

SMLOUVA

o pronájmu reklamních ploch na majetku DPMB, a. s.

číslo smlouvy: **26/337/1091**

Smluvní strany:

Pronajímatel:

Dopravní podnik města Brna, a. s., Hlinky 151, Pisárky, 603 00 Brno: *Doručovací číslo: 656 46*

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl B, vložka 2463

Osoba oprávněná k podpisu smlouvy: Ing. Miloš Havránek, generální ředitel

Kontaktní osoba ve věcech smluvních: Ing. Miloš Havránek, generální ředitel

Kontaktní osoba ve věcech technických: [REDAKCE]

IČO: 255 08 881

DIČ: CZ25508881

Společnost je plátcem DPH

Bankovní spojení: KB Brno - město, č. ú. 8905621/0100

a

Nájemce:

X Production s.r.o., Filipínského 704/36, 615 00 Brno

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl C, vložka 42851

Osoba oprávněná k podpisu smlouvy: Daniel Trávníček, jednatel

Osoba zmocněná k jednání: Daniel Trávníček, [REDAKCE]

Osoba odpovědná za plnění ustanovení smlouvy: Daniel Trávníček

IČO: 263 04 422

DIČ: CZ26304422

Společnost je plátcem DPH

Bankovní spojení:

1. Předmět smlouvy

pronájem reklamních ploch na dopravních prostředcích a na zastávkách MHD v Brně

Název reklamy	ODS – komunální volby 2026		
Druh dopravního prostředku	tramvaj 13T	autobus Urbanway	trolejbus 31tr
Druh reklamy	tramboard	mobilboard	mobilboard
Počet reklamních ploch	2	2	2

Název reklamy	ODS – komunální volby 2026		
Druh dopravního prostředku	tramvaj	autobus	autobus
Druh reklamy	samolepicí fólie	cityboard	samolepicí fólie
Rozměr	220 x 60 cm	120 x 150 cm	110 x 75 cm
Počet reklamních ploch	10	6	10

Název reklamy	ODS – komunální volby 2026	
Druh dopravního prostředku	MHD	tramvaje 13T
Druh reklamy	letáky	spot 10 sec
Rozměr	A3	1
Počet reklamních ploch	100	180 LCD

Název reklamy	ODS – komunální volby 2026
Druh reklamy	banner na zábradlí
Rozměr	200 x 80 cm Křídlovická, Soukenická, Pionýrská, Antonínská 250 x 80 cm 2x Moravské náměstí, Malinovského 230 x 80 cm Šilingrovo náměstí 280 x 80 cm 2x Nové sady
Počet reklamních ploch	10

2. Dodací podmínky

pronájem se sjednává na dobu od **9. 9. 2026** do **8. 10. 2026**

3. Cenová kalkulace a platební podmínky

3.1 Kalkulace

	jednotková cena	množství	celkem bez DPH
Cena za pronájem reklamní plochy - tramboard			30.600,- Kč
Cena za instalaci a odstranění - tramboard			28.000,- Kč
Cena za výrobu - tramboard			28.000,- Kč
Cena za pronájem reklamní plochy - mobilboard autobus			12.750,- Kč
Cena za instalaci a odstranění - mobilboard autobus			18.000,- Kč
Cena za výrobu - mobilboard autobus			16.200,- Kč
Cena za pronájem reklamní plochy - mobilboard trolejbus			12.750,- Kč
Cena za instalaci a odstranění - mobilboard trolejbus			18.000,- Kč
Cena za výrobu - mobilboard trolejbus			16.200,- Kč
Cena za pronájem reklamní plochy - samolepicí fólie 220 x 60			17.000,- Kč
Cena za instalaci a odstranění - samolepicí fólie 220 x 60			18.000,- Kč
Cena za výrobu - samolepicí fólie 220 x 60			8.000,- Kč
Cena za pronájem reklamní plochy - cityboard			22.950,- Kč
Cena za instalaci a odstranění - cityboard			18.000,- Kč
Cena za výrobu - cityboard			15.000,- Kč
Cena za pronájem reklamní plochy - samolepicí fólie 110 x 75			12.750,- Kč
Cena za instalaci a odstranění - samolepicí fólie 110 x 75			13.000,- Kč
Cena za výrobu - samolepicí fólie 110 x 75			5.000,- Kč
Cena za pronájem reklamní plochy - letáky			12.750,- Kč
Cena za instalaci a odstranění - letáky			1.000,- Kč
Cena za pronájem reklamní plochy - spot LCD			12.750,- Kč
Cena za instalaci a odstranění - spot LCD			3.000,- Kč
Cena za pronájem reklamní plochy - banner na zábradlí			29.750,- Kč
Cena za instalaci a odstranění - banner na zábradlí			15.000,- Kč
Cena celkem			384.450,- Kč
+ základní sazba DPH v aktuální výši			

3.2 Platební podmínky

DUZP 9.9.2026

Splatnost daňových dokladů je 14 dní od vystavení.

