

SMLOUVA O POSKYTOVÁNÍ REKLAMNÍCH SLUŽEB 83/PCH/2017

HOCKEY CLUB DYNAMO PARDUBICE a.s.

se sídlem **Sukova třída 1735, Zelené Předměstí, 530 02 Pardubice**
zastoupený **Dušanem Salfickým – předsedou představenstva**
Ing. Michaelem Skalickým, Ph.D., MBA – členem představenstva
IČO: **60112476**
DIČ: **CZ60112476**
zapsán v OR pod. sp.zn. B 1078 vedenou u Krajského soudu v Hradci Králové
(dále jen klub)

a

VLTAVA LABE MEDIA a.s.

se sídlem **U Trezorky 921/2, 158 00 Praha 5 – Jinonice**
zastoupená **Ing. Michalem Klímou, předsedou představenstva, Ing. Vitem Nantlem, členem představenstva**
zasílání podkladů pan Jakubec, paní Červenková
IČO: **01440578**
DIČ: **CZ 01440578**
zapsaná v v OR pod sp.zn. B 18970 vedenou u Městského soudu v Praze
(dále jen společnost)

uzavírají tuto

SMLOUVU O POSKYTOVÁNÍ REKLAMNÍCH SLUŽEB

I.

Předmět smlouvy

1. Předmětem smlouvy je vymezení rozsahu vzájemných práv a povinností při poskytování reklamních služeb smluvními stranami v rámci zajišťování jejich činností.
2. Klub se touto smlouvou zavazuje poskytovat společnosti služby specifikované v článku II. této smlouvy, za odměnu dle článku IV. této smlouvy.
3. Společnost se touto smlouvou zavazuje uveřejnit, podle článku III. této smlouvy, ve společnosti vydávaném periodickém tisku a jeho internetové verzi inzerci propagující klub, za odměnu dle článku IV. této smlouvy.

II.

Závazky klubu

1. Klub se zavazuje poskytnout společnosti reklamní a prezentační služby v termínu od 8. 9. 2017 do 30. 4. 2018 (dále jen „reklama“), a to v následujícím rozsahu:
 - a. Reklamní prezentace společnosti na ochozu arény klubu o rozměru 2x 70 x 200 cm
 - b. Reklamní prezentace společnosti na oficiálních internetových stránkách klubu v partnerské sekci
 - c. Reklamní prezentace na facebooku formou sdílení příspěvku – 5x v průběhu základní části

- d. Klub umožní přístup 4 zástupcům společnosti do komunikačních prostor klubu a 4 zástupcům společnosti do reprezentačních prostor klubu za účelem obchodní a akviziční činnosti
 - e. Reklamní prezentace společnosti na panelu A2 v diváckém sektoru – 2x
 - f. Společnost má právo v průběhu sezóny využít ve vybraném utkání reprezentační prostory VIP terasy na vlastní reklamní a prezentační účely
 - g. Reklamní prezentace společnosti na tabuli obchodních partnerů klubu
 - h. Reklamní prezentaci na LED diodovém mantinelu v rozsahu 2 min v každé třetině a 1 min i přestávkách
2. Společnost prohlašuje, že byla před podpisem této smlouvy seznámena s rozsahem reklamního plnění ze strany klubu, zejména byla seznámena s rozsahem jednotlivých reklamních prezentací co do jejich rozměrů a umístění a k tomuto nemá výhrad.

III.

Závazky společnosti

1. Společnost uveřejní ve společnosti vydávaném periodickém tisku inzerci propagující klub, a to na základě dílčích objednávek klubu v termínu od 1. 9. 2017 do 30. 4. 2018.
2. Klub je oprávněn zadat společnosti k uveřejnění podle čl. III odst. 1. této smlouvy inzerci nejvýše v rozsahu 40 x barevná inzerce ve formátu 1/8 strany v Deníku VČ.
3. Inzerci je klub oprávněn zadat k uveřejnění formou písemné objednávky doručené společnosti nejpozději 10 dnů před termínem, v němž má být inzerce dle objednávky uveřejněna; inzerci zadanou později není společnost povinna uveřejnit. Inzerci je klub povinen zadat k uveřejnění nejpozději do 29. 4. 2018. Pokud klub nebude čerpat inzertní plnění od společnosti ve smyslu této smlouvy, je společnost oprávněna realizovat inzertní plnění ve prospěch klubu dle vlastní úvahy tak, aby mohla splnit své závazky z této smlouvy do 30.4.2018.
4. Zveřejňování inzerce se jinak řídí Všeobecnými obchodními podmínkami pro inzeráty a prospektové přílohy ve vydavatelství VLTAVA LABE MEDIA a.s., dostupnými na <http://www.vlmedia.cz/ke-stazeni>. Klub potvrzuje, že je mu obsah těchto podmínek znám, že je převzal při uzavření této smlouvy a že s nimi souhlasí.
5. Klub poskytne společnosti součinnost nutnou k řádnému a včasnému uveřejnění inzerce, zejména jí včas poskytne nezbytné podklady (včetně inzerátů a jiných podkladů ke zveřejnění v elektronické podobě) a informace. Neposkytne-li klub společnosti včas v elektronické podobě inzerci určenou k uveřejnění, je společnost oprávněna inzerci vytvořit sama podle svého uvážení a inzerci v takto vytvořené podobě uveřejnit podle této smlouvy. Náklady vytvoření inzerce společností – ve výši odpovídající ceně obvyklé v době a místě vytvoření inzerce – nese klub.

