

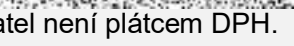


# SMLOUVA O POSKYTOVÁNÍ MARKETINGOVÝCH, KONZULTAČNÍCH A AUDIOVIZUÁLNÍCH SLUŽEB

## Varianta B – pravidelná měsíční fakturace

uzavřená podle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění

### Článek I. – Smluvní strany

<b>Klient</b> Střední uměleckoprůmyslová škola sochařská a kamenická, Hořice, příspěvková organizace sídlo: Husova 675, 508 01 Hořice zastoupená: Ing. Petr Malý, ředitel IČO: 60116871 datová schránka: jqv5su6 e-mail: info@spsks.cz telefon: +420 493 623 226  dále jen „Klient“	<b>Dodavatel</b> Hugo Trkal sídlo / místo podnikání: Jiráskova 1346, 508 01 Hořice IČO: 87164833 e-mail:  telefon:  č. účtu:  Dodavatel není plátcem DPH.  dále jen „Dodavatel“
--	--

Klient a Dodavatel dále společně také jen „smluvní strany“.

### Článek II. – Předmět smlouvy

- Předmětem této smlouvy je poskytování marketingových, konzultačních, kreativních, produkčních a audiovizuálních služeb pro Klienta v souvislosti s komunikační a náborovou kampaní Střední uměleckoprůmyslové školy sochařské a kamenické v Hořicích pro školní rok 2026/2027.
- Cílem spolupráce je podpořit komunikaci školy směrem k budoucím uchazečům o studium, jejich rodičům, absolventům, odborné veřejnosti a širší veřejnosti, zejména prostřednictvím obsahové produkce, placené komunikace na sociálních sítích a konzultační podpory školních sociálních sítí.
- Dodavatel se zavazuje poskytovat Klientovi zejména tyto služby:
  - Strategie a příprava jednoduchého komunikačního plánu: analytická a přípravná práce, rešerše, vymezení klíčových sdělení, doporučení komunikačních kanálů, formy obsahu a základního načasování komunikace pro období 9/2026–5/2027.
  - Obsahová produkce foto/video: kreativní příprava, scénáře, redakční a režijní práce, natáčení, fotografování a postprodukce materiálů pro náborovou a marketingovou komunikaci školy. Výstupem bude zejména sada 3–5 klíčových videí dle jednotlivých oborů nebo tematických okruhů a doprovodný fotografický / krátkoformátový materiál použitelný pro další komunikaci.
  - Paid media management: návrh strategie placené komunikace na sociálních sítích, příprava a nastavení kampaní, práce s dodanými nebo vytvořenými kreativy, průběžná optimalizace a základní vyhodnocování kampaní.
  - Konzultace a mentoring školních sociálních sítí: konzultační podpora Klienta při zlepšování organické komunikace na sociálních sítích, zejména Facebooku a Instagramu. Tato část zahrnuje doporučení k výběru obsahu, práci s první fotografií, textací, načasováním, jednoduchým redakčním režimem a základní dramaturgií školní komunikace.
  - Aktivity report: jednoduchý měsíční výkaz realizovaných činností, zejména přehled provedených prací, konzultací, produkce, kampaní a dalších souvisejících aktivit.
- Smluvní strany výslovně sjednávají, že Dodavatel nepřebírá celkovou správu organických sociálních sítí Klienta. Organická komunikace školy zůstává v rukou Klienta. Role Dodavatele v této oblasti je konzultační, metodická a podpůrná, není-li v konkrétním případě dohodnuto jinak.

5. Služby nezahrnují náklady na nákup reklamního prostoru, mediální rozpočty, poplatky reklamním platformám, placené licence, externí herce, voiceover, hudbu, stock materiály, placené grafické prvky, lokace, mimořádnou dopravu ani další externí náklady, pokud nejsou výslovně zahrnuty v ceně nebo předem písemně odsouhlaseny.