4. Ostatní ustanovení

1. Nájemce podpisem této smlouvy bere na vědomí, že DPMB, a.s. je povinným subjektem v souladu se zákonem č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím (dále jen „zákon“) a v souladu a za podmínek stanovených v zákoně je povinen tuto smlouvu, příp. informace v ní obsažené nebo z ní vyplývající zveřejnit. Informace, které je povinen DPMB, a.s. zveřejnit, se nepovažují za obchodní tajemství ve smyslu ustanovení § 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku ani za důvěrný údaj nebo sdělení ve smyslu ustanovení § 1730 odst. 2 občanského zákoníku. Podpisem této smlouvy dále bere nájemce na vědomí, že smlouva bude zveřejněna na Portálu veřejné správy v Registru smluv podle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv).
2. Nájemce i DPMB, a.s. jsou povinni zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, o nichž se dozvěděli při výkonu sjednané činnosti a které v zájmu správce osobních údajů nelze sdělovat jiným osobám.
3. Nájemce i DPMB, a.s. jsou povinni zdržet se jednání, které by mohlo vést ke střetu oprávněných zájmů nájemce či DPMB, a.s. se zájmy osobními, zejména nebude zneužívat informací nabytých v souvislosti s výkonem sjednané činnosti ve prospěch vlastní či někoho jiného.
4. Nájemce i DPMB, a.s. se dále zavazují nakládat s osobními údaji subjektů údajů, zejména zaměstnanců, obchodních partnerů a zákazníků, jakož i s osobními údaji jiných třetích osob, s nimiž přijdou do styku, plně v souladu s Obecným nařízením o ochraně osobních údajů (nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679) v platném znění. Nájemce i DPMB, a.s. je zejména povinen zachovávat mlčenlivost o těchto údajích, dále pak zajistit vhodným způsobem bezpečnostní, technická a organizační opatření dle článku 32 Obecného nařízení. Nájemce i DPMB, a.s. jsou dále povinni okamžitě si vzájemně sdělit jakékoliv podezření z nedostatečného zajištění osobních údajů nebo podezření z neoprávněného využití osobních údajů neoprávněnou osobou.

5. Nájemce i DPMB jsou povinni na požádání spolupracovat s dozorovým úřadem při plnění jeho úkolů.
6. Jakékoliv porušení povinnosti ochrany osobních údajů bude považováno za porušení smlouvy. DPMB, a.s. plně odpovídá nájemce za škodu, kterou by mohl způsobit zaviněným porušením této povinnosti. Nájemce plně odpovídá DPMB, a.s. za škodu, kterou by mohl způsobit zaviněným porušením této povinnosti.
7. Povinnost ochrany osobních údajů a mlčenlivosti trvá i po skončení smluvního vztahu.
8. Obchodně – technické podmínky jsou nedílnou součástí této smlouvy.

5. Závěrečná ustanovení

1. Pokud nebylo v této smlouvě ujednáno jinak, řídí se právní poměry účastníků, příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.
2. Změna nebo doplnění této smlouvy je možná jen formou vzestupně číslovaných písemných dodatků, které budou platné, jen budou-li řádně potvrzené a podepsané oprávněnými zástupci obou smluvních stran.
3. Tato smlouva je vyhotovena ve dvou vyhotoveních, z nichž každé má platnost originálu a každá strana obdrží po jednom vyhotovení.
4. Tato smlouva nabývá platnosti podpisem posledního z oprávněných zástupců obou smluvních stran.
5. Smlouva nabude účinnosti dnem jejího uveřejnění dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv.
6. Smlouva, na niž se nevztahuje povinnost uveřejnění prostřednictvím registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv, nabývá účinnosti dnem podpisu oběma smluvními stranami.
7. Smluvní strany prohlašují, že tato smlouva byla sepsána podle jejich skutečné a svobodné vůle. Smlouvu přečetly, s jejím obsahem souhlasí, ujednání obsažená v této smlouvě považují za ujednání odpovídající dobrým mravům a zásadám poctivého obchodního styku, na důkaz čehož připojují vlastnoruční podpisy.

V Brně dne: 15.5.2026

Ing. Miloš Havránek
generální ředitel

Daniel Travníček
jednatel

**Obchodní, technické a provozní podmínky provozování reklamy
(pronájem reklamních ploch na vozidlech MHD – cityboard, tramboard, mobilboard, sideboard, zad' busu)**

I. Základní ustanovení

1. Předmětem těchto všeobecných obchodních, technických a provozních podmínek je vymezení práv a povinností stran v právních vztazích mezi pronajímatelem a nájemcem, které nejsou upraveny ve smlouvě uzavřené mezi smluvními stranami, v souvislosti s nájmem reklamních ploch na vozích MHD. Případné odchylky od těchto podmínek musí být písemně odsouhlaseny oběma smluvními stranami.