IV. Odměny

1. Smluvní strany sjednávají za poskytnuté služby ze strany klubu dle článku II. této smlouvy odměnu ve výši ■■■ Kč bez DPH; současně se sjednanou odměnou je společnost povinna uhradit klubu i DPH ve výši dle právních předpisů ke dni uskutečnění zdanitelného plnění.

2. Klub a společnost jsou oprávněni své vzájemné pohledávky podle čl. IV odst. 1 a odst. 3 této smlouvy dohodou i jednostranně započíst.
3. Zápočet podle čl. IV odst. 5 uvedou klub i společnost při fakturaci podle čl. IV. odst. 2 a odst. 4. této smlouvy vyznačením doložky „Bude započteno – neproplácet“ na faktuře – daňovém dokladu.
4. Odměny podle čl. IV. odst. 1 a odst. 3. této smlouvy jsou sjednány již s přihlédnutím k nákladům spojeným s poskytováním plnění, k nimž se tyto odměny vztahují, jakož i s přihlédnutím k nákladům na poskytnutí součinnosti nezbytné k poskytnutí těchto plnění. Ustanovení čl. III. odst. 5 této smlouvy není dotčeno. Na výši odměn podle tohoto článku IV. této smlouvy nemá vliv, zda a v jaké míře zadal klub společnosti uveřejnění inzerce nebo zda a v jaké míře vyčerpala společnost plnění poskytnuté klubem.

V.

Ostatní ujednání

1. Reklamní a prezentační služby, s výjimkou těch služeb, u nichž je rozsah či množství smlouvou sjednáno odlišně, budou poskytnuty prvním zápasem sezóny 2017/2018, ve všech zápasech ELH hraných „A“ mužstvem klubu na domácím hřišti, vyjma všech přátelských, pohárových utkání a turnajů (domácích i zahraničních) a jednoho domácího utkání hraného mimo arénu.
2. Nebude-li smluvními stranami dohodnuto jinak, platí, že výrobu reklamy zajistí klub na svoje náklady, maximálně však 1x za sezónu.
3. Pokud společnost změní kdykoliv již odsouhlasené logo, označení, symbol nebo jinou signalizaci společnosti, je společnost povinna nahradit klubu veškeré náklady spojené se změnou reklamy.
4. Klub neodpovídá za obsahové a výtvarné řešení grafických reklam z hlediska platných právních předpisů České republiky, nese pouze odpovědnost za jejich řádné umístění.
5. Obě smluvní strany se dohodly, že reklamní plnění společnosti dle této smlouvy nelze využít k propagaci politických stran a hnutí.

VI.

Ochrana obchodního tajemství

1. Společnost bere na vědomí, že údaje o cenách za plnění poskytované na základě této smlouvy jsou obchodním tajemstvím klubu a současně mají charakter důvěrných informací.
2. Společnost se zavazuje, že veškeré skutečnosti spadající do oblasti obchodního tajemství a důvěrné informace nebude dále rozšiřovat nebo reprodukovat a nepřístupná je třetí straně. Současně se zavazuje, že zabezpečí, aby tato smlouva, jakož i případné další dokumenty v souvislosti s ní případně vytvořené, v nichž by byl uveden údaj o ceně, nebude zpřístupněn třetím osobám.
3. Společnost se zavazuje omezit počet zaměstnanců pro styk s obchodním tajemstvím dle této smlouvy a přijmout účinná opatření pro zamezení úniku informací, jako například zařazení této

smlouvy do evidence svých smluv tak, aby měla společnost přehled o jejím uložení a tato smlouva nemohla být zpřístupněna třetím osobám.

4. V případě, že společnost bude nezbytně potřebovat k zajištění některé své činnosti třetí stranu (např. účetní, advokáta apod.) a v souvislosti s ní bude třeba této předat informaci, která je předmětem obchodního tajemství, může jí předat informace, které jsou předmětem ochrany dle této smlouvy, pouze s předchozím písemným souhlasem druhé smluvní strany, a to za podmínky, že se třetí strana smluvně zaváže k jejich ochraně. K předání informace účetní, daňovému poradci a advokátovi klub dává předchozí souhlas již touto smlouvou s touto podmínkou, že je třeba, aby společnost zajistila, aby tyto subjekty dodržovaly mlčenlivost ohledně chráněné informace.

VII. Závěrečná ujednání

1. Společnost bere na vědomí, že klub je povinným subjektem dle zákona č. 340/2015 Sb., o registru smluv, v platném znění. Je-li finanční plnění dle této smlouvy vyšší než 50.000,- Kč, nabývá tato smlouva účinnosti až jejím zveřejněním v registru smluv.
2. Změny a doplňky této smlouvy lze provést jen písemným dodatkem.
3. Smlouva je uzavírána ve dvou vyhotoveních, z nichž každá strana obdrží po jednom.
4. Otázky touto smlouvou výslovně neupravené se řídí českým právním řádem, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.

V Pardubicích dne 8.9. 2017

V dne

.....
Dušan Salfický
předseda představenstva
HOCKEY CLUB DYNAMO PARDUBICE a.s.

.....
Ing. Michal Klíma
předseda představenstva
VLTAVA LABE MEDIA a.s.

.....
Ing. Michael Skalický, Ph.D., MBA
člen představenstva
HOCKEY CLUB DYNAMO PARDUBICE a.s.

.....
Ing. Vít Nantl
člen představenstva
VLTAVA LABE MEDIA a.s.