### Článek III. – Rozsah spolupráce a součinnost Klienta

6. Dodavatel bude poskytovat služby samostatně, odborně a podle svého nejlepšího vědomí, s přihlédnutím k cílům kampaně, povaze školy, jejím oborům, cílovým skupinám a domluvenému rozsahu spolupráce.
7. Klient se zavazuje poskytovat Dodavateli potřebnou součinnost, zejména:
- včas předávat podklady, informace, kontakty, přístupy a materiály potřebné k plnění smlouvy;
  - umožnit Dodavateli po předchozí domluvě fotografování a natáčení v prostorách školy nebo na akcích souvisejících se školou;
  - zajistit organizační součinnost při natáčení, zejména informování dotčených osob, domluvu termínů a přítomnost odpovědné osoby za Klienta;
  - poskytovat zpětnou vazbu a schvalovat výstupy v přiměřených lhůtách;
  - zajistit nebo ověřit potřebné souhlasy osob zachycených na fotografiích a videozáznamech, zejména pokud jde o studenty, nezletilé osoby, pedagogy, zaměstnance nebo další osoby vystupující v materiálech.
8. Dodavatel je oprávněn činit běžné operativní kroky potřebné k plnění této smlouvy samostatně. Předchozímu schválení Klientem podléhají zejména finální veřejně publikované reklamní výstupy, spuštění placených reklamních kampaní, výdaje nad rámec sjednané odměny a zásadní změny strategie, rozpočtu nebo rozsahu výstupů.
9. Pokud Klient nedodá včas potřebné podklady, schválení nebo součinnost, prodlužují se přiměřeně termíny plnění Dodavatele. Dodavatel neodpovídá za prodlení nebo zhoršení výsledku způsobené nedostatečnou nebo opožděnou součinností Klienta.
10. Smluvní strany berou na vědomí, že marketingová komunikace, placené kampaně a obsah na sociálních sítích jsou ovlivněny řadou vnějších faktorů, zejména chováním cílových skupin, algoritmy reklamních platforem, kvalitou a dostupností podkladů, termíny, rozpočtem a aktuální situací školy. Dodavatel proto negarantuje konkrétní počet přihlášek, uchazečů, návštěv webu, zhlédnutí, dosahů, kliknutí ani jiný konkrétní obchodní nebo náborový výsledek, pokud to není výslovně písemně sjednáno.

### Článek IV. – Cena, reklamní rozpočet a platební podmínky

11. Celková odměna Dodavatele za služby podle této smlouvy činí 140 000 Kč. Dodavatel není plátcem DPH. K ceně tedy nebude připočtena DPH.
12. Odměna je sjednána podle tohoto položkového rozpočtu:

Oblast služeb	Cena
Strategie a příprava	18 000 Kč
Obsahová produkce foto/video	78 000 Kč
Paid media management	24 000 Kč
Konzultace a mentoring	20 000 Kč
<b>Celkem</b>	<b>140 000 Kč</b>

13. Odměna zahrnuje zejména kreativní, strategickou, produkční, redakční, režijní, konzultační a postprodukční práci Dodavatele v rozsahu této smlouvy.
14. Odměna nezahrnuje reklamní rozpočet ve výši 60 000 Kč určený na nákup reklamního prostoru. Tento rozpočet není součástí odměny Dodavatele podle této smlouvy a slouží výhradně k úhradě

reklamního prostoru a souvisejících poplatků reklamním platformám, zejména společnosti Meta Platforms pro kampaně na Facebooku a Instagramu.

15. Klient se zavazuje zajistit pro účely správy placených kampaní funkční reklamní účet, platební kartu nebo jiný platební prostředek s dostatečným disponibilním zůstatkem a potřebné přístupy pro Dodavatele. Dodavatel je oprávněn s tímto reklamním rozpočtem nakládat pouze za účelem nastavení, správy a optimalizace kampaní podle této smlouvy a v souladu s dohodnutým účelem kampaně.
16. Dodavatel nehradí reklamní prostor ze svých prostředků a není povinen zahájit nebo provozovat placené kampaně, pokud Klient nezajistí reklamní účet, platební prostředek, přístupy nebo dostatečný reklamní rozpočet.

Platební režim – varianta B: pravidelná měsíční fakturace

Odměna Dodavatele bude hrazena v pravidelných měsíčních splátkách v období od 1. 6. 2026 do 31. 5. 2027:

Období	Částka	Poznámka
06/2026–04/2027	11 měsíčních splátek po 11 667 Kč	pravidelná měsíční fakturace
05/2027	1 splátka ve výši 11 663 Kč	dorovnání celkové ceny na 140 000 Kč

17. Splatnost faktur činí 14 dní ode dne jejich vystavení, pokud nebude na faktuře uvedena delší splatnost.
18. V případě prodlení Klienta s úhradou faktury delšího než 14 dní je Dodavatel oprávněn pozastavit další práce do doby uhrazení dlužné částky. Tím není dotčen nárok Dodavatele na úhradu již provedených prací.