II. Obchodní, technické a provozní podmínky

1. DPMB, a.s. (dále pronajímatel) si vyhrazuje právo bez jakýchkoli sankcí ze strany nájemce odmítnout reklamní návrhy a řešení, která odporují právním předpisům, která neodpovídají stanoveným technickým podmínkám, nejsou odborně zpracována, jsou neestetická nebo jinak nevyhovují zvyklostem pronajímatele.
2. Nájemce plně odpovídá za správnost údajů a dalších pokynů jím poskytnutých a pronajímatel není povinen tuto správnost či vhodnost zjišťovat a ověřovat. Pronajímatel zejména neručí za věcné údaje, které byly použity v reklamě, a neodpovídá za jejich právní závadnost. Pronajímatel též neručí za porušení předpisů autorsko-právních a předpisů o patentech, chráněných vzorech, ochranných známkách a označeních původu. Nájemce nese všechny odpovědnosti, majetkové a jiné důsledky vyplývající z toho, že reklama byla případně kvalifikována jako nekalá soutěž. Případné škody vzniklé z porušení všech uvedených předpisů při realizaci reklamy a náhrady, poplatky, resp. autorské a jiné odměny vždy uhradí nájemce. Pokud některé důsledky v tomto směru nese pronajímatel, je nájemce povinen pronajímateli veškeré tyto důsledky, resp. veškerou vzniklou škodu uhradit.

3. V případě, že pronajímatel zajišťuje výrobu reklamního prostředku je nájemce povinen dodržet technickou specifikaci přípravy tiskových dat:

Základní parametry podkladů k tisku: tiskové PDF - PDF/X-1a:2001, kompatibilita Acrobat 4 (PDF 1.3), bez komprese rastru, měřítko 1:10, rozlišení 600 - 1000 DPI, při měřítku 1:10, písmo a objekty v křivkách, rastry barevnost CMYK.

Data pojmenovat "název motivu šířka x výška" příklad: cityboard_118,5 x 175.

Všechny texty v grafice musí být převedeny na křivky. V případě podkladů uložených ve formátu PSD (Adobe Photoshop), musí být všechny vrstvy sloučeny do jedné jediné.

Tisková data musí obsahovat jen tiskové barvy, tzn. CMYK. Barevné prostory typu RGB, LAB nebo Pattern jsou pro tisk nepřipustné. Pokud budou tyto barevné profily použity, mohou vznikat barevné odlišnosti při tisku. Profily ICC budou před tiskem vypuštěny.

Podklad pro výrobu reklamního prostředku musí nájemce zaslat pronajímateli na e-mailovou adresu [redacted] 10 pracovních dnů před zahájením doby pronájmu, pokud nebude písemně dohodnuto jinak. Velikost souboru nesmí přesáhnout velikost 5MB. Větší soubory je nutné zaslat POUZE přes www.uschovna.cz.

V případě, že data pro výrobu reklamních prostředků nebudou dodána v požadované specifikaci, pronajímatel nájemci zašle upozornění a požadavek na úpravu tiskových dat.

V případě, že nájemce nedodá podklady pro výrobu reklamního prostředku včas a v požadované specifikaci, pronajímatel nenese odpovědnost za včasnou výrobu a instalaci reklamního prostředku.

4. V případě dodání vlastního reklamního prostředku odpovídá nájemce za jeho kvalitu, trvanlivost a provozní bezpečnost. Reklamní prostředky musí být předány na adresu pronajímatele v termínu nejméně 5 pracovních dnů před zahájením doby pronájmu. Požadovaný typ fólie na výrobu reklamního prostředku musí pronajímatel sdělit nájemci současně se zasláním návrhu smlouvy.

Požadované typy folií:

Tisková samolepicí fólie monomerická typu removable, tl. fólie max 80micron, solventní tisk + tuhá laminace monomer tl. fólie max 80micron, NEBO

Tisková samolepicí fólie polymerická typu removable, tl. fólie max 75micron, solventní tisk + tuhá laminace polymer tl. fólie max 75micron.

V případě okenní folie:

Tisková samolepicí okenní fólie určená pro polep nouzových východů vozidel splňující atest 8SD, solventní tisk, NEBO

tisková samolepicí okenní fólie určená pro polep nouzových východů vozidel splňující atest 8SD, solventní tisk + tuhé lamino s certifikací pro polep nouzových východů vozidel splňující atest 8SD.

Při dodání okenních folií musí nájemce dodat samolepicí štítky ke každé okenní fólii s označením atestu 8SD.

Pronajímatel může požádat nájemce o doklad, potvrzení o kvalitě dodaných reklamních prostředků. Nájemce musí potvrzení dodat do dvou dnů od odeslání požadavku na mail [REDACTED]. V případě nedodržení požadovaného typu reklamního prostředku může pronajímatel požádat nájemce o dodání nového reklamního prostředku dle specifikace v tomto bodě.

Pokud nájemce nedodá reklamní prostředky včas a v požadované kvalitě, neručí pronajímatel za včasnou instalaci reklamního prostředku.

