



Česká spořitelna, a.s.

se sídlem Praha 4, Olbrachtova 1929/62, PSČ 140 00

IČ: 45244782

DIČ: CZ699001261

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze,
oddíl B, vložka 1171

bankovní spojení: č.ú.: 4690464379/0800

(dále jen „Spořitelna“)

a

Černá kostka, příspěvková organizace

se sídlem 28. října 2771/117, Moravská Ostrava, 702 00 Ostrava

IČ: 19581921

DIČ: CZ19581921

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném u Krajského soudu v Ostravě,
spisová značka Pr 5380

bankovní spojení: č.ú.: 1388071909/2700

(dále jen „Partner“)

uzavírají tuto

Smlouvu o sponzorské spolupráci

(dále jen „smlouva“)

čl. I.

PŘEDMĚT SMLOUVY

Předmětem této smlouvy je závazek Partnera realizovat reklamu a propagaci Spořitelny v souvislosti s akcí „CERNA AI FESTIVAL“ (dále jen „Akce“), která se bude konat dne 15. září 2026 v Ostravě, a závazek Spořitelny uhradit Partnerovi za tuto činnost dohodnutou odměnu. Partner se zavazuje, že zajistí Spořitelně sponzorské plnění (propagaci) způsobem uvedeným v článku II. této smlouvy.

čl. II.

ZÁVAZKY SMLUVNÍCH STRAN

A. Partner:

1. uděluje Spořitelně jako jedinému subjektu z oboru finančnictví výhradní právo užívat pro svoji vlastní reklamu titul „Hlavní partner akce“.
2. uděluje Spořitelně právo používat pro své vlastní reklamní a marketingové účely název a logotyp Akce/Partnera a s ním spojené reklamní materiály, a to jak v textovém, tak i obrazovém a slovním vyjádření. Spořitelna se přitom zavazuje používat je způsobem, který nepoškodí dobré jméno Partnera. Vícenáklady vzniklé s takovýmto použitím hradí Spořitelna.
3. zajistí umístění loga a partnerského titulu Spořitelny na webových stránkách Partnera www.cernaiaifestival.cz ihned po podpisu této smlouvy a ponechá je uveřejněné až do 31. října 2026.
4. uvede logo a sponzorský titul Spořitelny jako součást celostránkové prezentace sponzorů Partnera ve všech tištěných oficiálních materiálech k Akci. Logo a sponzorský titul Spořitelny přitom bude zveřejněno na místě a v provedení, odpovídajícím postavení Spořitelny v hierarchii sponzorů Akce.
5. uvede logo a sponzorský titul Spořitelny v programu, katalogu, deníku vydávaném k Akci, na uměleckých a programových plakátech, pozvánkách, oficiálních sponzorských tabulích, billboardech, popř. dalších oficiálních tiskovinách, vydaných k Akci nebo k výročí založení Akce, na místě a v provedení odpovídajícím postavení Spořitelny v hierarchii sponzorů Akce.
6. Umožní osobní nebo audiovizuální vstup zástupci partnera na téma Akce v rámci programu Akce.
7. umožní komunikovat důvody partnerství Spořitelny a Akce – zejména s důrazem na podporu podnikavosti, budování silnější a odolnější společnosti v návaznosti na témata Spořitelny
8. uvede logo a sponzorský titul Spořitelny na všech oficiálních společenských a doprovodných akcích v rámci Akce na místě a v provedení, odpovídajícím postavení Spořitelny v hierarchii sponzorů Akce.
9. zajistí pro Spořitelnu v rámci konání akce prezentační prostor o minimální výměře 25 m², určený k propagaci a aktivitám objednatele. Současně se Partner zavazuje zajistit samostatný lounge, tj. soukromou místnost či oddělený prostor odpovídajícího standardu, určený výhradně pro hosty Spořitelny po dobu konání akce.