## Článek V. – Schvalování výstupů a změny rozsahu

19. Dodavatel bude průběžně předkládat Klientovi výstupy nebo jejich pracovní verze ke schválení v rozsahu odpovídajícím povaze daného výstupu.
20. Klient se zavazuje poskytnout Dodavateli připomínky nebo schválení bez zbytečného odkladu, zpravidla do 5 pracovních dnů od doručení výstupu nebo jeho pracovní verze, pokud se smluvní strany nedohodnou jinak.
21. Pokud se Klient ve sjednané nebo přiměřené lhůtě k výstupu nevyjádří, považuje se výstup za věcně přijatý pro účely další práce Dodavatele. Toto ustanovení nebrání Klientovi uplatnit konkrétní věcné připomínky později, pokud jejich zapracování nebude znamenat nepřiměřený zásah do již provedené práce.
22. V ceně je zahrnuto přiměřené množství úprav a připomínek odpovídající povaze zakázky. Za přiměřené se považují zejména věcné, jazykové, dramaturgické nebo technické úpravy, které nemění původně schválené zadání.
23. Zásadní změny zadání, přepracování již schváleného směru, dodatečné natáčecí dny, nové výstupy nad sjednaný rozsah nebo změny způsobené opožděnými podklady Klienta mohou být účtovány zvlášť na základě předchozí dohody smluvních stran.

## Článek VI. – Autorská práva, licence a užití výstupů

24. Výstupy vytvořené Dodavatelem v rámci této smlouvy mohou mít povahu autorských děl nebo jiných předmětů ochrany podle právních předpisů. Týká se to zejména fotografií, videozáznamů, střihu, scénářů, textů, návrhů kampaní a dalších kreativních výstupů.

25. Po úplném zaplacení příslušné části odměny poskytuje Dodavatel Klientovi nevýhradní, časově a územně neomezenou licenci k užití finálních výstupů vytvořených a předaných podle této smlouvy, a to pro vlastní komunikační, náborové, marketingové, PR a prezentační účely Klienta.
26. Licence podle předchozího odstavce zahrnuje zejména užití výstupů na webových stránkách Klienta, na sociálních sítích Klienta, v placené reklamě a náborových kampaních Klienta, v prezentacích, tiskovinách, interních i externích komunikačních materiálech Klienta a v komunikaci s uchazeči, rodiči, veřejností, absolventy a médii.
27. Klient je oprávněn finální výstupy přiměřeně upravovat pro technické potřeby jednotlivých kanálů, zejména měnit formát, délku, rozlišení, poměr stran, titulky nebo popisky, pokud tím nebude výstup užit způsobem poškozujícím oprávněné zájmy Dodavatele nebo osob zachycených ve výstupech.
28. Dodavatel si ponechává právo užít vytvořené výstupy nebo jejich části pro vlastní portfolio, prezentaci své práce, webové stránky, sociální sítě, nabídky služeb a profesní reference, pokud tím neporuší oprávněné zájmy Klienta, práva třetích osob, ochranu osobních údajů nebo zvláštní omezení předem písemně sdělená Klientem.
29. Předmětem předání Klientovi jsou finální výstupy v obvyklých formátech. Neupravené zdrojové záznamy, projektové soubory, pracovní data, alternativní verze, nepoužité záběry a rozpracované materiály nejsou automaticky předmětem předání, pokud se smluvní strany nedohodnou jinak.
30. Podklady, loga, texty, fotografie, grafické prvky a jiné materiály dodané Klientem zůstávají ve vlastnictví nebo oprávněném užívání Klienta. Klient odpovídá za to, že je oprávněn tyto materiály Dodavateli poskytnout a že jejich použitím podle této smlouvy nebudou porušena práva třetích osob.