Reklamní prostředek musí být natištěn nebo nalepen na jednom kusu fólie v určeném rozměru. Veškeré tisky musí být ošetřeny tuhou laminací – ochrana proti posprejování. V případě poškození reklamního prostředku zajistí na své náklady pronajímatel obnovu, pokud možno, v původním rozsahu. Při úplném zničení reklamního prostředku vytvoří pronajímatel nové reklamní dílo, nájemce přitom dodá původní grafický návrh. V případě, že dojde díky vandalským činům k poškození reklamního prostředku, který nebyl ošetřen tuhou laminací, zajistí nájemce dodání nového reklamního prostředku na vlastní náklady a uhradí jeho reinstalaci. Instalace samolepicích fólií je prováděna do 5 pracovních dnů po jejich dodání.

5. Instalaci a odstranění samolepicích fólií provádí pronajímatel, pokud není dohodnuto jinak. Nejpozději 7 dnů před ukončením pronájmu může nájemce žádat o prodloužení smlouvy. V případě prodloužení pronájmu může provozovatel požadovat dodání nového reklamního prostředku. Smlouva musí být prodloužena písemně. Na prodloužení smlouvy není právní nárok.
6. Nájemce bere na vědomí možnost poškození nebo zničení reklamních prostředků při dopravních nehodách, vandalských činech, povětrnostních vlivech aj., dále, že vozidla MHD jsou odstavována z provozu za účelem předepsaných ošetření a oprav a že z provozních důvodů nelze zajistit nasazení vozidel s reklamou na konkrétní linku nebo dobu.
7. Pronajímatel zajistí nasazení vozu s reklamním prostředkem v rozsahu obdobném, v jakém nasazuje ostatní vozidla, tj. 80 % provozu vozidla z doby sjednané ve smlouvě.
8. Doba nezbytného odstavení vozidla s reklamou z provozu z důvodu pravidelného ošetření a z důvodu poruchy, nehody nebo závady vozidla se nenahrazuje, v případě, že ošetření vozu nebo závada nepřesáhne dobu garantovanou v bodě 7.
9. Při odstavení vozidla z provozu pro poruchu, poškození nebo zničení reklamního polepu se pronajímatel zavazuje prodloužit bezplatně provozování reklamy o dobu odstávky vozidla, a to do výše 80% doby provozování během trvání smluvního vztahu.
10. Poškození nebo zničení reklamního prostředku neopravňuje nájemce k odstoupení nebo zrušení smlouvy.
11. Cena pronájmu je stanovena dohodou dle platného ceníku. Úhrada bude provedena na základě vystaveného daňového dokladu.
12. V případě pozdní úhrady faktury je pronajímatel oprávněn požadovat zaplacení úroku z prodlení, který činí 0,02 % z dlužné částky za každý den prodlení. Smluvní sankce musí být druhé smluvní straně písemně vyúčtována a vyúčtování jí musí být doručeno. Ve vyúčtování musí být uvedena výše a důvod smluvní sankce. Smluvní pokuta nebo úroky z prodlení jsou splatné do 30 dnů od doručení jejich vyúčtování. Nájemce současně bere na vědomí, že jde-li o dílčí plnění (plnění ve splátkách), může pronajímatel požadovat zaplacení celé pohledávky pro včasné nesplnění některé ze splátek.

Obchodní, technické a provozní podmínky provozování reklamy (pronájem reklamních ploch na vozidlech MHD samolepicí fólie)

I. Základní ustanovení

1. Předmětem těchto všeobecných obchodních, technických a provozních podmínek je vymezení práv a povinností stran v právních vztazích mezi pronajímatelem a nájemcem, které nejsou upraveny ve smlouvě uzavřené mezi smluvními stranami, v souvislosti s nájmem reklamních ploch ve vozzech MHD. Případné odchylky od těchto podmínek musí být písemně odsouhlaseny oběma smluvními stranami.

II. Obchodní, technické a provozní podmínky

1. DPMB, a.s. (dále pronajímatel) si vyhrazuje právo bez jakýchkoli sankcí ze strany nájemce odmítnout reklamní návrhy a řešení, která odporují právním předpisům, která neodpovídají stanoveným technickým podmínkám, nejsou odborně zpracována, jsou neestetická nebo jinak nevyhovují zvyklostem pronajímatele.
2. Nájemce plně odpovídá za správnost údajů a dalších pokynů jím poskytnutých a pronajímatel není povinen tuto správnost či vhodnost zjišťovat a ověřovat. Pronajímatel zejména neručí za věcné údaje, které byly použity v reklamě, a neodpovídá za jejich právní závadnost. Pronajímatel též neručí za porušení předpisů autorsko-právních a předpisů o patentech, chráněných vzorech, ochranných známkách a označeních původu. Nájemce nese všechny odpovědnosti, majetkové a jiné důsledky vyplývající z toho, že reklama byla případně

kvalifikovaná jako nekalá soutěž. Případné škody vzniklé z porušení všech uvedených předpisů při realizaci reklamy a náhrady, poplatky, resp. autorské a jiné odměny vždy uhradí nájemce. Pokud některé důsledky v tomto směru nese pronajímatel, je nájemce povinen pronajímateli veškeré tyto důsledky, resp. veškerou vzniklou škodu uhradit.

