



SMLOUVA O PROPAGACI A REKLAMĚ

dle ustanovení § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník,
ve znění pozdějších předpisů (dále jen „občanský zákoník“)

Lesy České republiky, s.p.

se sídlem Přemyslova 1106/19, Nový Hradec Králové, 500 08 Hradec Králové

IČO: 421 96 451

DIČ: CZ42196451

zapsaný v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Hradci Králové, oddíl AXII,
vložka 540

zastoupený Mgr. Martinem Zajíčkem, ředitelem vnějších vztahů a komunikace

(dále jako „objednatel“) na straně jedné

a

Svatý Florián - Dobrovolní hasiči roku, z. s.

se sídlem Zubatého 685/1, Zábrdovice, 614 00 Brno

IČO: 019 05 872

DIČ: CZ01905872

zapsaný ve spolkovém rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl L, vložka 17638

zastoupený Ing. Bohdanem Důbravou, jednatelem

(dále jako „poskytovatel“) na straně druhé

(objednatel a poskytovatel dále též společně jako „smluvní strany“ a každý jednotlivě jako „smluvní strana“)

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku tuto Smlouvu o propagaci a reklamě (dále jen „smlouva“):

I.

Předmět smlouvy

1. Poskytovatel se touto smlouvou zavazuje poskytnout ve prospěch objednatele reklamní plnění v rozsahu a za podmínek níže ujednaných, a to v rámci akce „Anketa Dobrovolní Hasiči Roku 2026“ (dále jen „Anketa“), která bude probíhat v průběhu trvání této smlouvy na území České republiky.
2. Objednatel za reklamní plnění řádně poskytnutá dle této smlouvy zaplatí poskytovateli ujednanou finanční odměnu.
3. Poskytovatel se zavazuje poskytnout reklamní plnění dle této smlouvy objednateli ode dne účinnosti této smlouvy do 30.11.2026, a to v následujícím rozsahu:
 - a) Umístění loga objednatele odpovídající pozici **Hlavního partnera** na 2 ks společných roll-upů Ankety (vyrábí SF-DHR), minimální velikost roll-upu bude 0,8x2 m;

- b) Umístění loga objednatele odpovídající pozici **Hlavního partnera** na 1 ks společného logoboardu Ankety (vyrábí SF-DHR), minimální velikost logoboardu bude 3x2 m;
- c) Umístění loga objednatele odpovídající pozici **Hlavního partnera** (75% velikosti značky generálního Hlavního partnera) na prezentačním voze Ankety, dle schváleného grafického návrhu;
- d) Umístění loga objednatele odpovídající pozici **Hlavního partnera** na všech propagačních materiálech (3000 ks letáků A5, pozvánky, 50 ks ocenění A4, 30 ks dárkové šeky min. formát A2 – výrobu zajistí poskytovatel SF-DHR);
- e) Umístění loga objednatele odpovídající pozici **Hlavního partnera** v horní části homepage webových stránek www.adhr.cz s prolinkem na [webové stránky](#) objednatele od uzavření smlouvy do 30. 11. 2026;
- f) Umístění flash banneru objednatele o velikosti 265x62 px na homepage webových stránek www.adhr.cz s prolinkem na webové stránky objednatele (flash banner dodá poskytovatel).
- g) Zajištění prezentace objednatele jako **Hlavního partnera** minimálně na jedné tiskové konferenci v následujícím rozsahu:
 - umožnění účasti zástupci objednatele v panelové diskuzi,
 - umístění loga objednatele na logoboardu za zády řečníků tiskové konference,
 - umístění 1 vlastního roll-upu objednatele, velikost 0,8x2 m (roll-up dodává objednatel);
 - umístění loga na společném roll-upu Ankety umístěném při vstupu do sálu,
- h) Zajištění prezentace loga objednatele odpovídající pozici **Hlavního partnera** v tiskových zprávách;
- i) Uvedení objednatele odpovídající pozici **Hlavního partnera** ve veřejných i oborových médiích, např. Deník nebo jeho přílohy, časopis 112, včetně uvedení názvu nebo loga objednatele;
- j) Zajištění prezentace objednatele odpovídající pozici **Hlavního partnera** v minimálně 2x6 (20s) inzertních spotech vysílaných v rámci celoplošné stanice rádia mediálního partnera Ankety - v měsíci červen a září-říjen - bude doloženo mediaplánem.
- k) zajištění prezentace objednatele odpovídající pozici **Hlavního partnera** na minimálně 12 roadshow pořádaných v rámci propagace Ankety v krajích v rámci víkendových aktivit sborů dobrovolných hasičů a jednotek sborů dobrovolných hasičů konaných od uzavření smlouvy do 31. srpna 2026, v následujícím rozsahu:
 - umístění společného roll-upu Ankety s logem objednatele, velikost 0,8x2 m;
 - umístění vlastního roll-upu objednatele, velikost 0,8x2 m (roll-up dodává objednatel);
 - zajištění loga objednatele na pohledové stěně stánku.
- l) prezentaci objednatele a umístění jeho obchodní značky odpovídající pozici **Hlavního partnera** v elektronicky zasílaných direct mailech formou uvedení loga objednatele;
- m) zajištění prezentace objednatele jako **Hlavního partnera** v rámci večera slavnostního vyhlášení Ankety s v on-line streamu – živém vysílání prostřednictvím internetového