## **Článek VII. – Ochrana osobních údajů a souhlasy osob**

31. Klient bere na vědomí, že při fotografování a natáčení ve škole nebo na školních akcích mohou být zachyceni studenti, pedagogové, zaměstnanci, uchazeči, rodiče nebo další osoby.
32. Klient odpovídá za to, že osoby zachycené ve výstupech mohou být pro sjednané účely zachyceny a že Klient má zajištěny potřebné právní tituly, souhlasy, informování osob nebo jiné podklady nutné k použití fotografií a videozáznamů, zejména u nezletilých osob.
33. Dodavatel se zavazuje postupovat při fotografování, natáčení a zpracování materiálů přiměřeně, ohleduplně a v souladu s pokyny Klienta. Pokud Klient Dodavatele upozorní, že určitá osoba nesmí být fotografována, natáčena nebo použita ve veřejné komunikaci, Dodavatel tuto informaci při další práci zohlední.
34. Dodavatel neodpovídá za nedostatek souhlasů nebo právních titulů k použití podobizen osob, pokud vycházel z informací, pokynů nebo organizačního zajištění Klienta a nemohl nedostatek souhlasu rozumně zjistit.

## **Článek VIII. – Mlčenlivost**

35. Smluvní strany se zavazují zachovávat mlčenlivost o neveřejných informacích, které se v souvislosti s plněním této smlouvy dozví a které druhá strana označí jako důvěrné nebo jejichž důvěrná povaha vyplývá z okolností.
36. Povinnost mlčenlivosti se nevztahuje na informace, které jsou veřejně známé, byly oprávněně získány od třetí osoby, musí být poskytnuty na základě právního předpisu nebo jejichž sdělení je nezbytné pro řádné plnění této smlouvy.
37. Dodavatel je oprávněn sdělit nezbytné informace třetím osobám, které se podílejí na plnění smlouvy, zejména externím spolupracovníkům, technickým dodavatelům nebo konzultantům, pokud je to potřebné pro splnění smlouvy.

## **Článek IX. – Využití třetích osob**

38. Dodavatel je oprávněn využít k plnění této smlouvy třetí osoby, zejména technické, produkční, postprodukční, grafické, reklamní nebo jiné spolupracovníky.

39. Dodavatel odpovídá Klientovi za výsledek práce těchto osob, jako by práci provedl sám.  
40. Externí náklady spojené s využitím třetích osob, které nejsou zahrnuty v ceně podle této smlouvy, musí být předem odsouhlaseny Klientem.

### Článek X. – Doba trvání smlouvy

41. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou od 1. 6. 2026 do 31. 5. 2027. Smluvní strany mohou začít s přípravnými kroky již po podpisu smlouvy, pokud k podpisu dojde před 1. 6. 2026.  
42. Každá ze smluvních stran je oprávněna smlouvu vypovědět i před uplynutím sjednané doby, a to s tříměsíční výpovědní lhůtou, která začíná běžet prvním dnem měsíce následujícího po měsíci, ve kterém byla výpověď doručena druhé smluvní straně.  
43. V případě ukončení smlouvy před splněním celého rozsahu má Dodavatel nárok na úhradu poměrné části odměny odpovídající již provedeným pracím, rozpracovaným výstupům a účelně vynaloženým nákladům.  
44. Ukončením smlouvy nejsou dotčena ustanovení o mlčenlivosti, úhradě odměny, autorských právech, licencích, ochraně osobních údajů a odpovědnosti za již provedené plnění.

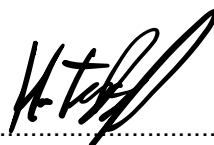
### Článek XI. – Závěrečná ustanovení

45. Tato smlouva představuje úplnou dohodu smluvních stran o jejím předmětu.  
46. Změny a doplňky této smlouvy mohou být provedeny pouze písemně, a to formou číslovaných dodatků nebo jiným písemným potvrzením obou smluvních stran, včetně e-mailové komunikace, pokud z ní bude zřejmá shoda obou stran na konkrétní změně.  
47. Pokud se některé ustanovení této smlouvy stane neplatným nebo neúčinným, nemá to vliv na platnost a účinnost ostatních ustanovení. Smluvní strany se zavazují nahradit takové ustanovení ustanovením platným a účinným, které bude co nejvíce odpovídat původnímu účelu.  
48. Smluvní strany se zavazují řešit případné spory nejprve smírně a s ohledem na účel spolupráce.  
49. Tato smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž každá smluvní strana obdrží po jednom.

V Hořicích dne **1.6.2026**

**Ing. Petr  
Malý**

Digitálně  
podepsal Ing. Petr  
Malý  
Datum: 2026.05.26  
10:06:27 +02'00'



.....  
Za Klienta  
Střední uměleckoprůmyslová škola sochařská a  
kamenická, Hořice, p.o.  
zastoupená Ing. Petrem Malým, ředitelem

.....  
Za Dodavatele  
Hugo Trkal