3. V případě, že pronajímatel zajišťuje výrobu reklamního prostředku je nájemce povinen dodržet technickou specifikaci přípravy tiskových dat:

Základní parametry podkladů k tisku: tiskové PDF - PDF/X-1a:2001, kompatibilita Acrobat 4 (PDF 1.3), bez komprese rastru, měřítko 1:10, rozlišení 600 - 1000 DPI, při měřítku 1:10, písmo a objekty v křivkách, rastry barevnost CMYK.

Data pojmenovat "název motivu_šířka x výška" příklad: cityboard_118,5 x 175.

Všechny texty v grafice musí být převedeny na křivky. V případě podkladů uložených ve formátu PSD (Adobe Photoshop), musí být všechny vrstvy sloučeny do jedné jediné.

Tisková data musí obsahovat jen tiskové barvy, tzn. CMYK. Barevné prostory typu RGB, LAB nebo Pattern jsou pro tisk nepřijatelné. Pokud budou tyto barevné profily použity, mohou vznikat barevné odlišnosti při tisku. Profily ICC budou před tiskem vypuštěny.

Podklad pro výrobu reklamního prostředku musí nájemce zaslat pronajímateli na e-mailovou adresu [redacted] 10 pracovních dnů před zahájením doby pronájmu, pokud nebude písemně dohodnuto jinak. Velikost souboru nesmí přesáhnout velikost 5MB. Větší soubory je nutné zaslat POUZE přes www.uschovna.cz.

V případě, že data pro výrobu reklamních prostředků nebudou dodána v požadované specifikaci, pronajímatel nájemci zašle upozornění a požadavek na úpravu tiskových dat.

V případě, že nájemce nedodá podklady pro výrobu reklamního prostředku včas a v požadované specifikaci, pronajímatel nenese odpovědnost za včasnou výrobu a instalaci reklamního prostředku.

4. V případě dodání vlastního reklamního prostředku odpovídá nájemce za jeho kvalitu, trvanlivost a provozní bezpečnost. Reklamní prostředky musí být předány na adresu pronajímatele v termínu nejméně 5 pracovních dnů před zahájením doby pronájmu. Požadovaný typ fólie na výrobu reklamního prostředku musí pronajímatel sdělit nájemci současně se zasláním návrhu smlouvy.

Požadované typy folií:

Tisková samolepicí fólie monomerická typu removable, tl. fólie max 80micron, solventní tisk + tuhá laminace monomer tl. fólie max 80micron, NEBO

Tisková samolepicí fólie polymerická typu removable, tl. folie max 75micron, solventní tisk + tuhá laminace polymer tl. folie max 75micron.

V případě okenní folie:

Tisková samolepicí okenní fólie určená pro polep nouzových východů vozidel splňující atest 8SD, solventní tisk, NEBO

tisková samolepicí okenní folie určená pro polep nouzových východů vozidel splňující atest 8SD, solventní tisk + tuhá lamina s certifikací pro polep nouzových východů vozidel splňující atest 8SD.

Při dodání okenních folií musí nájemce dodat samolepicí štítky ke každé okenní fólii s označením atestu 8SD.

Pronajímatel může požádat nájemce o doklad, potvrzení o kvalitě dodaných reklamních prostředků. Nájemce musí potvrzení dodat do dvou dnů od odeslání požadavku na mail [redacted]

V případě nedodržení požadovaného typu reklamního prostředku může pronajímatel požádat nájemce o dodání nového reklamního prostředku dle specifikace v tomto bodě.

Pokud nájemce nedodá reklamní prostředky včas a v požadované kvalitě, neručí pronajímatel za včasnou instalaci reklamního prostředku.

Reklamní prostředek musí být natištěn nebo nalepen na jednom kusu fólie v určeném rozměru. Veškeré tisky musí být ošetřeny tuhou laminací – ochrana proti posprejování. V případě poškození reklamního prostředku zajistí na své náklady pronajímatel obnovu, pokud možno, v původním rozsahu. Při úplném zničení reklamního prostředku vytvoří pronajímatel nové reklamní dílo, nájemce přitom dodá původní grafický návrh. V případě, že dojde díky vandalským činům k poškození reklamního prostředku, který nebyl ošetřen tuhou laminací, zajistí nájemce dodání nového reklamního prostředku na vlastní náklady a uhradí jeho reinstalaci. Instalace samolepicích folií je prováděna do 5 pracovních dnů po jejich dodání.