vysílání nebo ve vysílání případného televizního pořadu České televize nebo jiné celoplošné televizní stanice, jako záznamu večera v následujícím rozsahu:

- zajištění jmenování a představení objednatele jako **Hlavního partnera** moderátorem na úvod večera;
 - umístění společného logoboardu partnerů Ankety s logem objednatele o 4x2,5 m v prostorách konání Ankety;
 - zajištění prezentace objednatele formou umístění 1 ks roll-upu Objednatele o velikosti 0,8x2 m na dobře viditelném místě po celou dobu v prostorách konání večera Ankety, (roll-upy dodává objednatel);
 - zajištění prezentace loga objednatele odpovídající pozici **Hlavního partnera** na hlavní scéně, zobrazované při mluveném projevu moderátorů nebo prosloveh na podiu, včetně záběrů v on-line streamu – živém vysílání prostřednictvím internetu nebo v případném záznamu televizního pořadu ze slavnostního vyhlášení,
 - zajištění projekce 1 spotu objednatele na začátku večera v délce spotu 20 vteřin, spot dodá objednatel;
 - umožnění zástupci objednatele krátký proslov k hostům večera, včetně záběrů v on-line streamu – živém vysílání prostřednictvím internetu nebo v případném záznamu ze slavnostního vyhlášení v televizním pořadu;
 - umožnění zástupci objednatele předat ocenění a finanční šek třem oceněným finalistům, včetně záběrů v on-line streamu – živém vysílání prostřednictvím internetu nebo v případném záznamu ze slavnostního vyhlášení v televizním pořadu.
4. Poskytovatel se zavazuje zajistit a zrealizovat plnění dle předchozího odstavce tohoto článku smlouvy v prvotřídní kvalitě a na své náklady. Veškeré propagační materiály obsahující název nebo logo objednatele mohou být zhotoveny a distribuovány až po předchozím písemném souhlasu objednatele se způsobem a výsledkem provedení. Návrhy budou zasílány k připomínkování na e-mail [REDACTED] popř. na jinou adresu, kterou objednatel za tímto účelem poskytovateli sdělí.
 5. V případě, že poskytovatel bude prezentovat objednatele nad rámec stanovený touto smlouvou, nevzniká mu žádný nárok na další finanční ani jiné plnění ze strany objednatele.

II.

Další práva a povinnosti smluvních stran

1. Poskytovatel zavazuje se poskytovat plnění dle této smlouvy řádně, včas a v nejvyšší kvalitě. Veškeré věci, jednání či jiné obdobné skutečnosti, které jsou potřebné k naplnění účelu této smlouvy a k jejichž opatření či provedení není dle této smlouvy výslovně zavázán objednatel, zavazuje se zajistit, popř. provést, poskytovatel, a to na vlastní náklad.
2. Poskytovatel se zavazuje nejpozději do 20. 12. 2026 předat objednateli v tištěné i elektronické podobě dokumentaci dokládající řádné poskytnutí všech reklamních plnění dle této smlouvy (dále jen „dokumentace“). O předání a převzetí dokumentace bude pořízen písemný předávací protokol opatřený datem předání a převzetí a dále podpisem oprávněných zástupců obou smluvních stran. Nesplní-li poskytovatel tuto povinnost,

