč
- logo v přehledu partnerů v denních programech vydávaných festivalem (formát: 102x210 mm, průměrný počet výtisků na každý pořad: 300 ks, celkem za festival: 8700 ks pro 29 pořadů)	50 000 Kč
- logo v přehledu partnerů festivalu ve Festivalovém magazínu (formát: 210x265 mm, počet výtisků: 4500 ks)	50 000 Kč
- celostránkový inzerát v reprezentativním katalogu (požadované rozměry inzerátu: 190 x 225 mm + 3 mm spad)	50 000 Kč
- logo v tiskových zprávách festivalu (patička)	50 000 Kč
b) Logo objednatele zveřejněné v hlavní logo-pyramidě festivalu (rok 2026) - weby:	
- logo v přehledu partnerů hl. web Smetanova Litomyšl (www.smetanovalitomysl.cz) na patce webu + sekce partneři po celou dobu trvání smlouvy	50 000 Kč
- logo v přehledu partnerů web Festivalové zahrady (www.festivalovezahrady.cz) na patce webu po celou dobu trvání smlouvy	50 000 Kč
- logo v přehledu partnerů web Poetická Litomyšl (www.poetickalitomysl.cz) na patce webu po celou dobu trvání smlouvy	50 000 Kč
c) Logo objednatele zveřejněné v hlavní logo-pyramidě festivalu (rok 2026) - festivalové lokace:	
- logo na přehledu partnerů v areálu hlavní scény po celou dobu trvání akce	50 000 Kč
- logo na přehledu partnerů ve VIP centru po celou dobu trvání akce	50 000 Kč
- logo na přehledu partnerů „totem“ v areálu hlavní scény po celou dobu trvání akce	50 000 Kč
- logo na přehledu partnerů „totem“ v areálu Festivalových zahrad po celou dobu trvání akce	50 000 Kč
- logo na přehledu partnerů v areálu Festivalových zahrad po celou dobu trvání akce	50 000 Kč

- logo na programových praporecích na Smetanově náměstí v Litomyšli po celou dobu trvání akce	50 000 Kč
- logo na billboardu "Vítejte na Smetanově Litomyšli" u vjezdu do Litomyšle	50 000 Kč
d) Sociální sítě/nová média:	
- partnerská pyramida jako závěrečný slide u promo Reels videa (Facebook Smetanovy Litomyšle)	50 000 Kč
- partnerská pyramida jako závěrečný slide u promo Reels videa (Instagram Smetanovy Litomyšle)	50 000 Kč
- partnerská pyramida jako závěrečný slide u promo Reels videa (Facebook Festivalových zahrad)	50 000 Kč
- partnerská pyramida jako závěrečný slide u promo Reels videa (Instagram Festivalových zahrad)	50 000 Kč
- newslettery festivalu – logo v patičce zpráv	50 000 Kč
<u>CELKEM</u>	<u>1 000 000 Kč</u>