5. Instalaci a odstranění samolepicích folií provádí pronajímatel. Nejpozději 7 dnů před ukončením pronájmu může nájemce žádat o prodloužení smlouvy, pokud nebude dohodnuto jinak. V případě prodloužení pronájmu

- může provozovatel požadovat dodání nových fólií. Smlouva musí být prodloužena písemně. Na prodloužení smlouvy není právní nárok.
6. Nájemce bere na vědomí možnost poškození nebo zničení reklamních prostředků při dopravních nehodách, vandalských činech, povětrnostních vlivech aj., dále, že vozidla MHD jsou odstavována z provozu za účelem předepsaných ošetření a oprav a že z provozních důvodů nelze zajistit nasazení vozidel s reklamou na konkrétní linku nebo dobu.
 7. Pronajímatel zajistí nasazení vozu s reklamním prostředkem v rozsahu obdobném, v jakém nasazuje ostatní vozidla, tj. 80 % provozu vozidla z doby sjednané ve smlouvě.
 8. Doba nezbytného odstavení vozidla s reklamou z provozu z důvodu pravidelného ošetření a z důvodu poruchy, nehody nebo závady vozidla se nenahrazuje, v případě, že ošetření vozu nebo závada nepřesáhne dobu garantovanou v bodě 7.
 9. Při odstavení vozidla z provozu pro poruchu, poškození nebo zničení reklamního polepu se pronajímatel zavazuje prodloužit bezplatně provozování reklamy o dobu odstávky vozidla, a to do výše 80 % doby provozování během trvání smluvního vztahu.
 10. Poškození nebo zničení reklamního prostředku neopravňuje nájemce k odstoupení nebo zrušení smlouvy.
 11. Cena pronájmu je stanovena dohodou dle platného ceníku. Úhrada bude provedena na základě vystaveného daňového dokladu.
 12. V případě pozdní úhrady faktury je pronajímatel oprávněn požadovat zaplacení úroku z prodlení, který činí 0,02 % z dlužné částky za každý den prodlení. Smluvní sankce musí být druhé smluvní straně písemně vyúčtována a vyúčtování jí musí být doručeno. Ve vyúčtování musí být uvedena výše a důvod smluvní sankce. Smluvní pokuta nebo úroky z prodlení jsou splatné do 30 dnů od doručení jejich vyúčtování. Nájemce současně bere na vědomí, že jde-li o dílčí plnění (plnění ve splátkách), může pronajímatel požadovat zaplacení celé pohledávky pro včasné nesplnění některé ze splátek

Obchodní, technické a provozní podmínky provozování reklamy (pronájem reklamních ploch ve vozidlech MHD – letáky)

I. Základní ustanovení

2. Předmětem těchto všeobecných obchodních, technických a provozních podmínek je vymezení práv a povinností stran v právních vztazích mezi pronajímatelem a nájemcem, které nejsou upraveny ve smlouvě uzavřené mezi smluvními stranami, v souvislosti s nájmem reklamních ploch ve vozech MHD. Případné odchylky od těchto podmínek musí být písemně odsouhlaseny oběma smluvními stranami.

II. Obchodní, technické a provozní podmínky

1. DPMB, a.s. (dále pronajímatel) si vyhrazuje právo bez jakýchkoli sankcí ze strany nájemce odmítnout reklamní návrhy a řešení, která odporují právním předpisům, která neodpovídají stanoveným technickým podmínkám, nejsou odborně zpracována, jsou neestetická nebo jinak nevyhovují zvyklostem pronajímatele.
2. Nájemce plně odpovídá za správnost údajů a dalších pokynů jím poskytnutých a pronajímatel není povinen tuto správnost či vhodnost zjišťovat a ověřovat. Pronajímatel zejména neručí za věcné údaje, které byly použity v reklamě, a neodpovídá za jejich právní závadnost. Pronajímatel též neručí za porušení předpisů autorsko-právních a předpisů o patentech, chráněných vzorech, ochranných známkách a označeních původu. Nájemce nese všechny odpovědnosti, majetkové a jiné důsledky vyplývající z toho, že reklama byla případně kvalifikována jako nekalá soutěž. Případné škody vzniklé z porušení všech uvedených předpisů při realizaci reklamy a náhrady, poplatky, resp. autorské a jiné odměny vždy uhradí nájemce. Pokud některé důsledky v tomto směru nese pronajímatel, je nájemce povinen pronajímateli veškeré tyto důsledky, resp. veškerou vzniklou škodu uhradit.
3. Letáky dodá pronajímatel nájemci v instalačním sudém týdnu nejpozději v pondělí do 12 hodin na adresu: DPMB, a. s., Oddělení reklamy, Hlinky 64/151, 603 00 Brno (7:00-15:00 hodin), případně nechá s označením „Oddělení marketingu a reklamy“ na vrátnici v tramvajové smyčce Pisárky.
4. Letáky dodá pronajímatel nájemci v balíčcích po maximálně 100 kusech.
5. Instalaci a odstranění letáků provádí pronajímatel. Letáky mohou být v případě nutnosti instalovány i po více kusech do jednoho vozu.
6. Nejpozději 7 dnů před ukončením pronájmu může nájemce žádat o prodloužení smlouvy, pokud nebude dohodnuto jinak. Smlouva musí být prodloužena písemně. Na prodloužení smlouvy není právní nárok.
7. Nájemce bere na vědomí, že vozidla MHD jsou odstavována z provozu za účelem předepsaných ošetření a oprav a že z provozních důvodů nelze zajistit nasazení vozidel s reklamou na konkrétní linku nebo dobu.
8. Cena pronájmu je stanovena dohodou dle platného ceníku.