plnění dle této smlouvy, tj. včetně dokumentace dle čl. II. odst. 2 této smlouvy, objednateli; lhůta splatnosti daňového dokladu (faktury) činí 30 dnů ode dne jeho doručení objednateli. Přílohou daňového dokladu (faktury) bude předávací protokol podepsaný oběma smluvními stranami dle čl. II. odst. 2 této smlouvy.

3. Daňový doklad (faktura) vystavený poskytovatelem musí obsahovat všechny náležitosti dle ustanovení příslušného právního předpisu (zejména zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů) a této smlouvy. V případě, že daňový doklad (faktura) nebude odpovídat stanoveným požadavkům, je objednatel oprávněn jej vrátit zpět poskytovateli bez zaplacení, aniž by se tím dostal do prodlení s jeho úhradou.
4. Úhrada odměny bude provedena v české měně. Za datum uskutečnění zdanitelného plnění je považován den podpisu předávacího protokolu (potvrzujícího předání a převzetí dokumentace) oběma smluvními stranami. Fakturační adresou je adresa sídla objednatele.
5. Daňový doklad (faktura) se považuje za včas uhrazený, je-li fakturovaná částka nejpozději v den splatnosti odepsána z účtu objednatele ve prospěch účtu poskytovatele.

IV.

Smluvní sankce

1. V případě, že poskytovatel neposkytne řádně a včas plnění dle čl. I. této smlouvy nebo pokud poskytovatel poruší jakoukoli svou povinnost uvedenou v čl. II. této smlouvy, zavazuje se poskytovatel zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 4 000 Kč za každé takové jednotlivé porušení. V případě, že se kterékoli z prohlášení poskytovatele dle čl. II. této smlouvy ukáže nepravdivým, je poskytovatel povinen zaplatit objednateli smluvní pokutu ve výši 20 000 Kč. Ustanovením tohoto odstavce není dotčeno právo objednatele požadovat na poskytovateli náhradu škody vzniklé v souvislosti s porušením povinnosti z této smlouvy, a to v plném rozsahu. Není též dotčeno právo objednatele od této smlouvy odstoupit.
2. V případě prodlení poskytovatele s poskytnutím peněžitého plnění ve prospěch objednatele zavazuje se poskytovatel zaplatit objednateli smluvní úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky, a to za každý, i započatý den prodlení.
3. Objednatel je oprávněn započíst jakoukoli svou pohledávku za poskytovatelem (včetně pohledávky z případné smluvní pokuty dle této smlouvy) proti pohledávce poskytovatele na zaplacení odměny či její části za plnění dle této smlouvy.

V.

Odstoupení od smlouvy

1. Od této smlouvy je možno odstoupit v případech a za podmínek stanovených občanským zákoníkem nebo touto smlouvou.
2. Objednatel je oprávněn od této smlouvy odstoupit v případě, že poskytovatel:
 - a) neposkytl předmět plnění uvedený v čl. I. odst. 3 této smlouvy nebo dokumentaci dle čl. II. odst. 2 této smlouvy, řádně a včas;
 - b) porušil kteroukoli ze svých povinností ujednaných v čl. II. této smlouvy, s výjimkou případů uvedených pod písm. a) tohoto odstavce smlouvy;

- c) kterékoli z prohlášení poskytovatele uvedených v čl. II. této smlouvy je nebo se ukáže být nepravdivým.
3. Odstoupení od smlouvy musí být učiněno písemně. Odstoupením od smlouvy smlouva zaniká a smluvní strany jsou povinny vrátit si již poskytnutá plnění.

VI.

