

Dodání výzkumu pro OZP dle níže uvedených požadavků**Uchazeč je oprávněn zasahovat pouze do žlutě označených polí (vyplnit či aktualizovat údaje dle níže uvedených pokynů)**

Specifikace výzkumu	Požadovaný výstup	Jednotka	Počet jednotek	Nabídková cena za jednotku v Kč bez DPH*	Nabídková cena v Kč bez DPH
Kontinuální výzkum znalosti značek zdravotních pojišťoven a zaznamenání jejich reklam dle čl. I. a II. smlouvy a přílohy č. 1 smlouvy Výstup zpráv: Zprávy ve formátu PPT/PPTX nebo PDF obsahující tabulky s daty a souhrny v MS EXCEL dle parametrů a frekvence uvedené v příloze č. 1 a jejich osobní prezentace v sídle zadavatele, pokud si ji zadavatel vyžádá Sběr dat: MML-TGI , exkluzivní a doplňkové otázky k výzkumu MML-TGI, Median, Ad Intel Počet respondentů: minimálně 12 000 respondentů	Pololetní zpráva - za období leden - červen 2026, dodání nejpozději do: 15.10.2026	Zpráva	1	149 100,00	149 100,00
	Pololetní zpráva - za období červenec - prosinec 2026, dodání nejpozději do: 15.4.2027	Zpráva	1	149 100,00	149 100,00

Celková nabídková cena v Kč bez DPH **298 200,00**

* Vyplněná nabídková cena za jednotku v Kč bez DPH může být pouze kladné číslo a zahrnuje veškeré náklady Poskytovatele spojené s plněním předmětu veřejné zakázky (smlouvy).