7. V případě pozdní úhrady faktury je pronajímatel oprávněn požadovat zaplacení úroku z prodlení, který činí 0,02 % z dlužné částky za každý den prodlení. Smluvní sankce musí být druhé smluvní straně písemně vyúčtována a vyúčtování jí musí být doručeno. Ve vyúčtování musí být uvedena výše a důvod smluvní sankce. Smluvní pokuta nebo úroky z prodlení jsou splatné do 30 dnů od doručení jejich vyúčtování, pokud nevzniknou oprávněné námitky a důvody kterékoliv ze smluvních stran ve vztahu k takovým úhradám. Smluvní sankce může být rovněž započtena.

Obchodní, technické a provozní podmínky provozování reklamy (pronájem reklamních ploch ve vozidlech MHD – LCD monitory)

I. Základní ustanovení

1. Předmětem těchto všeobecných obchodních, technických a provozních podmínek je vymezení práv a povinností stran v právních vztazích mezi pronajímatelem a nájemcem, které nejsou upraveny ve smlouvě uzavřené mezi smluvními stranami, v souvislosti s nájmem reklamních ploch na vozech MHD. Případné odchylky od těchto podmínek musí být písemně odsouhlaseny oběma smluvními stranami.

II. Obchodní, provozní a technické podmínky

3. DPMB, a. s. (dále pronajímatel) si vyhrazuje právo bez jakýchkoli sankcí ze strany nájemce odmítnout reklamní návrhy a řešení, která odporují právním předpisům, která neodpovídají stanoveným technickým podmínkám, nejsou odborně zpracována, jsou neestetická nebo jinak nevyhovují zvyklostem pronajímatele.
4. Nájemce plně odpovídá za správnost údajů a dalších pokynů jím poskytnutých a pronajímatel není povinen tuto správnost či vhodnost zjišťovat a ověřovat. Pronajímatel zejména neodpovídá za věcné údaje, které byly použity v reklamě, a neodpovídá za jejich právní závadnost. Pronajímatel též neodpovídá za porušení předpisů autorsko-právních a předpisů o patentech, chráněných vzorech, ochranných známkách a označeních původu. Nájemce nese všechny odpovědnosti, majetkové a jiné důsledky vyplývající z toho, že reklama byla případně kvalifikována jako nekalá soutěž. Případné škody vzniklé z porušení všech uvedených předpisů při realizaci reklamy a náhrady, poplatky, resp. autorské a jiné odměny vždy uhradí nájemce. Pokud některé důsledky v tomto směru nese pronajímatel, je nájemce povinen pronajímateli veškeré tyto důsledky, resp. veškerou vzniklou škodu uhradit.
5. Doba pronájmu je uvedena ve smlouvě. Instalaci a odstranění spotu provádí pronajímatel. Nejpozději 7 dnů před ukončením pronájmu může nájemce žádat o prodloužení smlouvy, pokud nebude dohodnuto jinak. Smlouva musí být prodloužena písemně. Na prodloužení smlouvy není právní nárok.
6. Reklamní spot musí být doručen nájemcem minimálně 7 dnů před začátkem reklamní kampaně. V případě nedodržení termínu odevzdání spotu neručí pronajímatel za jeho zařazení do vysílání dle smlouvy. Spot může být dodán na libovolném datovém nosiči případně zaslán e-mailem a nájemce odpovídá za jeho kvalitu.
7. Nájemce bere na vědomí, že vozidla MHD jsou odstavována z provozu za účelem předepsaných ošetření a oprav a že z provozních důvodů nelze zajistit nasazení vozidel s reklamou na konkrétní linku nebo dobu.
8. Pronajímatel zajistí nasazení vozů s reklamním prostředkem v rozsahu obdobném, v jakém nasazuje ostatní vozidla, tj. 80 % provozu vozidla z doby sjednané ve smlouvě.
9. Doba nezbytného odstavení vozidla s reklamou z provozu z důvodu pravidelného ošetření a z důvodu poruchy, nehody nebo závady vozidla se nenahrazuje, v případě, že ošetření vozu, nebo závada nepřesáhne dobu garantovanou v bodě 6.
10. Při odstavení vozidla z provozu pro poruchu se pronajímatel zavazuje prodloužit bezplatně provozování reklamy o dobu odstávky vozidla, a to do výše 80 % doby provozování během trvání smluvního vztahu.
11. Cena pronájmu je stanovena dohodou dle platného ceníku. Úhrada bude provedena na základě vystaveného daňového dokladu.
12. V případě pozdní úhrady faktury je pronajímatel oprávněn požadovat zaplacení úroku z prodlení, který činí 0,02 % z dlužné částky za každý den prodlení. Smluvní sankce musí být druhé smluvní straně písemně vyúčtována a vyúčtování jí musí být doručeno. Ve vyúčtování musí být uvedena výše a důvod smluvní sankce. Smluvní pokuta nebo úroky z prodlení jsou splatné do 30 dnů od doručení jejich vyúčtování. Nájemce současně bere na vědomí, že jde-li o dílčí plnění (plnění ve splátkách), může pronajímatel požadovat zaplacení celé pohledávky pro včasné nesplnění některé ze splátek.