Criminal Compliance doložka

1. Smluvní strany níže svým podpisem stvrzují, že v průběhu vyjednávání o této smlouvě vždy jednaly a postupovaly čestně, transparentně a v souladu s veškerými právními předpisy, a že takto budou jednat i při jejím plnění.
2. Smluvní strany prohlašují, že v souvislosti s touto smlouvou vyvinou maximální úsilí, aby žádné ze smluvních stran nemohla být přičtena trestní odpovědnost podle příslušných právních předpisů.
3. Objednatel zachovává nulovou toleranci k jakémukoli nelegálnímu jednání, dodržuje maximální transparentnost, legalitu, etiku a uplatňuje zásady Criminal Compliance Programu (www.lesycr.cz/ccp).

VII.

Závěrečná ustanovení

1. Pokud není v této smlouvě ujednáno jinak, řídí se vztahy mezi smluvními stranami právním řádem České republiky, zejména občanským zákoníkem a právními předpisy souvisejícími.
2. Tuto smlouvu lze měnit či doplňovat pouze formou písemných dodatků podepsaných oběma smluvními stranami.
3. Tato smlouva nabývá platnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami. Pokud tato smlouva podléhá povinnosti uveřejnění dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv), ve znění pozdějších předpisů, nabývá účinnosti dnem jejího uveřejnění v souladu se zmíněným zákonem; smluvní strany pro tyto případy vyjadřují svůj souhlas s uveřejněním celého znění smlouvy včetně metadat, a to v rozsahu a způsobem stanoveným zákonem. V ostatních případech tato smlouva nabývá účinnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami.
4. Zastupuje-li každou ze smluvních stran osoba oprávněná za ni jednat, jež disponuje platným uznávaným elektronickým podpisem ve smyslu zákona č. 297/2016 Sb., o službách vytvářejících důvěru pro elektronické transakce, ve znění pozdějších předpisů, je tato smlouva uzavírána elektronicky. V ostatních případech se smlouva uzavírá v listinné podobě a je vyhotovena v počtu 2 stejnopisů, z nichž po 1 vyhotovení obdrží každá ze smluvních stran.
5. Smluvní strany prohlašují, že si tuto smlouvu před jejím podpisem přečetly, jejímu obsahu rozumí a bez výhrad s ním souhlasí. Smlouva je vyjádřením jejich pravé, skutečné, svobodné a vážné vůle, na důkaz čehož níže připojují, prosty omylu, své podpisy.
6. Nedílnou součástí této smlouvy je tato příloha:



LESY ČESKÉ REPUBLIKY, S.P.

Příloha č. 1 - Úplný rozpočet

V Hradci Králové, dne 18 -05- 2026

Za objednatele:



Mgr. Martin Zajíček
ředitel vnějších vztahů a komunikace
Lesy České republiky, s.p.

Lesy České republiky, s.p.
Přemyslova 1106/19, Nový Hradec Králové
500 08 Hradec Králové
IČ: 42196451, DIČ: CZ42196451

V Brně, dne 20.5. 2026

Za poskytovatele:



Ing. Bohdan Dubrava
jednatel
Svatý Florián - Dobrovolní hasiči roku, z.s.

Svatý Florián - Dobrovolní hasiči, z. s.
Zubatého 685/1, 614 00 Brno
IČO: 019 05 872
DIČ: CZ01905872
WWW. SF-DHR.CZ