10. umožní Spořitelně komunikovat projekt *AI Transformace* formou krátkého vstupu, audiovizuálního vstupu a současně bude zmíněna v materiálech a prezentacích souvisejících s Akcí a to i ve výstupech z Akce plynoucích
11. předloží ke schválení a následné korektuře všechny materiály, kde bude uváděno logo, t.j. značka a logotyp, Spořitelny. Souhlas se způsobem uvedení a grafickým ztvárněním loga osvědčí odpovědný pracovník Spořitelny svým podpisem a datem jeho vyhotovení.
12. doloží Spořitelně plnění uvedené v čl. II., části A odst. 4 až 11 této smlouvy a zprávu o vyhodnocení Akce a realizaci sponzorských práv v následující struktuře (v závislosti na povaze jednotlivých smluvně vázaných aktivit):
 - specifikace předmětu plnění (pořad, konference apod.) a doložení výtisků materiálů
 - kvantifikace osob, které byly jednotlivými aktivitami osloveny (počet návštěvníků, soutěžících, náklad výtisků metodických a prezentačních materiálů apod.), včetně vyjmenování významných účastníků akcí, včetně účastníků, případně účinkujících ze Spořitelny
 - monitoring médií (doložení kopiemi, videozáznamy)
 - fotodokumentace
 - zhodnocení vzájemné spolupráce (s uvedením problematických oblastí a pozitiv).

B. Spořitelna

1. poskytne Partnerovi k Akci podklady pro výrobu reklamních ploch a potřebné tiskové podklady do dvou týdnů od jejich vyžádání.
2. uhradí Partnerovi za reklamní aktivity, které jsou předmětem této smlouvy, sjednanou cenu ve výši 320 000 Kč (slovy: Třistadvacetisícikorunčeských) včetně DPH.
3. částku uvedenou v odst. 2. uhradí na základě řádného daňového dokladu (faktury) Partnera s lhůtou splatnosti 30 dnů od jejich doručení. Podmínkou proplacení je doložení splnění všech závazků a vyhotovení závěrečné zprávy dle čl. II., části A odst. 12. Daňový doklad bude zaslán na e-mailovou adresu fakturapdf@csas.cz . V případě, že faktura nebude obsahovat požadované fakturační údaje nebo bude zaslána na jinou adresu než fakturační e-mail, počíná běžet 30 denní lhůta splatnosti až dnem doručení na tuto e-mailovou adresu.

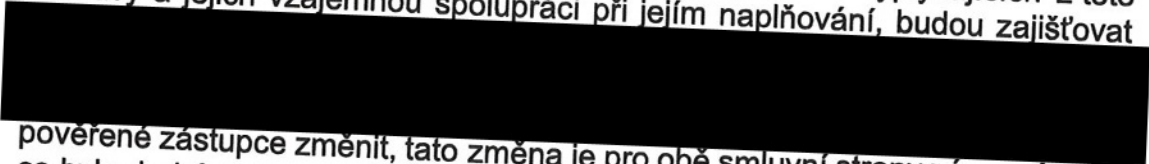
čl. III.

SMLUVNÍ POKUTA

Pro případ, že Partner nesplní kterýkoliv ze závazků uvedených v čl. II., části A této smlouvy, a to včetně povinnosti mlčenlivosti a nedohodne-li si se Spořitelnou rozsah, obsah a formu náhradního plnění, zavazuje se zaplatit Spořitelně za každé takové nesplnění svého jednotlivého závazku smluvní pokutu ve výši 50 000 Kč (slovy: Padesát tisíc korun českých), a to vždy do 14 dnů od dne doručení písemné výzvy Spořitelny k jejímu zaplacení. Pro případ, že Partner nesplní kterýkoliv ze závazků uvedených v čl. V., odst. 4, písm. b) zavazuje se uhradit Spořitelně za každé takové nesplnění svého jednotlivého závazku smluvní pokutu ve výši 30 % sjednané ceny dle této smlouvy. Pro případ nezaplacení uplatněné smluvní pokuty se sjednává úrok z prodlení ve výši 0,05 % za každý den prodlení s placením uplatněné výše smluvní pokuty. Úhradou smluvní pokuty není dotčen nárok Spořitelny na náhradu škody, včetně nároku na náhradu škody převyšující smluvní pokutu.

čl. V.

ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Partner Akce se zavazuje neuzavírat v souvislosti s Akcí jakýkoli sponzorský závazek s jakýmkoli subjektem z oboru finančnictví a nespolupracovat jakýmkoli způsobem a formou na jeho propagaci.
2. Smlouva se uzavírá na dobu určitou, a to do: 31. prosince 2026. Smlouvu může Spořitelna vypovědět s tím, že výpovědní lhůta činí 1 měsíc a počíná běžet od prvního dne měsíce následujícího po měsíci, v němž byla výpověď doručena Partnerovi. V průběhu výpovědní lhůty si smluvní strany vypořádají své vzájemné závazky.
3. Smluvní strany sjednávají, že zajišťování jejich závazků vyplývajících z této smlouvy a jejich vzájemnou spolupráci při jejím naplňování, budou zajišťovat 
pověřené zástupce změnit, tato změna je pro obě smluvní strany závazná poté, co bylo druhé smluvní straně doručeno písemné oznámení o této změně.
4. Od této smlouvy je možné odstoupit za podmínek stanovených zákonem a dále z těchto důvodů:
 - a) Spořitelna je k odstoupení od smlouvy oprávněna tehdy, jestliže by byly ve sdělovacích prostředcích zveřejněny věrohodné a objektivně podložené negativní zprávy ve spojitosti s Partnerem nebo s Akcí, a to např. aféry, majetkové spekulace, apod.
 - b) Spořitelna je k odstoupení od smlouvy dále oprávněna v případě, že Partner nabídnul, dal nebo slíbil jakékoli osobě, bez ohledu na to jestli se jedná o zaměstnance Spořitelny, jakýkoli dárek nebo odměnu jakéhokoli druhu jako pobídku nebo pozornost, aby se něco ve vztahu k této smlouvě uskutečnilo nebo neuskutečnilo nebo že se něco uskutečnilo nebo neuskutečnilo, provedl jakýkoli úkon ve vztahu k získání možnosti

uzavřít tuto smlouvu nebo jestliže podobné úkony byly uskutečněny jakoukoli osobou zaměstnanou Spořitelnou nebo jednající jejím jménem, bez ohledu na to, zda to Partner věděl či nikoli. Partner se zavazuje informovat Spořitelnu před uzavřením této smlouvy o jakýchkoli a všech poplatcích, provizích, prodejních bonusech, odměnách za doporučení apod., hrazených jakémukoli subjektu či osobě, která není zaměstnancem Spořitelny včetně jména nebo názvu takového subjektu, kterému se hradilo anebo kterému byly poskytovány služby

5. Odstoupení od smlouvy musí být písemné a je účinné doručením druhé smluvní straně.
6. Partner není oprávněn postoupit třetí straně závazky, anebo práva vyplývající mu z této smlouvy. K plnění svých závazků je Partner oprávněn využít subdodavatele pouze s předchozím souhlasem Spořitelny. Za plnění poskytnuté subdodavateli odpovídá Partner tak, jako kdyby toto plnění poskytl sám.
7. Veškerá ustanovení této smlouvy a informace získané jejím plněním jsou považovány za důvěrné. Z tohoto důvodu je ani jedna ze smluvních stran neposkytne k dispozici třetím osobám (s výjimkou informací nezbytných pro případné zadání zakázky na provedení práce vedoucí ke splnění závazků nebo k výkonu poskytnutých práv některé ze smluvních stran u produkční či reklamní agentury) a přijme veškerá opatření, aby se smlouva nedostala do nepovolaných rukou. Spořitelna je však oprávněna tyto informace poskytnout osobám, které jsou členy Finanční skupiny České spořitelny nebo Erste Group.
8. Smlouva je vyhotovena ve dvou vyhotoveních s platností originálu, z nichž každá strana obdrží jedno vyhotovení.

V Praze dne: 26.5.2016
za Českou spořitelnu, a.s



Marta Ťok
CoE lead Company Affairs



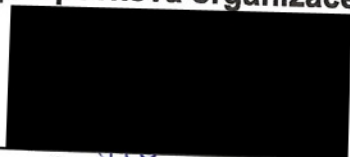
Jitka Řeháková
External Communication Specialist

Za obchodní případ:



Nikos Bekakis
Client Center Director

V dne: 14.5.2016
za Černá kostka,
příspěvková organizace



Andrej Harmečko
ředitel