**Obchodní, technické a provozní podmínky provozování reklamy
(pronájem reklamních ploch na zábradlí v majetku DPMB, a. s.)**

I. Základní ustanovení

1. Předmětem těchto všeobecných obchodních, technických a provozních podmínek je vymezení práv a povinností stran v právních vztazích mezi pronajímatelem a nájemcem, které nejsou upraveny ve smlouvě uzavřené mezi smluvními stranami, v souvislosti s nájmem reklamních ploch na vozech MHD. Případné odchylky od těchto podmínek musí být písemně odsouhlaseny oběma smluvními stranami.

II. Obchodní, provozní a technické podmínky

1. DPMB, a.s. (dále pronajímatel) si vyhrazuje právo bez jakýchkoli sankcí ze strany nájemce odmítnout reklamní návrhy a řešení, která odporují právním předpisům, která neodpovídají stanoveným technickým podmínkám, nejsou odborně zpracována, jsou neestetická nebo jinak nevyhovují zvyklostem pronajímatele.
2. Nájemce plně odpovídá za správnost údajů a dalších pokynů jím poskytnutých a pronajímatel není povinen tuto správnost či vhodnost zjišťovat a ověřovat. Pronajímatel zejména neručí za věcné údaje, které byly použity v reklamě, a neodpovídá za jejich právní závadnost. Pronajímatel též neručí za porušení předpisů autorsko-právních a předpisů o patentech, chráněných vzorech, ochranných známkách a označeních původu. Nájemce nese všechny odpovědnostní, majetkové a jiné důsledky vyplývající z toho, že reklama byla případně kvalifikována jako nekalá soutěž. Případné škody vzniklé z porušení všech uvedených předpisů při realizaci reklamy a náhrady, poplatky, resp. autorské a jiné odměny vždy uhradí nájemce. Pokud některé důsledky v tomto směru nese pronajímatel, je nájemce povinen pronajímateli veškeré tyto důsledky, resp. veškerou vzniklou škodu uhradit.
3. Základním podkladovým materiálem pro výrobu reklamních prostředků na zábradlí je PVC banner s oky na uchycení.
4. Hotový reklamní prostředek dodává nájemce, odpovídá za jeho kvalitu a trvanlivost po celou dobu pronájmu a musí jej předat pronajímateli v termínu uvedeném v nájemní smlouvě.
5. Nejpozději 7 dnů před ukončením pronájmu může nájemce žádat o prodloužení smlouvy, pokud nebude dohodnuto jinak. V případě prodloužení pronájmu může provozovatel požadovat dodání nového reklamního prostředku. Smlouva musí být prodloužena písemně. Na prodloužení smlouvy není právní nárok.
6. V případě, že po ukončení doby pronájmu nájemce požaduje navrácení reklamního prostředku, musí tento požadavek výslovně uvést do nájemní smlouvy. V tomto případě bere na vědomí možné opotřebení reklamního prostředku povětrnostními a jinými vlivy a dále skutečnost, že může dojít k jeho poškození při demontáži, manipulaci apod.
7. Nájemce byl seznámen s možností poškození nebo zničení reklamního prostředku při dopravních nehodách, vandalskými projevy, povětrnostními vlivy apod. Poškození nebo zničení reklamního prostředku neopravňuje nájemce k odstoupení nebo zrušení smlouvy.
8. V případě poškození reklamního prostředku nájemce dodá nový reklamní prostředek. Doba pronájmu poškozeného reklamního prostředku se prodlužuje o dobu, po kterou nemohl plnit sjednaný účel, a to bez další úhrady ze strany nájemce.
9. Nájemce bere na vědomí, že z dopravních, provozně - technických či jiných podobných důvodů může dojít ke zrušení sjednaného reklamního místa příslušnými orgány. V těchto případech nemá nájemce právo od smlouvy jednostranně odstoupit a reklama bude realizována na jiné odpovídající ploše, případně bude dohodnut jiný postup. Náklady spojené s přemístěním reklamy v takovém případě hradí pronajímatel.
10. Cena pronájmu je stanovena dohodou dle platného ceníku. Úhrada bude provedena na základě vystaveného daňového dokladu.
11. V případě pozdní úhrady faktury je pronajímatel oprávněn požadovat zaplacení úroku z prodlení, který činí 0,02 % z dlužné částky za každý den prodlení. Smluvní sankce musí být druhé smluvní straně písemně vyúčtována a vyúčtování jí musí být doručeno. Ve vyúčtování musí být uvedena výše a důvod smluvní sankce. Smluvní pokuta nebo úroky z prodlení jsou splatné do 30 dnů od doručení jejich vyúčtování. Nájemce současně bere na vědomí, že jde-li o dílčí plnění (plnění ve splátkách), může pronajímatel požadovat zaplacení celé pohledávky pro včasné nesplnění některé ze splátek.