Příloha č. 1

ÚPLNÝ ROZPOČET

	<u>Cena za reklamní plnění (v Kč bez DPH)</u>
a) Umístění loga objednatele odpovídající pozici Hlavního Partnera na 2 ks společných roll upů Ankety (výrobu zajistí poskytovatel), minimální velikost roll-upu bude 0,8x2 m;	20 000
b) Umístění loga objednatele odpovídající pozici Hlavního Partnera na 1ks společného logoboardu Ankety (výrobu zajistí poskytovatel), minimální velikost logoboardu bude 3x2 m;	20 000
c) Umístění loga objednatele odpovídající pozici Hlavního Partnera (75% velikosti značky generálního partnera, min. však 30 cm délka) na prezentačních vozech Ankety, dle schváleného grafického návrhu (výrobu zajistí poskytovatel);	30 000
d) Umístění loga objednatele odpovídající pozici Hlavního Partnera na všech propagačních materiálech (3000 ks letáků A5, pozvánky, 50 ks ocenění A4, 30 ks dárkové šeky min. formát A2 – výrobu zajistí poskytovatel);	30 000
e) Umístění loga objednatele odpovídající pozici Hlavního Partnera v horní části homepage webových stránek www.adhr.cz s prolinkem na webové stránky objednatele ode dne účinnosti smlouvy do 30. 11. 2026;	30 000
f) Umístění flash banneru objednatele o velikosti 265x62px na homepage webových stránek poskytovatele s prolinkem na webové stránky objednatele (flash banner dodá poskytovatel);	20 000
g) Zajištění prezentace objednatele jako Hlavního Partnera minimálně na jedné tiskové konferenci v následujícím rozsahu: - umožnění účasti zástupci objednatele v panelové diskuzi, - umožnit zástupci objednatele prostor pro vlastní sdělení, - umístění loga objednatele na logoboardu za zády řečníků tiskové konference, - umožnění umístění 1 roll-upu objednatele, velikost 0,8x2m (dodá objednatel) - umístění loga na společném roll-upu Ankety umístěném při vstupu do sálu	25 000
h) Zajištění prezentace loga objednatele odpovídající pozici Hlavního Partnera v tiskových zprávách;	20 000

i) Uvedení objednatele odpovídající pozici Hlavního Partnera ve veřejných i oborových médiích, např. v Deníku nebo jeho příloze, v časopise 112, včetně uvedení názvu nebo loga objednatele;	25 000
j) Zajištění prezentace objednatele odpovídající pozici Hlavního partnera v minimálně 2x6 (20s) inzertních spotech vysílaných v rámci celoplošné stanice rádia mediálního partnera Ankety - v měsíci červen a září-říjen - bude doloženo mediaplánem;	30 000
k) Zajištění prezentace objednatele odpovídající pozici Hlavního Partnera na minimálně 12 roadshow pořádaných v rámci propagace Ankety v krajích v rámci víkendových aktivit sborů dobrovolných hasičů a jednotek sborů dobrovolných hasičů na všech akcích konaných ode dne účinnosti smlouvy do 31. srpna 2026, v následujícím rozsahu: - umístění společného rollupu Ankety s logem objednatele, velikost 0,8x2 m; - zajištění loga objednatele na pohledové stěně stánku;	40 000
l) zajištění prezentace objednatele a umístění jeho obchodní značky odpovídající pozici Hlavního Partnera v elektronicky zasílaných direct mailech formou uvedení loga objednatele;	20 000
m) Zajištění prezentace objednatele jako Hlavního Partnera v rámci večera slavnostního vyhlášení Ankety v on-line streamu – živém vysílání prostřednictvím internetového vysílání nebo ve vysílání případného televizního pořadu ČT nebo jiné celoplošné televizní, jako záznamu večera v následujícím rozsahu: - zajištění jmenování a představení objednatele jako Partnera moderátorem na úvod večera; - umístění společného logoboardu partnerů Ankety s logem objednatele o 4x2,5 m v prostorách konání Ankety; - zajištění prezentace objednatele formou umístění 1 ks roll-upu objednatele o velikosti 0,8x2 m na dobře viditelném místě po celou dobu večera v prostorách konání Ankety (roll-up dodá objednatel); - zajištění prezentace loga objednatele odpovídající pozici Partnera na hlavní scéně, zobrazované při mluveném projevu moderátorů nebo prosloveh na podiu, včetně záběrů v on-line streamu – živém vysílání prostřednictvím internetu nebo v případném záznamu televizního pořadu ze slavnostního vyhlášení, - zajištění projekce 1 spotu objednatele na začátku večera v délce spotu 20 vteřin, spot dodá objednatel; - umožnění zástupci objednatele krátký proslov k hostům večera, včetně záběrů v on-line streamu – živém vysílání prostřednictvím internetu nebo v případném záznamu televizního pořadu ze slavnostního vyhlášení v televizním pořadu; - umožnění zástupci objednatele předat ocenění a finanční šek třem oceněným finalistům, včetně záběrů v on-line streamu – živém vysílání prostřednictvím internetu nebo v případném záznamu televizního pořadu ze slavnostního vyhlášení v televizním pořadu.	90 000